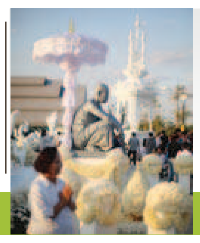
ลึก ทันข่าว @LINE กรุงเทพธุรกิจ

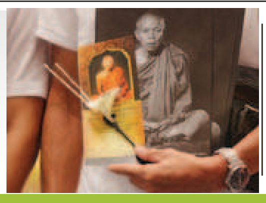
กรุงเทพธุรกิจ
วันศุกร์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562

Siam Pharmaceutical
Vision for Life

'กรุงเทพธุรกิจ' คว้ารางวัล
ข่าวดีเด่นเพื่อสิทธิมนุษยชน
› 13



จิตอาสา ศรัทธา
หลวงพ่อคูณ
จุดประกาย › 1



'เคแบงก์-เอสซีบี' ปรับทัพ
เขย่าโครงสร้างสู้ศึกดิจิทัล
› 21

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11082 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

กพช.อนุมัติกำลังผลิตใหม่5.6หมื่นเมกะวัตต์-'ศิริ'ย้ำค่าไฟถูกลง

แผน'พีดีพี'บูม'โรงไฟฟ้าก๊าซ'

สร้างใหม่1.4พันเมก-ต่อสัญญาซื้อไฟ"เอสพีพี"25ราย

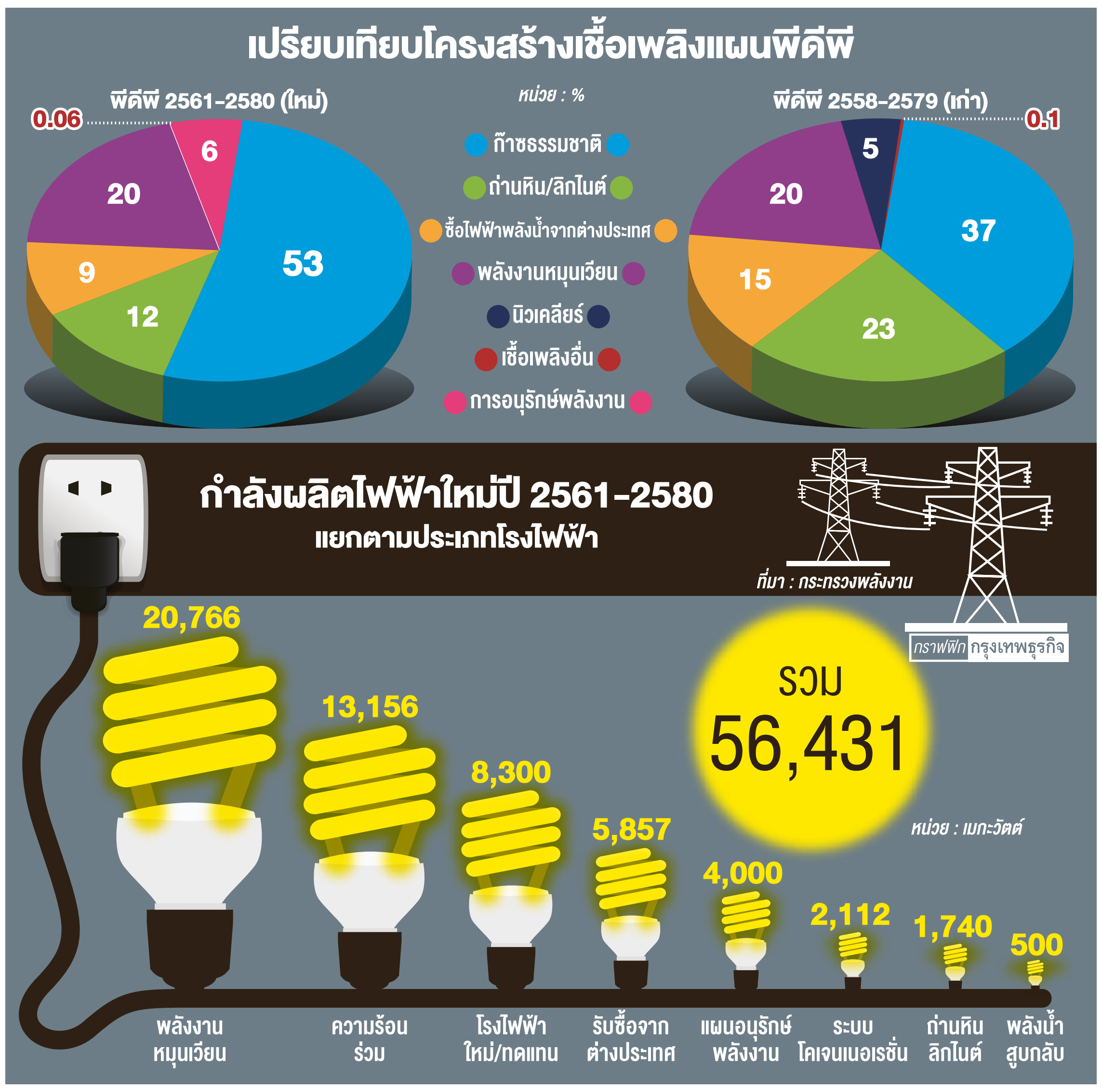
กรุงเทพธุรกิจ ● กพช.อนุมติพีดีพี ฉบับใหม่ เพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้า 5.6 หมื่นเมกะวัตต์ในปี 2580 เน้นโรงไฟฟ้าก๊าซครองสัดส่วนถึง 53% กด"ถ่านหิน"เหลือแค่ 12% เปิดเอกชนยื่นเจรจาสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ภาคตะวันตก 1,400 เมกะวัตต์ ย้ำค่าไฟต้องถูกลง พร้อมอนุมัติต่อสัญญาซื้อไฟเอสพีพี 25 ราย

แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี) ปี 2561-2580 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) แล้ว โดยมีการปรับให้น้ำหนักกับการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่สัดส่วนถึง 53%

นายศิริ จิระพงษ์พันธ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน เปิดเผยว่า การประชุม กพช. ที่มี พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เห็นชอบแผนพีดีพีฉบับใหม่ (พีดีพี 2018) ตามที่กระทรวงพลังงานเสนอ

สำหรับพีดีพีฉบับใหม่ จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าเพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่มี 46,090 เมกะวัตต์ และเพิ่มเป็น 77,211 เมกะวัตต์ ในปี 2580 โดยส่วนนี้เป็นกำลังไฟฟ้าใหม่ช่วงปี 2561-2580 เท่ากับ 56,431 เมกะวัตต์ แบ่งเป็น 8 ส่วน คือ 1.โรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน 20,766 เมกะวัตต์ 2.โรงไฟฟ้าพลังน้ำสูบกลับ 500 เมกะวัตต์ 3.โรงไฟฟ้าระบบโคเจนเนอเรชั่น 2,112 เมกะวัตต์ 4.โรงไฟฟ้าความร้อนร่วม 13,156 เมกะวัตต์ 5.โรงไฟฟ้าถ่านหิน-ลิกไนต์ 1,740 เมกะวัตต์ 6.รับซื้อจากต่างประเทศ 5,857 เมกะวัตต์ 7.โรงไฟฟ้าใหม่หรือทดแทน 8,300 เมกะวัตต์ 8.แผนอนุรักษ์พลังงาน 4,000 เมกะวัตต์

อ่านต่อหน้า 4



บางกอกกล๊าสทุ่ม 5พันล.ซื้อกิจการ รุก'วัสดุก่อสร้าง'

กรุงเทพธุรกิจ ● ผ่าแผน"บางกอกกล๊าส" ทุ่ม 5,000 ล้าน ลุย"ซื้อ-ควบรวมกิจการ" ทั้งในและต่างประเทศ สนซื้อกิจการบรรจุภัณฑ์ในเวียดนาม ขยายพอร์ตโฟลิโอ เพิ่มน้ำหนักลงทุนกลุ่มวัสดุก่อสร้าง แจงมีแผนดันเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เบรกลงทุนสร้างโรงงานเอง เงินจมไม่ทันเกมธุรกิจ

"บางกอกกล๊าส" ธุรกิจผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว 1 ใน 5 เสาหลัก (สัดส่วนรายได้

อ่านต่อหน้า 4

'2พรรคใหญ่'แข่งประชันนโยบาย
พปชร.ชู '3ประชารัฐ'-'เพื่อไทย'เคาะ8ก.พ.

› 16

› 2 รัฐจี้ปรับตัวรับ'โลกเปลี่ยน' | ดัน'มหาวิทยาลัย' แหล่งผลิตนวัตกรรม

'แบงก์'เตือนภัยไซเบอร์ ลามหนักพุ่งเป้า'คนชรา'

กรุงเทพธุรกิจ ● สมาคมแบงก์กำชับสมาชิกรับมือ "ภัยไซเบอร์" หลังระบาดหนัก พบยอด"ฟิชชิง"ทั่วโลกช่วงไตรมาส 3 ปี 61 พุ่งแตะ 9 แสนเว็บ ขณะของไทยเกิดใหม่ 10-20 เว็บต่อเดือน ชี้เทรนด์หลอกหลวงผ่านโลกออนไลน์พุ่งต่อเนื่อง มุ่งเป้า"คนชรา-วัยรุ่น" แนะ 4 วิธีป้องกันภัย ย้ำห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลเด็ดขาด

ศูนย์ประสานงานการรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศภาคการธนาคาร หรือ TB-CERT แจ้งเตือนธนาคารสมาชิกให้เพิ่มความระมัดระวังกับเหตุการณ์ที่มิจฉาชีพหลอกลวงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ตเพื่อหวังเอาข้อมูลจากผู้ใช้บริการ (ฟิชชิง) ซึ่งปัจจุบันกำลังแพร่ระบาดอย่างมาก

นายกิตติ โฆษะวิสุทธิ์ ประธานกรรมการ TB-CERT กล่าวว่า การหลอกลวงด้วยการฟิชชิงมักมาในรูปของการปลอมแปลงอีเมลหรือข้อความที่สร้างขึ้นเพื่อหลอกให้เหยื่อเปิดเผยข้อมูลทางการเงิน หรือข้อมูลส่วนตัวต่างๆ เช่น เลขบัญชีผู้ใช้ รหัสผ่าน หมายเลขบัตรเครดิต หมายเลข

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 24 มกราคม 2562

1,619.12 | 1,628.21 | 1,614.56 | 1,620.53 (10.00 น. – 16.30 น.)

เปลี่ยนแปลง (จุด) 3.15
มูลค่าซื้อขาย 60,838.32 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	31.72	109.78	1.1345
ขาย	31.73	109.79	1.1346

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (23 ม.ค.)	6,842.88	-58.51
โตเกียว (24 ม.ค.)	20,574.63	-19.09
นิวยอร์ก (23 ม.ค.)	24,575.62	171.14
ฮ่องกง (24 ม.ค.)	27,120.98	112.78

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,150.00	18,798.40
ขาย	19,250.00	19,750.00

ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	1,281.42
	1,281.62
ฮ่องกง	1,281.50
	1,281.83

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
26.75	26.48	34.16	26.09

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

การสร้างระบบ Functional Competency และการทำ Training Roadmap ในบริษัทของท่านไม่ใช่เรื่องที่เข้าใจได้ยากอีกต่อไป !

รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

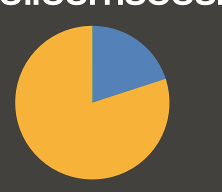
เทคนิคการทำ Training Roadmap ตาม Functional Competency (ภาคปฏิบัติ)

เน้นการทำ Workshop เพื่อให้พนักงานทุกคนไม่ว่าจะเป็น Line Manager หรือพนักงานรวมไปถึงคนที่ทำงานด้าน HR ได้เข้าใจวิธีการสร้างระบบ Functional Competency และนำไปใช้ต่อยอดในการทำ Training Roadmap ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- Competency คืออะไร, ประเภทและส่วนประกอบของ Competency มีอะไรบ้าง
- Workshop วิธีการหา Functional Competency (FC) จาก Job Descriptionและมีข้อควรคำนึงในเรื่องใดบ้าง เมื่อจะต้องไปทำจริงในบริษัท
- เทคนิควิธีการเขียนนิยามระดับความสามารถเพื่อให้สามารถใช้ประเมินขีดความสามารถได้จริง
- วิธีการกำหนดระดับความคาดหวังและการประเมิน Functional Competency
- ปัญหาที่มักจะพบอยู่เสมอ ๆ ในการฝึกอบรมและพัฒนาคนในองค์กร
- ขั้นตอนการทำ Training Roadmap ทำอย่างไร
- วิธีการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับ Functional Competency ทำอย่างไร
- วิธีการทำ Training Roadmap ตาม Functional Competency
- การเขียนเนื้อหาและเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานตาม Roadmap
- ปัญหาการทำ Training Roadmap มีอะไรบ้าง

6-7 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

รูปแบบการอบรม



ทฤษฎี 20%
เวิร์คช็อป 80%

Best Deal!
อัตราท่านละ 15,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

เมื่อไทยต้องพึ่งก๊าซ ผลิตไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กว่า 3 ปี ที่แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ 2558-2579 (พีดีพี 2015) ถูกนำมาใช้ และถึงเวลาที่ต้องทบทวนใหม่ เพื่อให้สอดรับกับความต้องการใช้ไฟฟ้าในอนาคตและเทคโนโลยีผลิตไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนที่เปลี่ยนรวดเร็ว รวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงหลักที่มีปัญหาจากการที่โรงไฟฟ้าบางแห่งไม่สามารถเกิดขึ้นได้ตามแผน โดยเฉพาะการก่อสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินกระบี่กำลังการผลิต 800 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าถ่านหินเทพากำลังการผลิต 2,000 เมกะวัตต์ ซึ่งทำให้การประมาณการที่วางไว้ทั้งกำลังการผลิตและชนิดเชื้อเพลิงเปลี่ยนแปลงไปจากแผนเดิม

การยกร่างแผนพีดีพีฉบับใหม่มีจุดเริ่มต้นมาตั้งเมื่อครั้งคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) มีมติเมื่อวันที่ 15 มิ.ย.2560 ให้ปรับปรุงแผนพีดีพีใหม่ ซึ่งเดิมคาดการณ์กันว่าการยกร่างจะเสร็จในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 แต่ยกร่างมีความล่าช้าลากยาวจนถึงปลายปีที่ผ่านมา เมื่อการรับฟังความเห็นครั้งสุดท้ายเพิ่มเสร็จเมื่อเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าระหว่างการยกร่างมีการแสดงความเห็นที่หลากหลายของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งกลุ่มผู้ผลิตไฟฟ้าและภาคประชาชน

ส่วนสำคัญของแผนพีดีพีอยู่ที่สัดส่วนของเชื้อเพลิงที่ใช้ผลิตไฟฟ้า ปรากฏว่าก๊าซธรรมชาติที่เคยมีสัดส่วน 37% เพิ่มขึ้นมาเป็น 53% จากเดิมที่ก่อนหน้านี้หลายฝ่ายมีความกังวลว่าการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทยพึ่งเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติในสัดส่วนที่สูง แต่แผนพีดีพีฉบับใหม่กลับเพิ่มสัดส่วนของก๊าซธรรมชาติมากขึ้น หลังจากความพยายามในการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินในภาคใต้ 2 แห่ง ไม่เป็นผลสำเร็จ จนดูเหมือนว่าในอนาคตหลังจากนี้โรงไฟฟ้าถ่านหินแห่งใหม่ในประเทศไทยจะเกิดขึ้นได้ยากมาก

เหตุผลสำคัญที่ภาครัฐเลือกให้น้ำหนักกับเชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติมากขึ้นจนมีสัดส่วนเกินครึ่ง คือ ความมั่นใจว่าราคาก๊าซธรรมชาติมีแนวโน้มที่จะลดลง เพราะมีการผลิตก๊าซธรรมชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งต้นทุนการขนส่งที่ลดลงและเทคโนโลยีการผลิตที่ดีขึ้น และถ้าดูนโยบายรัฐที่เกี่ยวข้องในช่วงนี้ ล้วนเอื้อการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับก๊าซ โดยเฉพาะการประมูลท่าเรือมาบตาพุดเฟส 3 ที่กำหนดให้ผู้ชนะการประมูลจะต้องสร้างคลังแอลเอ็นจี ในขณะที่ภาครัฐยังมีนโยบายเปิดเสรีการนำเข้าแอลเอ็นจี โดยให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) เป็นผู้นำร่อง

จริงอยู่ว่าแนวโน้มราคาก๊าซในตลาดโลกมีโอกาสสูงที่จะลดลง หรือภาวะตลาดเป็นของผู้ซื้อ แต่การที่พึ่งพาก๊าซในการผลิตไฟฟ้ามากกว่าครึ่ง ภาครัฐคงต้องมองกรณีราคาก๊าซไม่เป็นไปตามที่ประเมินเผื่อไว้ด้วย เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาหากมีเหตุที่ทำให้ราคาก๊าซเพิ่มสูงขึ้น เพื่อให้ประเทศตั้งตัวได้ทันหากเกิดภาวะวิกฤติน้ำมันที่จะมีผลทำให้ราคาก๊าซปรับตัวสูงขึ้นด้วย โดยเฉพาะโจทย์ในการสร้างโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ยากขึ้นเรื่อยๆ ก็ต้องมาดูว่าจะเพิ่มส่วนใดได้ เพื่อไม่ให้พึ่งพาก๊าซมากจนเกินไป

QUOTE Of the Day

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

สินทรัพย์26เศรษฐีเท่าสมบัติคนจนครึ่งโลก

พูดกันเยอะมากเกี่ยวกับการบรรเทาปัญหาความเหลื่อมล้ำทั้งในสังคมไทยและสังคมในประเทศต่างๆทั่วโลก แต่ดูเหมือนจะมีความคืบหน้าน้อยมาก ล่าสุด อ็อกแฟม เผยแพร่รายงานที่บ่งชี้ว่าคนร่ำรวยสุดของโลก 26 คน ถือครองสินทรัพย์เท่ากับคนยากจนที่สุดครึ่งหนึ่งของโลก โดยแต่ละวัน มหาเศรษฐีทั่วโลกมีสินทรัพย์รวมกันเพิ่มขึ้น 2.5 พันล้านดอลลาร์

ส่วนประชากร 3.8 พันล้านคนที่ยากจนที่สุดมีสินทรัพย์ลดลง 11% ซึ่งตอกย้ำว่า ช่องว่างระหว่างคนจนกับคนรวยถ่างกว้างขึ้นเรื่อยๆ บั่นทอนความพยายามต่อสู้กับความยากจน ทั้งยังสร้างความเสียหายให้แก่เศรษฐกิจ และเติมเชื้อความไม่พอใจแก่ผู้คนในสังคมทั่วโลก

รายงานของอ็อกแฟม ยังระบุว่า ช่วงปี 2523-2559 รายได้ที่เติบโตขึ้นทั่วโลกในแต่ละดอลลาร์ ตกอยู่ในมือคนยากจนที่สุดครึ่งหนึ่งของประชากรโลกเพียง 12 เซนต์เท่านั้น แต่ไปอยู่ในมือคนร่ำรวยสุดที่มีสัดส่วน 1% ของประชากรโลกถึง 27 เซนต์

อ็อกแฟม ระบุแนบท้ายรายงานว่า รัฐบาลทุกประเทศมีส่วนทำให้ความเหลื่อมล้ำแย่ลง ด้วยการให้งบประมาณบริการสาธารณะ เช่น สาธารณสุขและการศึกษาน้อยลงเรื่อยๆ ขณะเดียวกันกลับเก็บภาษีคนมีเงินต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

รัฐจี้ปรับตัวรับ‘โลกเปลี่ยน’
ดัน‘มหาวิทยาลัย’แหล่งผลิตนวัตกรรม

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดสัมมนาวิชาการ ประจำปี 2562 “Econ Symposium 2019” ในหัวข้อ “นวัตกรรมพลิกโลก การเปลี่ยนผ่านและความท้าทายของประเทศไทย” โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญมาแลกเปลี่ยนความเห็นที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมในปัจจุบันและอนาคต

เมื่อถึงต่างชาติที่มีนวัตกรรมเข้ามา เราต้องลงทุนห้องแล็บพัฒนานวัตกรรมควบคู่กันไป
ชิต เหล่าวัฒนา

การสนับสนุนนวัตกรรมสำหรับภาคบริการ จะช่วยให้ภาคธุรกิจนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
พีระ เจริญพร

เราใช้งบด้านวิจัยต่ำกว่าเพื่อนบ้านมากแค่ 462 ล้าน ขณะที่อินเดียใช้งบ 5-7 พันล้าน ควรปรับปรุงให้ดีขึ้น
ศุภวัจน์ รุ่งสุริยะวิบูลย์

กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี ขึ้นกล่าวปาฐกถาหัวข้อ **“นวัตกรรมพลิกโลก:การเปลี่ยนผ่านและความท้าทายของประเทศไทย”** โดยระบุว่า นวัตรกรรมที่เกิดขึ้นในขณะนี้ ได้เข้ามาเปลี่ยนแปลงโลกอย่างที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน โดยเฉพาะระยะ 20 ปีที่ผ่านมา มีการเปลี่ยนแปลงมากกว่าระยะ 2 พันปีที่ผ่านมา และ ในอนาคตจะมีการเปลี่ยนแปลงที่มากขึ้น หากทุกคนปรับตัวไม่ทัน โอกาสที่จะเกิดความเสียหายเร็วมาก โดยเฉพาะในแง่ภาคธุรกิจ ยกตัวอย่าง ธุรกิจของมือถือโนเกีย และผู้ผลิตฟิล์มโกดัก ซึ่งตอนนี้ได้ปิดตัวลง

การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมไม่ใช่เพียงภาคธุรกิจที่ต้องปรับ ในแง่นโยบายของภาครัฐก็ต้องปรับ ถ้าไม่ปรับการแข่งขันก็จะสู้ประเทศอื่นไม่ได้เช่นกัน ทั้งนี้ การปรับนวัตกรรม จะต้องเกิดขึ้นทั้ง 1.บริษัทขนาดใหญ่ 2.บริษัทขนาดเล็ก 3.มหาวิทยาลัยเองก็ต้องปรับให้เป็นแหล่งกำเนิดด้านนวัตกรรม 4.หน่วยงานราชการ และ 5.คนที่คิดค้นนวัตกรรม

สำหรับรัฐบาลเอง สิ่งที่ต้องคิดเพื่อพลิกโลก คือ 1.ต้องคิดว่า จะพัฒนาอุตสาหกรรมอะไร และต้องลงลึกในนวัตกรรม ยกตัวอย่าง อุตสาหกรรมผลิตอ้อย ขณะนี้ เราส่งเสริมนวัตกรรมเข้าไป เชื่อว่า อนาคตจะพัฒนาเข้าสู่อุตสาหกรรมไบโอเคมี และ จะพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ต่อไป โดยให้การสนับสนุนด้านภาษีสำหรับอุตสาหกรรมที่มีนวัตรกรรม และ หนุนให้ต่างชาติเข้ามาลงทุน

ทั้งนี้ สำหรับมหาวิทยาลัยนั้น รัฐบาลจะสนับสนุนให้เป็นศูนย์กลางการทำนวัตกรรม โดยมีแผนจะจัดตั้งกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์และวิจัย โดยรวมหลายหน่วยงานเข้าด้วยกัน เพื่อทำหน้าที่ในการวิจัยนวัตกรรมโดยตรง โดยจะสนับสนุนงบงานวิจัยที่นำไปใช้ได้จริงมากกว่างานวิจัยที่ทำแล้วอยู่บนหิ้งนำมาปฏิบัติไม่ได้ เหมือนกับคนที่คิดแฟชั่น แต่ไม่สามารถนำมาใส่ในชีวิตประจำวันไม่ได้

“เราจะปรับนโยบายใหม่ ต่อไปงานวิจัย เมื่อวิจัยแล้วจะต้องเอาไปใช้ได้ ถ้าทำแล้วใช้ไม่ได้ เราจะขึ้นแบล็กลิสต์ ถ้าวิจัยแล้วดี จะให้งบประมาณต่อ ที่ผ่านมา งานวิจัย 100% นำไปใช้ได้จริงแค่ 10% เท่านั้น และต่อไป งานวิจัยจะต้องสอดคล้องกับภาคเอกชนด้วย”

การเปลี่ยนแปลงนวัตกรรม จะทำให้ระยะต่อไป ทุกอย่างที่เป็นเอกสารจากราชการ หรือ สวัสดิการของภาครัฐจะเข้าไปอยู่บนมือถือทั้งหมด ซึ่งต้องแก้ไขกฎหมายหลายส่วน ขณะนี้ อยู่ระหว่างการพิจารณาโดยสภานิติบัญญัติ ทั้งนี้ ขณะนี้ รัฐได้สนับสนุนให้มีอินเทอร์เน็ตระดับตำบล เพื่อสนับสนุนการใช้นวัตกรรมใหม่ๆ แล้ว

ชี้ผลิตภาพภาคเกษตรถดถอย

ด้าน **ศุภวัจน์ รุ่งสุริยะวิบูลย์** อาจารย์คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ขึ้นบรรยายในหัวข้อ “การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและผลิตภาพของเศรษฐกิจ” โดยระบุว่า ก่อนวิกฤติเศรษฐกิจ การเติบโตผลิตภาพของเศรษฐกิจไทยโตเฉลี่ย 2-3% ต่อมาในยุคไทยแลนด์ 2.0-3.0 พบว่า ผลิตภาพในสาขาเกษตรเติบโตกว่าสาขาอื่น จากนั้น สาขาบริการก็เติบโต แต่หลังจากปี 2540 สาขาเกษตรเป็นสาขาเดียวที่เติบโตแบบถดถอยเฉลี่ย 0.9% ขณะที่ สาขาบริการและอุตสาหกรรมได้เข้ามาขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยโดยโตเฉลี่ย 1.2-1.7%

“ในแง่ผลผลิตข้าวต่อไร่ของไทยก็ต่ำกว่าทั่วโลกหรือ 710 ก.ก.ต่อไร่ ในอาเซียนเราเป็นรองประเทศอื่น ยกตัวอย่าง เวียดนามผลิตได้สูงกว่า 3 เท่าเมื่อเทียบกับเรา”

เขากล่าวด้วยว่า ปัจจัยที่กระทบต่อผลิตภาพการผลิตข้าว เราพบว่า การผลิตข้าวของเรา ส่วนใหญ่จะใช้สารเคมี ในช่วง 5-6 ปีเรามีการนำเข้าสารเคมีเติบโตมากกว่า 20% ต่อปี ทำให้พบสารปนเปื้อนในข้าวมากขึ้น และ ต้นทุนการผลิตต่อไร่ที่สูงขึ้นถึง 5.8 พันบาทต่อไร่ ขณะเดียวกัน นโยบายการแทรกแซงราคา ทำให้โครงสร้างราคาบิดเบือน ยกตัวอย่าง ปี 2545-2556 เราใช้งบถึง 5 หมื่นล้านบาท ถึง แสนล้านบาท โดยเฉพาะในปี 2555-2556 ใช้งบเฉลี่ย 3 แสนล้านบาท รวม 12 ปี ใช้งบ 1.4 ล้านล้านบาท ทำให้ขาดทุน 4 แสนล้านบาท

ขณะที่ งบประมาณที่ใช้สำหรับมาตรการช่วยชาวนาระยะ 4-5 ปี นั้น กว่า 99% ออกมาเพื่อการอุดหนุนและให้สินเชื่อ ขณะที่มีเพียง 1% ที่ถูกใช้เพื่อการส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพ โดยหลังการใช้นโยบายจำนำข้าวในปี 2542 เราใช้งบส่งเสริมด้านการวิจัยต่ำกว่าประเทศเพื่อนบ้านมาก หรือ 462 ล้านบาทในปี 2553 ขณะที่ อินเดียใช้งบราว 5-7 พันล้านบาท ฉะนั้น ปัจจัยที่กล่าวมาทั้งหมดจึงควรปรับปรุงให้ดีขึ้น

พีระ เจริญพร อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรม กล่าวในหัวข้อ “การสร้างนวัตกรรมในภาคบริการ” โดยระบุว่า ขณะนี้ สัดส่วนภาคบริการมีผลต่อจีดีพีประเทศมากขึ้นเรื่อยๆ แม้กระทั่งในภาวะเศรษฐกิจโลกชะลอ ภาคบริการของประเทศก็ยังสามารถเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยได้ ดังนั้น การสนับสนุนนวัตกรรมสำหรับภาคบริการจะช่วยให้ภาคธุรกิจนี้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้ มีข้อสังเกตต่อการสร้างนวัตกรรมในภาคบริการของภาครัฐในหลายด้าน อาทิ การใช้มาตรการจะต้องแตกต่างจากอุตสาหกรรมอื่น ต้องส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันในภาคบริการ เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของภาคธุรกิจนี้ ขณะเดียวกันก็มีข้อควรระวัง อาทิ มาตรการส่งเสริมที่ทำให้รายใหญ่ได้เปรียบ การส่งเสริมเทคโนโลยีสตาร์ทอัพไม่ใช่ทั้งหมดของการส่งเสริมนวัตกรรมด้านบริการ การส่งเสริมธุรกิจแก่บริษัทข้ามชาติจะต้องกำหนดให้มีการถ่ายทอดเทคโนโลยีด้วย

นอกจากนี้ จะต้องเพิ่มความระมัดระวังในเรื่องความเป็นธรรมต่อสังคม โดยต้องรักษาสมดุลในเรื่องการกำกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มากเกินไปด้วย

ด้าน **ชิต เหล่าวัฒนา**ที่ปรึกษาสถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรีกล่าวว่า การที่รัฐบาลตั้งเป้าหมายพัฒนาเศรษฐกิจไทยให้เข้าสู่ยุค 4.0 นั้น เปรียบเสมือนดาบสองคม กล่าวคือ ถ้าไม่ทำ ก็ไม่สามารถสร้างประสิทธิภาพการผลิตที่ดีได้ แต่ถ้าทำแล้วไม่สามารถปรับตัวให้รองรับแล้ว หรือ ไม่สามารถทำแบบบูรณาการได้ ซึ่งส่วนหนึ่งเราไม่คุ้นเคยกับนวัตกรรมใหม่ๆ เราก็อาจจะตกเป็นเหยื่อได้ โดยเฉพาะกรณีที่เราดึงนักลงทุนต่างชาติที่มีนวัตกรรม การเชื่อมโยงธุรกิจระหว่างประเทศเกิดขึ้นหากเราตามไม่ทันเราก็อาจเป็นเหยื่อได้

ดังนั้น โจทย์ใหม่ของประเทศในขณะนี้ คือ เมื่อเราดึงนักลงทุนต่างชาติที่มีนวัตกรรมเข้ามา เราจะต้องจัดให้มีการลงทุนห้องแล็บในการพัฒนานวัตกรรมไปควบคู่กัน โดยจัดให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของเราจัดกำลังคนที่จะร่วมพัฒนารองรับนวัตกรรมใหม่ๆ ควบคู่ไปด้วย ฉะนั้น การลงทุนในอีอีซีและการลงทุนในอีอีซีไอจะต้องไปด้วยกัน

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ **0 2338 3333** โทรสาร **0 2338 3947-8**
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. **0 5327 1831, 0 5327 4467** โทรสาร **0 5328 1110**
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.**0 4332 4241-2,** โทรสาร **0 4332 4186** ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.**0 7421 0975-9** โทรสาร **0 7421 0039**

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

HONDA
The Power of Dreams
NEW
CIVIC
Honda
SENSING
เทคโนโลยีความปลอดภัยอัจฉริยะจากฮอนด้า
LKAS (Lane Keeping Assist System) ระบบช่วยควบคุมรถให้อยู่ในช่องทางเดินรถ
RDM with LDW (Road Departure Mitigation System with Lane Departure Warning) ระบบเตือนและช่วยควบคุมเมื่อรถออกนอกช่องทางเดินรถ
CMBS (Collision Mitigation Braking System) ระบบเตือนการชนรถและคนเดินถนน พร้อมระบบช่วยเบรก
ACC with LSF (Adaptive Cruise Control with Low-Speed Follow) ระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติแบบแปรผันพร้อมระบบปรับความเร็วตามรถยนต์คันหน้าที่ความเร็วต่ำ
AHB (Auto High-Beam) ระบบปรับไฟสูงอัตโนมัติ
visit website
สอบถามข้อมูลได้ที่โชว์รูมฮอนด้าทั่วประเทศ หรือ Call Center โทร. 0 2341 7777
ต่างจังหวัดโทรฟรี 1 800 239 833 หรือ www.honda.co.th/civic
HONDA

ต่อจากหน้า 1

บางกอกกล๊าส

8-10 % ของรายได้รวม) ของตระกูลมหาเศรษฐีเก่าอย่าง "ภิรมย์ภักดี" เจ้าของอาณาจักร "บุญรอดบริวเวอรี่" ที่มีรายได้กว่า 1 แสนล้านบาทต่อปี ขอพลิกกลยุทธ์การทำธุรกิจจากทุ่มเงินลงทุนสร้างโรงงานเองตลอด 40 ปี ยืนหยัดเป็นเบอร์ 1 ยักษ์ใหญ่ผลิตขวดแก้วของไทยและอาเซียน มาสู่การใช้มรรควิธีทางลัด "ซื้อและควบรวมกิจการ" ติดสปีดโต

นายปวิณ ภิรมย์ภักดี กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด(มหาชน) เปิดเผยว่า บริษัทปรับแผนการขยายธุรกิจในอนาคต โดยให้ความสำคัญในการซื้อและควบรวมกิจการ(เอ็มแอนด์เอ) รวมถึงการผนึกพันธมิตรร่วมทุนมากขึ้น สร้างความคุ้มค่าให้กับการลงทุน แทนการนำเงินมหาศาลไปลงทุนสร้างโรงงาน สร้างธุรกิจเอง ซึ่งใช้เวลาดำเนินการนาน 1 ปีครึ่ง ถึง 2 ปี และพอเริ่มผลิตสร้างยอดขาย ยังไม่สามารถตอบโจทย์ทางการเงิน หรือการทำไรได้ และมีโอกาสกินกำไรของบริษัทด้วย

ทุ่มงบ5พันล.ซื้อ–ควบรวม

สำหรับปี 2562 บริษัทเตรียมงบลงทุน 5,000 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายธุรกิจ และซื้อกิจการ โดยไม่รวมกับการลงทุนของบริษัท บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส จำกัด(มหาชน)หรือบีจีซี ขณะเดียวกันยอมรับว่าเงินลงทุนปีนี้ลดลงจากปีก่อนที่ใช้งบประมาณ 7,000 ล้านบาท โดยงบดังกล่าวจะแบ่งไปลงทุนซื้อกิจการและร่วมทุนธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในประเทศเวียดนาม 30-40% เพราะเห็นโอกาสตลาดที่มีความต้องการใช้สินค้าจำนวนมาก แต่ผู้ผลิตหรือปริมาณซัพพลายยังมีน้อย

รุกเวียดนามต่อยอดแพ็คเกจจิ้ง

"การลงทุนในเวียดนาม เราต้องการต่อยอดธุรกิจแพ็คเกจจิ้ง แต่การลงทุนต้องระมัดระวัง เพราะยังมีความเสี่ยงด้านกฎหมาย หากดำเนินธุรกิจผิดพลาดแล้วน่าเป็นห่วง ขณะเดียวกันโรงงานสร้างและกำลังจะผลิตสินค้าในปีนี้ก็มีค่อนข้างแน่น จึงต้องศึกษา ให้ดี อย่างไรก็ตาม ปีที่ผ่านมาบริษัทได้เจรจา(ดีล)กับพันธมิตรในเวียดนาม 3-4 ราย เกี่ยวกับการลงทุน แต่ยังไม่สามารถสรุปดีลได้"

ส่วนงบลงทุนอีก 60-70% จะใช้ในการขยายธุรกิจวัสดุก่อสร้างของบริษัท บีจี โฟลต กล๊าส จำกัด หรือ บีจีเอฟ ซึ่งผลักดันให้เป็นพระเอก เพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก เนื่องจากมีอัตรากำไรที่ดีกว่าธุรกิจบรรจุภัณฑ์ ตลาดมีขนาดใหญ่ ช่วยลดความเสี่ยงให้ธุรกิจหลักอย่างบรรจุภัณฑ์ โดยพอร์ตโฟลิโอที่มีศักยภาพเพื่อโฟกัสมากขึ้น ได้แก่ กลุ่มวัสดุพื้น(Floor) ผนัง(wall) และเพดาน(Sealing) รวมถึงกำลังพิจารณาสินค้ายิปซั่มบอร์ดด้วย จากปัจจุบันมีกระจกแผ่นเป็นสินค้าหลัก และมีอะลูมิเนียม หลังจากซื้อกิจการ "ยูแซม อินเตอร์ กรุ๊ป" 1 ใน 10 ผู้ผลิตอะลูมิเนียมรายใหญ่ของไทย เข้ามาเสริมพอร์ตโฟลิโอเมื่อปีที่ผ่านมา

โฟกัสลงทุนคุ้มค่ากำไรสูงสุด

"ทิศทางปีนี้ เราให้ความสำคัญกับการลงทุนที่คุ้มค่ามากขึ้น อะไรที่ไม่ทำเงินจะพักไว้ก่อน อะไรที่ให้กำไรได้สูงสุด ก็จะเข้าไปทำ มากกว่าจะลงทุนสร้างโรงงานเองเหมือนที่เราทำมาตลอด ซึ่งเหนื่อย กว่าจะสร้างเสร็จ สร้างแบรนด์ จนทำเงินได้ ต้องใช้เวลานาน ซึ่งเราไม่มีเวลารอความสำเร็จ อีกตัวคือธุรกิจที่กำไรต่ำ แม้จะมียอดขาย มีตลาด แต่ถ้าไม่มีกำไรสูงสุด ก็จะพัก"

ดันรายได้กลุ่มวัสดุก่อสร้าง

ในระยะยาว 3-5 ปี ยังต้องการผลักดันรายได้กลุ่มวัสดุก่อสร้างให้มีสัดส่วน 25% หรือมีรายได้ราว 5,000-6,000 ล้านบาท จากปัจจุบัน 20% โดยปีนี้คาดมีรายได้ 4,000 ล้านบาท เติบโตเท่าตัวจากปี 2561 รายได้ 2,000 ล้านบาท บริษัทยังปูทางบีจีเอฟเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(ตลท.) เพื่อระดมทุนสำหรับขยายธุรกิจให้เติบโตในอนาคสอดคล้องกับนโยบายของ "สันติ ภิรมย์ภักดี" กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท บุญรอดบริวเวอรี่ จำกัด

"กรรมการผู้จัดการใหญ่ท่านวางเป้าหมายมาโดยตลอดในการผลักดันให้บริษัทที่มีศักยภาพเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ เพื่อระดมทุน และต้องการเห็นภาพธุรกิจมีความเป็นมืออาชีพ ไม่ใช่แค่เป็นธุรกิจส่วนตัวหรือไพรเวท คัมปะนี"

ย้ำความสำคัญขวดแก้ว

ขณะที่ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ขวดแก้ว ซึ่งทำรายได้หลักให้บริษัทราว 70% ยังคงมีความสำคัญอยู่ โดยปีที่ผ่านมา ได้เปิดโรงงานใหม่ที่ราชบุรี ทำให้บริษัทมีโรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์ขวดแก้วเป็น 5 แห่ง มีกำลังผลิตรวมกัน 3,459 ตันต่อวัน หรือประมาณ 4,000 ล้านขวดต่อปี มีลูกค้าในหมวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มอัดลม อาหาร ยา ฯ และลูกค้าหลักเป็นกลุ่มบุญรอดฯหรือสิงห์ 50% ที่เหลือเป็นลูกค้านอกเครือ

"บีจีซี ยังเด่น แต่ถ้าเราต้องการเติบโตต่อเนื่อง ต้องพึ่งพาลูกค้าออกสินค้าใหม่ เพราะจะมีการดีไซน์แพ็คเกจจิ้งใหม่ รวมถึงกระตุ้นการใช้แพ็คเกจจิ้งขวดแก้วแบบใช้แล้วทิ้ง(วัน เวย์) แทนแบบคืนขวด"

รุดขยายธุรกิจพลังงาน

นอกจากนี้ จะขยายธุรกิจพลังงานภายใต้บริษัท บีจี เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่น จำกัด(บีจีอี) ทั้งพลังงานน้ำ พลังงานลม พลังงานแสงอาทิตย์ ปีนี้จะพัฒนาโครงการพลังงานแสงอาทิตย์ให้กลุ่มบุญรอดฯที่จ.อ่างทอง จะหาโครงการใหม่ๆเข้าเพิ่มกำลังการผลิตด้วย ส่วนธุรกิจกีฬา ภายใต้บีจี ปทุม ยูไนเต็ด (บีจีพียู) ยังสร้างแบรนด์ เพื่อหาสายสัมพันธ์ (คอนเน็คชั่น) ทางธุรกิจ และผลักดันให้ทำรายได้อยู่ในจุดคุ้มทุน

จากแผนดังกล่าว บริษัทคาดว่าจะผลักดันรายได้แตะ 1.7-2หมื่นล้านบาท เติบโต 10-15% จากปี 2561 ซึ่งรายได้เติบโตเพียง 4% เท่านั้น ต่ำกว่าเป้าหมายที่วางไว้ เนื่องจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์ได้ยอดขายตกลง จากภาวะเศรษฐกิจกระเทือนการบริโภคอาหารและเครื่องดื่มให้หดตัวตามไปด้วย รวมถึงธุรกิจกระจกยังอยู่ในช่วงทำเงิน หลังลงทุนไปกว่า 6,000 ล้านบาท โรงงานขวดแก้วแห่งใหม่เพิ่งลงทุนกว่า 2,700 ล้านบาท เป็นต้น แต่ในแง่ของกำไรถือว่าขยายตัวในทิศทางที่ดี

ต่อจากหน้า 1

แผนพีดีพี

นอกจากนี้ พีดีพีฉบับใหม่ กพช. เห็นชอบขยายกำลังผลิตไฟฟ้าจากขยะอีก 400 เมกะวัตต์ ตามที่กระทรวงมหาดไทยเสนอ และเมื่อรวมกำลังผลิตไฟ้ฟาตามแผนเดิม 500 เมกะวัตต์ ทำให้กำลังผลิตไฟฟ้าจากขยะรวมเป็น 900 เมกะวัตต์ รวมถึงเพิ่มกำลังผลิตไฟฟ้าชีวมวลประชารัฐเป็น 120 เมกะวัตต์ ซึ่งทำให้มีโรงไฟฟ้าตามนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐในปี 2561-2580 รวม 520 เมกะวัตต์

ส่วนโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนตามแผนแผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก จะมีกำลังผลิตไฟฟ้าใหม่รวม 18,176 เมกะวัตต์ ประกอบด้วยชีวมวล 3,376 เมกะวัตต์ ก๊าซชีวภาพ 546 เมกะวัตต์ พลังงานแสงอาทิตย์ 10,000 เมกะวัตต์ พลังงานแสงอาทิตย์ทุ่นลอยน้ำร่วมกับโรงไฟฟ้าพลังน้ำ 2,725 เมกะวัตต์ พลังงานลม 1,485 เมกะวัตต์ และขยะอุตสาหกรรม 44 เมกะวัตต์

รวมทั้ง ส่งผลให้สัดส่วนการผลิตพลังงานไฟฟ้าแยกตามประเภทเชื้อเพลิง ณ ปี 2580 ที่ไม่ได้มาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลมีสัดส่วน 35% คือพลังน้ำต่างประเทศ 9% พลังงานหมุนเวียน 20% การอนุรักษ์พลังงาน 6% การผลิตไฟฟ้าจากถ่านหินลดลงเหลือ 12%

นอกจากนี้ ก๊าซธรรมชาติจะเป็นเชื้อเพลิงหลักผลิตไฟฟ้าราว 53% โดยอัตราค่าไฟฟ้าขายปลีกตลอดแผนพีดีพี จะอยู่ 3.50-3.63 บาทต่อหน่วย หรือเฉลี่ย 3.58 บาทต่อหน่วย และให้ทบทวนแผนใหม่ในทุก 5 ปี หรือเมื่อมีปัจจัยที่กระทบเป้าหมายแผนพีดีพีอย่างมีนัยสำคัญ

สั่ง กฟผ.ทำแผนสมาร์ทกริด

นายศิริ กล่าวว่า มอบหมายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย(กฟผ.) ทำแผนการพัฒนาระบบส่งไฟฟ้าของประเทศเพื่อเสริมความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพิ่มประสิทธิภาพ เป็นศูนย์กลางซื้อขายไฟฟ้า (Grid connection) ในภูมิภาค ครอบคุลม 5 ประเทศ คือ ไทย ลาว เมียนมา มาเลเซีย และกัมพูชา

รวมถึงการเชื่อมโยงกับระบบจำหน่ายเพื่อให้สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของพลังงานหมุนเวียนในอนาคต (Grid Modernization) อีกทั้งให้ กฟผ.ประสานงานกับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค(กฟภ.) ร่วมกันพัฒนาระบบสมาร์ทกริดในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก(อีอีซี) เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักลงทุน และส่วนลดค่าไฟฟ้า เพื่อดึงดูดการลงทุนตามนโยบายภาครัฐ

"สัดส่วนผลิตไฟฟ้าของ กฟผ.ในพีดีพีใหม่ลดลง แต่ได้ดูแลความมั่นคงระบบมากขึ้นจาก Grid connection ที่จะเชื่อมระบบต่างๆ ในและต่างประเทศที่จะได้ค่าบริการสายส่ง และจะมีบทบาทในการร่วมลงทุนด้วย โดย กฟผ.จะทำแผนเสร็จปลายปีนี้"

ยื่นเจรจาโรงไฟฟ้าตะวันตก

ส่วนการสร้างความมั่นคงด้านไฟฟ้าภาคใต้ ที่จำเป็นต้องเร่งสร้างโรงไฟฟ้าทดแทนโรงไฟฟ้าถ่านหินที่ถูกคัดค้านนั้น กพช.เห็นชอบให้ดำเนินโครงการโรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี เชื้อเพลิงก๊าซธรรมชาติ 1,400 เมกะวัตต์

รวมทั้ง ให้ก่อสร้างโรงไฟฟ้าภาคตะวันตกอีก 1,400 เมกะวัตต์ ซึ่งในส่วนของภาคตะวันตก กำลังผลิตไฟฟ้าใหม่ส่วนหนึ่งจะทดแทนโรงไฟฟ้าไตรเอนเนอจี้ ของบริษัท ผลิตไฟฟ้าราชบุรีโฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) กำลังผลิต 700 เมกะวัตต์ ที่จะสิ้นสุดสัญญาเดือนก.ค.2563 และอีกส่วนเป็นกำลังผลิตใหม่ที่ส่งไปป้อนความต้องการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้

ทั้งนี้ จะเปิดให้เอกชนที่มีความพร้อมยื่นเสนอแผนเพื่อเจรจาก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ทดแทนของเดิมมาได้ทันที ภายใต้เงื่อนไขสำคัญ คือ จะต้องก่อสร้างเสร็จไม่เกิน 4 ปี และมีอัตราส่วนลดค่าไฟฟ้าที่ต้องถูกกว่าโรงไฟฟ้าก่อสร้างใหม่ ซึ่งยอมรับว่าผู้ประกอบการรายเดิมจะได้เปรียบด้านความพร้อม เพราะมีพื้นที่อยู่แล้ว แต่จะได้ดำเนินการหรือไม่ขึ้นกับการเจรจา อีกทั้งไม่ปิดกั้นหาก กฟผ.จะร่วมลงทุนกับเอกชน ส่วนรูปแบบนั้นยังต้องพิจารณาในรายละเอียดต่อไป

กกพ.ร่างเกณฑ์โซลาร์ประชาชน

นอกจากนี้ ให้คณะกรรมการบริหารนโยบายพลังงาน (กบง.) และ กกพ.พิจารณาแนวทางการดำเนินการโครงการพลังงานแสงอาทิตย์โซลาร์ภาคประชาชน ปีละ 100 เมกะวัตต์ 10 ปี ตั้งแต่ปี 2562 เป็นต้นไป เพื่อให้เกิดผลในทางปฏิบัติ คาดว่าเริ่มได้ไม่เกินกลางปีนี้ โดยการผลิตไฟฟ้าส่วนนี้ไม่ได้ดำเนินการเฉพาะบ้านประชาชนแต่จะครอบคลุมโรงเรียนชนบท และโรงพยาบาลตำบลด้วย เพื่อให้ประชาชนทั่วประเทศได้รับประโยชน์ ผ่านการสนับสนุนจากกองทุนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน

ส่วนบ้านเรือนทั่วไปเชื่อว่า กลุ่มประชาชนที่มีฐานะน่าจะเริ่มติดตั้งก่อน ส่วนกลุ่มประชาชนทั่วไปที่อยากติดตั้งแต่ไม่มีทุน กระทรวงพลังงานอยู่ระหว่างหารือกับธนาคารของรัฐ อาทิ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ ธนาคารออมสิน เพื่อกำหนดสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับการติดตั้งโซลาร์ประชาชน คาดว่าจะมีข้อสรุปเร็วๆ นี้

อนุมัติต่ออายุเอสพีพี25ราย

นายศิริกล่าวว่ากพช.เห็นชอบการปรับปรุงช่วงเวลาการสิ้นสุดอายุสัญญาของ SPP ระบบ Cogeneration จำนวน 25 ราย กำลังผลิตตามสัญญา 1,787 เมกะวัตต์ ที่สิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2559-2568 โดยกลุ่มที่ 1 ต่ออายุสัญญาให้ครอบคลุมเป็นปี 2559-2561 จากเดิมปี 2560-2561

ส่วนกลุ่มที่ 2 จะสิ้นสุดอายุสัญญาภายในปี 2562—2568 (ก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่) ให้มีระยะเวลาสัญญา 25 ปี ปริมาณรับซื้อไม่เกิน 30 เมกะวัตต์ ราคารับซื้อไฟฟ้า ในอัตรา 2.8186 บาทต่อหน่วย (ที่ราคาก๊าซธรรมชาติ 263 บาท ต่อ ล้านบีทียู) และเพิ่มเติมส่วนที่ใช้เชื้อเพลิงถ่านหิน 5 ราย กำหนดอัตรารับซื้อไฟฟ้าในอัตรา 2.54 บาทต่อหน่วย พร้อมมอบหมายให้ กกพ. ต่ออายุสัญญาโรงไฟฟ้าที่จะสิ้นสุดสัญญาในปี 2562-2564 เพื่อให้สามารถก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่ได้

นางปรียนาถ สุนทรวาทะ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บี.กริม เพาเวอร์ จำกัด(มหาชน) และนายกสมาคมผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชน กล่าวว่า การอนุมัติต่ออายุดังกล่าวได้ล่าช้ามากว่า 2 ปี แต่เมื่อต่ออายุทำให้นักลงทุนในพื้นเชื่อมั่นการลงทุน และคาดว่า กกพ.จะเห็นชอบลงนามสัญญาได้เร็ว ซึ่งในจำนวนดังกล่าวเป็นโรงไฟฟ้าของบริษัท 3 แห่ง จะใช้เงินลงทุนแห่งละ 5,500 ล้านบาท และโรงใหม่ของบริษัทจะมีกำลังผลิต 130 เมกะวัตต์

ส่วนแผนพีดีพีฉบับใหม่แม้ว่าไม่ได้กำหนดรับซื้อไฟฟ้า SPP แต่เปิดโอกาสสำหรับโรงไฟฟ้าใหม่ 8,300 เมกะวัตต์นั้น ทางบริษัทพร้อมเข้าร่วมแข่งขันหากภาครัฐเปิดประมูล

ต่อจากหน้า 1

ภารกิจ

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

การทำธุรกิจยุคนี้ ยังวนเวียนกับ **"ดิจิทัล ดิสรัปชัน"** ทำให้องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา แม้จะมองว่า "ภาคอสังหาริมทรัพย์" จะถูกเทคโนโลยีป่วนเป็นลำดับท้ายๆ แต่นั่นไม่ได้ทำให้ **"อนุพงษ์ อัศวโภคิน"** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หยุดนิ่งในการจัดทัพธุรกิจ สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี รองรับการขับเคลื่อนธุรกิจในระยะสั้นและระยะยาว

เพราะปัจจุบันสิ่งที่น่ากลัวไม่แพ้การถูกดิจิทัล ดิสรัป "อนุพงษ์" มองว่าเป็น **"คู่แข่ง"** เพราะนับวันยิ่งมองยาก วันดีคืนดี สิ่งที่เคยมองข้ามกลับมาขับเคี่ยวบนสมรภูมิอสังหาฯ

"วันนี้ที่น่ากลัวคือ คู่แข่ง" เขาวิเคราะห์คู่แข่งขันที่ต้องประมือมี 3 ประเภท ได้แก่ 1.คู่แข่งที่รู้กัน (Known Known Competitor) บริษัทอสังหาฯด้วยกันเอง เช่น พฤกษา อนันดา แสนสิริ 2.คู่แข่งที่รู้ แต่ไม่รู้เมื่อไหร่จะมาแข่งขันกับบริษัท(Know unknown) เช่น ไซมิส แอสเสท หนึ่งในผู้ถือหุ้นบริษัทฤทธา ยักษ์ใหญ่แห่งวงการก่อสร้าง ขอแปลงร่างเป็น "ดีเวลลอปเปอร์" พัฒนาโครงการอสังหาฯ คู่แข่งลักษณะนี้เกิดขึ้นจำนวนมาก และ 3.คู่แข่งที่ไม่รู้ว่าจะมาเป็นคู่แข่ง(Unknown Unknown) เช่น แอร์บีเอ็นบี แพลตฟอร์มสำหรับการจองห้องพักทั่วโลก ที่กำลังโดดลงสนามอสังหาฯ และเป็นคู่แข่งที่น่ากลัว เพราะมีฐานข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคในการจองที่พักทั่วโลก(Big Data) รู้ว่า เมืองไหน โลเกชั่นใดเป็น "ทำเลทอง" ทั้งหมด จากการเก็บข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภค สร้างความได้เปรียบในเชิงธุรกิจ

"คู่แข่งที่น่ากลัวสุดคือ Unknown Unknown ซึ่งเกิดขึ้นแล้ว นั่นคือแอร์บีเอ็นบี เพราะเขารู้ว่าเมืองไหน มีความต้องการหรือดีมานด์การอยู่อาศัยมากสุดจากบิ๊กดาต้าที่มีโจทย์ธุรกิจน่ากลัวมาก"

"อนุพงษ์" บอกว่า ก่อนเผชิญโจทย์หินบริษัทต้อง "สะสาง" การบริหารจัดการภายในให้เรียบร้อย หลังตั้งต้นธุรกิจมีพนักงาน 80 คน มีรายได้หลัก "ร้อยล้าน" พอเติบโตมีพนักงาน 1,800 คน ยอดขายแตะ 3 หมื่นล้านบาท คนทำงานกลับก่อหวอด "การเมืองในองค์กร" กระทั่งลุกลามถึงขั้น "แม่ทัพ" เช่นเขากับ "หุ้นส่วน" แตกคอกัน

"5ปีก่อนยอดขายเราไม่โต เพราะมีปัญหาข้างในองค์กรหนักมาก มีความขัดแย้งภายในเยอะ เมื่อมองว่าธุรกิจขับเคลื่อนด้วยคน จึงต้องสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ดีและถูกต้อง"

ทว่า ตำรา "The Anatomy of Peace" และ "Leadership and Self-Deception Getting out of the Box" เขียนโดย The Arbinger Institute คือจุดเปลี่ยนให้อนุพงษ์ปรับวิธีคิด (Mindset)ใหม่ **มององค์กรที่เติบโตท่ามกลางความหลากหลายของตำแหน่งงาน ให้สามารถทำงานด้วยกันอย่างลงตัว** แบ่งอำนาจหน้าที่ให้ชัดเจน ผ่าน 3 คีย์เวิร์ด ได้แก่ **ผู้นำ(Leader) ความรับผิดชอบ(Responsibility) และอิสระ(Independent)** คือให้ผู้นำมีอิสระในการตัดสินใจ เพื่อดูแลองค์กร และการรับผิดชอบต้องรอบทิศ 360 องศา ไม่แค่ดูตัวเลข แต่ต้องครอบคลุมลูกน้อง เพื่อนร่วมงาน ลูกค้า คู่ค้า(ซัพพลายเออร์) เป็นต้น

พร้อมกันนี้ ได้ตั้งกฎ 3 ข้อ ได้แก่ 1.การอนุมัติใดๆทุกคนในองค์กรทำได้ ไม่เกิดปัญหาต่อบริษัท 2.อนุมัติสิ่งนั้นแล้วไม่ก่อให้เกิดปัญหาต่อเพื่อนร่วมงาน และ3.การอนุมัติสิ่งเหล่านั้นสอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กรหรือไม่ เพื่อให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ ขจัดปัญหา (Pain point) ที่เกิดขึ้นภายในองค์กร

หากสิ่งที่ทำไม่เข้ากฎเกณฑ์ 3 ข้อ เรื่องที่นำเสนอจะถูกปัดตกทันที !

คลื่นภายในสงบ จึงวาง **"เป้าหมาย 3 ปี"** บริษัทจะต้องมียอดขายเติบโต 12% ต่อเนื่อง เพื่อเป็นเข็มทิศให้ทีมงานพุ่งชน พร้อมโยนโจทย์สำคัญการสร้าง **"คุณภาพชีวิตที่ดี"** หรือ Quality of Life ให้ทุกส่วนนำไปปฏิบัติวางกลยุทธ์ เพราะเป็นสิ่งที่บริษัทค้าขายโครงการที่อยู่อาศัยตอบสนองผู้บริโภค เป็นวัฏจักรตั้งแต่รับเหมาขนาดย่อม ขายสินค้า มีบริการหลังการขาย และที่ขาดไม่ได้ทุกเรื่องที่ดำเนินการจะต้องอิง "กระแสดิจิทัล" เพื่อไม่ให้ตกขบวน เป็นเครื่องมือช่วยหาความต้องการของผู้บริโภคที่ซ่อนไว้(Unmet Need)

ส่วนการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัย ให้ความสำคัญโครงการแนวราบ บ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ และแนวสูงคือคอนโดมิเนียม สัดส่วนเท่ากัน 50% และขึ้นอยู่กับสถานการณ์ตลาดแต่ละปี

"เอพีอยู่กับลูกค้าครบลูป เริ่มจากซื้อบ้าน จนถึงบริการหลังการขาย กลยุทธ์ใน 3 ปีจะทำทุกอย่างเพื่อตอบโจทย์คุณภาพชีวิตของผู้บริโภค"

ขณะที่แผนธุรกิจปี 2562 **คุณภาพชีวิต** คือหมากรบตั้งแต่พัฒนาสินค้า การขายไปจนถึงการทำตลาด ส่วนโปรดักท์ฮีโร่ต้องสร้างสมดุล ที่สำคัญ **"ต้องรบยาวให้เป็น"** ปี 2561 สถานการณ์อสังหาฯเจอหลากปัจจัยส่งผลต่อการขาย โดยเฉพาะโครงการที่เปิดใหม่ไม่ได้ทำเงินงอกเงยนัก การโกยเงินเกิดจาก "สต๊อก" สินค้าค่อนข้างมาก อย่างบริษัทขายคอนโดในพอร์ตที่เปิดใหม่ราว 3,000-8,000 ล้านบาท

"ทำตลาดคอนโดต้องรบยาวให้เป็น คนส่วนใหญ่รบสั้นๆ เปิดโครงการมาแล้วขายหมด แต่การรบยาวนานเท่าไหร่คาดการณ์ไม่ได้ว่าเปิดมาแล้วต้องขายกี่เปอร์เซ็นต์ อยู่ที่ทีมขาย และจังหวะตลาดที่ดี"

ด้านภาพรวมอสังหาฯปี2562เขาประเมินว่าอยู่ในภาวะอึมครึม เนื่องจากเศรษฐกิจ รายได้ประชากรอยู่ในระดับทรงตัว ดังนั้นทิศทางการขับเคลื่อนธุรกิจ การวางกลยุทธ์จะส่งผลต่อยอดขายให้เติบโตหรือหดตัวลงของดีเวลลอปเปอร์ได้ เพราะตลาดอสังหาฯหมุนเร็วมาก เช่น ทำเลไหนได้รับความนิยม ดีเวลลอปเปอร์ 2-3 รายเข้าไปพัฒนาจนขายดี คู่แข่งจะตามมาทันที

"โลเกชั่นไหนขายดี ดีมานด์ดี เสือ สิงห์ กระทิงแรด โดดลงไปทุกราย สุดท้ายตลาดพังพินาศ เช่น สายสีม่วง เพราะตลาดอสังหาฯขายดีหรือไม่ดี ไม่ได้ขึ้นอยู่กับดีมานด์อย่างเดียว อยู่ที่ซัพพลายด้วย และทีมบ้านเดี่ยว ทาวน์เฮ้าส์ คอนโดฯ ต้องทำการบ้านหนักละเอียดขึ้น"

"อนุพงษ์" คร่ำหวอดในวงการอสังหาฯมา 27 ปี ขับเคลื่อนอาณาจักรจนเป็น "ผู้เล่นรายใหญ่" ในตลาด นอกจากเป้ายอดขายต้องโตทุกปี เขาต้องการเห็นบริษัทผงาดเป็น 1 ใน 3 ของตลาด

"การแข่งขันมาแรงโลกนี้มีแค่ที่ 1 ถึงที่ 3 เท่านั้นที่อยู่ได้ นอกนั้นตายหมด ผมต้องเอาตัวรอดโดยแข่งกับตัวเอง มุ่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้ลูกค้า ดึงดิจิทัลมาตอบสนองคุณภาพชีวิตลูกค้า"

ต่อจากหน้า 1

แบงก์

บัตรประจำตัวประชาชน เป็นต้น

การหลอกลวงประเภทนี้ถือว่าเกิดขึ้นมามากกว่า 10 ปีแล้วในโลกไซเบอร์ โดยใช้วิธีการสร้างความน่าเชื่อถือ โดยอาศัยชื่อหน่วยงานของภาครัฐ หรือบุคคล ที่ได้รับความน่าเชื่อถือไปหลอกลวงผู้ใช้บริการ ดังนั้นฟิชชิง จึงไม่ใช่เหตุการณ์ที่เพิ่งเกิดใหม่ แต่เป็นภัยไซเบอร์ที่เกิดขึ้นมาต่อเนื่องในรูปแบบที่แตกต่างกันมากขึ้น

ปี61เว็บไซต์หลอกลวงพุ่ง

หากดูสถิติ ของการหลอกลวงข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต จากทั่วโลก พบว่าปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยไตรมาส 3 ปี 2561 ที่ผ่านมามีการหลอกลวงข้อมูลผ่านเข้ามาทางอินเทอร์เน็ต ที่เรียกว่าฟิชชิง มากถึง 9 แสนเว็บไซต์ ที่เป็นเว็บไซต์หลอกลวง และจงใจเข้ามาล้วงข้อมูลผู้ใช้บริการ ซึ่งเพิ่มขึ้น 2-3 เท่าตัว หากเทียบกับไตรมาส 2 ที่ผ่านมาที่มีเว็บไซต์หลอกลวงเพียง 2.5 แสนเว็บไซต์เท่านั้น

อย่างไรก็ตาม หากดูเฉพาะการหลอกลวงทางอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจากสถิติพบว่า มีราว 10-20 เว็บไซต์ ซึ่งแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องเช่นเดียวกัน

พบความเสียหายจากผู้หลงเชื่อ1–2%

ทั้งนี้หากดูความเสียหายของการหลอกลวง ทางอินเทอร์เน็ตเหล่านี้ จากสถิติพบว่า ทำให้เกิดความเสียหาย จากการหลงเชื่อกลโกงดังกล่าว ราว 1-2 % หากเทียบกับจำนวนเว็บไซต์ทั้งหมดที่เข้ามาหลอกลวง

โดยจุดประสงค์ในการหลอกลวง ครั้งนี้หลักๆ แล้ว ก็เพื่อต้องการเอาข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า เพื่อหวังโจรกรรมทางการเงินต่างๆ ซึ่งอาจนำไปสู่ การสูญเสียทรัพย์สินหรือเงิน สูญเสียชื่อเสียงจากการส่งข้อมูลต่อไปยังรายชื่อผู้ติดต่อหรือแอบอ้างชื่อของเหยื่อในการกระทำความผิดต่อไป อีกจุดประสงค์คือต้องการเข้ามาปล่อยมัลแวร์ ที่ถือเป็นโปรแกรมที่ประสงค์ร้าย เพื่อต้องการทำให้ระบบเสียหาย เช่น การปล่อยไวรัส ต่างๆรวมไปถึงมัลแวร์ที่มีหน้าที่โจรกรรมข้อมูลต่างๆ

4ข้อป้องภัยไซเบอร์

สำหรับแนวทางการป้องกัน ฟิชชิง หรือภัยไซเบอร์ ที่เข้ามาหลากหลายรูปแบบ เป็นสิ่งที่ต้องทำร่วมกัน ทั้งระบบธนาคาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านไอทีต่างๆ รวมถึงประชาชน ที่ต้องมีความรู้ความเข้าใจมากขึ้น โดยห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลทางบัญชีผ่านอินเทอร์เน็ต ขณะที่หากเกิดเหตุการณ์ภัยไซเบอร์ขึ้น ธนาคารต่างๆ ก็ต้องเข้าไปเตือนลูกค้าอย่างทันท่วงที ซึ่งเชื่อว่าการเตรียมพร้อมของทุกฝ่ายขณะนี้มีความพร้อมค่อนข้างมากในการรับมือเรื่องดังกล่าว

ข้อระวังในการป้องกันภัยไซเบอร์ มี 4 ด้านหลักๆ 1.อย่าหลงเชื่อลิงค์ที่มาพร้อมอีเมลที่ไม่แน่ใจแหล่งที่มา ห้ามเปิดลิงค์เด็ดขาด 2. ห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนตัวใดๆผ่านการร้องขอทางอีเมล หากไม่แน่ใจให้ติดต่อทางธนาคาร 3.หากพบอีเมลที่น่าสงสัยว่าจะเป็นฟิชชิ่งที่เกี่ยวกับธนาคาร ให้ติดต่อธนาคารทันที 4.ในกรณีหลงเชื่อและเปิดเผยรหัสแล้ว ให้ติดต่อไปยังธนาคารเพื่อขอเปลี่ยนรหัสทันที

แนะอัพเดทซอฟต์แวร์เป็นประจำ

นอกจากนี้ ยังมีข้อควรระวังอื่นๆ ที่ยังสามารถป้องกันภัยไซเบอร์ได้ เช่นการอัพเดทซอฟต์แวร์ วินโดว์ คอมพิวเตอร์ มือถืออย่างต่อเนื่อง ,คอมพิวเตอร์ มือถือ ต้องมีระบบที่ป้องกันและแอนตี้ไวรัส เพื่อให้สภาพแวดล้อมปลอดภัยมากขึ้น ,หากมีเอสเอ็มเอส อีเมล มาจากธนาคาร แต่ไม่ใช่การแจ้งเตือนการทำธุรกรรมปกติ หรือไม่ใช่ช่วงที่มีการติดต่อกับธนาคาร ให้แจ้งธนาคารทันที ซึ่งเหล่านี้แม้จะไม่ได้ป้องกันภัยไซเบอร์ได้เต็มร้อย แต่เชื่อว่าป้องกันได้อย่างน้อย 99 %

"ภัยไซเบอร์ที่เรามักจะพบ เรามักเห็นมากที่สุด คือช่วงที่เกิดเหตุการณ์สำคัญๆ เช่นเหตุการณ์สำคัญของประเทศ อุบัติเหตุ หรือช่วงที่คนต้องการเงิน พวกมิจฉาชีพเหล่านี้ก็มักอาศัยช่องเหล่านี้ เข้ามาหลอกลวง ช่วงที่เราต้องการดูข่าวสารทางอีเมลหรือต้องการเงิน ซึ่งภัยไซเบอร์เกิดขึ้นได้หลายช่องทาง ยิ่งเราเข้าสู่โลกไซเบอร์มากเท่าไหร่ ก็มีโอกาสที่มิจฉาชีพเหล่านี้จะเข้ามาช่องทางนั้นได้เสมอ ดังนั้นเราต้องระวัง และเข้าใจ ต้องมีสติให้มากๆ" นายกิตติกล่าว

โจรไซเบอร์พุ่งเป้าผู้สูงอายุ

ด้านนายยศ กิมสวัสดิ์ ประธานสำนักระบบการชำระเงิน สมาคมธนาคารไทย กล่าวว่า ภัยไซเบอร์มีแนวโน้มเกิดขึ้นได้กับทุกกลุ่ม เพราะแต่ละกลุ่มมีจุดอ่อนที่แตกต่างกัน โดยเฉพาะ 2 กลุ่มเป้าหมายหลัก เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ ที่ไม่ทันต่อเทคโนโลยี อีกกลุ่มคือเด็กหรือวัยรุ่น ที่มีช่วงอายุ 18-20 ปีที่มักคุ้นเคยกับโซเชียล กลุ่มนี้อาจหลงเชื่อข้อมูลทางโซเชียลอีกแบบ ดังนั้น ภัยไซเบอร์ มีโอกาสเกิดกับทุกคน ซึ่งถือเป็นสิ่งที่ต้องระมัดระวัง

ส่วนแนวโน้มการเกิดภัยไซเบอร์ปี 2562 เชื่อว่า มีแนวโน้มเกิดขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะภัยจากฟิชชิ่ง ที่จะไม่หายไปในปีนี้ ดังนั้นจึงเป็นสิ่งที่ทุกฝ่ายต้องระมัดระวัง แต่อย่ากังวล อย่าตื่นตระหนก และมีการติดตามข่าวสารจากธนาคารอย่างต่อเนื่อง

"เทรนด์ของภัยไซเบอร์ มีหลากหลายรูปแบบมากขึ้น และในยุคที่เทคโนโลยี หรือดิจิทัลมากขึ้น รูปแบบการให้บริการจะเน้นไปทางการให้บริการส่วนบุคคลมากขึ้น โดยการใช้ดาต้า ดังนั้น ดาต้าจึงเปรียบเสมือนน้ำชุดใหม่ ที่มีมูลค่า มากกว่าข้อมูลดาต้าแบบเดิม เป้าหมายในการเอาข้อมูลที่เป็นดาต้ามีแน่นอน การหลอกลวงมาแน่นอนเพราะดาต้าอยู่กับคน"

จี้รัฐหนุน'อีโคอีวี'ดันไฮบริด

เชื่อไทยยังเบอร์1อาเซียน

กรุงเทพธุรกิจ ● นักวิชาการมั่นใจ การเปลี่ยนเทคโนโลยีรถยนต์ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า กระทบฐานการผลิตในไทยไม่มาก เชื่อไทยยังคงเบอร์ 1 ในอาเซียน เผยนโยบายอีโคอีวีของรัฐบาลมาถูกทาง ช่วยให้รถยนต์ไฮบริดราคาถูกลง กระตุ้นลงทุนผลิตชิ้นส่วนสำคัญในไทย

นายเกรียงไกร เตชกานนท์ อาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์กล่าวในงานสัมมนาวิชาการ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หัวข้อ นวัตกรรมพลิกโลก แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์และการเปลี่ยนผ่านสู่ New S-Curve โดยระบุว่า ทิศทางเทคโนโลยียานยนต์ที่จะก้าวไปเป็นยานยนต์ไฟฟ้า ยังมีความเห็นที่แตกออกไปว่าจะกลายเป็นแบบแบตเตอรี่ 100% หรือจะเป็นยานยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริดที่ผสมผสานระหว่างเครื่องยนต์ที่ใช้น้ำมันและมอเตอร์ไฟฟ้า และชาร์ตไฟฟ้าได้ ซึ่งยังไม่ชัดเจนว่าจะไปในทิศทางใด

การเข้ามาของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า จะกระทบกับอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไม่มาก เพราะบริษัทยานยนต์ส่วนใหญ่ล้วนแต่มีเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าของตัวเองและได้เตรียมการสำหรับทิศทางเทคโนโลยีใหม่ๆ ไว้แล้ว แต่ค่ายเล็กที่ไม่ได้พัฒนาเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าของตัวเองอาจจะได้รับผลกระทบมากกว่า นอกจากนี้อุตสาหกรรมยานยนต์จำเป็นต้องใช้ส่วนประกอบจำนวนมาก แม้จะเป็นยานยนต์ไฟฟ้า ชิ้นส่วนบางประเภทอาจจะหายไป เช่น ชิ้นส่วนส่งกำลังเครื่องยนต์ แต่ส่วนใหญ่ที่เป็นตัวรถยังคงไม่เปลี่ยนแปลง

นอกจากราคาซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญแล้ว รถยนต์ยังเป็นสินค้าที่ต้องมีการบำรุงรักษา ผู้จำหน่ายรถยนต์จำเป็นต้องสร้างศูนย์บริการที่ครอบคลุมเพียงพอในตลาดที่จำหน่าย จึงจะทำให้ผู้บริโภคมีความมั่นใจในการใช้รถยนต์ไฟฟ้า กลุ่มผู้ผลิตเดิมที่เป็นเจ้าตลาดได้มีการขยายเครือข่ายและลงทุนในศูนย์บริการไว้ค่อนข้างครอบคลุม ดังนั้นการเข้าตลาดของผู้ผลิตรถยนต์ไฟฟ้ารายใหม่ยังนับว่ามีอุปสรรคอยู่พอสมควร

ดังนั้นความท้าทายสำหรับประเทศไทยและแนวทางการปรับตัวภายใต้กระแสการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าในระยะสั้น การส่งเสริมการลงทุนในการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) จะทำให้มีผู้เล่นเข้ามาลงทุนมากขึ้น และด้วยมาตรการด้านภาษีสรรพสามิตและการส่งเสริมการลงทุนตลาดยานยนต์ไฟฟ้าประเภทต่างๆ จะเติบโตขึ้นช้าๆ โดยประเภทยานยนต์ไฟฟ้าแบบไฮบริดปลั๊กอินจะเป็นประเภทที่มีการทำตลาดก่อน เพราะระบบนี้มีความยืดหยุ่นกว่าในการใช้พลังงานสองระบบ คือ ไฟฟ้าและน้ำมัน การส่งเสริมการลงทุนทำให้ค่ายรถยนต์จะลงทุนเพิ่มขึ้นในเรื่องแบตเตอรี่ และจะทำให้ราคารถยนต์ไฟฟ้ามีราคาต่ำลง

เกรียงไกร เตชกานนท์

โดยผลกระทบกับการผลิตในประเทศจะมีลักษณะค่อยเป็นค่อยไป เพราะกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นในระดับเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังยังคงดำเนินการที่ศูนย์วิจัยในต่างประเทศ ฐานการผลิตรถยนต์ในไทยมีส่วนร่วมในการออกแบบชิ้นส่วนประเภทอื่น เช่น รูปโฉมภายนอกภายใน ตัวถัง หรือ ระบบช่วงล่าง ดังนั้นกิจกรรมที่ทำในขั้นตอนวิศวกรรมผลิตภัณฑ์จึงน่าจะยังคงอยู่ในประเทศไทย แต่จะมีระดับความเข้มข้นเพิ่มสูงขึ้น ผู้ผลิตชิ้นส่วนในประเทศยังคงต้องพัฒนาศักยภาพการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาคำสั่งซื้อและสถานะในเครือข่ายห่วงโซ่อุปทาน

ทั้งนี้ความสามารถในด้านการออกแบบชิ้นส่วน วิศวกรรมผลิตภัณฑ์และวิศวกรรมกระบวนการผลิตจำเป็นต้องก้าวให้ทันกับความต้องการของค่ายรถยนต์ การผลิตจะอาศัยข้อมูลดิจิทัลและซอฟต์แวร์มากขึ้น การลงทุนในศูนย์ทดสอบ เช่น ศูนย์ทดสอบยางล้อ ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีที่สำคัญในก้าวต่อไปของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย

นายเกรียงไกร กล่าวว่า นโยบายรัฐบาลในการส่งเสริมรถยนต์ไฟฟ้าที่ผ่านมา ถือได้ว่ามีความเหมาะสม จะช่วยดึงดูดการลงทุนรถยนต์ไฮบริด และไฮบริดปลั๊กอิน โดยคาดว่าในอีก 5 ปี ข้างหน้า ประเทศไทยจะมีความนิยมใช้รถยนต์ไฮบริดกันมากขึ้น โดยเฉพาะนโยบายการส่งเสริมรถยนต์อีโคอีวีที่เป็นการต่อยอดในโครงการอีโคคาร์ไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า เพราะจะทำให้รถยนต์ไฮบริดมีราคาถูกลง ทำให้คนทั่วไปเข้าถึงได้ง่ายขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดการลงทุนผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ไฟฟ้าต่างๆตามมา

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าเทคโนโลยียานยนต์จะเปลี่ยนไปสู่รถยนต์ไฟฟ้า แต่เชื่อว่าประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตรถยนต์ที่แข็งแกร่งในอาเซียนต่อไป เพราะไทยยังเป็นฐานการผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ที่สำคัญ ทำให้ต่อยอดไปสู่การผลิตรถยนต์ไฟฟ้าได้ไม่ยาก เพราะแม้ว่าจะเปลี่ยนไปเป็นรถยนต์ใช้ไฟฟ้า 100% แต่ชิ้นส่วนกว่า 50% ยังเป็นแบบเดิมอยู่ รวมทั้งจะเห็นค่ายรถยนต์ต่างชาติเข้ามาลงทุนตั้งฐานการวิจัยพัฒนา และการออกแบบในไทยเพิ่มมากขึ้น

เยี่ยมคารวะ : นายฮิโรกิ มิทสึมะตะ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น ณ กรุงเทพฯ (JETRO Bangkok) เข้าเยี่ยมคารวะนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล วานนี้ (24 ม.ค.)

สภาพัฒน์เบรกเทอร์มินัล2 บี้'ทอท.'ยึดตามแผนเดิม

กรุงเทพธุรกิจ ● สภาพัฒน์เบรกทอท. ขยายอาคารผู้โดยสารฝั่งทิศตะวันตก และเทอร์มินัล 2 จี้เดินหน้าตามแผนแม่บทปี 2546 "นิตินัย" เร่งรวบรวมข้อมูลเตรียมแจงผลการศึกษาเพิ่ม

นายนิตินัย ศิริสมรรถการ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) หรือ ทอท. เปิดเผยว่า จากกรณีที่สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ส่งหนังสือด่วนถึงปลัดกระทรวงคมนาคม เลขที่ 1115/268 พบว่าเป็นผลประชุมบอร์ด สศช.เมื่อวันที่ 19 ม.ค.2561 โดยขอให้ ทอท.เร่งก่อสร้างอาคารผู้โดยสาร (เทอร์มินัล) หลังที่ 2 ทางทิศใต้ของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ไม่ใช่ก่อสร้างทิศตะวันออกเฉียงเหนือของเทอร์มินัล 1 ทางฝั่งมอเตอร์เวย์

ในวันดังกล่าว ทอท. เสนอการลงทุนให้ สศช.เพื่อพิจารณา 2 โครงการ ได้แก่ 1. โครงการก่อสร้างทางวิ่ง (Runway) เส้นที่ 3 และ 2.โครงการขอเปลี่ยนแปลงการก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันออก (East Wing) เป็นงานก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารทิศตะวันตก (West Wing) ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ โดยไม่มีการนำเสนอโครงการเทอร์มินัล 2 ทิศตะวันออกเฉียงเหนือให้บอร์ด สศช.พิจารณาแต่อย่างใด

ทั้งนี้ สศช.เห็นชอบโครงการทางวิ่งเส้นที่ 3 ตามที่เสนอ ส่วนโครงการขอเปลี่ยนแปลงการก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันออก เป็นงานก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันตกยังไม่ผ่านการอนุมัติ โดย สศช. เสนอแนะให้ ทอท. ควรก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันออกตามแผนแม่บท (Master Plan) ฉบับเดิมปี 2546 เนื่องจากมีความพร้อมดำเนินงาน แต่ส่วนต่อขยายด้านทิศตะวันตกยังต้องแก้ไขรายงานวิเคราะห์ผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม (EIA) จึงอาจทำให้โครงการล่าช้า

ขณะเดียวกัน ยังเสนอให้ทอท.พิจารณาดำเนินการก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันออกและตก รวมถึงอาคารผู้โดยสารหลังที่ 2 ทางทิศใต้ เพื่อให้สามารถรองรับผู้โดยสารได้ 120 ล้านคนต่อปีก่อน โดยหากต้องการเพิ่มขีดความสามารถรองรับให้ถึง 150 ล้านคนต่อปี ก็ขอให้พิจารณานำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพก่อนที่จะตัดสินใจเดินหน้าโครงการเทอร์มินัลอื่นๆ ภายในท่าอากาศยาน

"ทอท.ก็ต้องชี้แจงเรื่องนี้ให้เข้าใจตรงกัน ซึ่งจะต้องกลับไปจัดทำรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อชี้แจงตามข้อสังเกตของสภาพัฒน์ โดยครั้งนี้จะเสนอเป็นแพ็คเกจ 2 โครงการรวมกันไปเลย คือ โครงการก่อสร้างส่วนต่อขยายอาคารผู้โดยสารด้านทิศตะวันตกที่ยังไม่ผ่านการอนุมัติ และโครงการเทอร์มินัล 2 ด้านทิศตะวันออกเฉียงเหนือของสุวรรณภูมิ คาดว่าจะนำเสนอบอร์ดสภาพัฒน์ หลังวันที่ 20 ก.พ.2562 เมื่อบอร์ด ทอท. ผ่านความเห็นชอบแล้ว ก็จะเสนอโครงการพร้อมคำชี้แจงต่อบอร์ดสภาพัฒน์ต่อไป"

EEC Focus

“เพียร์สัน”มีการฝึกอบรมอาชีวศึกษากว่า 5 พันหลักสูตร ครอบคลุม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย

พงษ์เดช ศรีวชิรประดิษฐ์

กรุงเทพธุรกิจ Smart EEC

ฐาปนา บุณยประวิตร
นายกสมาคมการผังเมืองไทย
thapana.asia@gmail.com

เมืองใน‘อีอีซี’ ควรเป็นเมืองเขียว

เกณฑ์ Smart Growth, LEED-Neighborhood Development และ Form-Based Codes ได้กำหนดแนวทางการออกแบบเมือง การออกแบบพัฒนาพื้นที่ และการออกแบบโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อเป็นเมืองเขียว (Greenest City) ไว้อย่างชัดแจ้ง

เป้าหมายและผลลัพธ์ของเมืองเขียว คือ ความเป็นเมืองที่ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาวะแวดล้อมโลกน้อย ส่งเสริมเศรษฐกิจ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับประชาชน

ในประเด็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ เกณฑ์ที่กล่าวข้างต้นต่างให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) และการคมนาคมขนส่งสีเขียว (Green Transportation) โดยตัวชี้วัดได้กำหนดเป็นประเภทงานสีเขียว (Green Jobs) และการจ้างงานสีเขียว (Green Employment)

พื้นที่ที่พัฒนาเมืองเขียวจะต้องจำแนกประเภทงานสีเขียวและการจ้างงานสีเขียวในแผนแม่บทให้ชัดเจน พร้อมกำหนดเป้าหมายการเติบโตของประเภทงานสีเขียวในแต่ละระยะไว้ ซึ่งต้องมีตำแหน่งที่ตั้งที่กระชับของแหล่งงานตามเกณฑ์ LEED-ND เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาคมนาคมขนส่งสีเขียว

ตัวชี้วัดของการคมนาคมขนส่งสีเขียว กำหนดเป็นสัดส่วนการเดินทางและการขนส่งด้วยการสัญจรสีเขียว (Green Mobility) เทียบกับการคมนาคมด้วยรถยนต์หรือยวดยานที่ใช้น้ำมัน (Auto-Mobility) โดยแผนแม่บทต้องระบุเป้าหมายการเพิ่มขึ้นจำนวนเที่ยวการสัญจรสีเขียวอันได้แก่ การเดิน การปั่น และระบบขนส่งมวลชนในแต่ละช่วงไว้เช่นกัน

สำหรับเป้าหมายด้านพลังงาน กำหนดให้จำแนกประเภทตามสาขาเศรษฐกิจ พร้อมกำหนดเป้าหมายการเพิ่มขึ้นของปริมาณการผลิตพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาด และกำหนดการลดลงการใช้พลังงานในภาคการอาคาร ภาคการคมนาคมขนส่ง ภาคการผลิต และภาคการบริการ

ด้านสิ่งแวดล้อม เมืองเขียวมีภารกิจครอบคลุมการสงวนรักษาแหล่งน้ำ โครงข่ายทางน้ำ แหล่งต้นน้ำ และปริมาณน้ำสะอาดที่ต้องมีเพียงพอต่อการบริโภคและอุปโภค เช่นเดียวกับอากาศที่ต้องควบคุมมลพิษจากแหล่งกำเนิดอย่างเข้มข้น

ด้านที่อยู่อาศัย เมืองเขียวกำหนดไว้ชัดในด้านมาตรการกระตุ้นและส่งเสริมการเพิ่มขึ้นของที่อยู่อาศัยสำหรับประชาชนทุกระดับรายได้ (Affordable Housing) เมืองเขียวจะไม่อนุญาตให้ที่อยู่อาศัยประชาชนรายได้น้อยอยู่ห่างจากที่ทำงาน และเสนอให้รัฐสร้างมาตรการให้ผู้มีรายได้น้อยสามารถอยู่อาศัยในพื้นที่เขตเมืองได้

ในด้านการอาหารนั้น เมืองเขียวให้ความสำคัญกับการพัฒนาแหล่งผลิตอาหารท้องถิ่น (Local Foods) เครือข่ายการผลิต การขนส่ง การกระจาย การบริโภค ความปลอดภัยอาหาร และการบริหารจัดการอาหารที่เกี่ยวข้องกับการวางผังเมืองด้านการกำหนดตำแหน่งที่ตั้งแหล่งผลิตและแหล่งจำหน่าย รวมทั้งมาตรการกระตุ้นให้เกิดการบริโภคอาหารท้องถิ่น

กรณีของอีอีซี ซึ่งมีนโยบายสร้างพื้นที่เศรษฐกิจที่ยั่งยืน รัฐควรใช้โอกาสในการออกข้อกำหนดออกแบบพื้นที่เพื่อสร้างเมืองเขียวให้ควบคู่กับเมืองอัจฉริยะ เริ่มต้นจากการประกาศแผนงานความร่วมมือทุกภาคส่วนกระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจสีเขียว ด้วยการกำหนดเป้าหมายการสร้างแหล่งงานสีเขียวและการจ้างงานสีเขียว ซึ่งระบบของเศรษฐกิจสีเขียวจะเป็นจุดเริ่มต้นการพัฒนาองค์ประกอบเมืองเขียวด้านอื่นได้ต่อไป

ชูหลักสูตร‘อังกฤษ’ผลิตคน

“ส.อ.ท.”ตั้งเป้าเข้าร่วม 100 สถาบันการศึกษา

กรุงเทพธุรกิจ ● “ส.อ.ท.”เผย ไทยจับมือ รัฐบาลอังกฤษทำหลักสูตร BTEC ยกระดับบุคลากรอาชีวะรองรับ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย นำร่อง 40 สถาบันการศึกษา คาดปลายปีมีเข้าร่วมอีกกว่า 100 แห่ง ผลิตแรงงานป้อน อีอีซี ได้ทันกับความต้องการกว่า 1.2 หมื่นคน พร้อมเปิดรับแรงงานระดับปริญญาตรีกว่า 1.7 แสนคนที่เสี่ยงตกงาน มาปรับทักษะให้ตรงความต้องการในอีอีซี

นายพงษ์เดช ศรีวชิรประดิษฐ์ รองประธานสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) และนายกสภาสถาบันการอาชีวศึกษาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 2 เปิดเผยถึงแนวทางการพัฒนาบุคลากรรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) ว่า ในการส่งเสริมการลงทุนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล สิ่งสำคัญที่สุด คือ การเตรียมบุคลากรเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีชั้นสูงเหล่านี้

โดยเฉพาะแรงงานระดับอาชีวะที่ประเมินว่าในอีอีซี มีความต้องการแรงงานระดับอาชีวะเพิ่มขึ้นถึง 12,400 คน แต่สถาบันอาชีวะทั้งหมดภายใน อีอีซี ผลิตได้เพียงปีละพันกว่าคน ซึ่งไม่ทันต่อความต้องการของอีอีซี ที่จะเกิดขึ้นเต็มที่ภายใน 5 ปี

นายพงษ์เดช กล่าวว่า รัฐบาลไทยจึงได้ประสานกับรัฐบาลประเทศอังกฤษให้สนับสนุนไทยในเรื่องดังกล่าว ซึ่งรัฐบาลอังกฤษมอบหมายให้บริษัท เพียร์สัน ซึ่งเป็นองค์กรการจัดการการศึกษาภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงศึกษาธิการ ประเทศอังกฤษ จัดทำข้อตกลงความร่วมมือในการพัฒนาบุคลากรกับสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษ (สกพอ.) เพื่อร่วมพัฒนาหลักสูตรอาชีวะรองรับการพัฒนา 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายอีอีซี

ทั้งนี้ เพียร์สัน มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนที่จะนำแนวทางของการพัฒนาสมรรถนะแบบ BTEC (Business Technology Education Council) เข้ามาปรับใช้ให้สอดคล้องกับความต้องการแรงงานของภาคอุตสาหกรรมใน ซึ่ง BTEC เป็นมาตรฐานของหลักสูตรอาชีวศึกษาที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของบริษัทชั้นนำทั่วโลก

รองรับ10อุตสาหกรรมเป้าหมาย

นายพงษ์เดช กล่าวว่า บริษัทเพียร์สัน มีหลักสูตรการฝึกอบรมอาชีวศึกษากว่า 5 พันหลักสูตร ครอบคลุม 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของไทย โดยหลักสูตรของ BTEC จะไม่เน้นการสอบ การท่องจำ แต่จะเน้นการฝึกปฏิบัติงานจากเครื่องมือจริง นำตัวอย่างสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละกลุ่มอุตสาหกรรมให้นักศึกษาหาแนวทางการแก้ไขปัญหา ผ่านการฝึกและการแนะนำจากครูฝึกที่เชี่ยวชาญ จึงทำให้นักศึกษาระดับ ปวช. ปวส. ที่ผ่านหลักสูตรนี้ สามารถนำไปใช้ได้จริงในโรงงาน และภาคธุรกิจ ซึ่งนักศึกษานำประกาศนียบัตรที่ผ่านหลักสูตร ระดับ 5 ไปศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก 250 แห่ง ใน 70 ประเทศ โดยไม่ต้องสอบ เพราะใช้มาตรฐานเดียวกัน

นอกจากนี้ หลักสูตร BTEC ของเพียร์สัน ยังช่วยในการปรับปรุงทักษะแรงงานที่จบการศึกษาโดยเฉพาะในระดับปริญญาตรี ในด้านที่ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ให้มีทักษาเพื่อเข้าสู่ 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาลได้

จากตัวเลขสถิติพบว่ามีนักศึกษาที่จบการศึกษาปริญญาตรีในปีที่แล้ว ตกงานประมาณ 1.7 แสนคน ซึ่งแรงงานเหล่านี้สามารถเข้ามาปรับปรุงทักษะให้ตรงตามที่ภาคธุรกิจต้องการ เช่น ผู้ที่จบการศึกษาด้านการตลาด สามารถไปเรียนหลักสูตร BTEC ด้านการโรงแรมในสถาบันอาชีวะหรือมหาวิทยาลัยที่เข้าร่วมโครงการ เป็นเวลา 3-6 เดือน สามารถนำวุฒิบัตรไปสมัครงานโรงแรมต่างๆ ได้ เพราะเป็นมาตรฐานระดับโลก

ขยายพื้นที่อบรมนอกอีอีซี

ทั้งนี้ ในปัจจุบัน มี วิทยาลัยอาชีวศึกษา สถาบันการอาชีวศึกษา 30 แห่ง และมหาวิทยาลัย 10 แห่ง รวมเป็น 40 แห่ง ที่เข้าร่วมโครงการนี้แล้ว คาดว่าภายในปี 2562 จะมีสถาบันการศึกษาเข้าร่วมกว่า 100 แห่ง และจะกระจายไปให้ทั่วประเทศ ซึ่งคาดว่าจะผลิตบุคลากรได้ตรงกับความต้องการของ อีอีซี ทั้งในเรื่องของคุณภาพและปริมาณ โดยทางเพียร์สัน จะส่งบุคลากรมาประเมินสถานศึกษาที่จะเข้าร่วมโครงการทั้งในเรื่องของสถานที่ และเครื่องไม้เครื่องมือ และฝึกอบรมบุคลากรครูของไทย มีกระบวนการควบคุมคุณภาพที่เข้มงวด เพื่อให้ผลิตบุคลากรได้ตรงตามมาตรฐาน

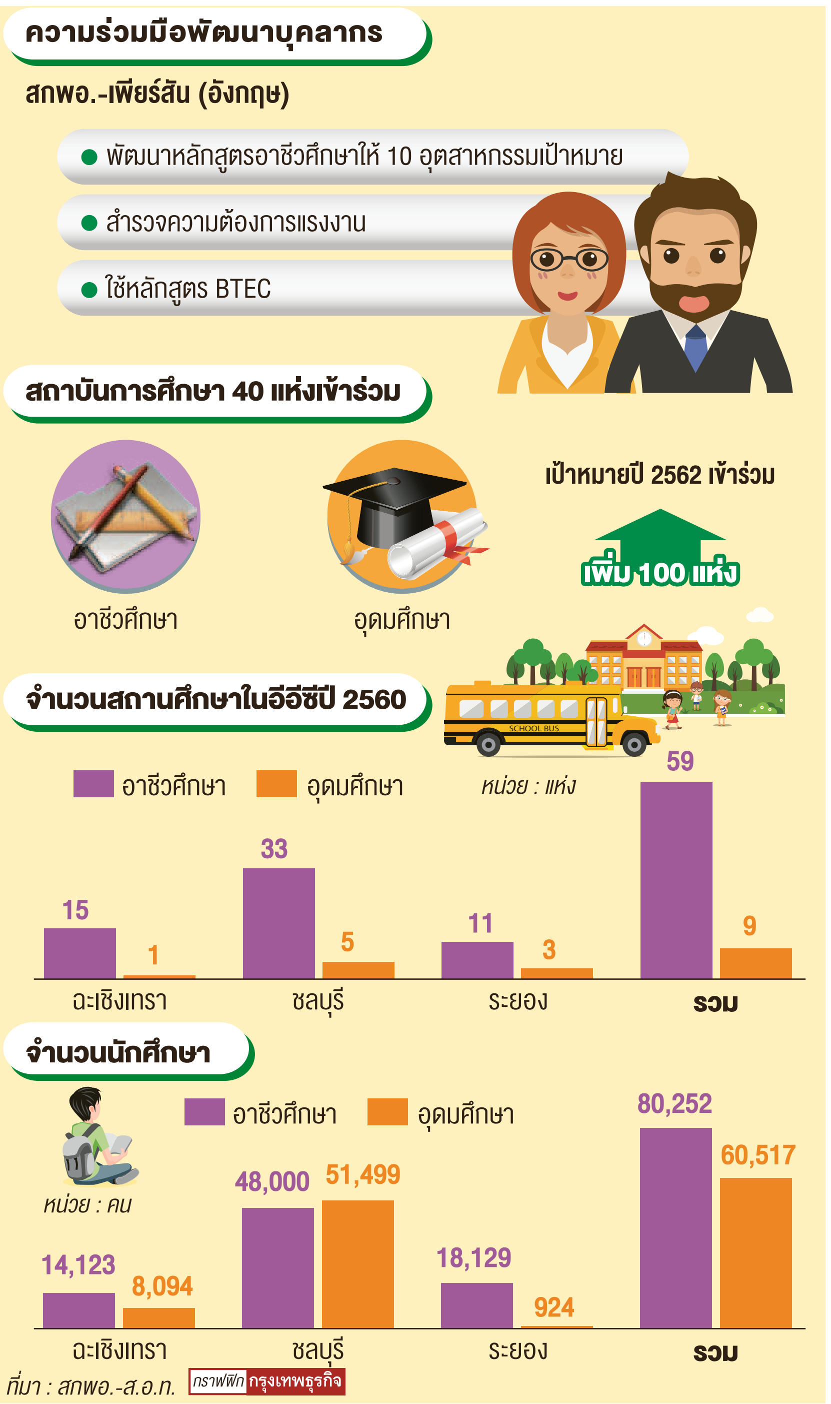
“ความต้องการแรงงานอาชีวะในพื้นที่อีอีซี มีสูงมาก โดยเฉพาะบุคลากรในกลุ่มอุตสาหกรรม New S-curve เช่น อากาศยาน หุ่นยนต์อุตสาหกรรม ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใหม่สำหรับประเทศไทย ดังนั้นจึงต้องเร่งทั้ง Reskill และ Upskill หรือปรับปรุงทักษะแรงงานใหม่ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมใหม่ที่จะเข้ามาลงทุน ซึ่งความร่วมมือกับ เพียร์สัน จะเป็นทางลัดในการผลิตบุคลากรป้อนให้กับ อีอีซี และยกระดับไปสู่ประเทศไทย 4.0 ได้ทั้งประเทศ”

ร่วมมือญี่ปุ่นพัฒนาบุคลากร

นายพงษ์เดช กล่าวว่า การพัฒนาบุคลากรของไทยก็ยังมีข่าวดี โดยทราบว่า สถาบันไทย-เยอรมัน ร่วมกับ AMEICC หรือ AEM-METI Economic and Industrial Cooperation Committee และ The Association for Overseas Technical Cooperation and Sustainable Partnerships (AOTS) ประเทศญี่ปุ่น ได้ฝึกอบรมให้กับประเทศเพื่อนบ้านโดยใช้ไทยเป็นฐานการฝึกอบรมและใช้ครูไทย เช่น หลักสูตร “Factory Maintenance Course-Electric Relay & Programing” (Basic Level) เพื่อไปฝึกอบรมสร้างบุคลากรป้อนให้กับภาคอุตสาหกรรมในประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งลาว เมียนมาและกัมพูชา

“ในตอนนี้ ประเทศญี่ปุ่นโดย AOTS ได้มองเห็นศักยภาพ และเชื่อมั่นในองค์กรไทย และบุคลากรของไทยที่พัฒนาทั้งด้านเทคโนโลยีและทักษะต่างๆ หน่วยงานไทยมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ให้กับอุตสาหกรรมในภูมิภาคอาเซียนได้แล้ว ความสามารถของผู้เชี่ยวชาญในไทยนั้นไม่ได้มีแค่ถ่ายทอดในประเทศเท่านั้น ยังสามารถถ่ายทอดในลักษณะเดียวกันให้กับผู้เข้าอบรมจากประเทศเพื่อนบ้านได้อีกด้วย”

ทั้งนี้ สาเหตุที่ญี่ปุ่นร่วมมือกับสถาบันไทย-เยอรมัน เพราะมีเทคโนโลยีขั้นสูง และมีหลักสูตรที่หลากหลาย ส่วนสถาบันไทย-เยอรมัน มีอุปกรณ์สำหรับการฝึกอบรมแบบ On the Job Training และมีจุดเด่นที่ผู้รับอบรมจะเข้าใจง่าย และนำสิ่งที่เรียนไปประยุกต์ได้ อีกทั้งหลักสูตรนี้เป็นต้นแบบสำหรับอบรมวิศวกร หรือช่างเทคนิคในอาเซียนได้อีกด้วย และ AOTS ก็มีแผนที่จะนำผู้เข้าอบรมจากลาวและเมียนมา มาอบรมที่ไทยในอนาคต



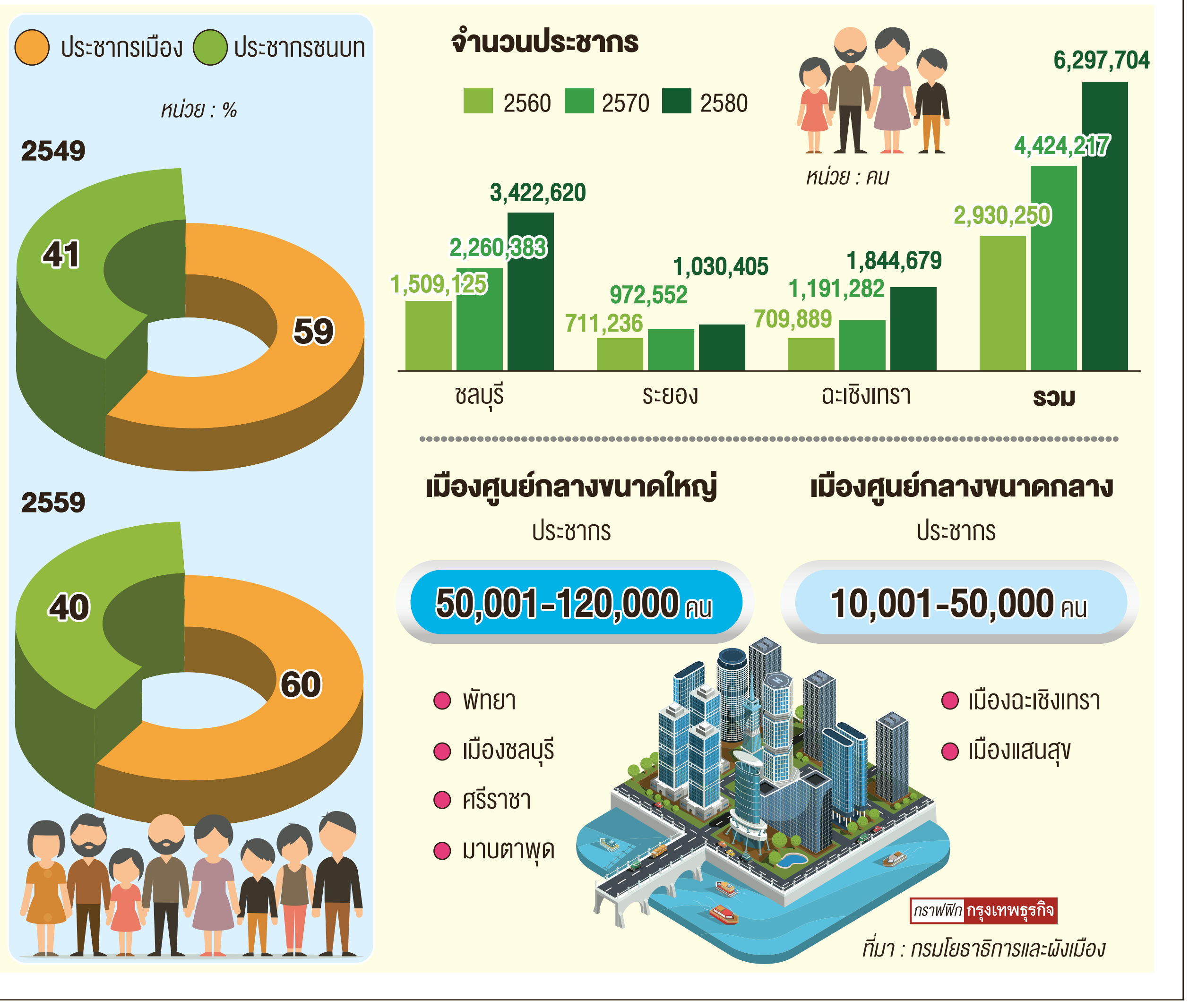
กรุงเทพธุรกิจ EEC Analysis

‘10ปี’ประชากรเมืองแตะ60%

การร่างผังเมืองรวมเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) โดยกรมโยธาธิการและผังเมืองได้พิจารณาระบบเมืองและการตั้งถิ่นฐานโดย**ในปี 2560 มีเทศบาลรวม 111 แห่ง และมีเมืองศูนย์กลางขนาดใหญ่ ที่มีประชากรตั้งแต่ 50,001–120,000 คน** เช่น เมืองพัทยา เมืองชลบุรี ศรีราชา มาบตาพุด

การพัฒนาเมืองมีชุมชนเมืองที่เป็นศูนย์กลางหลักและศูนย์กลางรองที่มีบทบาทเป็นศูนย์กลางทางการปกครอง การค้า บริการ คมนาคม การศึกษา สาธารณสุข ซึ่งชุมชนกระจายตัวตามเส้นทางคมนาคมและกระจุกตัวอยู่ในบริเวณที่ราบลุ่มชายทะเล โดยมีพื้นที่เชื่อมโยงต่อเนื่องกันอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยว ท่าเรือขนส่งสินค้า ท่าเรือท่องเที่ยวและย่านอุตสาหกรรม และลักษณะเมืองส่วนใหญ่เป็นเมืองขนาดเล็กที่รองรับการขยายตัวของประชากรที่มีแนวโน้มสูงขึ้น จึงต้องวางแผนการพัฒนาเมืองให้เป็นระบบ

พื้นที่ 3 จังหวัดในอีอีซีปรับตัวเข้าสู่สังคมเมือง ซึ่งเป็นผลมาจากนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษพื้นที่ชายฝั่งตะวันออก โดย**ในช่วง 10 ปี (2549–2559) สัดส่วนประชากรเมืองได้เพิ่มขึ้นจาก 59% เป็น 60%** ซึ่งส่งผลให้ต้องมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและมีความเชื่อมโยงการพัฒนาเมืองและชนบทให้เกื้อกูลกัน



ปั้นบุคลากร‘โลจิสติกส์’ สร้างแรงงานหนุนอีอีซี

กรุงเทพธุรกิจ ● การท่าเรือฯ จับมือ กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ออกแบบหลักสูตรสร้างศักยภาพบุคลากรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ หวังรองรับการขยายตัวอีอีซี ตั้งเป้าดันโครงการ 5 ปี ผลักดันบุคลากรเข้าอุตสาหกรรม 5 พันคน

นายไพรินทร์ ชูโชติถาวร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงคมนาคม เปิดเผยภายหลังร่วมเป็นประธานและสักขีพยานพิธีลงนามในบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาบุคลากรและบุคคลทั่วไป ระหว่างการท่าเรือแห่งประเทศไทย (กทท.) และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน วานนี้ (24 ม.ค.)

โดยระบุว่า กทท. และกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ได้ร่วมมือกันดำเนินการพัฒนาบุคลากรและบุคคลทั่วไป เพื่อมุ่งผลิตและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานด้านการปฏิบัติงานท่าเรือ โดยร่วมกันออกแบบหลักสูตรการแบ่งปันการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตอบสนองยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร ผลิตฝีมือแรงงานที่มีมาตรฐานให้เพียงพอรองรับการพัฒนาประเทศโดยเฉพาะในพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี)

ทั้งนี้ กทท. ได้จัดทำโครงการให้บริการหลักสูตรพัฒนาทักษะเฉพาะด้านเกี่ยวกับการปฏิบัติงานท่าเรือ อาทิ หลักสูตรการฝึกขับเครื่องมือทุ่นแรง หลักสูตรการดับเพลิงขั้นต้น หลักสูตรการฝึกซ้อมดับเพลิงและฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ หลักสูตรการจัดการสินค้าอันตราย เป็นต้น เพื่อนำความสามารถพิเศษขององค์กรมาใช้ในการพัฒนาองค์ความรู้ต่อชุมชน โดย กทท.จะจัดฝึกอบรมให้กับชุมชนโดยรอบท่าเรือทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค เพื่อพัฒนาฝีมือแรงงานให้กับบุคคลทั่วไป

พล.ต.อ.อดุลย์ แสงสิงแก้ว รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงาน กล่าวว่า ความร่วมมือครั้งนี้ถือเป็นการขับเคลื่อนตามยุทธศาสตร์รัฐบาลเรื่องสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยการพัฒนาคุณภาพกำลังคน โดยเฉพาะบุคลากรในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของประเทศ มีกำลังแรงงานมากกว่า 2.85 ล้านคน ทั้งด้านการขนส่ง การผลิตสินค้าและการบริการของประเทศ ส่งผลให้เกิดความต้องการแรงงานที่มีทักษะฝีมือและใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่

ทั้งนี้โครงการดังกล่าวจะร่วมมือกันระยะ 5 ปี ในพื้นที่ท่าเรือ 5 แห่ง ได้แก่ ท่าเรือกรุงเทพ ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือเชียงของ ท่าเรือเชียงแสน และท่าเรือระนอง โดยมีเป้าหมายพัฒนาปีละ 1 พันคน

ช้อปช่วยชาติดันดัชนีค้าปลีก ลุ้นคืนแวตหนุนไตรมาสแรก

ม.หอการค้าคาด เลือกตั้งกระตุ้นบริโภค

กรุงเทพธุรกิจ ● "ม.หอการค้าไทย" เผย ผลสำรวจดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรดไตรมาส 4 ปี 2561 ขยับขึ้นมาอยู่ที่ 52.1 มั่นใจการเลือกตั้งและมาตรการคืนภาษีแวตช่วงตรุษจีนดันเศรษฐกิจไทยเติบโต

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย เปิดเผยว่า ผลสำรวจความเชื่อมั่นผู้ประกอบการโมเดิร์นเทรด (Modern Trade) ประจำไตรมาสที่ 4 ปี 2561 ที่ได้จากการสำรวจผู้ประกอบการขนาดใหญ่ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 78 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 25 ธ.ค.2561-19 ม.ค.2562 พบว่าค่าดัชนีอยู่ที่ระดับ 52.1 ปรับจากไตรมาส 3 ปี 2561 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 51.7 ซึ่งถือว่าอยู่ระดับค่อนข้างดี

ทั้งนี้มีปัจจัยบวกคือ จำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศเดินทางเข้ามาอย่างต่อเนื่องช่วงปลายปีและเทศกาลปีใหม่ ซึ่งส่งผลต่อการจับจ่ายใช้สอยของประชาชน รวมถึงนโยบายและมาตรฐานสวัสดิการของรัฐที่สนับสนุนการบริโภค เช่น บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ช้อปช่วยชาติ นโยบายลดภาษีเงินได้นิติบุคคลเอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ในขณะที่รายได้จากภาคเกษตรแม้ว่าราคาสินค้าสำคัญหลายรายการจะลดลง แต่พบว่าบางรายการปรับตัวดีขึ้น เช่น ข้าวหอมมะลิ ราคายางเพิ่มกระเตื้องจากนโยบายทำถนน และราคาปาล์มที่รัฐจะนำไปทำบี 20

ส่วนปัจจัยลบที่มีต่อความเชื่อมั่นของผู้ประกอบการ คือ อัตราดอกเบี้ยนโยบายมีการปรับขึ้น ราคาสินค้าเกษตรยังอยู่ในระดับที่ไม่สูง ส่งผลต่อระดับรายได้ครัวเรือน ภาระหนี้สินของครัวเรือน และสถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันทำให้ผู้บริโภคยังไม่มีการขยายตัว

ผู้ประกอบการเห็นว่าปัญหาด้านเศรษฐกิจยังเติบโตไม่ทั่วถึง กำลังซื้อที่ยังกลับมาไม่ปกติ สถานการณ์ต้นทุนของสินค้า รวมทั้งการขนส่งที่ยังคงอยู่ในระดับสูง ซึ่งยังต้องการให้รัฐบาลเร่งแก้ไขปัญหา โดยให้เร่งกระตุ้นการบริโภคภาคเอกชนและผู้บริโภค โดยเฉพาะการกระตุ้นการซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค สร้างรายได้ที่สูงขึ้นให้กับเกษตรกร เร่งประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว และปรับลดภาษีนำเข้ากลุ่มสินค้าที่นักท่องเที่ยวต้องการ การปรับลดอัตราภาษีสินค้าออนไลน์และสงครามการค้า

"ดัชนีออกมาเกิน 50% มาอยู่ในเกณฑ์ดีต่อเนื่อง ประชาชนมีความเชื่อมั่นและสะท้อนว่าเศรษฐกิจไม่ได้ซึม ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยจริง คาดว่าในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 จะปรับตัวดีขึ้นอีก" นายธนวรรธน์ กล่าว

นอกจากนี้ การประกาศวันเลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค.2562 เชื่อว่าจะทำให้ต่างชาติมั่นใจ ส่งผลให้นักลงทุนทั้งไทยและต่างประเทศเชื่อมั่นต่อการลงทุน และส่งผลดีต่อภาพลักษณ์ให้กับตลาดทุนและการลงทุนในประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) อีกทั้งในระหว่างนี้ที่จะมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการหาเสียงก็จะส่งผลดีต่อเศรษฐกิจในประเทศเกิดความคึกคัก คาดว่าจะทำให้มีเม็ดเงินสะพัดในระบบเศรษฐกิจประมาณ 3 หมื่น-5 หมื่นล้านบาท และจะส่งผลกระตุ้นจีดีพีของประเทศขยายตัวได้ประมาณ 0.2-0.3%

ส่วนกรณีที่กระทรวงการคลังจะใช้มาตรการคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) 5% ให้กับประชาชนที่จับจ่ายใช้สอยในช่วงเทศกาลตรุษจีน โดยได้เตรียมเงินงบประมาณเพื่อคืนภาษีแวตไว้ 7,000 ล้านบาท โดยผ่านบัตรเดบิตของธนาคารที่เข้าร่วมโครงการนี้ ซึ่งจะต้องลงทะเบียนไว้ก่อนนั้น เชื่อว่าแนวทางนี้จะเป็นการส่งเสริมกระตุ้นเศรษฐกิจภายในประเทศได้ แต่ขณะนี้ยังขาดการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐ เพราะประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่รู้มากนัก จึงเป็นสิ่งที่กระทรวงการคลังจะต้องเร่งดำเนินการเป็นการเร่งด่วน

นายธนวรรธน์ กล่าวอีกว่า การคืนเงินภาษีแวตที่เตรียมไว้ 7,000 ล้านบาท จะสามารถพยุงเศรษฐกิจในประเทศการค้าปลีกที่ประชาชนจะจับจ่ายใช้สอยในช่วงตรุษจีน ที่ผ่านมาในช่วงเทศกาลตรุษจีนก็จะมีเงินสะพัดอยู่แล้ว 1 แสนล้านบาท และจากมาตรการเสริมของรัฐในช่วงเทศกาลตรุษจีนก็จะทำให้เม็ดเงินสะพัดเพิ่มอีก 1 หมื่นล้านบาท

อย่างไรก็ตาม เมื่อได้รัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง เชื่อว่าจะทำให้เศรษฐกิจมีเสถียรภาพมากขึ้น ดังนั้น มหาวิทยาลัยหอการค้าไทยคาดการณ์ว่าเศรษฐกิจไทยปี 2562 จะขยายตัวในกรอบ 4-4.5% ภายใต้สมมติฐานคือไม่มีปัจจัยเสี่ยงจากเศรษฐกิจโลก แต่ความเป็นไปได้ว่าโอกาสการขยายตัวทางเศรษฐกิจของไทยน่าจะขยายตัว 4.2% แต่ที่ต้องจับตาคือสงครามการค้าที่คลี่คลายหรือไม่ รวมทั้งเรื่องของเบร็กซิทด้วย

ส่งเสริมแบรนด์ : นางสาวบรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และนางปารีสา จาตนิลพันธุ์ ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด ร่วมเปิดโครงการส่งเสริมนักออกแบบแบรนด์นวัตกรรม โดยนำสินค้าเอสเอ็มอีและสินค้าชุมชน 250 แบรนด์ จำหน่ายในศูนย์การค้าไอคอนสยาม วานนี้ (24 ม.ค.)

'กฤษฎา'สั่ง4หน่วยงานร่วมสอบโค่นยาง

กรุงเทพธุรกิจ ● "กฤษฎา" สั่งตรวจสอบข้อมูล 4 หน่วยงาน หลัง กยท.มีแผนโค่นยาง 4 แสนไร่ทุกปี แต่พื้นที่กรีดยางกลับไม่ลดลง ขีดเส้นได้ข้อสรุปภายในเดือน ม.ค.นี้

นายกฤษฎา บุญราช รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เปิดเผยว่า ได้แต่งตั้งนายสุรจิตต์ อินทรชิต รองปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เป็นประธานคณะทำงานเพื่อตรวจสอบข้อมูลพื้นที่ปลูกยางพาราทั่วประเทศ หลังจากข้อมูลพื้นที่ปลูกยางออกมาหลายหน่วยงาน เช่น การยางแห่งประเทศไทย (กยท.) สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร (สศก.) โดยให้ กยท. สศก. กรมพัฒนาที่ดิน และสำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (องค์การมหาชน) หารือเพื่อหาข้อสรุปร่วมกันในการหาตัวเลขที่แท้จริงของพื้นที่ปลูกยางทั่วประเทศ

ทั้งนี้ ที่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือก็เพื่อให้ได้ตัวเลขที่แท้จริงเพื่อนำมาจัดทำยุทธศาสตร์ในการแก้ปัญหาราคายางพาราตกต่ำ หลังจากที่กระทรวงเกษตรและสหกรณ์เดินหน้าดำเนินการแผนลดพื้นที่ปลูก แต่ตัวเลขล่าสุดปี 2561 ผลผลิตและพื้นที่กรีดยางไม่ได้ลดลงเลย

"จากการสอบถามหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กยท.รายงานว่า ที่ผ่านมา กยท.ยังคงเดินหน้าตามแผนลดพื้นที่ปลูก โดยส่งเสริมให้โค่นยางปีละประมาณ 4 แสนไร่ ซึ่งพื้นที่ปลูกยางน่าจะลดลง แต่ที่ไม่ลดลงอาจเป็นเพราะเมื่อมีการโค่นยางแล้วไม่มีการลงทะเบียน จึงสั่งให้ไปหาความชัดเจนมาให้ได้ข้อสรุปในเดือน ม.ค.นี้" นายกฤษฎา กล่าว

นายกฤษฎา กล่าวอีกว่า กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ประเมินว่าจะมีผลผลิตยาง 4.9 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 8.8% จากปีก่อนหน้าที่มีผลผลิต 4.5 ล้านตัน โดยเพิ่มขึ้นจากการที่มีผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเป็น 243 กิโลกรัมต่อไร่ จากเดิมอยู่ที่ 234 กิโลกรัมต่อไร่ ในขณะที่พื้นที่กรีดทั่วประเทศมี 20 ล้านไร่ เพิ่มขึ้น 4.95% หรือ 9.51 แสนไร่จากปีก่อนมีพื้นที่กรีด 19.2 ล้านไร่

รายงานข่าวจาก กยท.ระบุว่า สมาคมประเทศผู้ผลิตยางทั่วโลกคาดการณ์ว่าปี 2561 มีความต้องการใช้ยางพารา 13.28 ล้านตัน หรือเพิ่มขึ้น 1.84% จากปีก่อนหน้า ขณะที่ผลผลิตมี 13.71 ล้านตัน เพิ่มขึ้น 1.33% จากปีก่อนหน้าที่มีผลผลิต 13.53 ล้านตัน โดยมีผลกระทบที่กดดันราคายางพาราคือแนวโน้มธนาคารกลางของสหรัฐอาจจะปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย รวมถึงปริมาณสต็อกน้ำมันในสหรัฐปรับตัวสูงขึ้น และธนาคารกลางยุโรป (ECB) ปรับลดคาดการณ์การขยายตัวทางเศรษฐกิจของยูโรโซน

ทั้งนี้ ในปี 2562 กยท.มีมาตรการส่งเสริมเกษตรกรชาวสวนยางหลายโครงการต่อเนื่องไปถึงสิ้นปีนี้ เช่น โครงการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการปลูกยางพันธุ์ดีและไม้ยืนต้นชนิดอื่น และการนำยางไปทำถนน

หน้าทัศนะ :
เป็นเวทีสาธารณะสำหรับการแสดงความคิดเห็น ผู้อ่านสามารถส่งบทความ รายงานพิเศษ รายงานการวิจัยมาได้ที่ ktopinion@nationgroup.com เบอร์ต่อ 3423 โทรสาร 0 2338 3947-8 หรือส่งจดหมายถึงบรรณาธิการเกี่ยวกับเรื่องราวร้องทุกข์ ชี้แจงข้อเท็จจริง กรณีที่มีข่าวหรือบทความพาดพิงถึง มาที่ kteditor@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
บ้านเขาเมืองเรา
ดร.โสว บุญมา
sawaib@hotmail.com

การรุกฆาตของ 'ธาตุ 4'

กรุงเทพฯ กำลังถูกคุกคามอย่างหนักจากอากาศพิษ สำหรับผู้ติดตามดูความเป็นไปในด้านการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ปรากฏการณ์แนวนี้ไม่เป็นที่น่าแปลกใจเพราะคาดการณ์ได้นานแล้ว จำนวนคนในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การบริโภคและใช้ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งอากาศเพิ่มขึ้นเป็นเงาตามตัว อย่างไรก็ดีคงไม่ค่อยมีใครเอะใจว่าการใช้อากาศแบบไม่ปรานีปราศรัยเพราะได้มาเปล่าๆ ของชาวไทย เป็นปัจจัยทำให้เกิดปัญหาสาหัสนี้

เราสูดอากาศหายใจแบบได้เปล่าสำหรับดำรงชีวิต พร้อมกันนั้นเราใช้มันเป็นปัจจัยในการผลิตสินค้าและบริการสำหรับการดำเนินชีวิตด้วย ตามธรรมดา**เราต้องจ่ายเมื่อเราใช้วัตถุดิบหรือปัจจัยในการผลิต แต่เราไม่จ่ายเมื่อเราใช้อากาศเป็นแหล่งดูดซับควันอันโสโครก**ด้วยสิ่งเจือปนจากยานยนต์ โรงงาน และการปิ้งย่าง อากาศสามารถดูดซับและฟอกสิ่งเจือปนได้ในระดับหนึ่ง แต่**เมื่อจำนวนคนมากขึ้น ซึ่งพร้อมกันใช้อากาศแบบไม่ปรานีปราศรัยในภาวะที่แออัดเพิ่มขึ้น อากาศไม่สามารถดูดซับและฟอกความโสโครกนั้นได้ทัน มันจึงเป็นพิษ**

การเป็นพิษเป็นเสมือน**การตอบโต้ด้วยความอาฆาตของอากาศ**ที่ถูกใช้อย่างไม่ปรานีปราศรัยมานาน ปรากฏการณ์ในกรุงเทพฯ มิใช่ของใหม่ มันเกิดขึ้นในประเทศต่างๆ นานแล้วจากกระบวนการพัฒนาหรือการสร้างความก้าวหน้าโดยความเข้าใจผิด ในบางกรณีถึงกับมีการตายหมู่เกิดขึ้นจากภาวะอากาศพิษอย่างร้ายแรง ในกรณีเช่นนี้มองได้ว่าอากาศตอบโต้รุนแรงถึงขั้นรุกฆาต เมื่อประเทศเหล่านั้นเข้าใจ มาตรการป้องกันสำคัญที่เขาใช้เพื่อมิให้มันเกิดขึ้นอีกได้แก่การกรองสิ่งเจือปน หรือฟอกอากาศจากยานยนต์และโรงงานก่อนปล่อยมันออกไป การกรอง หรือฟอกต้องใช้เงินซึ่งมีค่าเท่ากับการใช้อากาศแบบมิใช่ได้มาเปล่าๆ หากมนุษย์เราเริ่มทำมาตั้งแต่ต้น มลพิษในอากาศแบบที่เห็นอยู่ย่อมไม่เกิดขึ้น

อากาศเป็น 1 ในธาตุ 4 ที่เป็นปัจจัยพื้นฐานในชีวิตของเรา ในปัจจุบันนี้เป็นที่ประจักษ์แล้วว่าธาตุทั้ง 4 ตอบโต้เราแบบอาฆาตมาดร้าย เพราะถูกใช้อย่างไม่ปรานีปราศรัยมานาน เพื่อหวังจะให้ชาวไทยมองปรากฏการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมจากมุมมองนี้

ย้อนไปเมื่อปี 2551 **พญ.นภาพร ลิมป์ปิยากร ร่วมกับผมเขียนหนังสือชื่อ "ธาตุ 4 พิโรธ"** หนังสือยังไม่ล้าสมัยและอาจดาวน์โหลดได้ฟรีที่เว็บไซต์ของมูลนิธินักอ่านบ้านนา (www.bannareader.com) เพื่อเน้นย้ำความสำคัญของอากาศซึ่งเราขาดเพียงไม่กี่นาทีก็ตาย อีก 3 ปีต่อมาผมพยายามส่งสารถึงคนไทยให้ตระหนักด้วยการเขียนหนังสือขนาดจิ๋วเรื่อง **"เมื่ออากาศเป็นฆาตกร"** ซึ่งอาจดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์เดียวกัน

วิกฤติจากอากาศเป็นพิษนี้มีคำถามตามมาว่าจะทำอย่างไร คำตอบแบ่งได้เป็นหลายส่วนและในหลายระดับ เช่น สำหรับบุคคล การแสวงหาหน้ากากกรองอากาศมาสวมใส่เมื่อออกไปนอกอาคาร และการแสวงหาเครื่องกรอง หรือฟอกอากาศมาใช้เมื่ออยู่ในอาคารเป็นมาตรการระยะสั้นที่อาจทำได้ ส่วนการใช้น้ำฉีดหรือทำฝนเทียมของรัฐอาจช่วยได้บ้าง แต่ต้องระวังเรื่องน้ำที่ชะล้างสารพิษออกจากอากาศอาจไปทำให้แหล่งน้ำเป็นพิษได้ มาตรการระยะยาวมีมากและยากขึ้น มาตรการจำนวนมากมักเป็นที่ทราบกันอยู่แล้ว เช่น รัฐออกกฎหมายบังคับให้ยานยนต์และโรงงานฟอกควันก่อนปล่อยออกไป แต่ปัญหาอยู่ที่การบังคับใช้ ปัญหานี้มีอยู่กับกฎหมายสำหรับใช้ในกรณีของธาตุอื่นด้วย

มาตรการบางอย่างยากกว่านั้น เช่น การป้องกันและลดความแออัดในเมืองด้วยการบังคับให้มีอัตราระหว่างพื้นที่สีเขียวกับจำนวนที่อยู่อาศัยในระดับสูงมากๆ หากทำไม่ได้จะต้องไม่ให้สร้างที่อยู่อาศัยใหม่ หรือต้องโยกย้ายบางส่วนของเมือง เกี่ยวกับเรื่องนี้ผมเคยมีส่วนร่วมเสนอเมื่อกว่า 50 ปีแล้วให้**สร้างเมืองสำหรับสำนักงานราชการจำพวกกระทรวง ทบวง กรม ขึ้นใหม่ ในแนวที่รัฐบาลในยุคนายกฯ ทักษิณจะทำ** แต่มาถึงวันนี้ยังไม่มีทีท่าว่ามันจะเกิดขึ้นในอนาคตอันใกล้

นั่นหมายความว่าต่อไปนี้มีความเป็นไปได้สูงว่ากรุงเทพฯ จะถูกรุกฆาตด้วยอากาศพิษในช่วงหน้าแล้งและจากธาตุน้ำในช่วงหน้าฝน อากาศพิษที่เกิดขึ้นในขณะนี้และภาวะน้ำท่วมเมื่อปี 2554 เป็นเพียงสัญญาณเตือน

ข้อเตือนใจเกี่ยวกับประชาธิปไตย

กรุงเทพธุรกิจ
หน้าต่างความคิด
ดร.เกียรติอนันต์ ล้วนแก้ว
คณะเศรษฐศาสตร์
ม.ธรรมศาสตร์

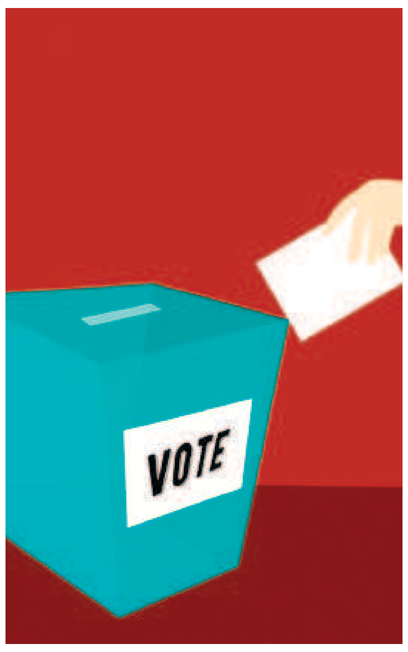
24 มี.ค.นี้ คนไทยที่อายุถึงเกณฑ์จะได้ไปใช้สิทธิใช้เสียงเพื่อเลือกตัวแทนเข้าไปทำหน้าที่ในสภา คนจำนวนไม่น้อยหวังไว้ว่าหลายเรื่องอาจจะดีขึ้น หากเราได้ลงคะแนนเสียงเลือกตัวแทนเข้าไปทำงานตามวิถีประชาธิปไตย ในห้วงอารมณ์เช่นนี้ เราต้องไม่ลืมว่าประชาธิปไตยก็เหมือน**ทุกสรรพสิ่งในโลกที่ไม่ได้สมบูรณ์พร้อมไปทุกด้าน** เราลองมาดูกันว่า นักคิดและรัฐบุรุษทั้งหลายมี**ข้อเตือนใจเกี่ยวกับประชาธิปไตย**ไว้อย่างไรบ้าง

อริสโตเติล กล่าวว่า ประชาธิปไตยเกิดขึ้นจากแนวคิดว่า เสรีภาพเป็นของทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน

แต่**เมื่อใดที่เสรีภาพถูกคุกคามโดยปราศจากเหตุผลที่ดี ประชาธิปไตยก็อาจเสื่อมถอยลงไป จนกลายเป็นการใช้อำนาจผูกขาดของคนกลุ่มน้อยได้**

แฟรงคลิน รูสเวลต์ เตือนเราไม่ให้ลืมว่า รัฐบาลไม่ใช่สิ่งแปลกแยกจากประชาชนผู้ปกครอง (หมายถึงตัวแทนในการบริหารประเทศ) ในระบอบประชาธิปไตย ไม่ใช่ประธานาธิบดี ไม่ใช่สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร ไม่ใช่ข้าราชการ **ผู้ปกครองที่แท้จริงคือประชาชนผู้มีสิทธิออกเสียง ดังนั้นประชาธิปไตยจะประสบความสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อผู้มีสิทธิออกเสียงเลือกตัวแทนของเขาอย่างชาญฉลาด ผ่านการคิดอ่านมาอย่างรอบคอบแล้ว**

สำหรับ **จอร์จ เบอร์นาร์ด ชอว์** เขาเชื่อว่าประชาธิปไตยเป็นกลไกที่มีหลักประกันในตัวของมันเอง ว่า**ประชาชนจะถูกปกครองด้วยผู้ปกครองแบบที่พวกเขาสมควรจะได้รับ** ดังนั้น สังคมไหนที่ประชาชนคิดอย่างมีวิจารณญาณ ก็จะได้ผู้ปกครองที่เปี่ยมด้วยปัญญา สามารถนำพาประเทศไปข้างหน้าโดยยึดเอาความผาสุกของคนในประเทศเป็นหลัก



จอห์น เอฟ. เคนเนดี เองก็เห็นด้วยกับชอว์ เขาเคยกล่าวไว้ว่า **การที่ผู้มีสิทธิออกเสียงสักคนหนึ่งเลือกด้วยความไม่รู้ ไม่ใส่ใจ ไม่คิดให้รอบคอบ ก็อาจส่งผลร้ายต่อคนทั้งหมดในสังคมได้** ซึ่งสอดคล้องกับที่ **เพลโต** กล่าวไว้ว่า บางครั้งทรราชและการกดขี่ก็เกิดขึ้นมาจากประชาธิปไตยนี่แหละ ด้วยเหตุนี้แม้ว่าประชาธิปไตยจะดูหอมหวาน แต่ซ่อนไว้ด้วยความวุ่นวายโกลาหล จนอาจทำลายโอกาสที่จะสร้างความเท่าเทียมกันในสังคมได้

อเล็กซานเดอร์ เดอ ทอควิลล์ พูดถึงเรื่องความมั่งคั่งกับความเท่าเทียมกันในระบอบประชาธิปไตยไว้ว่า ความมั่งคั่งโดยตัวของมันเองไม่ใช่เรื่องเสียหาย ตราบใดที่มัน**ไม่ได้อยู่ในมือของคนกลุ่มเดียวนานเกินไป**จนเกิดเป็นชนชั้นขึ้นมา นั่นหมายความว่า อาการรวยกระจุกจนกระจายก็คือสัญญาณหนึ่งที่แสดงถึงการเจ็บป่วยของระบอบประชาธิปไตย

สำหรับท่าทีของ **ลี กวน ยู** ที่มีต่อระบอบประชาธิปไตยนั้น ค่อนข้างจะมีความระมัดระวังอยู่ไม่น้อย เห็นได้จากการที่เขาพูดว่า ความเป็นประชาธิปไตยมากจนเกินไป อาจทำให้คนขาดวินัย บ้านเมืองไม่เป็นระเบียบ เพราะต่างคนก็ต่างเอาแต่แสวงหาอิสรภาพให้กับตัวเอง จนส่งผลร้ายต่อความก้าวหน้าของประเทศในภาพรวม

เขายังเชื่อด้วยว่า **ไม่มีสูตรสำเร็จสำหรับประชาธิปไตย ต้องมีการปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละประเทศ** จะเลียนแบบมาทั้งดุ้นไม่ได้ ดังที่เขาได้กล่าวไว้ว่าประเทศจีนจะไม่กลายเป็นประชาธิปไตยเสรีแบบตะวันตก เพราะถ้าขืนเป็นแบบนั้น ประเทศจีนต้องวุ่นวายมากแน่ๆ การเติบโตของประชาธิปไตยในแต่ละประเทศย่อมมีหนทางที่แตกต่างกัน และไม่ควรแยกการเติบโตนี้ออกจากเส้นทางการพัฒนาในอดีต

แม้ว่าประชาธิปไตยจะเป็นระบอบที่เชื่อกันว่าดีที่สุดเท่าที่จะมีได้ในขณะนี้ แต่การจะทำให้ระบอบนี้ทำงานได้อย่างเต็มที่ คนในสังคมต้องให้ความสำคัญกับหลายประเด็นด้วยกัน **นีลส์ บอร์ เห็นว่า ปัจจัยสำคัญคือความโปร่งใสของสังคม ทุกภาคส่วนต้องสามารถตรวจสอบกันได้** ไม่มีการปิดกั้นหรือบิดเบือนข้อมูลข่าวสาร ความลับ คำโกหก คำใส่ร้ายป้ายสี สิ่งเหล่านี้คือสัญญาณบอกว่า นักการเมืองกำลังทำตัวเหมือนเผด็จการ

หลุยส์ ลามูร์ กล่าวว่า หน้าที่ของ**ประชาชนในระบอบประชาธิปไตยไม่ควรหยุดอยู่ที่การลงคะแนนเสียง** แต่ประชาชนทุกคนควรมีบทบาทในทุกกระบวนการ ใครที่วางเฉย ไม่ได้ร่วมมีบทบาทก็ไม่ควรมีสิทธิจะมาพร่ำบ่นเกี่ยวกับปัญหาการเมืองหรือนโยบายต่างๆ ที่ไม่ดี เพราะการวางเฉยของคนเหล่านี้ ก็คือการตัดสินใจไม่ทำหน้าที่ของตนเองในฐานะพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย

อเล็กซานเดอร์ วูลคอทท์ เคยกล่าวว่า เขารู้สึกรำคาญทุกครั้งที่มีคนมาบ่นว่าประชาธิปไตยมันไม่ได้ผล เมื่อไรพวกเขาจะเข้าใจเสียทีว่า จะมานั่งรอให้มันได้ผลมันเป็นไปไม่ได้ พวกเราทุกคนนี่แหละที่จะต้องช่วยกันทำให้มันได้ผลขึ้นมา

แน่นอนว่า เส้นทางของการไปสู่ประชาธิปไตยที่แท้จริงและเหมาะสมกับบริบทในพื้นที่นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย สำหรับประเทศไทยเองยังมีบททดสอบอีกหลายเรื่องที่รอเราอยู่ สิ่งที่เราช่วยเราให้ผ่านบททดสอบเหล่านี้ได้คือ คำสอนของ **มหาตมา คานธี** ที่บอกว่า "จิตวิญญาณของประชาธิปไตย ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือกลไก มันเป็นเรื่องของการเปลี่ยนแปลงในหัวใจของคน"

กรุงเทพธุรกิจ
กฎหมาย 4.0
ดร.ภาณุพงศ์ เฉลิมสิน
สุธรรม เปี่ยมธรรมโรจน์
อิทธิพล กลิ่นดี
คณะนิติศาสตร์
ม.สงขลานครินทร์

มาตรการทาง 'ก.ม.Cryptocurrency' ในไทย

สกุลเงินดิจิทัล (Cryptocurrency) มีมูลค่าสูงขึ้นเรื่อยๆ และมีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้นเป็นลำดับ ในปัจจุบันประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสกุลเงินดิจิทัล ดังนี้

1.พระราชกำหนด (พ.ร.ก.) การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล ปี 2561 กล่าวถึง Crypto, ICO, Exchange, Regulations, Punishment และ

2.พ.ร.ก.แก้ไขเพิ่มเติมประมวลรัษฎากร (ฉบับที่ 19) พ.ศ.2561 ในประเด็นทางภาษี

โดยกฎหมายกำหนดว่า อะไรที่เข้าข่ายหลักทรัพย์ เช่น ตั๋วเงินคลัง, พันธบัตร, หุ้น, หน่วยลงทุน ไม่นับว่าเป็น Cryptocurrency หรือ Digital Token ผู้ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสินทรัพย์ดิจิทัลและ ICO Portal ก็ถือว่าเป็นสถาบันการเงินตามกฎหมายว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน

โดย**คำนิยาม**ของ **Cryptocurrency** ตาม พ.ร.ก.การประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล พ.ศ.2561 กำหนดว่าหมายถึง **"หน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งถูกสร้างขึ้นบนระบบหรือเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีความประสงค์ที่จะใช้เป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยน เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้า บริการ หรือสิทธิอื่นใด หรือแลกเปลี่ยนระหว่างสินทรัพย์ดิจิทัล และให้หมายความรวมถึงหน่วยข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์อื่นใดตามที่คณะกรรมการ ก.ล.ต.ประกาศกำหนด"**

ในส่วนของการประกอบธุรกิจทรัพย์สินดิจิทัลนั้น มีหลักเกณฑ์ที่สำคัญ กล่าวคือ ถ้าบุคคลเหล่านี้จะทำ**ธุรกรรมหรือรับค่าตอบแทนเป็นสกุลเงินดิจิทัล** ก็ต้องเป็นสกุลเงินดิจิทัลที่ได้มาจาก**ผู้ประกอบการธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัลที่ได้รับอนุญาต**เท่านั้น ซึ่งจุดประสงค์หลักของกฎหมายในส่วนนี้คือการป้องกันการฟอกเงินและการเลี่ยงภาษีของบุคคลใดๆ ที่เอาเงินเข้าระบบ โดยไม่ได้ผ่าน**ผู้จำหน่าย Crypto ที่ได้รับอนุญาต** "ผู้ประกอบธุรกิจสินทรัพย์ดิจิทัล จะต้องมี**แหล่งเงินทุนที่เพียงพอ**สำหรับการประกอบธุรกิจและ**รองรับความเสี่ยงในด้านต่างๆ** ต้องมีมาตรการการรักษาความปลอดภัยจากการโจรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และต้องมี**ระบบบัญชีที่เหมาะสม**กับกิจการและจัดให้มีการสอบบัญชีโดยผู้สอบบัญชีที่สำนักงาน ก.ล.ต.ให้ความเห็นชอบ"

ถือว่าเป็นอีกหนึ่งบทกฎหมายที่ป้องกันผู้ให้บริการ "ธุรกิจดิจิทัล" ที่ปิดกิจการหนีไปพร้อมกับทุนทรัพย์ของลูกค้าที่อยู่ในระบบของเจ้าของธุรกิจดิจิทัลนั้นๆ ซึ่งเปิดเรื่องที่เกิดขึ้นบ่อยครั้งและยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่ออกมาเอาผิดกับบุคคลเหล่านี้ได้

แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีกฎหมายในเรื่องสัญญาที่ยังสามารถเอาผิดบุคคลเหล่านี้ได้อยู่ **จุดประสงค์หลักของกฎหมายในเรื่องนี้ก็เพื่อป้องกันการฟอกเงิน**ที่ทำได้ง่ายโดยระบบ Blockchain ที่ไม่ต้องมีการทำธุรกรรมการเงินผ่านธนาคารใดๆ และมีกฎหมายบังคับให้ผู้ประกอบธุรกิจมีการเก็บรักษาทรัพย์สินของผู้ใช้บริการ **ให้มีการทำบัญชีทรัพย์สินของลูกค้าแยกออกจากบัญชีทรัพย์สินของธนาคาร** ซึ่งทั้งหมดนี้หากไม่ทำตาม คณะกรรมการ ก.ล.ต.อาจสั่งระงับการดำเนินงานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนเป็นการชั่วคราว ไปจนถึงเพิกถอนการอนุญาตเลยก็ได้

ในส่วนของการป้องกันการกระทำอันไม่เป็นธรรมเกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สินดิจิทัล มีหลักเกณฑ์สำคัญดังนี้

1.ห้ามให้ข้อมูลเท็จหรือข้อมูลที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดเกี่ยวกับฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน หรือราคา

2.ห้ามเอาข้อมูลเท็จ หรือข้อมูลไม่ครบถ้วนมาใช้วิเคราะห์หรือคาดการณ์ฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน ข้อมูลอื่นใดที่เกี่ยวกับผู้ออก ICO

3.ห้ามมิให้บุคคลที่รู้ข้อมูลภายในที่เกี่ยวกับผู้ออก ICO ทำการซื้อ, ขาย หรือทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าเพื่อตนเองหรือบุคคลอื่น และห้ามเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น

4.ถ้าผู้ถือ token เกินกว่า 5%, ผู้บริหาร, พ่อแม่ลูกญาติพี่น้องภรรยาสามี, บริษัทแม่บริษัทลูก มีพฤติกรรมการซื้อขายที่ผิดไปจากปกติวิสัย ให้เชื่อไว้ก่อนเลยว่าเป็นผู้รู้ข้อมูลภายใน

5.ห้ามผู้บริหารและพนักงานของนายหน้าซื้อขาย หรือ exchange แอบส่งหรือแก้ไข หรือยกเลิก หรือเปิดเผยข้อมูลการซื้อขายของลูกค้า

6.ห้ามส่งคำสั่งซื้อขายที่จะทำให้คนเข้าใจผิดเกี่ยวกับราคาหรือปริมาณการซื้อขาย และห้ามส่งคำสั่งซื้อขายในลักษณะต่อเนื่องกันโดยมุ่งหมายให้ราคาสินทรัพย์ดิจิทัล หรือปริมาณการซื้อหรือขายสินทรัพย์ดิจิทัลนั้นผิดไปจากสภาพปกติของตลาด

7.ถ้าเปิดบัญชีร่วมกัน ยอมให้คนอื่นใช้บัญชี จ่ายเงินแทนกัน นำเงินหรือสินทรัพย์มาค้ำประกันแทนกัน ให้สันนิษฐานไว้ก่อนว่าเป็นตัวการในการกระทำความผิด

ในส่วนโทษทางอาญากำหนดไว้ว่า ผู้ใดออก ICO โดยไม่ได้รับอนุญาต หรือขายโดยไม่ผ่าน ICO Portal มี**โทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือปรับเป็นเงินไม่เกิน 2 เท่าของมูลค่า ICO** หรือทั้งจำทั้งปรับ ผู้ใดออก ICO โดยไม่ยื่นแบบแสดงข้อมูล และหนังสือชี้ชวนให้ถูกต้อง โทษปรับไม่เกิน 5 แสนบาท และปรับอีกไม่เกินวันละ 1 หมื่นบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติให้ถูกต้อง เป็นต้น

ส่วนประเด็นเรื่องการคำนวณภาษีจากเงินส่วนแบ่งผลประโยชน์นั้น เนื่องจาก**การจัดเก็บภาษีถือหลักดินแดนของทรัพย์สินที่ได้มาในปีภาษี ซึ่งสำหรับการลงทุนใน Crypto มักนิยมเปิดบัญชีในบริษัทดิจิทัลของต่างประเทศ ทำให้รัฐบาลไม่สามารถเก็บภาษีในส่วนนี้ได้** เนื่องจากหลักการเก็บภาษีจากรายได้ที่เกิดในต่างประเทศมีองค์ประกอบสำคัญคือต้องมีการนำเงินเข้ามาและอยู่ในราชอาณาจักรไม่น้อยกว่า 180 วัน ซึ่งในต่างประเทศหลายประเทศไม่มีการคิดภาษีจากการทำธุรกรรม จึงทำให้เกิดการเปิดบัญชีในบริษัทดิจิทัลของต่างประเทศ อันเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นอยู่ในปัจจุบัน

บรรดาผู้ประกอบการต่างมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตด้วย "ตลาดนักท่องเที่ยว"
ภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนและวางยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวเพื่อการชอปปิง
ไปในทิศทางเดียวกัน ให้เกิดแรงกระเพื่อมที่ส่งผลชัดเจนต่อภาพรวม

กรุงเทพธุรกิจ
ลิขิตฟ้า ชะตาโลก
ชูศักดิ์ จงธนะพิพัฒน์
Chutzu2545@gmail.com

ดวงเมืองจีน 2019

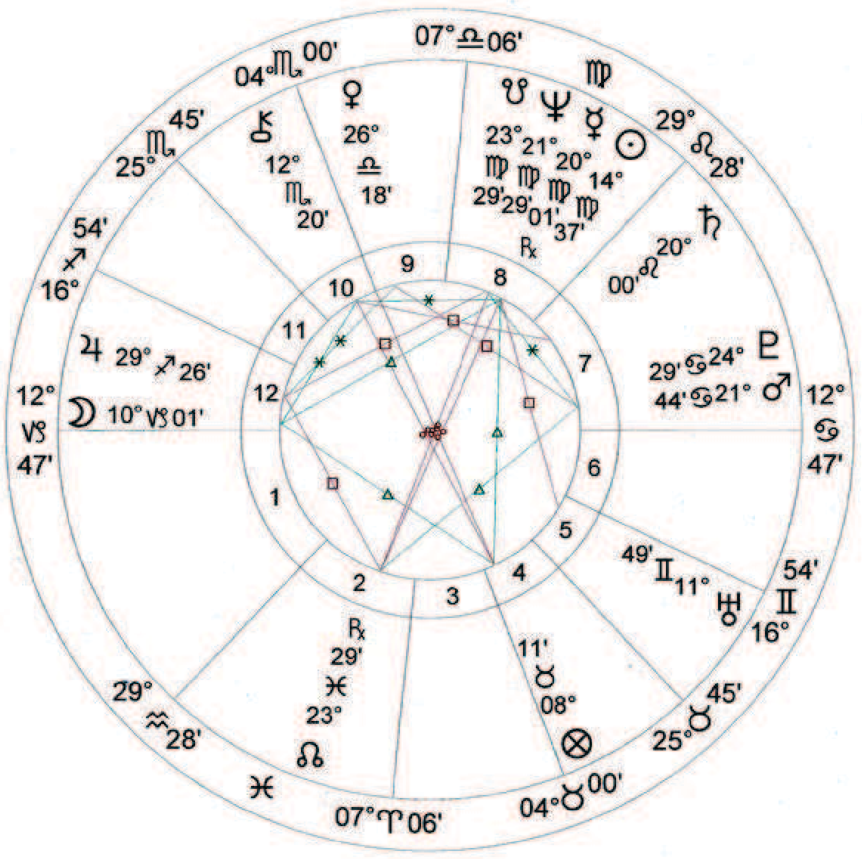
อนาคตของโลกไม่ได้ขึ้นกับอเมริกาแต่ผู้เดียวอีกต่อไป ทุกความเคลื่อนไหวและการกระทำของจีน กลายเป็นปัจจัยสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน **การต่อสู้ช่วงชิง (ทั้งบนดินและใต้ดิน) สถานะชาติมหาอำนาจอันดับ 1 ระหว่างทั้งคู่ คือพลังที่กำหนดกรอบโครง ทิศทาง และแนวโน้มสถานการณ์โลก รวมถึงผลักดันทั้งโลกให้ต้องปรับตัวตามไปอีกหลายสิบปี**

ดวงเมืองจีนจึงเป็นแหล่งข้อมูลที่มีค่ามากในการทำนายอนาคตโลก มากกว่าดวงเมืองอเมริกาที่ไม่มีใครฟันธงวันเวลาแน่นอนและมีให้เลือกกว่า 26 แบบ น่าแปลกที่ชาติใหญ่เช่นนี้กลับมีนักโหราศาสตร์ฝรั่งน้อยคนที่สนใจ อาจมองไม่ออกว่าดวงยิ่งใหญ่ได้อย่างไร เพราะในจักรราศีเคลื่อนที่ (Tropical Zodiac) ของฝรั่ง ดาวอ่อนแอและไม่อยู่ในตำแหน่งดีหรือให้คุณนัก

แท้จริงแล้ว ดวงเมืองจีนไม่อาจดูชั้นเดียว ความลับอยู่ที่ดวงนวางค์จักร (หลักอินเดีย) ราศีจักรคือดวงชั้นนอก นวางค์จักรคือดวงไส้ชะตา ราศีจักรเปรียบดั่งอิทธิฤทธิ์ นวางค์จักรเปรียบได้ดั่งบุญฤทธิ์ เหมือนดวงจอร์จ บุช จูเนียร์-ประธานาธิบดีสหรัฐคนที่ 43 ดูราศีจักรแล้วธรรมดา แต่เมื่อขับนวางค์จักร กลับเห็นถึงเกียรติยศชื่อเสียงและตำแหน่งหน้าที่อันยิ่งใหญ่

ประเทศจีนถือกำเนิดเมื่อท่านเหมาเจ๋อตง ประกาศเอกราชอธิปไตยในวันที่ 1 ตุลาคม 1949 เวลา 15:15 น. ที่ปักกิ่ง ผูกดวงในระบบจักรราศีคงที่ (Sidereal Zodiac) ของโหราศาสตร์ตะวันออก ลัคนาอยู่ที่ 12:47 องศามังกร (อ่านบทวิเคราะห์ดวงเมืองจีนใน "เศรษฐกิจจีน" เมื่อ 26/06/2015 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/634878)

ตั้งแต่ 9 กันยายน 2017 ราหูยกเข้ากรกฎ เล็งลัคน์ ชะตาเมืองเริ่มตก จุดอันตรายคือราหูทับอังคารพลูโตเดิมที่กุมกันสนิท กรกฎคือภพ 7 หุ้นส่วน คู่ครอง คู่ค้า ราหูเดิมอยู่มีน-ภพ 3 การค้าขาย อังคารพลูโตคือการปะทะต่อสู้อย่างรุนแรง สงคราม ฯลฯ จีนตกในห้วงอันตรายของสงครามการค้า วันที่ 26 ตุลาคม เสาร์ยกเข้าธนู-ภพ 12 ความสูญเสีย เสาร์คือดาวเจ้าเรือนภพ 2 เศรษฐกิจการเงิน เสาร์จรร่วมราศีกับพลูโต พลูโตคือการเปลี่ยนแปลง เกิดปัญหาใหญ่ตามมา เนปจูนกุมภ์เล็งเสาร์เดิมสนิทอีกดอก ยืนยันถึงภัยอันตรายร้ายแรงทางเศรษฐกิจ



ก่อนราหูยก เกิดสุริยคราส (เต็มดวง) 22 สิงหาคม ที่ 4:47 องศาสิงห์ (Great American Eclipse) คราสตกภพ 8 (ผลประโยชน์กับคู่ค้า) และ 90 ทศมลัคน์สนิท อังคารดาวเจ้าเรือนทศมลัคน์อยู่ภพ 7 นี่คือสัญญาณที่ชัดเจน วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2018 เกิดสุริยคราสที่ 3:01 องศากุมภ์ เล็งคราสเดิมซ้ำอีก **วันที่ 13 กรกฎาคม เกิดสุริยคราสที่ 26:35 องศาเมถุน 90 ราหูเดิม สงครามระเบิดวันที่ 6 (หน้าคราส 7 วัน) จันทรคราส (เต็มดวง) วันที่ 28 ที่ 10:38 องศามังกร ทับจันทร์เดิม–ดาวเจ้าเรือนภพ 7 ยังมีสุริยคราส 11 สิงหาคมที่ 24:35 องศากรกฎ ทับพลูโตเดิม สงครามรุนแรงขึ้นอย่างต่อเนื่อง**

ผลคือจีดีพี Q4/2018 โตแค่ 6.4 % ลดจาก 6.5 % ใน Q3 ซึ่งต่ำสุดนับจากวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ 2008 และต่ำสุดนับจากปี 1992 ที่ประกาศจีดีพีเป็นรายไตรมาส ส่วนจีดีพีทั้งปีโต 6.6 % ลดลงจากปีก่อนที่ 6.8 % แม้โตสูงกว่าเป้า 6.5 % แต่ก็ต่ำสุดนับจากปี 1990 ที่โต 3.9 % สงครามการค้าเริ่มมา 6 เดือน ผลกระทบยังขนาดนี้ แล้วปีนี้จะเป็นอย่างไรต่อไป?

> "จีดีพี ปี 2018 ต่ำสุดนับจากวิกฤติแฮมเบอร์เกอร์ ปี 2008 สงครามการค้าเริ่มมา 6 เดือน ผลกระทบยังขนาดนี้ แล้วปีนี้จะเป็นอย่างไร"

เมื่อราหูยกเข้าเมถุน 23 มีนาคม 2019 จีนจะเผชิญปัญหาอุปสรรคหนักหน่วง เพราะเมถุนคือภพ 6 (อริ) ภพนี้หมายถึงหนี้สิน ราหูเข้ามุม 90 กับพุธดาวเจ้าราศีในเมถุนยังมีมฤตยู ระวังฟองสบู่หนี้สินจะแตก ราหูเล็งเสาร์จร เสาร์เดิมถูกเนปจูนเล็ง เศรษฐกิจชะลอตัวหรือซึมลงไปเรื่อยๆ จน 24 มกราคม 2020 เสาร์ยกเข้ามังกรเป็นเกษตร์ เข้มแข็งให้คุณ จึงทรงตัวหรือฟื้นตัวได้

สงครามการค้าจะยืดเยื้อไหม? มันมีทั้งปัจจัยบวกและลบ พฤหัสพิจิกตรีโกณกรกฎ-ภพ 7 เปิดกว้างยืดหยุ่นเพื่อฟื้นฟูความสัมพันธ์ ราหูออกจากกรกฎช่วยลดอคติความเป็นศัตรูลงไป ในอีกมุมหนึ่งเสาร์พลูโตธนูและเนปจูนกุมภ์ 150 อังคารพลูโตเดิม มีความพยายามทางการเมืองให้สงครามคงอยู่ต่อไป เสาร์ราหูพลูโตในแกนเมถุน-ธนู 90 กับภพ 9 และพุธดาวเจ้าเรือน มันอาจลุกลามบานปลายถึงไม่ลาม ก็คงไม่จบง่ายๆ มฤตยูเมษ 90 จันทร์เดิมสนิท สงครามอาจเปลี่ยนเป้าไปที่เทคโนโลยีใหม่ๆ (มฤตยู)

เพื่อความรอบคอบ เราตรวจสอบดวงความสัมพันธ์จีนอเมริกาด้วย ดวงนี้ถือกำเนิด 27 กุมภาพันธ์ 1972 เวลา 17:00 น. ที่เซี่ยงไฮ้ ลัคนาราศีสิงห์ที่ 4:38 องศา จุดแข็งคือพฤหัสธนูและอังคารเมษที่ตรีโกณลัคน์ เด่นเรื่องส่งออกและการลงทุน จุดอ่อนคือ T-square ของอาทิตย์พุธกุมภ์-เสาร์พฤษภ-เนปจูนพิจิก ความสัมพันธ์แปรเปลี่ยนไม่ยั่งยืน (อ่านบทวิเคราะห์ดวงที่ "จีน-อเมริกา : มหายุทธ์ (2)" เมื่อ 05/10/2018 ที่ http://www.bangkokbiznews.com/blog/detail/645676)

เสาร์ดาวเจ้าเรือนภพ 7 กุมพลูโต และเล็งราหู ราหูเดิมอยู่ภพอริ ความสัมพันธ์ไม่ดีขึ้นหรือแย่กว่าเดิม เสาร์พลูโต 150 จันทร์เดิมในกรกฎ ระวังตัวมากและมองโลกในแง่ร้าย ทั้งคู่ยัง 90 ศุกร์มีนในภพ 8 เป้าหมายคือผลประโยชน์ของฝ่ายตรงข้าม เนปจูนทับพุธเดิมสนิท พุธคือดาวเจ้าเรือนภพ 2 เศรษฐกิจเสียหายกันทั้ง 2 ฝ่าย **สรุปได้ว่าสงครามการค้าจบยากและจะบาดเจ็บกันหนักในปีนี้**

แต่ปัจจัยสำคัญที่สุดคือคราส ดวงเมืองจีนถูกคราสเล่นงาน 4 จาก 5 ครั้ง คราสทั้ง 4 เกิดในแกนเมถุน–ธนู เข้ามุม 90 กับภพ 9 (การค้าต่างประเทศ) โดยเฉพาะสุริยคราสเดือนมกราคม 90 พุธดาวเจ้าเรือนสนิท คราสมีอิทธิพล (อย่างน้อย) 1 ปี นี่เป็นข่าวร้าย ที่น่าห่วงคือสุริยคราสกรกฎาคม (เต็มดวง) และธันวาคม ทำมุม 90 กับอาทิตย์เดิม อาทิตย์คือดาวเจ้าเรือนภพ 8 ระวังภาคการเงิน ฟันด์โฟลว์ และอัตราแลกเปลี่ยน จะเกิดปัญหาใหญ่

ค่าเงิน (และเงินทุนสำรอง) เป็นปราการสุดท้ายของจีน ถ้าถึงจุดนั้นมันอาจนำไปสู่สงครามค่าเงินและวิกฤติเศรษฐกิจโลกอีกครั้ง หงส์ดำปรากฏที่ขอบฟ้าแล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
จับกระแส
สรัญญา จันทร์สว่าง
yayasasa13@yahoo.com

'ไทยแลนด์ชอปปิงพาราไดซ์' ฝันไม่ไกล แต่ไปไม่ถึง?

ศักยภาพประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวสูงอันดับ 4 ของโลก ขณะที่กรุงเทพฯ เป็นเมืองหลวงด้านการท่องเที่ยว หรือจุดหมายปลายทางอันดับ 1 ของนักท่องเที่ยวทั่วโลก สร้างโอกาสมหาศาลสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ทั้งโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร ภัตตาคาร การเดินทางขนส่ง บรรดาสินค้าและบริการต่างๆ โดยเฉพาะ "**ภาคธุรกิจค้าปลีกไทย**" ที่พยายามโปรโมท "**การท่องเที่ยวเชิงชอปปิง**" ผ่านยุทธศาสตร์ผลักดันประเทศไทยก้าวสู่สวรรค์แห่งการชอปปิง หรือ Thailand Shopping Paradise

ในเชิงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านองค์ประกอบหลักฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ อันได้แก่ ห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า หรือร้านค้าปลีกหลากหลายรูปแบบ อินเตอร์แบรนด์จากทั่วโลกพาเหรดมาปักธงเปิดให้บริการกันแทบทุกแบรนด์ทุกประเภทสินค้า แต่ความฝันของภาคเอกชนในการชูมหานครกรุงเทพฯ และประเทศไทยเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางแห่งการชอปปิงยังดูเหมือนว่าจะห่างไกลจากความเป็นจริง

แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติจะเพิ่มขึ้นอย่างมหาศาลเกือบ 40 ล้านคน สร้างรายได้เป็นกอบเป็นกำให้ประเทศ และเกื้อหนุนยอดขายของธุรกิจค้าปลีก ยิ่งในภาวะที่กำลังซื้อท้องถิ่นชะลอตัว "**อำนาจซื้อนักท่องเที่ยว**" คือเป้าหมายสำคัญ!! แต่การเติบโตของอุตสาหกรรมค้าปลีกไทยที่ผนวก "**กำลังซื้อท้องถิ่น**" และ "**นักท่องเที่ยวต่างชาติ**" ทะลุกว่า 100 ล้านคน กลับมีค่าเฉลี่ยต่ำสุด อยู่ในระดับ 2-3% ต่อเนื่องช่วง 4-5 ปีหลัง เมื่อเทียบประเทศในอาเซียนด้วยกันที่ปริมาณนักท่องเที่ยวยังเป็นรอง แต่ภาคธุรกิจค้าปลีกเติบโตสูง 8-12%

หนึ่งในแนวทางฟื้นตัวเลขค้าปลีก บรรดาผู้ประกอบการต่างมุ่งขับเคลื่อนการเติบโตด้วย "**ตลาดนักท่องเที่ยว**" ซึ่งมองว่าภาครัฐต้องเข้ามาสนับสนุนและวางยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวเพื่อการชอปปิงไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้เกิดแรงกระเพื่อมที่จะส่งผลชัดเจนต่อภาพรวมอุตสาหกรรมที่เชื่อว่าจะสร้างประโยชน์เชิงเศรษฐกิจไม่เฉพาะผู้ค้าปลีกเท่านั้น แต่ครอบคลุมห่วงโซ่อุปทานในระบบซัพพลายเชนที่มีความเกี่ยวเนื่อง

โดยมาตรการมุ่งสู่ความเป็น **Thailand Shopping Paradise** ที่ถูกหยิบยกขึ้นเป็นประเด็นเชิงสังคมอยู่ในเวลานี้ มีหลายเรื่องตั้งแต่การปรับลดอัตราอากรขาเข้าสำหรับสินค้านำเข้าที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวต่างชาติและนักท่องเที่ยวไทย เช่น เครื่องสำอาง เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า ซึ่งปัจจุบันอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบประเทศอื่นในภูมิภาค อาทิ จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย นับเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย ซึ่งการยกเว้นหรือลดอากรขาเข้า ส่งผลให้ราคาค้าปลีกลดลง ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติจับจ่ายมากขึ้น อานิสงส์ของการลดภาษีสินค้านำเข้ายังจะส่งผลให้ขาช้อปชาวไทยลดการใช้จ่ายในต่างประเทศ ลดการซื้อขายในตลาดของหิ้วได้อีกด้วย

การยกระดับไทยก้าวสู่เมืองชอปปิงต้องยกระดับมาตรการหลักด้วยเช่นกัน ไม่ว่าจะหลักเกณฑ์การให้สัมปทานร้านค้าปลอดอากร (ดิวตี้ฟรี) ซึ่งเป็นสัมปทานรายเดียวอยู่ในขณะนี้ ถือเป็นการผูกขาด ไม่ก่อให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม **แนวทางปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้สัมปทานดิวตี้ฟรีต้องยกเลิกระบบผูกขาดเพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจดิวตี้ฟรีของไทยตามหลักสากล รองรับการดำเนินงานระยะยาว การส่งเสริมให้มีการเปิดร้านค้าปลอดอากรในเมืองเพิ่มขึ้น และสามารถคืนเงินภาษีให้นักท่องเที่ยวได้ทันที ณ จุดขาย น่าจะเป็นแรงจูงใจนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนและชอปปิงในประเทศไทยเพิ่มขึ้น ทำให้ไทยเป็นจุดหมายที่มีศักยภาพไม่แพ้ ฮ่องกง สิงคโปร์ เลยทีเดียว**

กรุงเทพธุรกิจ
อสังหาริมทรัพย์ต่างแดน
ดร.โสภณ พรโชคชัย
บจก. เอเจนซี่ ฟอร์ เรียลเอสเตท แอฟแฟร์ส
facebook.com/dr.sopon4 sopon@area.co.th
@pornchokchai

แก้ความจนแบบจีน...ที่ไทยทำไม่ได้?

เมื่อเร็วๆ นี้ มีข่าวว่าทางราชการไทยจะพยายามแก้ปัญหาความยากจนในประเทศไทย โดยศึกษาแบบอย่างจากจีน จีนนั้นทำได้สำเร็จจริง แต่ประเทศไทยทำไม่ได้แน่นอน อย่างน้อยก็ทำไม่ได้ในรัฐบาลชุดนี้ ทำไมเป็นเช่นนั้น

ผมพบคนจีนแผ่นดินใหญ่ตั้งแต่ปี 2529 โดยเพื่อนๆ คนจีนของผมในสมัยนั้นที่เป็นข้าราชการปริญญาตรีได้เงินเดือนเดือนละ 800 บาท (ในขณะที่ไทยประมาณ 3,000 บาท) แต่ตอนนี้ต่างพวกเขารับเงินเดือนเดือนละ 22,242 บาท (https://bit.ly/2CBZ4va) ในขณะที่ไทยอยู่ที่ 15,000 บาท นี่แสดงถึงการพัฒนาอย่างยิ่งยวดของจีน ในสมัยที่ตายายของผมหอบครอบครัวมาประเทศไทยเมื่อ 80 ปีก่อน ยิ่งยากจนกระทั่งกินเนื้อสุนัข กินรากไม้ก็มี และเมื่อ 40 ปีก่อน คนไทยไปเยี่ยมญาติที่ประเทศจีนยังแบกจักรยานไปให้คนจีน นับว่าคนจีนสมัยนั้นยากจนข้นแค้นเป็นอย่างมาก แต่เดี๋ยวนี้เปลี่ยนไปจากหน้ามือเป็นหลังมือเลยทีเดียว

ธนาคารโลกเคยประเมินไว้ว่า จีนมีคนยากจนอยู่ราว 500 ล้านคนหรือราว 88% ของคนจีนในปี 2524 แต่ ณ ปี 2555 คนจีนที่มีชีวิตด้วยรายได้ต่ำกว่าเส้นความยากจนเหลือเพียง 6.5% เท่านั้น การแก้ไขปัญหาความยากจนเริ่มในราวช่วงปี 2520 และในช่วงปี 2533-2543 ในระยะ 10 ปีนี้รายได้ประชาชาติต่อหัวเพิ่มจาก 6,600 บาทต่อปี เป็น 33,000 บาท ในช่วงปี 2543-2553 เพิ่มขึ้นเป็น 165,000 บาท อัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นปีละมากกว่า 10% จีนมุ่งหวังที่จะขจัดความยากจนลงให้ได้ในปี 2573 ส่วนของไทยก็ยังไม่มีแนวโน้มใดๆ (https://bit.ly/2RH0Fdt)

นโยบายเกี่ยวกับที่อยู่อาศัยประการหนึ่งของจีนก็คือ มี**การเวนคืนกันขนานใหญ่** ทำให้ประชาชนต้องโยกย้ายที่อยู่อาศัยเป็นจำนวนมาก **คนจนเมืองที่เคยอยู่อาศัยในที่อยู่อาศัยแนวราบ ก็ย้ายขึ้นแฟลตที่มีสภาพการอยู่อาศัยที่มีคุณภาพสูงกว่า รัฐบาลสร้างให้ (แทบ) ฟรีไปเลย แต่มีระยะเวลาการอยู่อาศัยที่จำกัดเช่น 50 หรือ 70 ปี ไม่ใช่ให้อยู่ชั่วกัลปาวสาน ทั้งนี้เพื่อแลกเปลี่ยนกับที่ตั้งเดิมที่อยู่ในใจกลางเมือง เพื่อนำมาพัฒนาใหม่ในเชิงพาณิชย์**เป็นต้น

สำหรับ**ในชนบทอันไพศาลของจีนนั้นได้รับการแปลงให้เป็นเมืองมากยิ่งขึ้นผ่านการเชื่อมต่อด้วยรถไฟความเร็วสูง** ประชากรในชนบทของจีนเคยมีสูงถึง 84% ในปี 2503 หรือแสดงว่ามีประชากรเมืองเพียง 16% เท่านั้น ปรากฏว่าในปี 2560 ประชากรในชนบทมีสัดส่วนเพียง 42% หรือแสดงว่าประชากรเมืองของประเทศจีนเพิ่มขึ้นเป็นส่วนใหญ่ถึง 58% นั่นเอง (https://bit.ly/2W9oaun) **การดูดคนที่อยู่ในชนบทอันไพศาลมาอยู่ในเมือง มีข้อดี**ตรงที่:

"เด็กชายหิมะ" คนจนจีนในถิ่นทุรกันดารต้องเดินฝ่าหิมะไปเรียนระยะทาง 4.5 กิโลเมตร

1. ทำให้สามารถจะบริหารจัดการสาธารณูปโภค และสาธารณูปการต่างๆ ได้ดี ต่างจากประเทศไทยที่ส่งเสริมการกระจายออกสู่ชนบท จนทำให้เรามีโรงเรียนทุกหมู่บ้าน จนปัจจุบันมีแต่โรงเรียนต้องยุบรวม เพราะนักเรียนไม่มี หรือร่อยหรอลงมาก

2. ทำให้สามารถในการแก้ไขปัญหาความยากจนได้มากขึ้น มีประสิทธิภาพสูงขึ้น ผ่านการจัดหางานและโอกาสทางการค้าและธุรกิจ SMEs อื่นๆ

สำหรับที่ดินในเขตชนบทห่างไกลแสนกันดารนั้น การย้ายที่อยู่อาศัยเพื่อขจัดความยากจนเป็นหนทางหนึ่ง โดยในปี 2561 มีประชาชนประมาณ 2.8 ล้านคน ได้รับการโยกย้ายที่อยู่อาศัยให้เข้าไปอยู่ในเขตเมือง แทนที่จะเป็นในถิ่นชนบทห่างไกล ในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา (2556-2560) ประชาชนถึงประมาณ 10 ล้านคนในถิ่นทุรกันดารไม่เหมาะสมกับการอยู่อาศัย ได้รับการโยกย้าย โดยเฉพาะในปี 2560 มีการโยกย้ายถึง 3.4 ล้านคนในปีเดียว (https://bit.ly/2RGxXcO)

ในกรณีคนจนเมือง จีนก็สามารถเอาชนะความยากจนได้เป็นอย่างมาก คนจนเมืองส่วนหนึ่งเกิดจากการอพยพมาทำงานในเมือง อีกส่วนหนึ่งเป็นอดีตเจ้าหน้าที่ของรัฐวิสาหกิจที่แปลงเป็นภาคเอกชนแล้ว พวกนี้จึงอาจตกงาน อย่างไรก็ตาม รัฐบาลจีนก็สามารถทำให้รายได้ของคนจนเมืองยกระดับสูงขึ้น โดยให้มีรายได้อย่างน้อย 23,100 บาทต่อคน (https://bit.ly/2dJ5F8Z) ซึ่งก็ยังสูงกว่าค่าแรงขั้นต่ำสำหรับคนจบมหาวิทยาลัยในประเทศไทย

จะสังเกตได้ว่า ในกรุงปักกิ่งและในนครอื่นๆ มี**ที่อยู่อาศัยแบบดั้งเดิมที่ดูสภาพคล้ายสลัม**หรือชุมชนแออัดอยู่เป็นจำนวนมาก แต่ในระยะ 2 ทศวรรษที่ผ่านมาได้**มีการรื้อถอนเพื่อก่อสร้างอาคารใหม่ๆ ขึ้นมากมาย** โดยเฉพาะในนครเซี่ยงไฮ้ถึงกับมีการพูดเล่นกันว่า หากจากบ้านไปเกิน 3 เดือน อาจจำทางเข้าบ้านตนเองไม่ได้ เพราะโดยรอบบ้านเปลี่ยนแปลงไปหมด **การพัฒนาขนานใหญ่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง**

เรื่องดีๆ ของประเทศจีนดูเป็นเรื่องน่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง แต่สำหรับประเทศไทยคงทำได้ยาก หรือแทบจะทำไม่ได้ เพราะมีมารผจญมากมาย อย่างกรณี**การย้ายชุมชนแออัดออกไปเพื่อพัฒนาเมืองนั้นคงได้รับการขัดขวางจากพวก NGOs มากมาย พวกนี้มีจำนวนน้อย แต่เสียงดังและทางราชการมักต้องฟังเสียงเหล่านี้เสียด้วย**

อันที่จริงเราควรที่จะเอาชุมชนแออัดที่อยู่ในกลางเมือง ซึ่งถือเป็น **Prime Location** มาพัฒนาใหม่ เอาพื้นที่ส่วนหนึ่งมาสร้างบ้านแนวสูงให้ประชาชนผู้อยู่ในพื้นที่ได้อยู่ จะได้ไม่เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิตของพวกเขามากนัก

ทางราชการควรนำพื้นที่ส่วนที่เหลือจากการจัดเป็นที่อยู่อาศัยแนวสูงในเมืองให้ชาวชุมชนแออัด มาพัฒนา เช่น สร้างสวนสาธารณะ พัฒนาในเชิงพาณิชย์ เพื่อนำเงินมาพัฒนาท้องถิ่น พัฒนาประเทศต่ออีกทีหนึ่ง **เราจะสามารถจัดหาที่อยู่อาศัยให้คนจนได้ฟรีๆ แถมยังอาจได้ทุนพัฒนาวิสาหกิจ SMEs ของตนเองอีกต่างหาก** เป็นการเพิ่มโอกาสการหารายได้ด้วยซ้ำไป

แต่การคิดอย่างมีบูรณาการและทำเพื่อประชาชนจริงๆ มักทำได้ยาก หรือทำไม่ได้ เพราะผู้บริหารในแทบทุกระดับชั้นอาจไม่ได้เห็นแก่ผลประโยชน์ของประชาชน แต่สมคบกับเจ้าหน้าที่ เป็นต้น

ยิ่งในกรณีชนบท จะเห็นได้ว่า **ในบางพื้นที่ของชาวเขา ก็ควรได้รับการโยกย้ายเพื่อไม่ให้เกิดการทำลายป่าต้นน้ำ อย่ามาอ้างลอยๆ ว่า ให้ชาวบ้านอยู่คู่กับป่า** ซึ่งเป็นการคิดผิดเสมือนการ "ฝากปลาย่างไว้กับแมว" และทำให้เกิดกรณี "มือใครยาวสาวได้สาวเอา" เอาผลประโยชน์ของส่วนรวมไปใช้สอยส่วนตัวอย่างน่าละอาย

อย่างไรก็ตาม **ในบางพื้นที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว อาจให้ทำ Home Stay ก็เป็นไปได้เช่นกัน แต่ในพื้นที่ทุรกันดารไม่ควรให้ชาวบ้านฝืนอยู่ตามความเคยชิน เพราะยังจะทำให้การจัดการบริการสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ มีราคาแพงเกินไปอีกด้วย**

ถ้าทางราชการทำงานอย่างมีบูรณาการและทำเพื่อประชาชนจริงๆ คงสามารถทำได้ในสักวันหนึ่ง

Think Digi

ผู้ใช้งานไลน์ในไทย 44 ล้านราย 3 ธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุด คือ ออฟฟิเชียลแอคเคาท์ โฆษณา และสติกเกอร์

กณพ ศุภมาน

กสทช.อัดงบเทเลเฮลท์ ดีเดย์เน็ตชายขอบพ.ค.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● บอร์ดกองทุน กทปส.อนุมัติโครงการเทเล เฮลท์ กรมราชทัณฑ์กรอบวงเงิน 18.82 ล้านบาท พร้อมเร่งเซ็นเปิดเน็ตในพื้นที่ชายขอบจำนวน 3,920 หมู่บ้าน กำหนดรูดม่านเปิดบริการ 1 พ.ค.นี้ ส่วนในพื้นที่ชนบท 15,732 หมู่บ้าน คาดว่าจะทยอยลงนามในสัญญาได้ภายในปี 2562 นี้

ฐากร ตัณฑสิทธิ์

นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในฐานะกรรมการและเลขานุการกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เปิดเผยว่า วานนี้ (24 ม.ค.) ที่ประชุมบอร์ดกองทุน กทปส. อนุมัติสนับสนุนโครงการพัฒนารูปแบบที่เหมาะสมของระบบโทรเวชกรรมสำหรับผู้ต้องราชทัณฑ์ของกรมราชทัณฑ์ กระทรวงยุติธรรม วงเงินงบประมาณ 18,820,850 บาท

สำหรับโครงการนี้จะเป็นการรักษาทางไกลผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (เทเล เฮลท์) เป็นการดำเนินการนำร่องก่อนในเรือนจำ 2 แห่ง ได้แก่ เรือนจำเขาบิน จ.ราชบุรี และเรือนจำ จ.เชียงราย โดยทั้งสองเรือนจำเป็นเรือนจำที่มีจำนวนผู้ต้องขังจำนวนมาก

เรือนจำเขาบินจะให้การรักษาผู้ต้องขังโดยเชื่อมโยงการรักษากับโรงพยาบาลจ.ราชบุรี ส่วนเรือนจำ จ.เชียงรายจะเชื่อมโยงการรักษากับโรงพยาบาลจ.เชียงราย ซึ่งจะทำให้เป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ต้องขังให้สามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ในเรือนจำโดยได้รับการบริการที่มีมาตรฐานและประสิทธิภาพเท่าเทียมกับบุคคลภายนอก สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนและมนุษยธรรม

นายฐากร กล่าวว่า การสนับสนุนโครงการดังกล่าวเนื่องจาก บอร์ดกองทุน กทปส. เห็นว่า โครงการนี้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ มาตรา 52 (2) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทรัพยากรสื่อสาร การวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมฯ ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้มีรายได้น้อย

การให้บริการเทเล เฮลท์นั้น สำนักงาน กสทช. ได้จัดให้มีการบริการในโครงการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านของประเทศไทย ตามนโยบายของรัฐบาล ในพื้นที่ที่ กสทช. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ โดยจะมีการให้บริการเทเล เฮลท์ในพื้นที่ชายขอบจำนวน 3,920 หมู่บ้าน ที่จะเปิดให้บริการในวันที่ 1 พ.ค. 2562 นี้ และในพื้นที่ชนบท 15,732 หมู่บ้าน ที่ กสทช. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการ ซึ่งในส่วนนี้คาดว่าจะทยอยลงนามในสัญญาได้ภายในปี 2562 นี้

การให้บริการเทเล เฮลท์นั้น จะเปิดโอกาสให้ผู้ป่วยที่อยู่ในพื้นที่ที่ขาดแคลนแพทย์ มีโอกาสได้รับการรักษาเช่นเดียวกับคนทั่วไป โดยผู้ป่วยจะได้รับการรักษา วินิจฉัยโรค และได้รับคำแนะนำจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญจากโรงพยาบาลใหญ่ที่ทำโครงการร่วมกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

"กสทช. คาดว่าหากได้รับความสำเร็จและสามารถขยายการให้บริการไปทั่วประเทศจะเป็นประโยชน์ต่อคนไทยจำนวนมากที่อยู่ในพื้นที่ห่างไกล หรืออยู่ในที่ที่ไม่สามารถเดินทางไปพบแพทย์ที่โรงพยาบาลได้สะดวก สุขภาพและคุณภาพชีวิตของคนไทยจะดีขึ้น เจ็บป่วย ไม่สบาย ก็ได้รับการรักษาอย่างทันท่วงที" นายฐากร กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ Think Out

'กูเกิล'หนุนเครื่องมือรายงานข่าวเลือกตั้ง

นางสาวสายใย สระกวี หัวหน้าฝ่ายสื่อสารองค์กรและมวลชนสัมพันธ์ กูเกิล ประเทศไทย กล่าวว่า ที่ผ่านมากูเกิลได้ร่วมกับพันธมิตรในหลายๆ ส่วน ในการสร้างเครื่องมือที่ร่วมกันพัฒนาและเปิดให้ใช้ฟรี และเปิดให้สามารถศึกษาได้เองผ่านเว็บไซต์ newsinitiatve.withgoogle.com โดยสามารถนำไปใช้ในการรายงานข่าวเลือกตั้งได้ โดยผู้สื่อข่าวและสำนักข่าวต้องลงทะเบียนเพื่อตรวจสอบและยืนยัน อาทิ Flourish (flourish.studio) บริการในการนำเสนอข้อมูลในการรายงานข่าว โดยใส่ข้อมูลลงไปในระบบเพื่อสร้างกราฟฟิกบอกเล่าเรื่องราว และรายงานข่าว สามารถอัพเดทให้ข้อมูลเปลี่ยนแปลงได้แบบเรียลไทม์ หรือ เว็บไซต์ Tilegrams ที่ให้บริการนำเสนอข้อมูลกราฟฟิกแบบเรียลไทม์ การให้ข้อมูลให้ถึงคนมากที่สุดเป็นภารกิจหลักของกูเกิล

โดยใช้แพลตฟอร์มของกูเกิลช่วยให้การทำข่าวง่ายขึ้น โดยกูเกิลเปิดโอกาสให้สื่อมวลชนสามารถใช้ออนไลน์คอส ในการเรียนออนไลน์ในการใช้งานเครื่องมือในการรายงานข่าว วารสารศาสตร์ข้อมูล และการตรวจสอบความถูกต้อง ข่าวที่มีการเสนอผิดพลาด กูเกิล ได้ทำงานกับกลุ่มสำนักข่าวทั่วโลกเพื่อทำการตรวจสอบข่าวสารในแต่ละประเทศ กูเกิลจะมีโครงการฝึกอบรมในการตรวจสอบข่าวที่กรุงเทพฯ เชียงใหม่ และขอนแก่น การตรวจสอบความจริงกูเกิลเริ่มคุยกับสำนักข่าวเพื่อทำการตรวจสอบข่าว และให้การยืนยันด้วย IFCN @poynter โดยสื่อมวลชนสามารถไปลงทะเบียนเพื่อให้มีการตรวจสอบข่าวได้

ในยูทูบได้เปิดคุณสมบัติ Breaking News จะให้บริการในค้นหาข่าวด่วนที่สำคัญและน่าเชื่อถือ และได้รับการยืนยันแล้วจากพันธมิตรที่ตรวจสอบความน่าเชื่อถือ IFCN @poynter ในอนาคตจะเปิดให้บริการคุณสมบัติในการตรวจสอบสำนักข่าวว่า มีความเกี่ยวข้องกับรัฐบาล รวมถึงมีคุณสมบัติในการตรวจสอบบริบทของเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความจริง สำหรับข้อสงสัยในการค้นหาข้อมูลที่มีคนสงสัยถึงการจัดลำดับสิ่งที่ค้นหา ซึ่งมีอะกอริทึมของกูเกิลให้ความสำคัญกับความเกี่ยวข้องกับประโยคที่ค้นหา และคุณภาพของเว็บไซต์ ดังนั้น การทำข่าวให้ค้นหาได้ง่ายนักข่าวต้องทำงานร่วมกับผู้ดู และเว็บไซต์เพื่อให้การค้นหาข่าวพบข่าวของเรา และตรวจสอบได้ว่ามีการใช้งานกับข่าวบนเว็บไซต์นั้นนานแค่ไหน กรณีที่มีเหตุการณ์ฉุกเฉิน อะกอริทึมจะให้ความสำคัญกับการค้นหาเนื้อหาข่าวเหตุการณ์นั้นๆ ก่อน

ไลน์สติกเกอร์ไทยโตสูงสุดในโลก

ปีนี้มุ่งกลยุทธ์"โอทูโอ" สยายปีกบนโมบายแบงกิ้ง

กรุงเทพธุรกิจ ● "ไลน์" โชว์ความสำเร็จ ธุรกิจสติกเกอร์ เผยประเทศไทยเติบโตได้สูงที่สุด ปี 2561 คนไทยส่งสติ๊กเกอร์ทะลุ 1 หมื่นล้านครั้ง สติ๊กเกอร์ชื่อ แนวเล่นคำ ตัวอักษรใหญ่ เซเลบริตี้ ติดกระแสฮิต กางแผนปีนี้ลุยเพิ่มช่องทางขาย ชำระเงินบนโมบายแบงกิ้ง หวังผู้ซื้อรายใหม่โตไม่น้อยกว่า 30%

นายกณพ ศุภมานพ ผู้อำนวยการธุรกิจสติกเกอร์ ไลน์ ประเทศไทย กล่าวว่า ปี 2561 ไทยเป็นตลาดที่ยอดขายธุรกิจสติกเกอร์เติบโตเป็นอันดับ 1 ทั้งปีคนไทยส่งสติกเกอร์กว่า 11,000 ล้านครั้ง เฉลี่ยต่อวันกว่า 31 ล้านครั้ง เทรนด์ที่ได้รับความนิยมมากคือ สติกเกอร์ชื่อ สติกเกอร์ที่มีการเล่นคำ สติกเกอร์ที่มีตัวอักษรใหญ่ และเซเลบริตี้สติกเกอร์ เทียบกับปีที่ผ่านมามีผู้ซื้อรายใหม่บนไลน์สโตร์เพิ่มขึ้น68%

"จากตลาดท็อป 4 ที่มีการใช้งานสติกเกอร์สูงสุดของไลน์คือ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ไทย อินโดนีเซีย ยอดขายในไทยเติบโตสูงสุดเป็นอันดับ 1 ขณะที่เชิงมูลค่ารั้งอันดับ 3 รองจากญี่ปุ่นและไต้หวัน"

นอกจากนี้ ที่น่าสนใจพบว่าครีเอเตอร์สติกเกอร์เติบโตถึง 40% สัดส่วนรายได้ระหว่างออฟฟิเชียลสติกเกอร์และครีเอเตอร์สติกเกอร์ใกล้เคียงกันที่ 50% จากเดิมมาจากออฟฟิเชียลสติ๊กเกอร์ 60% ครีเอเตอร์สติ๊กเกอร์ 40%

สถิติที่น่าสนใจ ช่วงปีใหม่ระหว่างวันที่ 31 ธ.ค.2561-1 ม.ค.2562 รวม 2 วันมีการส่งกว่า 252 ล้านครั้ง หรือสูงถึง 6.5 ล้านครั้งต่อ 1 ชั่วโมง สูงกว่าค่าเฉลี่ยช่วงเวลาปกติถึง 51 %

"การเติบโตดังกล่าวเป็นผลมาจากหลายปัจจัยทั้งตัวคอนเทนท์ การทำกิจกรรมการตลาด การเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ใช้รายใหม่ การโปรโมทผ่านทั้งสื่อออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้เข้าใจวิธีการซื้อสติกเกอร์ไลน์ผ่านไลน์สโตร์มากขึ้น รวมถึงการทำกิจกรรมโปรโมทการซื้อไลน์สติกเกอร์ผ่านตู้เติมเงิน"

สำหรับกลยุทธ์การตลาดในปี 2562 ยังคงมุ่งขยายช่องทางการชำระเงิน เพื่อเพิ่มทางเลือกและเพิ่มความสะดวกให้ผู้ใช้ ไฮไลต์จะอยู่ที่การรองรับการชำระเงินด้วยโมบายแบงกิ้ง การร่วมมือกันของพันธมิตรต่างๆ ทั้งผู้ผลิตคอนเทนท์และช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อต่อยอดความสำเร็จของกลยุทธ์โอทูโอ รวมถึงการทำรอยัลตี้โปรแกรมต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพันระหว่างผู้ใช้สติกเกอร์ และไลน์ให้เหนียวแน่นยิ่งขึ้น ช่วงไตรมาสที่ 2 จะเพิ่มสติกเกอร์รูปแบบใหม่ด้วย

"เรามีแผนทำการตลาดผ่านไลน์สโตร์อย่างต่อเนื่อง รวมถึงคืออสเติมเงินที่ปัจจุบันมีลูกค้ากว่า 1 ล้านคน โดยปีนี้จะเน้นกลยุทธ์โอทูโอ ทั้งกำลังทำงานร่วมกับสถาบันการเงินเพื่อให้ซื้อผ่านโมบายแบงกิ้งได้ เชื่อว่าจะสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นเนื่องจากมีฐานผู้ใช้งานหลายสิบล้านคนต่อเดือน ตั้งเป้าไว้ว่ากลุ่มผู้ซื้อจากช่องทางการจำหน่ายและชำระเงินใหม่ๆ จะเติบโตไม่น้อยกว่า 30% เป้าหมายของเรามุ่งโฟกัสการขยายช่องทางให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะโมบายแบงกิ้ง"

เทรนด์การทำสติกเกอร์ในปี 2562 จากปีที่ผ่านมาการร่วมมือกับผู้ผลิตคอนเทนท์ ศิลปิน ดาราในการผลิตธีม ทำให้ธีมไลน์ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นมาอย่างมาก จากสถิติพบว่า 1 ใน 4 ของผู้ที่ดาวน์โหลดสติกเกอร์ศิลปิน ดารา จะดาวน์โหลดธีมของศิลปินนั้นมาใช้ด้วยเช่นกัน

ดังนั้นในปีนี้ทางไลน์จะต่อยอดธุรกิจธีมมากขึ้น ขณะที่อีกหนึ่งปัจจัยที่น่าจับตามองสำหรับสติกเกอร์ที่ประสบความสำเร็จคือการทำสติกเกอร์ที่เป็นคอนเทนท์จากค่ายผู้ผลิต(Collaboration Stickers) ที่ออกแบบโดยครีเอเตอร์ชื่อดัง พบว่าเมื่อเนื้อหาคอนเทนท์เช่นเพลง และลายเส้นครีเอเตอร์ที่มีเอกลักษณ์และได้รับความนิยม เมื่อร่วมมือจะมียอดการดาวน์โหลดเพิ่มขึ้นอย่างมาก

ปัจจุบันผู้ใช้งานไลน์ในไทยมีจำนวนกว่า 44 ล้านราย ธุรกิจที่ทำรายได้สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ออฟฟิเชียล แอคเคาท์(บีทูบี), แพลตฟอร์มโฆษณา และไลน์สติกเกอร์

ชิงชัย : ไอทีวัน (IT One) ได้จัดการแข่งขัน "IT One Experience" ประจำปีเป็นครั้งที่ 8 เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ในโลกการทำงานจริงในการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัลและการคิดค้นโซลูชั่นต่าง ๆ เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ และนำเสนอโซลูชั่นเพื่อช่วยยกระดับขีดความสามารถให้ลูกค้าอีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Gadget

ซื้อง่าย

ทรูมูฟ เอชร่วมกับ**เซเว่น อีเลฟเว่น** และ**ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์** เปิดจำหน่าย **Samsung Galaxy J6 Plus** หน้าจอใหญ่ 6.0 นิ้ว แรงด้วยซีพียู Qualcomm Snapdragon 425 เร็วสุดบนระบบปฏิบัติการ Android Oreo 8.1 ความจำ 32 GB กล้องหน้าความละเอียด 8 MP กล้องหลังคู่ ความละเอียด 13 MP และ 5 MP แบตเตอรี่อึดด้วยความจุ 3,300 mAh ดีไซน์สวยสีแดงสดใส วางจำหน่ายที่ร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เท่านั้น สุดเอ็กซ์คลูซีฟมาพร้อมซิม ทรูมูฟ เอช แบบรายเดือน ในราคาสุดคุ้มเพียง 3,270 บาท (จากราคาปกติ 5,990 บาท) เมื่อสมัครแพ็คเกจ Super FUN Unlimited 499 นาน 12 เดือน พร้อมรับส่วนลดค่าบริการรายเดือน 100 บาท นาน 10 เดือน รวมมูลค่า 1,000 บาท เล่นเน็ต 3G/4G ได้ถึง 8 GB/WiFi ไม่จำกัด เล่นเกมสุดฮอต ROV ได้ไม่อั้น ตอบโจทย์กลุ่มวัยรุ่น เป็นเจ้าของได้แล้วตั้งแต่วันนี้

จับตาปรากฏการณ์ สะเทือน'อีคอมเมิร์ซ'ปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "แม้นักเศรษฐศาสตร์หลายสำนักต่างคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มจะชะลอตัวลงในปี 2562 เนื่องด้วยหลายปัจจัย เช่น สงครามการค้าระหว่างประเทศและการขึ้นอัตราดอกเบี้ย ทว่านักวิเคราะห์ส่วนใหญ่ยังมองว่า อีคอมเมิร์ซในอาเซียนจะยังเติบโตได้อย่างแข็งแรง"

สันติธาร เสถียรไทย หัวหน้ากลุ่มนักเศรษฐศาสตร์(Group Chief Economist) ซี กรุ๊ป (Sea Group) กล่าว พร้อมประเมินว่าปัจจัยบวกมาจากการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่มากขึ้นผ่านสมาร์ทโฟน การลงทุนจากภาคเอกชนและรัฐเพื่อพัฒนาอีโคซิสเต็มส์ บวกกับยอดขายบนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคมีสัดส่วนเพียง 3-5% ของค้าปลีกทั้งหมด เมื่อเทียบกับประเทศจีนและสหรัฐที่สัดส่วนสูงถึง 20% และ 10% นับว่ายังน้อยมาก

รายงานจากกูเกิลและเทมาเส็กระบุว่า อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้เติบโตเฉลี่ยต่อปีมากกว่า 62% ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และคาดการณ์ว่าจะขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ผลักดันให้ยอดขายทั้งหมด(GMV) มีมูลค่ามากกว่า 1 แสนล้านดอลลาร์ (ประมาณ 3.1ล้านล้านบาท) ภายในปี 2568

'เอไอ-บิ๊กดาต้า'เพิ่มแต้มต่อ

หากเจาะลึกลงไปอีกขั้นจะพบว่าสิ่งที่น่าสนใจยิ่งกว่าอัตราการเติบโตอย่างก้าวกระโดดคือ "รูปแบบ" ของการขยายตัวและการพัฒนาของอีคอมเมิร์ซในภูมิภาคนี้ที่กำลังเปลี่ยนแปลงพลิกโฉมอย่างมหาศาล โดยเทรนด์ที่ต้องจับตามองอย่างใกล้ชิดได้แก่ ปรากฏการณ์ "Experiential ecommerce" หรือการที่อีคอมเมิร์ซกลายเป็นเรื่องของคนซื้อ "ประสบการณ์"ไม่ใช่แค่การซื้อสินค้า

ปัจจุบันความต้องการของผู้ใช้ไม่หยุดอยู่เพียงแค่การซื้อสินค้าที่ตนเองต้องการ แต่ยังชอบที่จะค้นพบสินค้าใหม่ที่ไม่เคยรู้จักมาก่อน มองหาความเพลิดเพลินจากการใช้แพลตฟอร์มและพอใจที่จะมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกับเพื่อนและผู้คนในแวดวงของตนเอง ผู้บริโภคอาจเข้าแอพพลิเคชั่นโดยที่ยังไม่มีสินค้าที่อยากซื้ออยู่ในใจ แต่เข้ามาเพื่อมองหาสินค้าและข้อเสนอที่น่าสนใจจากแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซและสอบถามข้อมูลจากผู้ขายเมื่อพบสินค้าที่ตนเองสนใจ

นอกจากนี้ การใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์(เอไอ) บวกกับบิ๊กดาต้า เพื่อให้รู้จักผู้บริโภค สามารถแนะนำได้รายบุคคล กลายเป็นเรื่องที่สำคัญมาก ที่น่าสนใจผู้บริโภคนิยมเข้าแอพพลิเคชั่นเล่นมินิเกมเพื่อชิงรางวัล เช่นส่วนลดไปใช้ชอปปิงต่อ

สิ่งที่เกิดขึ้นก็คือพรมแดนระหว่างการชอปปิง แวดวงสังคม และความบันเทิงจางหายไป ทำให้ตัวชี้วัดความสำเร็จของอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มก็เปลี่ยนไปเช่นกัน ปัจจัยที่เมื่อก่อนนักวิเคราะห์อาจไม่สนใจ เช่น "ระยะเวลา"ที่ผู้คนใช้บนแอพพลิเคชั่นก็ได้กลายเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง

เพื่อนคู่คิดภาคดิจิทัล

อีกเทรนด์น่าสนใจ ต่อไปอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มกลายเป็น "เพื่อนคู่คิดภาคดิจิทัล" สำหรับผู้ขาย "ออฟไลน์" เมื่อพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซกำลังได้รับบทบาทใหม่ทางธุรกิจ ที่มากกว่าแค่ ช่องทางจำหน่ายออนไลน์ แต่ได้กลายเป็นเพื่อนคู่คิดของแบรนด์ออฟไลน์ต่างๆ โดยใช้ความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ดาต้า คาดการณ์ความต้องการผู้บริโภค ช่วยนำเสนอแนวทางการโฆษณาและ ทำการตลาดโปรโมชั่น รวมไปถึงแก้ปัญหาเรื่องโลจิสติกส์ การชำระเงิน เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคมากขึ้นอีกด้วย

แม้ผู้ค้าปลีกต่างๆ จะเห็นความสำคัญของตลาดออนไลน์มานานแล้ว แต่มีสิ่งที่เปลี่ยนไปจากแต่ก่อนคือ ร้านและแบรนด์ออฟไลน์ทุกเจ้าไม่จำเป็นต้องเปิดและลงทุนเงินมหาศาลในการสร้างร้านออนไลน์ของตนเองจากศูนย์เพราะสามารถหันมาจับมือใช้บริการของอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านนี้ได้

กล่าวได้ว่า อีคอมเมิร์ซ "เปิดประตู" สู่ผู้บริโภคและผู้ขายใหม่ที่ไม่เคยค้นพบมาก่อน แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซสามารถช่วยให้กลุ่มผู้ประกอบการรายย่อย หรือกลุ่ม "micro-entrepreneurs" และเอสเอ็มอีเข้าถึงตลาดใหม่ๆ ที่ไม่ได้กำจัดพื้นที่อยู่แค่ตลาดท้องถิ่นที่ผู้ประกอบการรายย่อยนั้นดำเนินการอยู่ อีกทั้งยังสร้างโอกาสให้กับแบรนด์ชั้นนำต่างๆ ให้เข้าถึงกลุ่มตลาดใหม่ ที่ไม่ใช่แค่ตลาดหลักดั้งเดิมของแบรนด์นั้นๆ

อย่างไรก็ดี ความสำเร็จไม่ใช่เรื่องที่เกิดขึ้นโดยอัตโนมัติ ยังมีเอสเอ็มอีจำนวนมากที่ไม่คุ้นกับการใช้อีคอมเมิร์ซ การศึกษาของ Bain & Company ชี้ให้เห็นว่า แม้วิสาหกิจขนาดย่อมส่วนใหญ่ของไทยเห็นประโยชน์ของการขายออนไลน์ ทว่ามีไม่ถึง 50% ที่ได้ทำจริง การร่วมมือกันระหว่างอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์มและรัฐบาลในการจัดคอร์สอบรมเพื่อช่วยให้ร้านค้าเหล่านี้ใช้อีคอมเมิร์ซได้เต็มที่อย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง

สุดท้ายไม่ใช่เพียงฝั่งผู้ขายเท่านั้นที่จะเชื่อมเข้าสู่ตลาดได้ง่ายขึ้น ผู้บริโภคที่อาจอยู่ในถิ่นที่ไม่ค่อยมีร้านค้าปลีกให้เลือกมากนักก็สามารถใช้อีคอมเมิร์ซเพื่อให้ได้สินค้าโดยเฉพาะของจำเป็นที่ต้องการได้ โดยข้อมูลของช้อปปี้ชี้ให้เห็นว่ากลุ่มลูกค้าที่อาศัยอยู่นอกเขตเมืองหลวง ได้กลายเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีความสำคัญมากขึ้นในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

สรุปคือ อีคอมเมิร์ซในอาเซียนและไทยเปรียบเสมือนยังอยู่ใน "วัยเยาว์" ที่ไม่เพียงเติบโตอย่างรวดเร็วแต่มีการเปลี่ยนแปลงและวิวัฒนาการอยู่ตลอด ต้องลองมาจับตาดูว่าปี 2562 นี้เทรนด์เหล่านี้จะมีผลอย่างไรต่อธุรกิจและเศรษฐกิจประเทศไทยอย่างไรบ้าง

แอร์บัส บริษัทการบินรายใหญ่อันดับ 2 ของโลก
รองจากโบอิงของสหรัฐ จ้างงานในอังกฤษ 14,000 คน

‘แอร์บัส’ขู่โยกลงทุนหากเบร็กซิทไร้ดีล

ซีอีโอเผยหลายชาติ พร้อมอ้าแขนรับ

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีอีโอ “แอร์บัส” เตือน อาจโยกการลงทุนในอนาคตออกจากสหราชอาณาจักร หากออกจากสหภาพยุโรป (อียู) โดยไร้ข้อตกลง

นายทอม เอนเดอร์ส ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) บริษัทแอร์บัส ซึ่งมีฐานในฝรั่งเศส กล่าวในคลิปที่เผยแพร่บนเว็บไซต์บริษัทวานนี้ (24 ม.ค.) ว่า หากการออกจากอียูของสหราชอาณาจักร หรือ “เบร็กซิท” เกิดขึ้นโดยไร้ข้อตกลง แอร์บัสก็จะต้องตัดสินใจในสิ่งที่จะเป็นผลเสียอย่างยิ่งต่อสหราชอาณาจักร

“ภาคอุตสาหกรรมการบินของสหราชอาณาจักรกำลังอยู่ในภาวะล่อแหลม แม้ตอนนี้ เรายังไม่เปลี่ยนแปลงลักษณะการทำธุรกิจในทันที แต่หากเบร็กซิทเกิดขึ้นโดยไร้ข้อตกลง เราก็จะต้องตัดสินใจในสิ่งที่จะเป็นอันตรายอย่างยิ่งต่อสหราชอาณาจักร”

นอกจากนั้น นายเอนเดอร์สยังเรียกร้องให้สมาชิกสภาอังกฤษอย่าฟังความคิดบ้าคลั่งของกลุ่มสนับสนุนเบร็กซิทที่อ้างว่า แอร์บัสมีโรงงานขนาดใหญ่ตั้งอยู่ในสหราชอาณาจักร และไม่มีทางย้ายออกไปอย่างแน่นอน

“ผมขอบอกว่าคนเหล่านั้นคิดผิด จริงอยู่ว่าการย้ายโรงงานขนาดใหญ่ออกจากสหราชอาณาจักรไปประเทศอื่นโดยทันทีเป็นเรื่องที่เป็นไปไม่ได้ แต่การบินเป็นธุรกิจระยะยาว ดังนั้น แอร์บัสอาจจำเป็นต้องโยกการลงทุนในอนาคตไปที่อื่นหากเกิดเบร็กซิทโดยไร้ข้อตกลง และขณะนี้มีหลายประเทศพร้อมผลิตปีกเครื่องบินให้แอร์บัสแทนอังกฤษแล้ว”

แอร์บัสซึ่งเป็นบริษัทการบินรายใหญ่อันดับ 2 ของโลกรองจากบริษัทโบอิงของสหรัฐ จ้างงานในอังกฤษ 14,000 คน ในจำนวนนี้ 6,000 คนทำงานที่โรงงานผลิตปีกเครื่องบินหลักของบริษัทในเมืองโบรตันแคว้นเวลส์ และ 3,000 คนทำงานที่บริษัทออกแบบและสนับสนุนการผลิตปีกเครื่องบินที่เมืองฟิลตัน ทางตะวันตกของอังกฤษ ทำให้กลุ่มสนับสนุนเบร็กซิทไม่คิดว่าแอร์บัสจะย้ายการผลิตสำคัญออกจากอังกฤษ

บรรดาผู้เชี่ยวชาญอุตสาหกรรมการบินระบุว่า แอร์บัสไม่มีโครงการผลิตเครื่องบินพลเรือนลำใหม่อยู่ในแผนธุรกิจขณะนี้ แต่ได้เริ่มทำงานด้านเทคโนโลยีปีกเครื่องบินหลักเพื่อแทนที่ปีกของเครื่องบินลำตัวกว้าง เอ320 ซึ่งเป็นรุ่นขายดีที่สุดของบริษัท คาดว่าจะเริ่มใช้งานได้ตั้งแต่ประมาณปี 2563

ด้วยเหตุนี้ การตัดสินใจย้ายการผลิตสำหรับโครงการใหม่ๆ อาจจะต้องใช้เวลาอีก 10 ปี และประเทศอื่นๆ ที่แอร์บัสเข้าไปทำธุรกิจอยู่อย่างเยอรมนีกำลังแข่งกันดึงดูดการลงทุน แต่ผู้บริหารหลายรายกล่าวว่า ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ หรือสหรัฐ ซึ่งแอร์บัสมีฐานการผลิตมากขึ้นเรื่อยๆ อาจอยู่ในข่ายพิจารณา

ชัตดาวน์ฉุดเรทติ้ง‘ทรัมป์’

กรุงเทพธุรกิจ ● คะแนนนิยมล่าสุด ของ “โดนัลด์ ทรัมป์” ทรุดหนัก ท่ามกลางปัญหา “ชัตดาวน์” ที่ยืดเยื้อเกิน 1 เดือน และความกังวลเกี่ยวกับความสัมพันธ์กับผู้นำรัสเซีย

เว็บไซต์โพลิติโก/มอร์นิง คอนซัลท์ เผยผลสำรวจความคิดเห็นล่าสุด พบว่า เกือบ 6 ใน 10 ของผู้มีสิทธิออกเสียงชาวอเมริกัน หรือ 57% ไม่พอใจผลงานของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ นับเป็นคะแนนไม่พอใจผลงานสูงที่สุดเป็นประวัติการณ์ของผู้นำสหรัฐ เทียบกับ 40% ที่พอใจผลงานของนายทรัมป์

นอกจากนั้น 54% ของผู้ออกเสียงโทษว่า นายทรัมป์และสมาชิกพรรครีพับลิกันในสภาคองเกรสเป็นต้นเหตุของการปิดหน่วยงานราชการบางส่วน หรือ “ชัตดาวน์” ทั่วประเทศ และมีเพียง 35% ที่โทษสมาชิกพรรคเดโมแครตในสภา

“ในขณะที่สถานการณ์ชัตดาวน์เข้าสู่เดือนที่ 2 ประธานาธิบดีทรัมป์ยังคงเป็นตัวต้นเหตุในสายตาของผู้ออกเสียงสำหรับภาวะชะงักงันนี้” นายไทเลอร์ ซินแคลร์ รองประธานมอร์นิง คอนซัลท์ กล่าว และว่า “ในโพลล์สัปดาห์นี้ชี้ว่า เกือบครึ่งหนึ่ง (49%) บอกว่าประธานาธิบดีต้องรับผิดชอบเหตุการณ์ชัตดาวน์เพิ่มขึ้น 6% นับตั้งแต่สถานการณ์นี้เริ่มขึ้น”

นอกจากนั้น ผลสำรวจยังชี้ว่า 57% เชื่อว่ามีความเป็นไปได้ที่รัสเซียแทรกแซงข้อมูลเกี่ยวกับนายทรัมป์ เทียบกับ 31% ที่ไม่คิดว่าจะเป็นไปได้ ส่วนประเด็นการสร้างกำแพงซึ่งทำให้การเจรจาระหว่างนายทรัมป์กับพรรคเดโมแครตยังหาทางออกไม่ได้ ผู้ออกเสียงส่วนใหญ่ 49% คัดค้านการสร้างกำแพง ขณะที่ 43% สนับสนุน

ผลสำรวจดังกล่าวเก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 18-22 ม.ค. จากผู้มีสิทธิออกเสียง 1,996 คน

เฉียด 50 องศา : แฟนเทนนิสรายหนึ่งนั่งหน้าพัดลมเพื่อคลายร้อนขณะชมเทนนิส “ออสเตรเลียน โอเพน” ในเมืองเมลเบิร์น ทางตะวันออกเฉียงใต้ของออสเตรเลีย วานนี้ (24 ม.ค.) สำนักอุตุนิยมวิทยาท้องถิ่นรายงานว่า อุณหภูมิในหลายเมืองทางภาคใต้ทะลุ 49 องศาเซลเซียส

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพมอนิเตอร์

นิสสันจ่อปลด ‘กอส์น’ พ้นบอร์ดบริหาร

โตเกียว – “นิสสัน” ผู้ผลิตรถรายใหญ่ของญี่ปุ่น แถลงวานนี้ (24 ม.ค.) ว่า บริษัทเตรียมจัดการประชุมผู้ถือหุ้นรอบพิเศษภายในกลางเดือนเม.ย.นี้ เพื่อปลดนายคาร์ลอส กอส์น อดีตประธานบริษัทซึ่งยังถูกควบคุมตัวในคดีทุจริตทางการเงิน ออกจากตำแหน่งบอร์ดบริหาร

“วาระการประชุมจะมีเรื่องการปลดนายกอส์นและมือขวาของเขาอย่างนายเกร็ก เคลลี ออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร และบริษัทเรโนลต์ ค่ายรถฝรั่งเศสซึ่งถือหุ้นในนิสสัน 43.4% จะแต่งตั้งกรรมการคนใหม่เข้ามาแทน” แถลงการณ์ระบุ

ในวันเดียวกัน นายบรูโน เลอ แมร์ รัฐมนตรีกระทรวงการคลังฝรั่งเศส เผยว่า นายกอส์นได้ยื่นใบลาออกจากตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) และประธานกรรมการบริษัทเรโนลต์เมื่อคืนวันพุธ (23 ม.ค.) โดยบอร์ดบริหารเรโนลต์จะประชุมเพื่อแต่งตั้งตัวแทนนายกอส์นในเร็วๆ นี้

‘ฮุนได’ ขาดทุน 2 แสนล้านวอน ไตรมาส 4

โซล – “ฮุนได มอเตอร์” ผู้ผลิตยานยนต์รายใหญ่ที่สุดของเกาหลีใต้ รายงานวานนี้ (24 ม.ค.) ว่า บริษัทขาดทุนในช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค. ปีก่อน 2.03 แสนล้านวอน นับเป็นการขาดทุนรายไตรมาสครั้งแรกในรอบ 8 ปี เนื่องจากความผกผันของค่าเงิน ถึงแม้ว่าจะมียอดขายมากขึ้นก็ตาม

ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานลดลง 35% จากหนึ่งปีก่อนหน้า เหลือ 5.01 แสนล้านวอน และทำให้เกิดตัวเลขขาดทุนสุทธิ 2.03 แสนล้านวอน

“เนื่องด้วยค่าเงินที่อ่อนลงในตลาดเกิดใหม่ต่างๆ บวกกับปัจจัยภายนอกอื่นๆ ความสามารถในการทำกำไรจึงลดลงในปี 2561 เทียบกับปีก่อนหน้า” ฮุนได ซึ่งมีเกียเป็นธุรกิจย่อยด้วย ระบุ

ยอดขายสมาร์ทโฟน ‘หัวเว่ย’ ปี 61 ทุบสถิติ

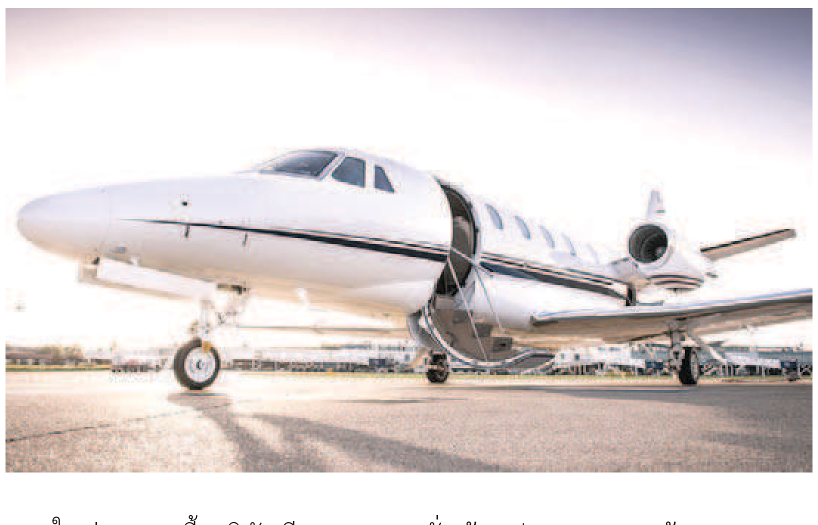
ปักกิ่ง – บริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยีส์ โค ยักษ์ใหญ่เทเลคอมของจีน แถลงวานนี้ (24 ม.ค.) ว่า ยอดขายธุรกิจผู้บริโภคของบริษัทเพิ่มขึ้นราว 50% จากปี 2560 มาอยู่ที่กว่า 5.2 หมื่นล้านดอลลาร์ในปี 2561 นับว่าสูงสุดเป็นประวัติการณ์ ได้แรงหนุนจากความต้องการสมาร์ทโฟนพรีเมียมอันแข็งแกร่ง แม้ต้องเผชิญกับอุปสรรคทางธุรกิจเพิ่มขึ้นทั่วโลก

เมื่อเดือนที่แล้ว หัวเว่ยรายงานว่า มีรายได้รวมในปี 2561 เพิ่มขึ้น 21% มาอยู่ที่ 1.09 แสนล้านดอลลาร์ โดยไม่ได้แจกแจงตัวเลขเป็นรายเซ็กเมนท์

ปัจจุบัน บางประเทศ เช่น สหรัฐและบรรดาพันธมิตร รวมถึงออสเตรเลียและนิวซีแลนด์ จำกัดการเข้าถึงตลาดของหัวเว่ย

ไลฟ์สไตล์ ‘ดาวอส’ เพิ่มก๊าซเรือนกระจก

กรุงเทพธุรกิจ ● ท่ามกลางความวิตกกังวลว่าสภาพภูมิอากาศเปลี่ยนแปลงจะรุนแรงขึ้นมากกว่าทุกปี แต่บรรดาผู้นำโลกต่างเช่าเหมาลำเครื่องบินส่วนตัวไปประชุมเพื่อหารือประเด็นเศรษฐกิจที่เมืองดาวอสของสวิตเซอร์แลนด์กันมากขึ้น เมื่อเทียบกับปีก่อน



สำนักข่าวเอเอฟพี รายงานว่า ความสะดวกสบายในการเดินทางด้วยเครื่องบินส่วนตัว มากกว่าเครื่องบินพาณิชย์ ดูเหมือนจะอยู่เหนือความวิตกกังวลเรื่องปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต้นเหตุภาวะโลกร้อน ที่ปล่อยออกมาจากการนี้ เมื่อพิจารณาจากจำนวนการเช่าเครื่องบินเจ็ตเหมาลำ

บริษัทแอร์ ชาร์เตอร์ เซอร์วิส (เอซีเอส) ประเมินว่า ในช่วงกว่าสัปดาห์ของการประชุมเวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม ที่เมืองดาวอสแถบเทือกเขาแอลป์ มีเครื่องบินส่วนตัวกว่า 1,500 เที่ยว ขึ้น-ลงจากสนามบินต่างๆ ใกล้กับเมืองดาวอส เพิ่มขึ้นจากช่วงการประชุมในปีที่แล้วที่มีจำนวนเที่ยวบินกว่า 1,300 เที่ยว แม้ว่าการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก หรือ ไคลเมท เชนจ์ ถูกยกเป็นปัจจัยเสี่ยงต่อเศรษฐกิจโลกอันดับหนึ่ง จากผลสำรวจความเห็นผู้ร่วมประชุมและมีส่วนร่วมกับการประชุมเวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม เมื่อสัปดาห์ก่อน

ขณะที่เว็บเซต์ไพรเวทฟลายดอท คอม คาดการณ์จำนวนเที่ยวบินส่วนตัวที่เกี่ยวข้องกับการประชุมดาวอสในสัปดาห์นี้อยู่ที่ราว 2,000 เที่ยว และถึงแม้ว่าคนส่วนใหญ่จะนั่งรถยนต์หรือรถไฟต่อจากสนามบิน เช่น จากซูริค ไปยังเมืองดาวอส ซึ่งใช้เวลาราว 2–3 ชั่วโมง แต่ผู้นำประเทศและซีอีโอจำนวนหนึ่งเช่าเฮลิคอปเตอร์เดินทางไปมากกว่า เพื่อประหยัดเวลา

แอนดี คริสตี ผู้อำนวยการเอซีเอส กล่าวว่า ความต้องการใช้เครื่องบินส่วนตัวในสัปดาห์การประชุมดาวอส แซงหน้าทุกอีเวนท์ใหญ่ในปฏิทินการบินส่วนตัว ไม่ว่าจะเป็นการแข่งขันซูเปอร์โบล หรือแชมเปียนส์ลีก

ในช่วงเวลานี้ บริษัทมียอดจองเครื่องบินส่วนตัวจากฮ่องกง อินเดียและสหรัฐนอกจากนี้ ค่าบริการยังมีแนวโน้มแพงขึ้น และเครื่องบินส่วนตัวก็มีขนาดใหญ่ขึ้น เช่น กัลฟ์สตรีม จีวี และโกลบอล เอ็กซ์เพรส ของบอมบาร์เดียร์ ส่วนหนึ่งเพราะเป็นการเดินทางระยะไกล

ผู้จัดการประชุม เวิลด์ อีโคโนมิก ฟอรัม ยืนยันว่า พยายามจัดประชุมประจำปีโดยคำนึงเรื่องสิ่งแวดล้อม และชดเชยการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากเครื่องบินส่วนตัว ผ่านมาตรการต่างๆ บนภาคพื้นดินให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ ขณะเดียวกัน ก็ส่งเสริมให้หุ้นส่วนธุรกิจและผู้มีส่วนร่วม ดำเนินมาตรการชดเชยด้วย

อีกเหตุผลคือเรื่องความปลอดภัย เครื่องบินส่วนตัวส่วนใหญ่ที่มาเป็นเจ้าหน้าที่รัฐบาล ภายใต้อนุสัญญาเวียนนา การเดินทางมาร่วมงานลักษณะนี้ที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยที่สุดก็คือเครื่องบิน

อย่างไรก็ตาม การประชุมที่ดาวอสครั้งนี้ ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐ ไม่ได้ร่วมประชุมด้วยและยังสั่งยกเลิกแผนการเดินทางเยือนเมืองดาวอสของคณะผู้แทนสหรัฐเพื่อเข้าร่วมประชุมทางด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากกรณีที่ต้องปิดทำการหน่วยงานรัฐบาลกลางบางส่วน (ชัตดาวน์) ทั้งยังสั่งห้ามประธานสภาผู้แทนราษฎรไปต่างประเทศ

นางซาราห์ แซนเดอร์ส โฆษกหญิงประจำทำเนียบขาว ระบุในแถลงการณ์ว่า ประธานาธิบดีทรัมป์ สั่งยกเลิกแผนการเดินทางของคณะผู้แทนสหรัฐที่จะไปเข้าร่วมการประชุมการประชุมดับเบิลยูอีเอฟประจำปีที่เมืองดาวอส เนื่องจากขณะนี้มีลูกจ้างของหน่วยงานรัฐบาลกลางราว 800,000 คน ยังไม่ได้รับค่าจ้างจากปัญหาภาวะชัตดาวน์ที่ยืดเยื้อเข้าสู่วันที่ 28 ถือว่ายาวนานที่สุดเป็นประวัติการณ์ และคณะเจ้าหน้าที่ของผู้นำสหรัฐควรจะอยู่ในประเทศเพื่อให้ความช่วยเหลือหากจำเป็น

เดิมนั้น คณะผู้แทนสหรัฐที่มีกำหนดจะเดินทางไปเข้าร่วมประชุมครั้งนี้ประกอบไปด้วยสตีเวน มนูชิน รัฐมนตรีคลัง ไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีต่างประเทศ วิลเบอร์ รอสส์ รัฐมนตรีพาณิชย์ โรเบิร์ต ไลท์ไฮเซอร์ ผู้แทนการค้าสหรัฐ (ยูเอสทีอาร์) และคริส ลิดเดล ผู้ช่วยประธานาธิบดี

การประชุมดับเบิลยูอีเอฟที่เมืองดาวอส ปีนี้ จัดระหว่างวันที่ 22-25 ม.ค. โดยมีผู้เข้าร่วมจำนวนกว่า 3,000 คน รวมถึง บรรดาผู้นำรัฐบาลประเทศต่างๆ จำนวนกว่า 60 คน ผู้นำองค์กรระหว่างประเทศ 40 คน ผู้นำธุรกิจ 1,700 คน

การเติบโตทางเศรษฐกิจอินโดนีเซียเหมือนเต่า
แต่ว่าดีที่ยังคงขยายตัวเฉลี่ยปีละ 5%

เศรษฐกิจโลก 'ชะลอ' เพิ่มโอกาสลงทุนอินโดฯ

กรุงเทพธุรกิจ ● โทมัส เลมบอง ประธานคณะกรรมการความร่วมมือด้านการลงทุนของอินโดนีเซีย ให้สัมภาษณ์สถานีโทรทัศน์ซีเอ็นบีซี ว่า ภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกในขณะนี้ไม่ใช่เรื่องน่ากลัว แต่ยอมรับว่าเห็นสัญญาณที่เป็นความเสี่ยงทางการเงินปรากฏในจีนและในประเทศอื่นๆ ทั่วโลก

"ผมอยากบอกว่าขอบคุณพระเจ้าที่เกิดภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกขึ้นในขณะนี้ เพราะในมุมมองของผม เศรษฐกิจที่เฟื่องฟูในช่วงที่ผ่านมา เปิดช่องให้เกิดความเสี่ยงทางการเงินเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอุตสาหกรรมธนาคารเงาที่ขณะนี้ดูเหมือนจะเป็นปัญหาใหญ่ของรัฐบาลจีนและรัฐบาลจีนยังแก้ปัญหาไม่ได้ ตลอดจนปัญหาฟองสบู่ของราคาหุ้นกลุ่มเทคโนโลยีและการลงทุนด้านต่างๆ" เลมบอง กล่าวระหว่างเข้าร่วมการประชุมเวิลด์อีโคโนมิค ฟอรัม (ดับเบิลยูอีเอฟ)ที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

อินโดนีเซีย เป็นประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แต่ขณะนี้ถูกมองว่าเป็นประเทศที่บรรดานักลงทุนจากจีนไม่ค่อยเข้ามาลงทุนเท่าที่ควร ส่งผลให้เม็ดเงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (เอฟดีไอ) จากเศรษฐกิจเกิดใหม่อย่างจีนในดินแดนนี้ลดลงอย่างมากในปีที่ผ่านมา เมื่อพิจารณาจากตัวเลขช่วงไตรมาส 2 ของปี 2561 ของธนาคารกลางอินโดนีเซีย

เลมบอง กล่าวว่า ช่วงนี้บริษัทจีนมีความระมัดระวังมากขึ้นในการออกไปลงทุนนอกประเทศ เนื่องจากภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจจีน ประกอบกับการที่จีนและสหรัฐ ยังหาทางออกร่วมกันไม่ได้เกี่ยวกับกรณีพิพาททางการค้าระหว่างกัน ขณะที่เศรษฐกิจของอินโดนีเซียขยายตัวในอัตราที่เรียกได้ว่าช้าแต่ก็มีอัตราการขยายตัวต่อเนื่อง

เศรษฐกิจอินโดนีเซียเติบโตประมาณ 5% ต่อปีตลอดระยะเวลา 5 ปีที่ผ่านมา และผลสำรวจความเห็นนักวิเคราะห์จัดทำโดยสำนักข่าวรอยเตอร์ ระบุว่า เศรษฐกิจอินโดนีเซียในปี 2561 จะมีอัตราการเติบโตไม่ห่างจากอัตราเฉลี่ยที่ผ่านมา ซึ่งเลมบอง เปรียบเทียบอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียว่าเหมือนเต่าคลานแต่เป็นการเติบโตที่ต่อเนื่อง

"การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียเหมือนเต่า แต่ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ยังคงขยายตัวเฉลี่ยปีละ 5% หมายความว่าเศรษฐกิจจะขยายตัว 2 เท่าในทุกๆ 14 ปี และผมคิดว่าในโลกที่เต็มไปด้วยตัวแปรหรือความเสี่ยงมากมายอย่างในปัจจุบันนี้ เรียกได้ว่าอินโดนีเซียเป็นจุดหมายปลายทางที่น่าดึงดูดใจสำหรับการลงทุน" ประธานคณะกรรมการความร่วมมือด้านการลงทุนของอินโดนีเซีย กล่าว

อินโดนีเซีย เป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในกลุ่มอาเซียน ประชากรเกือบครึ่งหนึ่งของประเทศอยู่ในกำลังแรงงาน และมีแนวโน้มว่ากลุ่มชนชั้นกลาง จะมีการขยายตัวอันจะนำไปสู่ความต้องการที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคในด้านสินค้าและบริการ

นอกจากนี้ อินโดนีเซียยังอุดมไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติจำนวนมากที่ดึงดูดความสนใจของนักลงทุนทั่วโลก แม้โดยภาพรวมแล้ว อินโดนีเซียยังต้องการการพัฒนาอีกมาก ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีต่างๆ แต่เศรษฐกิจและการลงทุนในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมานี้ มีการพัฒนาที่ดีขึ้นมาก อีกทั้งผลตอบแทนที่ได้จากการลงทุนยังสูงอีกด้วย

ประเทศอินโดนีเซียมีการเจริญเติบโตทางธุรกิจที่มั่นคงมาโดยตลอด โดยแรงสนับสนุนจากรัฐบาลในการปฏิรูปประเทศให้เป็นแหล่งดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ ในอดีตการจ้างงานและผลิตภัณฑ์ต่างๆ ล้วนมาจากภาคเกษตรกรรมทั้งสิ้น แต่ภายหลังภาคอุตสาหกรรม ภาคการผลิตและภาคบริการเริ่มมีบทบาทมากขึ้น ในส่วนของภาคบริการนั้นจะเน้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การค้าปลีกและค้าส่ง ซึ่งคิดเป็น 20% ของจีดีพีประเทศ

ในส่วนของนโยบายการลงทุนในอินโดนีเซียนั้น ใช้กฎระเบียบเหมือนกันหมดทุกพื้นที่ เนื่องจากรัฐบาลกลางเป็นผู้กำกับดูแล และนักลงทุนต่างชาติสามารถลงทุน 100% ได้ในเกือบทุกธุรกิจ สำหรับธุรกิจที่ยกเว้นสามารถลงทุนในรูปแบบร่วมทุนได้

อินโดนีเซีย มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เนื่องจากต้องการให้การลงทุนจากต่างประเทศผลักดันให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยจะเน้นส่งเสริมการลงทุนที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศเป็นสำคัญ ซึ่งอินโดนีเซียได้ปรับปรุงกฎหมายการลงทุน และได้ออกกฎหมายการลงทุนฉบับใหม่ เน้นสร้างบรรยากาศการลงทุนเพื่อดึงดูดนักลงทุนจากต่างประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกฎระเบียบให้มีความชัดเจนมากขึ้น

แต่ในฐานะเป็นประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ อินโดนีเซียถูกมองจากบรรดานักลงทุนต่างชาติว่าเป็นประเทศที่มีปัจจัยเสี่ยงค่อนข้างเยอะ แต่การที่สหรัฐเปิดสงครามการค้ากับจีนติดต่อกันมานาน ก็ทำให้อินโดนีเซียและประเทศรอบข้างกลายเป็นจุดหมายปลายทางน่าสนใจในสายตานักลงทุนมากขึ้น

บรรดาผู้เชี่ยวชาญให้ความเห็นตรงกันว่า การที่สหรัฐทำสงครามการค้ากับจีน ผลักดันให้บริษัทต่างๆ หันมาย้ายฐานการผลิตหรือโยกฐานห่วงโซ่อุปทานจากจีนไปยังประเทศต่างๆ อาทิ เวียดนาม ไทยและอินโดนีเซีย มากขึ้น โดยล่าสุดตัวแทนจากอินโดนีเซีย ระบุว่า อินโดนีเซียกำลังรับอานิสงส์จากการทำสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ เมื่อบรรดาบริษัทผลิตสิ่งทอและรองเท้าเตรียมย้ายฐานการผลิตออกจากจีนและเข้าไปตั้งโรงงานผลิตในอินโดนีเซียกันมากขึ้น

นอกจากนี้ ประเทศเศรษฐกิจขนาดใหญ่สุดของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้แห่งนี้ ยังส่งออกเหล็กไปยังสหรัฐได้เพิ่มขึ้นแม้ว่าประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ จะประกาศเก็บภาษีนำเข้าเหล็กและอะลูมิเนียมเมื่อเดือนมี.ค.ปีที่แล้วเพิ่มขึ้นก็ตาม

กรุงเทพธุรกิจ Beyond ASEAN

'ออเนอร์' อัพเกรดแบรนด์ เน้นหนุนเติบโตธุรกิจ

"ออเนอร์" แบรนด์เทคโนโลยีคนรุ่นใหม่ทั่วโลกจากจีน เปิดศักราชใหม่ด้วยการเปิดตัวสมาร์ทโฟนรุ่นออเนอร์ วิว 20 ที่บริษัทตั้งเป้าทำยอดขายให้ได้มากที่สุด

ออเนอร์ สมาร์ทโฟนอี-แบรนด์ชั้นนำในเครือหัวเว่ย บริษัทเทคโนโลยีชั้นนำของจีน ประกาศอัพเกรดแบรนด์ขนานใหญ่ในงานเปิดตัวระดับโลกของออเนอร์ วิว20 ที่กรุงปารีส โดยเปิดตัวโลโก้ใหม่ สโลแกนใหม่ "ออเนอร์ มาย เวิลด์" (HONOR MY WORLD) พร้อมลงนามความร่วมมือครั้งใหม่กับแบรนด์ดังมากมายอย่าง มอสชิโน วิเวียน แทม และฟอร์ทไนท์

"จอร์จ จ้าว" ประธานบริษัทออเนอร์ กล่าวว่า บริษัทมีผลการดำเนินงานแข็งแกร่งในปี 2561 โดยตลาดต่างประเทศเติบโตถึง 170% เมื่อเทียบรายปี ทำให้เข้าใกล้เป้าหมายในการติดท็อป 5 แบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำของโลกภายใน 3 ปี บริษัทต้องการก้าวขึ้นเป็นแบรนด์เทคโนโลยีในดวงใจของคนรุ่นใหม่ทั่วโลก จึงตัดสินใจอัพเกรดแบรนด์เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ ทั้งในด้านเทคโนโลยี ดีไซน์ ความเป็นตัวของตัวเอง รวมถึงการมีส่วนร่วม และการเปิดตัวแบรนด์โฉมใหม่นี้ ถือเป็นอีกก้าวย่างของการเติบโตทางธุรกิจในระดับโลก

ออเนอร์ กล่าวถึงเป้าหมายในการติดท็อป 5 แบรนด์สมาร์ทโฟนชั้นนำของโลกภายใน 3 ปี เป็นครั้งแรกในมหกรรมซีอีเอส 2018 และในปีแรกที่ออเนอร์ เริ่มรุกขยายธุรกิจในต่างประเทศ บริษัทก็บรรลุเป้าหมายแล้วในหลายประเทศ

รายงานล่าสุดของจีเอฟเคระบุว่า ออเนอร์ รั้งตำแหน่งแบรนด์ท็อป 2 ในรัสเซีย และติดท็อป 4 ในอิตาลี เยอรมนี ฟินแลนด์ ซาอุดีอาระเบีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (ยูเออี) ยูเครน รวมถึงติดท็อป 5 ในฝรั่งเศส สหราชอาณาจักร และสาธารณรัฐเช็ก

ขณะที่ผลวิจัยของเวิลด์ ยูธ คองเกรสส์ แอนด์ ดิสรัป ครีเอทีฟ บ่งชี้ว่า 52% ของคนรุ่นใหม่ระบุว่า ตนเองเป็นพลเมืองโลก และ 65% ยินดีแบ่งปันกรรมสิทธิ์ นอกจากนี้ คนรุ่นใหม่ยังต้องการแสดงความเป็นตัวของตัวเองมากขึ้น และต้องการมีส่วนร่วมกับชุมชนมากกว่าที่เคย จึงเปิดช่องให้ออเนอร์สร้างชุมชนขนาดใหญ่เพื่อเชื่อมโยงและสร้างความผูกพันกับคนรุ่นใหม่ทั่วโลก โดยแฟนคลับของออเนอร์จำนวน 21 แห่งทั่วโลกได้จัดกิจกรรมมากกว่า 200 ครั้งในปี 2561 และจนถึงขณะนี้ มีผู้ลงทะเบียนแฟนคลับทะลุ 120 ล้านคน ซึ่งเป็นจำนวนมากมายเหลือเชื่อสำหรับแบรนด์ใหม่เช่นนี้

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของตลาดสมาร์ทโฟนในไทยในมุมมองของอาคิน ลี ประธานบริษัทออเนอร์ ประจำภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เห็นว่า ไทยยังไม่ใช่ตลาดท็อป 5 ของบริษัทเนื่องจากขนาดของตลาดยังไม่ใหญ่พอ เนื่องจากไทยมีประชากรน้อยกว่าตลาดอย่างยุโรป รัสเซีย และอินเดีย ซึ่งถือเป็นประเทศกลุ่มท็อป 5 ที่ทำยอดขายให้ออเนอร์สูงสุดในปัจจุบัน และปัจจุบัน มีผู้ใช้งานสมาร์ทโฟนของออเนอร์มากกว่า 120 ล้านคนทั่วโลก

แต่ทีมบริหารของออเนอร์ ก็ยืนยันว่า ไม่เห็นแนวโน้มผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจไทยชะลอตัวในปีนี้ โดยมั่นใจว่าจะเจาะตลาดวัยรุ่นไทยได้ดีภายใต้การลงทุนที่เพิ่มขึ้นทุกเดือน พร้อมทั้ง**ตั้งเป้าเป็นแบรนด์ท็อป 3 ตลาดสมาร์ทโฟนไทยให้ได้ใน 3 ปี มั่นใจปี 2563 ไทยจะเป็น 1 ใน 10 ตลาดที่ทำเงินให้ออเนอร์มากที่สุดในโลก**

นอกจากนี้ ทีมบริหารของออเนอร์ ยังให้ข้อมูลภาพรวมตลาดสมาร์ทโฟนในไทยว่า อยู่ที่ราว 14-15 ล้านเครื่อง โดยขนาดของตลาดลดลงเล็กน้อย 2-3% ในขณะที่มูลค่าตลาดรวมยังเติบโตขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคเลือกซื้อสมาร์ทโฟนราคาแพงขึ้น เบ็ดเสร็จตลาดสมาร์ทโฟนไทยมีมูลค่าประมาณ 3,500 ล้านดอลลาร์

กรุงเทพธุรกิจ อาเซียนเวย์

'มาเลเซีย'เลือกกษัตริย์พระองค์ใหม่

กัวลาลัมเปอร์ – สภาผู้ปกครองมาเลเซีย แถลงวานนี้ (24 ม.ค.) ว่า ที่ประชุมซึ่งมีสุลต่าน 8 รัฐจากทั้งหมด 9 รัฐเข้าร่วม เลือกสุลต่านอับดุลลาห์ สุลต่าน อาหมัด ชาห์ แห่งรัฐปาหัง ให้ดำรงตำแหน่งสมเด็จพระราชาธิบดีคนที่ 16 เป็นเวลา 5 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 31 ม.ค. นี้เป็นต้นไป ซึ่งเป็นลำดับของสุลต่านรัฐปาหังตามระบบหมุนเวียนตำแหน่ง

สุลต่านที่ไม่มาประชุมคือ สุลต่านมูฮัมเหม็ดที่ 5 แห่งรัฐกลันตัน พระชนมพรรษา 49 พรรษาที่ทรงสละตำแหน่งสมเด็จพระราชาธิบดี เมื่อวันที่ 6 ม.ค. ที่ผ่านมา ทั้งที่เพิ่งขึ้นดำรงตำแหน่งเมื่อวันที่ 13 ธ.ค. 2559 หลังจากมีกระแสข่าวระหว่างที่เสด็จออกนอกประเทศในเดือนพ.ย. ว่าทรงอภิเษกกับอดีตมิสมอสโกชาวรัสเซีย วัย 25 ปี

'เวียดนาม'ไฟเขียวทดสอบ 5จี

ฮานอย – กระทรวงข้อมูลข่าวสารเวียดนาม แถลงเมื่อเร็วๆ นี้ว่า รัฐบาลได้มอบใบอนุญาตการทดสอบระบบ 5จี เป็นครั้งแรกของประเทศ ให้แก่ "เวียดเทล" บริษัทด้านโทรคมนาคมรายใหญ่ที่สุดของประเทศ ทำให้บริษัทเวียดเทล สามารถเริ่มทดสอบบริการ 5จี ใน 2 เมืองใหญ่ที่สุดของประเทศ คือ กรุงฮานอยและนครโฮจิมินห์ แต่บริษัทเวียดเทลไม่ได้รับอนุญาตให้เก็บค่าธรรมเนียมจากผู้ใช้งานระบบ 5จี ในระหว่างช่วงทดสอบนี้ ซึ่งจะสิ้นสุดลงในวันที่ 21 ม.ค. 2563

เวียดเทลมีผู้ลงทะเบียนใช้งานเครือข่ายราว 60 ล้านรายในเวียดนาม และกว่า 30 ล้านรายในอีก 10 ประเทศ ที่ส่วนใหญ่อยู่ในภูมิภาคเอเชียและแอฟริกา

'ค่าเหนื่อย'แรงงานไอที เอเชียแซงหน้ายุโรป

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลสำรวจบริษัทด้านการตลาดสหรัฐ เผย บริษัทในเอเชียจ่ายค่าเหนื่อยสำหรับตำแหน่งงานด้านไอทีสูงกว่าในยุโรป โดยญี่ปุ่นและสิงคโปร์ เป็น 2 ประเทศหลัก ที่ให้ผลตอบแทนเจ้าหน้าที่ด้านไอทีสูงสุด

พัพเพ็ท บริษัทบริหารจัดการด้านซอฟต์แวร์ที่มีฐานดำเนินงานในสหรัฐ ได้ทำการสำรวจความเห็นผู้ประกอบวิชาชีพด้านสารสนเทศโทรคมนาคมทั่วโลกจำนวน 3,000 คน พบว่า การจ่ายเงินเดือนให้แก่บุคลากรในอาชีพนี้ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ปี 2561 สูงกว่าในยุโรป โดยผู้ปฏิบัติงานด้านไอที และแรงงานระดับผู้จัดการในด้านนี้ในเอเชีย ได้เงินเดือนเฉลี่ย 75,000–100,000 ดอลลาร์เมื่อปีที่แล้ว เทียบกับยุโรปที่ให้ค่าเหนื่อยเฉลี่ยอยู่ที่ 50,000–75,000 ดอลลาร์

ประเทศในเอเชียที่จ่ายค่าเหนื่อยในอัตราสูงสุดคือ สิงคโปร์ และญี่ปุ่น ซึ่งถือเป็นประเทศเศรษฐกิจพัฒนาแล้ว และมีขีดความสามารถด้านการแข่งขันในอุตสาหกรรมไอทีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในเวทีโลกจึงเป็นประเทศที่สร้างแรงจูงใจสูงสุดแก่แรงงานในอุตสาหกรรม และปีที่แล้วญี่ปุ่นมีคนประกอบวิชาชีพด้านไอทีที่ได้เงินเดือนต่ำกว่า 50,000 ดอลลาร์ไม่ถึง 9% ส่วนในสิงคโปร์ มีเกือบ 27% ที่ได้เงินเดือนต่ำกว่า 50,000 ดอลลาร์

อย่างไรก็ตาม การจ่ายค่าเหนื่อยแก่วิชาชีพด้านไอทีของ 2 ประเทศดังที่กล่าวมาข้างต้นสะท้อนถึงแนวโน้มในภูมิภาคที่ขยายขอบข่ายกว้างขึ้น โดยในปี 2560 ประมาณครึ่งหนึ่งขงผู้ตอบแบบสอบถามในเอเชีย ทำรายได้ในส่วนนี้ไม่ถึง 25,000 ดอลลาร์ ขณะที่ในปี 2561 มีผู้ทำรายได้จากอาชีพนี้ได้เกือบ 20% และผู้ที่ทำรายได้กว่า 100,000 ดอลลาร์มีไม่ถึง 10% ในปี 2560 เทียบกับ 30% ในปี 2561

แม้เอเชียจะเป็นภูมิภาคที่ให้ค่าตอบแทนสูงในปีที่แล้ว แต่สหรัฐยังคงเป็นประเทศที่ให้ผลตอบแทนบุคลากรด้านไอทีในอัตราสูงสุดของโลก โดยอัตราค่าเหนื่อยในปี 2561 อยู่ระหว่าง 100,000–125,000 ดอลลาร์ ถือเป็นการจ่ายค่าเหนื่อยในอัตราสูงสุด

ทั้งนี้ คนทำงานในแวดวงไอทีในสหรัฐที่ได้ค่าเหนื่อยกว่า 100,000 ดอลลาร์ในปี 2561 มีประมาณ 64% เทียบกับ 31% ในสหราชอาณาจักร 28% ในเอเชียและแค่ 16% ในทวีปยุโรป ขณะที่เกือบ 1 ใน 5 หรือประมาณ 19% ของผู้ตอบแบบสอบถามในสหรัฐทำรายได้ระหว่าง 150,000-250,000 ดอลลาร์ เมื่อปีที่แล้ว เทียบกับ 8% ในสหราชอาณาจักร 7% ในเอเชีย และ 2% ในทวีปยุโรป

นอกจากนี้ ช่องว่างรายได้ระหว่างหญิงและชายในตำแหน่งสูงๆ เริ่มแคบลง โดยในปี 2561 ผู้หญิงที่ทำงานในแวดวงไอทีมีรายได้กว่า 100,000 ดอลลาร์ในสัดส่วนมากถึง 41% ส่วน 46% เป็นเพศชาย และเมื่อสำรวจลึกลงไปในรายละเอียดปลีกย่อยทำให้ทราบว่าผู้ได้รับค่าเหนื่อยในแวดวงไอทีที่สูงสุดส่วนใหญ่อยู่ในธุรกิจค้าปลีก

เกือบครึ่ง หรือประมาณ 47% ของผู้ตอบแบบสอบถามในอุตสาหกรรมค้าปลีกระบุว่า มีรายได้ปีละกว่า 100,000 ดอลลาร์ ตามมาด้วยธุรกิจดูแลสุขภาพและธุรกิจเวชภัณฑ์ หน่วยงานรัฐบาลและธุรกิจการบริการทางการเงิน

แดรีล แมคคินนอน รองประธานพัพเพ็ท และดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการประจำภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกและญี่ปุ่นของบริษัท ให้ความเห็นว่าผลสำรวจจากรายงานชิ้นนี้ ตอกย้ำว่าองค์กรต่างๆ ต้องเพิ่มค่าเหนื่อยแก่บุคลากรที่มีควาสามารถในระดับที่เหมาะสมเพื่อให้สอดคล้องกับความสามารถ หากบริษัทต้องการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขัน

"องค์กรต่างๆ ต้องปรับวิธีการเข้าถึงบุคลากรที่มีความสามารถด้านนี้เสียใหม่ รวมทั้งปรับการบริหารจัดการหน่วยงานด้านไอที หากต้องการความก้าวหน้าและต้องการสร้างจุดแข็งให้กับบริษัท" แมคคินนอน กล่าว

ต่อจากหน้า 16

สภานิติบัญญัติฯ

พิจารณาเรื่องร้องเรียน ศึกษารายงาน เพื่อส่งต่อให้สมาชิกสภาชุดใหม่ดำเนินการต่อไป

นายพรเพชร ยังกล่าวถึง ข้อถกเถียงถึงการจัดเลือกตั้งและรับรองผลการเลือกตั้งภายใน 150 วัน ที่จะครบในวันที่ 9 พ.ค.นี้ ว่าในฐานะ สนช.ที่พิจารณารัฐธรรมนูญ และพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญ (พ.ร.ป.) ว่าด้วยการเลือกตั้ง ส.ส. มีข้อห่วงกังวลว่า เมื่อคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)ประกาศ ให้เลือกตั้งในวันที่ 24 มี.ค. แต่ยังมีนักกฎหมายบางฝ่าย ตีความว่าต้องรับรองผลภายใน 150 วัน โดยหยิบยกมาตราหนึ่งในรัฐธรรมนูญบทเฉพาะกาล ที่ระบุว่าจัดเลือกตั้งให้แล้วเสร็จนั้น ทำให้สังคมเกิดความสับสน และจะกลายเป็นกับดัก เพราะ กมธ.ของสนช. และกรรมการร่างรัฐธรรมนูญ(กรธ.) เห็นว่า นี่คือคนละเรื่องกัน เนื่องจากมาตรา 127 ของรัฐธรรมนูญ ระบุชัดว่า กกต.ต้องรับรองผลการเลือกตั้งให้แล้วเสร็จภายใน 60 วัน นับจากวันเลือกตั้ง

"หากลองคิดกลับ เมื่อผลการเลือกตั้งออกมาภายในกรอบ 150 วัน แล้วมีพรรคการเมืองไปร้องเรียนต่อกกต.ว่า มีการเลือกตั้งไม่บริสุทธิ์ยุติธรรม แต่ กกต.บอกว่า เวลาหมดแล้ว ฝ่ายที่เดือดร้อนจะได้รับการเยียวยาอย่างไร ดังนั้นปัญหานี้ กกต.จึงควรสร้างความชัดเจน หากไม่รู้ ไม่แน่ใจ ก็ต้องส่งคำร้องถามไปยังศาลรัฐธรรมนูญ เพื่อให้เกิดความกระจ่าง เพราะผมมองว่า การรับรองผลการเลือกตั้งอย่างเร็ว โดยเกรงเรื่องกรอบเวลา 150 วัน ไม่ใช่เหตุผลและอาจนำไปสู่ความขัดแย้งได้เช่นกัน" ประธาน สนช.ระบุ

สนช.ผ่าน3ร่างก.ม.ท้องถิ่น

วันเดียวกันนี้ (24ม.ค.) ที่ประชุมสภานิติบัญญัติแห่งชาติ ลงมติให้ความเห็นชอบต่อร่างกฎหมายที่ใช้กระบวนการเลือกตั้งท้องถิ่น จำนวน 3 ฉบับ คือ ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น ด้วยเสียงเห็นชอบ 162 เสียง งดออกเสียง 1 เสียง ร่าง พ.ร.บ. ระเบียบบริหารกรุงเทพมหานคร (ฉบับที่...) ด้วยเสียงเอกฉันท์ 142 เสียง และ ร่าง พ.ร.บ.ระเบียบบริหารราชการเมืองพัทยา (ฉบับที่....) ด้วยเสียงเห็นชอบ 143 เสียง ไม่เห็นด้วย 1 เสียง

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าในการพิจารณาวาระสองของร่าง พ.ร.บ.ดังกล่าว มีประเด็นข้อถกเถียงเพียงเล็กน้อย โดยในร่าง พ.ร.บ.การเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น มีบทบัญญัติที่กรรมาธิการฯ เพิ่มใหม่ ว่าด้วยลักษณะต้องห้ามของผู้สมัครรับเลือกตั้งฯ ที่กำหนดห้ามบุคคลที่เป็นเจ้าของหรือผู้ถือหุ้นในกิจการหนังสือพิมพ์หรือสื่อมวลชนใดๆ

โดย สนช.ตั้งข้อสังเกตว่า เป็นการเขียนลักษณะต้องห้ามที่เป็นสิทธิและเสรีภาพของสื่อมวลชน เนื่องจากสื่อมวลชนท้องถิ่นควรได้รับเข้ารับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาท้องถิ่นได้ แต่ กมธ.ยืนยันว่าคุณสมบัติดังกล่าวเป็นไปตามที่รัฐธรรมนูญกำหนด เพื่อป้องกันฝ่ายการเมืองใช้ความได้เปรียบของการเป็นเจ้าของสื่อสร้างประโยชน์ทางการเมือง แต่ในที่สุดที่ประชุมลงมติเห็นชอบตามที่ กมธ.เสนอมา

ขณะที่ร่างกฎหมายเลือกตั้งสมาชิกสภาท้องถิ่นหรือผู้บริหารท้องถิ่น ในบทเฉพาะกาล กำหนดให้การเลือกตั้งท้องถิ่นครั้งแรก หลังจากร่าง พ.ร.บ.มีผลบังคับใช้ กำหนดให้อำนาจคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เป็นผู้พิจารณาเห็นชอบ ต่อการจัดเลือกตั้งท้องถิ่นในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แล้วแจ้งไปยังคณะกรรมการการเลือกตั้งทราบ เพื่อจัดการเลือกตั้ง และให้คำสั่ง คสช. 7 ฉบับ สิ้นผลบังคับใช้

ขณะที่ร่าง พ.ร.บ.ว่าด้วยระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานครนั้น มีบทบังคับห้ามให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาเขต (ส.ข.)จนกว่าจะปรับปรุงระเบียบกรุงเทพมหานคร ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปแล้วเสร็จ

ฟัน'3เกลอ'หมิ่นยิ่งลักษณ์

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(24 ม.ค.) ที่ศาลอาญา ถ.รัชดาภิเษก ศาลนัดฟังคำสั่งศาลฎีกา คดีหมายเลขดำ อ.630/2557 ที่พนักงานอัยการคดีอาญา 8 และ น.ส.ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร อดีตนายกรัฐมนตรี ร่วมกันเป็นโจทก์ยื่นฟ้อง นายชวนนท์ อินทรโกมาลย์สุต อดีตโฆษกพรรคประชาธิปัตย์(ปชป.) นายเทพไท เสนพงศ์ และนายศิริโชค โสภา อดีต ส.ส.พรรคประชาธิปัตย์ เป็นจำเลยที่ 1-3 ในความผิดฐานหมิ่นประมาทผู้อื่นฯ ดูหมิ่นเจ้าพนักงานฯ

จากรณีที่จำเลยทั้งสามซึ่งเป็นผู้ดำเนินรายการ "สายล่อฟ้า" ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมช่องบลูสกาย ร่วมกันใส่ร้าย น.ส.ยิ่งลักษณ์ ผู้เสียหายขณะไปปฏิบัติภารกิจที่โรงแรมโฟร์ซีซั่น ทำนองว่า ประพฤติผิดจริยธรรม ซึ่งได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง

โดยวานนี้(24ม.ค.) จำเลยทั้งสาม เดินทางมาศาลตามนัดเพื่อฟังคำสั่ง ซึ่งศาลฎีกาไม่อนุญาตให้จำเลยทั้งสามถอนฎีกา เพราะคดีนี้ศาลฎีกาทำคำพิพากษาเสร็จสิ้นแล้ว

ทั้งนี้ศาลฎีกาได้พิเคราะห์พยานหลักฐานเห็นว่า แม้โจทก์ร่วมจะเป็นบุคคลสาธารณะที่จำเลยทั้งสามที่เป็น ส.ส. จะตรวจสอบวิพากษ์วิจารณ์ได้ แต่วิธีการที่จำเลยทั้งสามพูดในเชิงชู้สาวดังกล่าวเป็นการกระทำโดยมิชอบ ที่ศาลอุทธรณ์พิพากษามานั้น ศาลฎีกาเห็นพ้องด้วย จึงพิพากษายืนยืนตามศาลอุทธรณ์ ให้รอลงอาญาจำเลยทั้งสามเป็นเวลา2ปี

ต่อจากหน้า 16

2พรรคใหญ่

3.กระจายรายได้และกระจายโอกาสในการท่องเที่ยวในชุมชน 4.การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ อุตสาหกรรมหมุนเวียน และการสร้างนวัตกรรมสีเขียว 5.สนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ครอบคลุมถึงการเกษตร อาหาร การแพทย์ และสุขภาพ พลังงานและการท่องเที่ยว 6.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานแห่งอนาคต เน้นที่การเพิ่มโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น รองรับเทคโนโลยี 5 จี และ 7.ลดอุปสรรค เพิ่มโอกาสในการดำเนินธุรกิจ โดยเน้นการปฏิรูปประเทศ

คนไทยได้บัตรสวัสดิการทุกคน

นอกจากนี้ 7 นโยบายสวัสดิการประชารัฐประกอบไปด้วย 1.นโยบายบัตรประชารัฐที่ต่อยอดจากนโยบายบัตรสวัสดิการ ซึ่งจะครอบคลุมประชากรทุกกลุ่ม 2.นโยบายการจัดสวัสดิการรายกลุ่ม อาทิกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ กลุ่มสตรี กลุ่มผู้ใช้แรงงานและกลุ่มอาชีพรับจ้าง เป็นต้น 3.นโยบายสวัสดิการคนเมือง ซึ่งมีภาระค่าใช้จ่ายสูง ทั้งค่าเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเล่าเรียนบุตร ที่จะเข้าไปช่วยเหลือตามความเหมาะสม 4.นโยบายแก้ปัญหาหนี้เพิ่มเงินออม โดยจะช่วยทุเลาหนี้ให้กับ 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มผู้ใช้แรงงาน ชาวนา ข้าราชการ เอสเอ็มอี ครู และค่าเล่าเรียนบุตร เพื่อลดภาระหนี้และความกังวลต่อการดำเนินชีวิต

5.โครงการบ้านล้านหลัง ที่จะสนับสนุนให้ประชาชนมีบ้านเป็นของตัวเอง โดยจะสานต่อโครงการบ้านล้านหลังที่ดำเนินการในรัฐบาลนี้ 6.นโยบายบ้านสุขใจวัยเกษียณ เพื่อรองรับการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และ 7.นโยบายเกี่ยวกับสิทธิ์ที่ดินทำกิน จะมีการจัดสรรกรรมสิทธิ์ที่ดินให้กับเกษตรกรที่ยังไม่มีที่ดินทำกิน

ดันกทม.มหานครเอเชีย

ส่วน7นโยบายสังคมประชารัฐได้แก่ 1.นโยบายการศึกษา4.0ที่จะทำให้ทุกคนมีโอกาสมีอนาคตตั้งแต่วัยเด็กจนถึงคนทำงาน 2.กระจายศูนย์กลางความเจริญสู่ภูมิภาคเนื่องจากความเหลื่อมล้ำส่วนหนึ่งมาจากการกระจุกตัวของความเจริญอยู่ที่กรุงเทพฯ 3.นโยบายสร้างเมืองน่าอยู่ 30เมือง ในประเทศ ด้วยแนวคิด"15เมืองหลัก15เมืองรอง" 4.นโยบาย"กองทุนพัฒนาชุมชนประชารัฐ"มีแหล่งน้ำชุมชน โครงการป่าไม้มีค่า และสร้างวิสาหกิจชุมชน 5.นโยบายเมืองอัจฉริยะสีเขียว โดยปรับเป็นเมืองอัจฉริยะสีเขียวเพื่อให้คนอยู่กับสภาพแวดล้อมที่ดีอย่างมีความสุข 6.สังคมประชารัฐสีขาวสังคมจะสงบสุข เข้มแข็ง แบ่งปันได้ ต้องเป็นสังคมประชารัฐสีขาว "ปลอดภัย ปลอดโรค ปลอดยา" และ 7.นโยบาย Bangkok 5.0ส่งเสริมการพัฒนากรุงเทพให้เป็นมหานครแห่งเอเชีย โดยการสร้างเครือข่ายคมนาคมที่สมบูรณ์ผ่านเทคโนโลยี5G สร้าง9ย่านนวัตกรรม พัฒนาย่านการค้า คืนคลองสวยน้ำใสให้คนกรุงมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ชู"ประยุทธ์–สมคิด"ชิงนายกฯ

นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) เปิดเผยว่า สิ่งที่พรรค พปชร.กำลังทำคือ พิจารณาผู้สมัคร ส.ส. 350 เขต และพิจารณาผู้ที่เหมาะสมเสนอชื่อเป็นนายกรัฐมนตรีที่จะต้องทำให้เสร็จภายในสัปดาห์หน้า ส่วนการลาออกขอรัฐมนตรีนั้น ถึงเวลาที่เหมาะสมก็จะลาออก ยืนยันว่า กระบวนการทั้งหมดจะเสร็จก่อน วันที่ 4- 8ก.พ.นี้ ส่วนการทาบทามพล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ขณะนี้ยังไม่มีการทาบทามใครทั้งนั้น แต่กระบวนการหารือภายในพรรคได้เริ่มขึ้นแล้ว จะไปสู่จุดที่ชัดเจนและได้ข้อยุติภายในเร็วๆนี้ ยืนยันว่า หากเสนอชื่อของ พล.อ.ประยุทธ์ ที่ไม่ได้เป็นการสืบทอดอำนาจแน่นอน

ขณะที่การเสนอชื่อนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี เป็น 1 ใน 3 บัญชีนายกฯ ในขั้นตอนมีอยู่ แต่ต้องให้เกียรติทุกคนด้วย ยอมรับว่าหากเปิดชื่อมาจะมีเฮทั้งประเทศ ด้วยความพอใจแน่นอน

วาง"ประยุทธ์–อุตตม–สมคิด"นายกฯ

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สำหรับแคนดิเดตนายกฯพรรคพลังประชารัฐ แม้พรรคจะเปิดโอกาสให้สมาชิกเสนอชื่อบุคคลที่เหมาะสมภายในวันที่ 28 ม.ค.นี้ เพื่อให้กรรมบริหารพรรคให้ความเห็นชอบ แต่ขณะนี้พรรคดำเนินการวางตัวบุคคลไว้แล้ว 3 คน โดยชื่อของพล.อ.ประยุทธ์ ถูกจัดให้อยู่ในบัญชีลำดับที่ 1 ของพรรค นายอุตตม ถูกจัดให้อยู่ในลำดับ 2 และนายสมคิด จะอยู่ในลำดับที่ 3 ของบัญชีพรรค เพื่อให้นายสมคิดเป็นตัวประสานระหว่างนายกฯ กับพรรค อีกทั้ง จะเป็นสัญลักษณ์สร้างความมั่นใจในนโยบายเศรษฐกิจของพรรค และเป็นมือเศรษฐกิจให้กับพล.อ.ประยุทธ์ด้วย

วันเดียวกันเว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาเผยแพร่ประกาศนายทะเบียนพรรคการเมืองเรื่องการเปลี่ยนแปลงกรรมการบริหารพรรคพลังประชารัฐโดยไม่มีชื่อนายวิเชฐ ตันติวานิช 2.นายกรันต์ สุทธารมณ์ และให้นายชาญกฤช เดชวิทักษ์ หรือ ดร.อั๋น ประธานสภาอุตสาหกรรมภาคตะวันออก เข้ามาเป็นกรรมการบริหารพรรค ทั้งนี้เมื่อเดือนธ.ค.ที่ผ่านมา นายชาญกฤช ได้บริจาคเงินในนามส่วนตัวให้พรรคเป็นจำนวน 5 ล้านบาท จนถูกมองว่าเป็นหนึ่งในนายทุนพรรค

"เพื่อไทย"ชง3แคนดิเดตนายกฯ

เช่นเดียวกับความเคลื่อนไหวพรรคเพื่อไทย เกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมในการเลือกตั้ง คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์ เปิดเผยว่า วันที่ 28 ม.ค. เราจะได้เห็นรายชื่อของผู้สมัครระบบเขต ในส่วนของระบบปาร์ลิสต์ก็ให้ยื่นความจำนงเอาไว้ก่อน ขณะนี้อยู่ระหว่างตรวจดูคุณสมบัติ คาดว่า อีกไม่กี่วันจะประชุมคัดเลือกบัญชีรายชื่อ และแคนดิเดตต่างๆ ทุกอย่างจะเสร็จก่อนวันที่ 4 ก.พ. ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นของการรับสมัคร ส่วนเรื่องนโยบายของพรรค ตนอาจจะทำแตกต่างจากทุกครั้งที่ผ่านมา เราจะบอกว่า นโยบายด้านต่างๆเป็นอย่างไร เรากำลังสร้างความหวังให้ประเทศชาติในด้านใด เข้าไปแก้ไขในด้านใดบ้าง ซึ่งวันที่ 28 ม.ค. จะเห็นแนวทางและเห็นว่า จะมีความหวังในกี่ด้าน รวมถึงรายละเอียดของนโยบายจะเปิดหลังวันที่ 8 ก.พ.

ส่วนที่มีการตั้งข้อสังเกตถึงการแยกหาเสียงกับนายชัชชาติ สิทธิพันธุ์ แกนนำพรรคนั้น เมื่อเราประกาศทีมเพื่อไทยชัดเจนแล้ว ก็จะได้ทราบว่าใครดูยุทธศาสตร์ด้านใดบ้าง เราจะกระจายผู้รับผิดชอบ และผู้ใหญ่ให้ออกเดินสายไปตามพื้นที่ต่างๆ เพื่อไปขายความคิด นโยบาย และไอเดียของพรรค

ทั้งนี้พรรคเซอร์ไพรส์เสนอแคนดิเดตนายกฯ ของพรรค เหมือนปี 2554 หรือไม่นั้น ส่วนตัวคิดว่า ต้องเสนอให้ครบ 3 รายชื่อ ซึ่งเป็นส่วนสร้างความแข็งแรงและความเชื่อมั่นให้กับประชาชน

กกต.ออกประกาศเลือกตั้ง5ฉบับ

วันเดียวกันเว็บไซต์ราชกิจจนุเบาษาลงประกาศคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.) 5 ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับการเลือกตั้ง โดยมีเนื้อหาสำคัญอาทิ การเปิดรับสมัครส.ส.วันที่ 4-8 ก.พ. การแบ่งเขตเลือกตั้งทั่วประเทศ เฉลี่ยประชากร 1.89 แสนคนต่อส.ส.หนึ่งคน และกำหนดวันเลือกตั้งล่วงหน้า 17 มี.ค. เปิดให้ลงทะเบียนแจ้งความประสงค์ 28 ม.ค.-ก.พ.

นายณัฏฐ์ เล่าสีห์สวกุล รองเลขาธิการ กกต. กล่าวว่าหลังมีพ.ร.ฎ.เลือกตั้งกกต.ได้มีหนังสือเรื่องการเตรียมการเลือกตั้งส.ส.เป็นการทั่วไปพ.ศ.2562แจ้งไปยังผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำจังหวัดทั่วประเทศเพื่อให้ดำเนินการในเรื่องการเตรียมการจัดการเลือกตั้ง โดยเฉพาะการประสานการปฏิบัติกับสำนักทะเบียนอำเภอและทะเบียนท้องถิ่นในเรื่องของการจัดทำบัญชีผู้มีสิทธิ์เลือกตั้ง การกำหนดหน่วยเลือกตั้ง การลงทะเบียนของใช้สิทธิ์เลือกตั้งนอกเขตเลือกตั้งและนอกเขตจังหวัดที่กกต.กำหนดไว้ให้มีการเปิดลงทะเบียน 28 ม.ค.-19 ก.พ.นี้ โดยวันที่ 23 ม.ค.นายอิทธิพรบุญ ประคองประธาน กกต.ได้ลงนามแต่งตั้งกรรมการการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง(กกต.เขต)และผู้อำนวยการเลือกตั้งประจำเขตเลือกตั้ง (ผอ.กต.เขต)ใน 76 จังหวัดและกรุงเทพมหานคร รวม 350 เขตเลือกตั้งทั่วประเทศโดยมีผลตั้งแต่วันที่ 24 ม.ค.เป็นต้นไป

นสพ.กรุงเทพธุรกิจคว้ารางวัล 'สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน'

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้(24 ม.ค.) นายวิทิต มันตาภรณ์ ผู้เชี่ยวชาญกฎหมายสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ เป็นประธานในพิธีและมอบรางวัล "สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน" ประจำปี 2561 (Media Awards 2018) ที่จัดโดย แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย จากผลงานที่ผ่านการคัดเลือกทั้งหมด 14 ชิ้นงาน จาก 4 ประเภทรางวัล

ผลปรากฏว่า กรุงเทพธุกิจได้รับรางวัลในประเภท ข่าวและสารคดีเชิงข่าวประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ รางวัลดีเด่น มาจากผลงานชุด "ผู้ต้องกักและผู้ลี้ภัยในเขตเมือง 101"

นอกจากนี้ยังมีรางวัลอื่นๆอาทิ ข่าวประเภทสื่อโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 20 นาที) รางวัลดีเด่น 1 รางวัล จากผลงานเรื่อง "ซ่อมVSซ้อม ธำรงวินัยทหารอดทน" โดย สถานีโทรทัศน์เวิร์คพอยท์ รางวัลชมเชย มาจาก 3 ผลงาน ประกอบด้วย ผลงานแรก "โรฮิงญากลางฤดูอพยพ" โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส ผลงานที่ 2 "วิสามัญ 'ชัยภูมิ ป่าแส' ควันปืนที่บดบังข้อเท็จจริง" โดย นิวทีวี และผลงานที่ 3 "ค้ามนุษย์ข้ามชาติ" โดย พีพีทีวี

และประเภท สารคดีหรือสารคดีเชิงข่าวประเภทรายการโทรทัศน์ (ความยาวรวมไม่เกิน 60 นาที) มี 2 รางวัลดีเด่น จากผลงานเรื่อง "ชีวิตหนี้มลาบรี" รายการเปิดปม สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส และจากผลงานเรื่อง"เคยมีคนชื่อเด่น คำแหล้" โดย รายการสารตั้งต้น สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี ส่วน 1 รางวัลชมเชย มาจากผลงานเรื่อง "เด็กลูกแรงงานข้ามชาติกับการได้รับการศึกษา" โดย รายการสปริงรีพอร์ต สถานีโทรทัศน์สปริงนิวส์

ต่อจากหน้า 16

กกต.

ติดอยู่ตามพื้นที่สาธารณะ ถือเป็นความผิดแต่เบื้องต้นได้ประสานไปยังสำนักงานเขตให้ปลดป้าย โดยให้คำนึงถึงความสะอาดเรียบร้อย เพราะ กกต.อยากจะผ่อนปรนจึงขอความร่วมมือให้ปลดป้ายลง

ดังนั้น ขอให้ปลดออกภายใน 5 วัน ถ้าไม่ดำเนินการ ทางสำนักงานเขตจะเก็บป้ายและดำเนินคดีตามกฎหมาย ทั้งนี้ กกต.กทม.กำลังเร่งหารือกับสำนักงานปลัดกทม.เพื่อกำหนดสถานที่ติดป้ายหาเสียง โดยคาดว่าสัปดาห์หน้าจะมีความชัดเจนแน่นอน

ส่วนการติดป้ายในพื้นที่ส่วนบุคคล หรือเอกชน น.ส.วิชชุดา กล่าวว่า ขอให้ไปศึกษาข้อกฎหมายให้ดี เพราะกำหนดไว้ละเอียดไม่ว่าจะเป็นขนาดของป้ายตามจุดต่างๆ แม้แต่ป้ายหาเสียงที่อนุญาตให้ติดหน้าที่ทำการพรรค หรือสาขาพรรคก็ต้องมีจำนวน และขนาดของป้ายตามที่กฎหมายกำหนด เนื่องจากการเลือกตั้งครั้งนี้ คำนึงความเท่าเทียมกันของทุกพรรค

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า สื่อต่างๆ ในโซเชียลมีเดียได้เผยแพร่ระเบียบของ กกต. เกี่ยวกับการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ ซึ่งมีเนื้อหาที่กำหนดให้ผู้สมัคร ส.ส.จะต้องแจ้งการวิธีการหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้ กกต.ทราบก่อน โดยเฉพาะ ข้อ 9 ที่ระบุไว้ในหัวข้อส่วนที่ 2การแจ้งวิธีการหาเสียงเลือกตั้งทางอิเล็กทรอนิกส์

จากข้อความที่ปรากฏข้างต้น ทำให้นักการเมืองหลายคนโพสต์ข้อความประกาศ แจ้งการงด ยุติทุกกิจกรรมที่เกิดขึ้นในสื่อโซเชียลมีเดีย ทั้งการกดไลค์ กดแชร์ การแสดงความเห็นกับทุกข้อความที่เกี่ยวข้องกับการหาเสียงเลือกตั้ง

ปชป.ขอ กกต.หาเสียงโซเชียล

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ อดีตนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ ได้มอบหมายให้นายวิรัช ร่มเย็น กรรมการบริหารพรรค ปฏิบัติหน้าที่แทน ส่งหนังสือถึงประธาน กกต.ขอแจ้งการหาเสียงเลือกตั้งทางอิเล็กทรอนิกส์ ในนามพรรคการเมือง เมื่อวันที่ 23 ม.ค. หลังมีการประกาศ พ.ร.ฎ.เลือกตั้ง ระบุช่องทางการสื่อสาร 11 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์พรรค ไลน์ ทวิตเตอร์ ยูทูบ เฟซบุ๊ค และอินสตาแกรม เป็นต้น

ทั้งนี้ พรรคจะปฐมนิเทศผู้สมัคร ส.ส.ในวันที่ 2 ก.พ. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การเลือกตั้ง โดยเฉพาะการทำความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายซึ่งเป็นกติกาใหม่ เพื่อให้ผู้สมัครของพรรคดำเนินการได้อย่างถูกต้อง

"อรรถวิชช์"ยันป้ายหาเสียงไม่ผิดก.ม.

ด้านนายอรรถวิชช์ สุวรรณภักดี ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. เขตพญาไท จตุจักร ปชป.กล่าวว่า หลังจากตนติดป้ายหาเสียงไปแล้ว ทางกทม.ติดต่อมาขอให้ตนเก็บป้ายไปก่อนดังนั้น ตนจึงยินดีร่วมมือ แต่ก็อยากให้กทม.เร่งออกประกาศ เพราะทาง กกต. กำหนดระเบียบเกี่ยวกับการติดป้ายหาเสียง ตั้งแต่วันที่ 11 ม.ค. 2562ทำให้การทำงานพรรคการเมืองยากลำบาก ทั้งขนาดป้ายและจำนวนที่ติดเป็นไปตามระเบียบของกกต. อีกทั้งไม่ได้กีดขวางการจราจร และไม่ทำลายทรัพย์สินส่วนราชการ เพียงแต่ กทม.ยังไม่ออกประกาศจุดที่ติดตั้งป้ายเท่านั้นแต่ หากกทม.ยังไม่ดำเนินการ ตนจะทำหนังสือถึงกทม. เพื่อเร่งออกประกาศ

ส่วนการขอระงับการโพสต์ทั้งข้อความและภาพต่างๆ เป็นการชั่วคราว นายอรรถวิชช์ กล่าวว่า ทางพรรคยังไม่ได้การแจ้งแนวทางปฏิบัติเบื้องต้น แต่ตนและว่าที่ผู้สมัครส.ส. ต่างระมัดระวัง จึงระงับไว้เป็นการชั่วคราวก่อน จนกว่าจะมีความชัดเจนเรื่องการหาเสียงผ่านสื่อออนไลน์

ทยอยปิดโซเชียลตามระเบียบกกต.

คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์เลือกตั้งพรรคเพื่อไทย(พท.) โพสต์ลงในเฟซบุ๊คส่วนตัว คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ Sudarat Keyuraphan" ว่า เนื่องจากขณะนี้ พ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้ง ส.ส. มีผลใช้บังคับแล้ว จึงของดการโพสต์ข้อความและเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการหาเสียงเลือกตั้งจนกว่าจะได้แจ้งต่อ กกต.

เช่นเดียวกับ นายสามารถ แก้วมีชัย อดีตรองประธานสภาฯ และอดีต ส.ส.เชียงราย พท. โพสต์ระบุของดใช้ FB ชั่วคราว เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามระเบียบของ กกต. ขณะที่นายวัฒนา เมืองสุข ที่โพสต์รูปภาพการเดินทางไปยังสำนักงาน กกต. วันที่ 24 ม.ค. พร้อมโพสต์ข้อความระบุว่า เดี๋ยวจะหาว่ามาไม่จริงเลยโพสต์รูปที่ กกต. ให้ดูเป็นหลักฐาน

"วัฒนา–ปิยบุตร"ชี้ระเบียบละเมิดสิทธิ

ทั้งนี้ นายวัฒนา ยังโพสต์ข้อความระบุว่า ตามข้อ 7-9 การหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์สามารถทำได้ แต่ผู้สมัครจะต้องแจ้งวิธีการ ปัญหาคือผู้แจ้งจะต้องเป็นผู้สมัคร ซึ่งจะเกิดขึ้นได้เมื่อมีการรับสมัครที่ กกต. กำหนดไว้ในวันที่ 4-8 ก.พ. ทำให้ก่อนการรับสมัครจะหาเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้ แต่กลับหาเสียงโดยวิธีอื่นได้ เช่น การติดป้าย หรือการปราศรัย เป็นต้น ซึ่งน่าจะเกิดจากความไม่รอบคอบของการออกระเบียบ

ขณะที่นายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ โพสต์ข้อความว่า ระบุว่าการเลือกตั้งซึ่งเป็นเรื่องปกติในสังคมประชาธิปไตย แต่ในประเทศไทยกว่าจะได้วันเลือกตั้งที่ชัดเจน ก็ยากเย็นแสนเข็ญ การรณรงค์หาเสียงซึ่งเป็นเรื่องปกติ กลับทำได้อย่างยากลำบาก ด้วยกฎกติกาหยุมหยิม ทำราวกับว่าพรรคการเมืองและนักการเมืองเป็นตัวอันตรายต้องเฝ้าระวังจับตาทุกฝีก้าว

"จาตุรนต์"เดินหน้าชนไม่ปิดเฟซบุ๊ค

ขณะที่นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานคณะกรรมการยุทธศาสตร์พรรค ทษช. โพสต์เฟซบุ๊คส่วนตัว "Chaturon Chaisang" ระบุว่า ผมพร้อมปฏิบัติตามกฎหมายทุกอย่าง แต่ต้องยืนยันสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น ดังนั้น จึงยืนยันเปิดเพจนี้ต่อไป และจะแสดงความคิดเห็นต่างๆ ต่อไป โดยพรุ่งนี้จะเริ่มจากวิจารณ์ กกต.ครับ

ทั้งนี้ น.ส.ณัฏฐา มหัทธนา หรือโบว์ แกนนำกลุ่มคนอยากเลือกตั้ง ได้แชร์ข้อความดังกล่าว โพสต์ลงในเฟซบุ๊ค "Bow Nuttaa Mahattana" พร้อมระบุว่า "ถูกต้องนะครับ" โดยมีแฟนเพจเข้ามาแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก

ต่อจากหน้า 16

รพ.ธนบุรี

ค่าเงินเดือนบุคลากร ค่ายา แต่ รพ.เอกชนต้องลงทุนเองทุกอย่าง ที่สำคัญที่สุด ถ้ารพ.เอกชนไม่มีกำไร สำหรับรพ.อื่นๆ ที่ไม่ใช่ รพ.ธนบุรี ก็ไม่สามารถทำการวิจัยและพัฒนาได้ ส่วนรพ.ธนบุรีโชคดีที่ได้รับเงินสนับสนุนจากสหรัฐอเมริกา 100 ล้านบาท จากจีนอีกหลายพันล้านบาทในการศึกษาวิจัยพัฒนา" นพ.บุญกล่าว

ทั้งนี้รพ.ธนบุรีจะสร้าง รพ.ขนาดเล็กลง ซึ่งต้นทุนลดลงไปเหลือ 1 ใน 4 คนไข้ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายที่นี่แพงเหมือนรพ.ใหญ่ ซึ่งหลังจากที่รักษาหาย อยู่ในระยะการทำกายภาพหรือพักฟื้นก็ย้ายไปพักฟื้นในสถานที่ที่ถูกกว่า ฉะนั้นต้นทุนทั้งหมดจะลดลงโดยที่คนไข้ไม่อันตราย

รวมถึง กรณีคนไข้ระยะท้ายของชีวิตที่ไม่มีโอกาสรักษาหาย เช่น มะเร็งระยะสุดท้าย เส้นเลือดในสมองแตกแล้วไม่มีความดัน ไม่จำเป็นต้องไปนอนในห้องไอซียู เสียค่าใช้จ่ายวันละ 30,000 บาท แต่ย้ายไปอยู่สถานที่พักฟื้นที่มีการดูแลให้คนไข้ไม่เจ็บปวด หายใจดี ไม่เหนื่อย ให้คนไข้มีความสุข เมื่อไม่มีโอกาสหายก็ไม่มีความจำเป็นต้องเสียเงิน 3-10 ล้านบาท

โดยจะสร้าง Community Hospital หรือโรงพยาบาลในชุมชน 2 แห่งในปี 2562 ที่รังสิต และประชาอุทิศ(ฝั่งธนบุรี) จะเป็น รพ.ธรรมดาที่ไม่จำเป็นต้องใช้แพทย์ผู้เชี่ยวชาญครบทุกสาขา อยู่ประจำเหมือน รพ.แบบเดิม แต่จะให้บริการทั้งผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน เพียงแต่แพทย์ผู้เชี่ยวชาญจะให้แพทย์ให้คำปรึกษา แนะนำและตรวจผ่านระบบคอมพิวเตอร์หรือ เทเลเมดิซีน จะใช้งบลงทุนเพียง 1 ใน 4 ของ รพ.แบบเดิมที่ครบวงจร

ประหยัดค่าแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ อาทิ ป่วยเป็นหวัด แล้วรับการรักษาผ่านเทเลเมดิซีน จะจ่ายเพียง 700 บาท แต่หากไปรพ.เอกชนแบบเดิม อาจจ่ายถึง 3,000-5,000 บาท ซึ่งจะเป็นการทดลองตลาดก่อนจะพิจารณาขยายต่อไป

ส่วนที่รพ.ธนบุรี บำรุงเมือง มีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์เข้ามาให้บริการตรวจเช็คสุขภาพที่เหมาะกับแต่ละบุคคล และการรักษาโรคเฉพาะทาง เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ ด้วยงบลงทุนกว่า 4,000 ล้านบาท จะเน้นการกระจายฐานผู้ป่วยหรือขยายไปยังกลุ่มลูกค้าต่างชาติ 90 % เพราะเริ่มเติบโตมากขึ้น ได้แก่ ตะวันออกกลาง จีน และกลุ่ม CLMV คือ กัมพูชา ลาว เมียนมาร์ และเวียดนาม จะเป็นการรองรับนโยบาย Medical Tourism

นางเอมอร โคพีร่า Chief Medical Officer โรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง กล่าวว่า ที่นี่จะเป็นศูนย์กลางการให้บริการตรวจรักษาแบบเฉพาะทาง และการดูแลสุขภาพระดับพรีเมียม ที่พัฒนาขึ้นภายใต้คอนเซปต์การดูแลสุขภาพเฉพาะรายบุคคล ซึ่งเป็นการยกระดับการดูแลรักษาให้มีประสิทธิภาพ แม่นยำ และเหมาะกับสภาพร่างกายของผู้ป่วยแต่ละราย

โดยมีทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ พร้อมด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัย เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ เปิดให้บริการ 6 ศูนย์ คือ ศูนย์ตรวจสุขภาพ ศูนย์ฟื้นฟูสุขภาพระดับยีน ศูนย์นวัตกรรมความงาม ศูนย์เวชศาสตร์การเจริญพันธุ์ ศูนย์รักษาแผลเบาหวาน ศูนย์ทันตกรรมดิจิทัล ตั้งเป้าความสำเร็จในปีแรก มีลูกค้าเข้ารับการรักษา 75,000 ราย แบ่งเป็นสัดส่วนลูกค้าคนไทย 40% ลูกค้าต่างชาติ 60% โดยตั้งเป้ารายได้ 1,200 ล้านบาท ภายในปี 2019

เตรียมพร้อม : พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์พรรค และนายภูมิธรรม เวชยชัย เลขาธิการพรรคเพื่อไทย ร่วมกันแถลงข่าวความพร้อมก่อนเลือกตั้ง หลังกกต.ประกาศวันเลือกตั้ง 24 มี.ค.

นโยบายพรรค : นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ แถลงแนวนโยบายพรรค โดยมี 3 พันธกิจประชารัฐ เพื่อสร้างชาติให้ยั่งยืน ซึ่งพันธกิจแต่ละด้านจะมี 7 นโยบาย เพื่อตอบโจทย์เรื่องของความเหลื่อมล้ำ ที่ทำการพรรคพรรคพลังประชารัฐ

กรุงเทพธุรกิจ
บนความเคลื่อนไหว
● เร้นกาย ไร้เงา

เริ่มชัดแล้ว... หลังหมอกควันจาง

●●หลังอาณัติสัญญาณปล่อยตัว **"หาเสียง"** เริ่มแล้ว เมื่อหมอกควันจางลง สิ่งต่างๆ ก็เริ่มปรากฏให้เห็นชัดขึ้น พรรคใดจะหวังคว้าแต้มนั้น หลักง่ายๆ ที่จะเป็นจุดขายของแต่ละพรรคในการหย่อนบัตรเลือกผู้แทนฯ คราวนี้คือ **"บัญชีนายกฯของพรรค ทีมผู้บริหารพรรค นโยบายพรรค และตัวผู้สมัคร ส.ส.ทั้งสองระบบ"** ●● หากใครและพรรคใดตอบโจทย์สี่ข้อนี้ ได้ตรงใจชาวประชา รับไปเลย **"โอกาสเป็นแกนนำจัดตั้งรัฐบาล"** ●● วันนี้สายตาคอการเมือง เน้นไปยังพรรคใหญ่และแถมพรรคสาขา ซึ่งใครหลายคนมองว่า **"ฟัดกันแบบไม่มีใครยอมใครกันแม้แต่นิดเดียว"** ●●เริ่มที่พรรคสีน้ำเงิน วันเสาร์นี้ **"เสี่ยหนู"** ลุยเขตบางแค เปิดศูนย์ประสานงานผู้สมัคร ส.ส. **"จิตรภณ ทิพย์โภคากุล"** โดยใช้แคมเปญ **"ภูมิใจไทยพร้อมทลายทุกข้อจำกัดของคนกทม."** ซึ่งภูมิใจไทยหวังใจว่า คราวนี้ต้องมีคนของพรรคในเมืองกรุงให้ได้ ด้วยหลากแคมเปญ ที่ชิงเสนอออกมาล่วงหน้า ●● ส่วน **"พรรคสีฟ้า"** นั้น **"อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ"** จะควงแขนแกนนำ และว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ภาคเหนือ เปิดตัวกันที่เชียงใหม่และเชียงรายในวันอาทิตย์ ขอโอกาสชาวเหนือ ●● เพราะสิบกว่าปีที่ผ่านมา ประชาธิปัตย์ **"แทบจะไร้ผู้แทนฯ"** ในภาคเหนือ เว้นแต่จังหวัดที่มีแกนนำพรรครักษาพื้นที่เหล่านั้นเอาไว้ ●●ต้องดูว่าคราวนี้ประชาธิปัตย์จะร่ายมนต์เมืองเหนือให้ชาวประชา หันมาแบ่งใจให้บ้างได้หรือไม่ ●●จากนั้นต้นสัปดาห์หน้า "เดอะมาร์ค" จะตระเวนเมืองกรุงเพื่อโปรโมท **"ร่วมสร้างประชาธิปไตยสุจริต สนับสนุนประชาธิปัตย์ 001"** และไปเมืองสมุทรสาคร ช่วย **"สมชัย ศรีสุทธิยากร"** ให้เป็นผู้แทนฯในจังหวัดนี้ ●● ข่าวลอยลมจาก "ถนนเศรษฐศิริ" แจ้งว่า หลายคนในพรรคอึดอัดกับบทบาทของ **"แม่ทัพบางคน"** ของ "อภิสิทธิ์" ที่เลือกผู้สมัคร ส.ส.ยามนี้ แบบ **"ค้านสายตาและหักดิบกันแบบไม่ไว้หน้า"** จนใครบางคนถอนหายใจว่า ศึกในคงมีการชำระความกันหลังเสร็จสงครามแน่แท้...

อภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ

●●ขณะที่ **"พรรครวมพลังประชาชาติไทย"** ยังเดินคารวะแผ่นดินต่อตามโปรแกรม แม้จะเสียงตำหนิของชาวบ้านหลากพื้นที่ออกมาเสมอๆ แต่ **"สุเทพ เทือกสุบรรณและคณะ"** ยังทำหน้าที่ต่อ เพื่อดันเป้าหมายให้เกิดขึ้นคือ **"หนุนลุงตู่ เป็นนายกฯ อีกรอบ"** ●● ส่วนแชมป์เก่าอย่าง **"เพื่อไทย" 28 ม.ค.นี้จะเชิญผู้สมัครทั้งหมดจากทั่วประเทศมาประชุม ก่อนจะยื่นใบสมัครในวันที่ 4 ก.พ. และจะเปิดตัวผู้สมัคร ส.ส.ระบบเขตเป็นหลัก** ●●ส่วนกำหนดการ **"พรรคไทยรักษาชาติ"** และ **"พรรคเพื่อชาติ"** ซึ่งรู้กันทั้งเมืองแล้วว่า เป็นพรรคสาขาของเพื่อไทย ยังมีภารกิจเดินสายต่างจังหวัด แต่สายลับในสองพรรคแจ้งว่า ในส่วนของไทยรักษาชาติ วันที่ 29 ม.ค.จะประชุมอบรมว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. ●● ส่วน "เพื่อชาติ" วันที่ **1 ก.พ."ตุ๊ดตู่" ที่เปลี่ยนบทจากกองเชียร์ มาเป็นผู้ช่วยหาเสียงพรรคเพื่อชาติ จะแถลงย้ำนโยบายพรรคที่จะหาเสียง** และจะส่งผู้สมัคร ส.ส.ทั่วประเทศครบทุกเขตตามกำหนดของ กกต. ●● ขณะที่วันเดียวกันกับเพื่อไทย 28 ม.ค. พลังประชารัฐคู่แข่งตัวเอ้ จะให้มีการเสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรจะเสนอให้ได้รับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นนายกฯ โดยกรรมการบริหารพรรค กรรมการสาขาพรรคการเมือง ตัวแทนพรรคการเมืองประจำจังหวัด และสมาชิกพรรคการเมือง เสนอชื่อบุคคลที่เห็นสมควรเป็น "สร.1" ต่อกรรมการบริหารพรรค ●● เมื่อวันวาน **"พลังประชารัฐ" เปิดจุดขาย "นโยบายสร้างชาติเพิ่มพลังเศรษฐกิจ"** ประกอบด้วย 3 พันธกิจ ได้แก่ สวัสดิการประชารัฐ 7 เรื่อง สังคมประชารัฐ 7 เรื่อง เศรษฐกิจประชารัฐ 7 เรื่อง เรียกง่ายๆ **"พปชร. กับ 7-7-7 นโยบาย"** ที่ไม่รู้ว่าชาวบ้านจะแฮปปี้มากน้อยเพียงใด... ●●รวมทั้งแคนดิเดตนายกฯ ที่มีนามของ **"เฮียกวง" สมคิด จาตุศรีพิทักษ์** อยู่ด้วย แม้หัวหน้าพรรคจะบอกล่าสุดว่า "ในขั้นตอนมีอยู่ แต่ต้องให้เกียรติทุกคนด้วย และยังไม่ได้ทาบทามใคร" แค่นี้ก็ชัดแล้วว่า **"อุตตม สาวนายน ลุงตู่ และเฮียกวง" คือสามชื่อแคนดิเดตนายกฯ ของพลังประชารัฐ** ●● จากนี้ก็ต้องดูว่า สิ่งที่พลังประชารัฐขายไอเดีย เพื่อขอแต้มนั้นจะสัมฤทธิผลหรือไม่... ●●เอากันเบาๆ ไปก่อนเท่านี้ คิดว่าหลายวันข้างหน้า แต่ละพรรคจะปล่อยของดีออกมาเพียบ รวมทั้งรอดู **"ศึกใต้น้ำ"** ที่จะค่อยๆ ปรากฏออกมาตามจังหวะของแต่ละพรรค ฉะนั้น...อย่าคลาดสายตา...

รุมจี้'ประยุทธ์'ลาออก-เลิกม.44

หลายพรรคลุยแถลงนโยบาย-เปิดตัวผู้สมัครส.ส.ทั่วประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● พรรคการเมืองรุมจี้ "ประยุทธ์" ชัดเจนเล่นการเมือง ต้องออกจากทุกตำแหน่ง และยุติใช้ ม.44 "ไทยรักษาชาติ" ดีเดย์ 29 ม.ค. เปิดนโยบาย-ผู้สมัคร ส.ส.ทั่วประเทศ "เพื่อชาติ" นัดเปิดนโยบายรัฐสวัสดิการ 1 ก.พ.

ความเคลื่อนไหวของพรรคการเมืองต่างๆ หลังจาก พ.ร.ฎ.เลือกตั้งมีผลบังคับใช้และคณะกรรมการการเลือกตั้ง(กกต.)กำหนดวันเลือกตั้งเป็นวันที่ 24 มี.ค. หลายพรรคออกมากดดันให้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) แสดงความชัดเจนในการลงเล่นการเมือง รวมทั้งยุติการใช้อำนาจ ม.44 โดยทันที

วานนี้ พล.ต.ท.วิโรจน์ เปาอินทร์ หัวหน้าพรรคเพื่อไทย(พท.) พร้อมด้วยแกนนำพรรค ได้แถลงการณ์ถึงความพร้อมสู้เลือกตั้ง โดย พล.ต.ท.วิโรจน์เรียกร้องให้รัฐบาลลดการใช้อำนาจบริหาร ไม่ริเริ่มโครงการที่มีผลผูกพัน หรือ แต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ ในช่วงการหาเสียงเลือกตั้ง หัวหน้า คสช.ต้องงดเว้นใช้อำนาจตาม มาตรา 44 และ คสช.ต้องเป็นกลางทางการเมืองเพื่อไม่ให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบทางการเมือง

พร้อมทั้งเรียกร้องให้รัฐบาลและ กกต. จัดการเลือกตั้งอย่างเสรีและเป็นธรรม และขอให้ประชาชนออกมาใช้สิทธิเลือกตั้งให้มากที่สุดและอยากให้ช่วยจับตาดู ตรวจสอบการเลือกตั้งให้เป็นไปด้วยความบริสุทธิ์ยุติธรรม

ขณะที่พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.)โดยนายมิตติ ติยะไพรัช เลขาธิการพรรค แถลงในนามพรรคไทยรักษาชาติเรียกร้องให้คณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) แสดงความจริงใจในการคืนอำนาจให้กับประชาชน ดังนี้

1.พล.อ.ประยุทธ์ ในฐานะหัวหน้า คสช. ยุติการใช้กฎหมาย มาตรา 44 นับตั้งแต่วันนี้เป็นต้นไป เพื่อหยุดวงจรการใช้กฎหมายที่มีอำนาจแบบเบ็ดเสร็จเด็ดขาด ซึ่งแทรกแซงกระบวนการเลือกตั้งและบิดเบือนเจตจำนงของประชาชนได้

2. ขอให้รัฐบาล คสช. ยึดแนวปฏิบัติเช่นเดียวกับรัฐบาลที่มาจากการเลือกตั้ง หลังการยุบสภา โดยขอให้ยุติการแต่งตั้งโยกย้ายข้าราชการ ยุติการดำเนินการนโยบาย ที่จะก่อให้เกิดงบประมาณผูกพันต่อเนื่องไปถึงรัฐบาลชุดต่อไป และยุติประชุมคณะรัฐมนตรีสัญจร แม้ไม่มีกฎหมายห้าม แต่การแสดงสำนึกรับผิดชอบในฐานะผู้มีอำนาจซึ่งต้องไม่ใช่อำนาจรัฐสร้างความได้เปรียบในสนามเลือกตั้งทุกกรณี เป็นสิ่งที่ คสช. พึงกระทำ

3. ขอให้พล.อ.ประยุทธ์ประกาศ 'จุดยืน' และ 'อนาคตทางการเมือง' โดยเร็ว หากประสงค์จะตอบรับเป็นผู้ดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีของพรรคการเมือง ก็ต้องลาออกจากตำแหน่งพร้อมกับคณะรัฐมนตรีอีก 4 คนโดยทันที

4.ขอให้กกต. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความเป็นกลาง อิสระ โปร่งใส ไม่ตกอยู่ภายใต้อำนาจใดๆ เพื่อให้การเลือกตั้งเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เป็นจุดเริ่มต้นในการแก้ไขปัญหาประเทศได้

มิตติ ติยะไพรัช

เลขาธิการพรรคทษช. ยังกล่าวถึงการเตรียมความพร้อมของพรรคว่า ทษช.พร้อมแล้วกับการเลือกตั้งโดยเริ่มจากวันที่ 29 ม.ค.นี้ จะจัดการประชุมอบรมว่าที่ผู้สมัคร เพื่อกำหนดทิศทาง ข้อกฎหมายและข้อพึงปฏิบัติในการหาเสียง พร้อมเปิดตัวคณะกรรมการป้องกันการทุจริตการเลือกตั้ง

เช่นเดียวกับ นายจตุพร พรหมพันธุ์ ทีมหาเสียงพรรคเพื่อชาติ เรียกร้องไปยัง พล.อ.ประยุทธ์ว่า ได้เวลาแล้วที่ท่านจะต้องตัดสินใจให้เด็ดขาด ไม่ควรจะกั๊ก ว่าจะรอใครทาบทาม เพราะทุกคนต่างเห็นกันอย่างชัดเจน ว่าพรรคพลังประชารัฐได้ทาบทามท่านทุกวันบนเวที และด้วยการสัมภาษณ์สื่อมวลชน

ตนต้องการความชัดเจนของพล.อ.ประยุทธ์ เมื่อท่านได้ตกปากรับคำว่า อยู่ในบัญชีพรรคพลังประชารัฐแล้วต้องลาออกจากตำแหน่งนายกรัฐมนตรี และหัวหน้าคสช. มิฉะนั้นท่านจะเป็นคนเอาเปรียบมากที่สุดในการเลือกตั้งครั้งนี้ พล.อ.ประยุทธ์ ควรร่วมกันเสียสละ ตนจะไม่เรียกร้องให้ 4 รัฐมนตรีลาออก แค่ พล.อ.ประยุทธ์ ลาออกไปคนเดียว 4 รัฐมนตรีเหล่านี้ ก็จะไปโดยปริยายจะอยู่แล้ว

วันนี้พล.อ.ประยุทธ์เรียกร้องให้ประเทศเดินหน้าด้วยความสงบ ตนก็ขอความร่วมมือ พล.อ.ประยุทธ์ เพื่อให้ประเทศเดินหน้าด้วยความสงบ ท่านต้องเป็นแบบอย่าง เรื่องการไม่เอารัดเอาเปรียบ ถ้าได้เปรียบจนกระทั่งเอาเปรียบท่านจะเสียมากกว่าได้ เพราะฉะนั้นให้ดูบทเรียนบรรดารุ่นพี่ๆ ของท่านว่า ท้ายที่สุดนั้น จบไม่สวยสักคน

นายจตุพร ยังกล่าวว่า การหาเสียงของพรรคเพื่อชาติด้วยว่า จะร่วมนำนโยบายของพรรคไปอธิบายให้ประชาชนรับทราบและมีความเข้าใจ โดยทางพรรคเพื่อชาติ จะแถลงนโยบายอย่างเป็นทางการ ในวันที่ 1 ก.พ. เวลา 13.00 น. ณ อิมพีเรียล ลาดพร้าว ซึ่งในวันนั้นจะนำเสนอ ชุดนโยบายในเรื่องการแก้ไขปัญหาความยากจน อย่างเป็นระบบ จนกระทั่งการแก้ไขปัญหาชาติในแต่ละด้าน

พร้อมกันนี้ นายจตุพรได้ยกตัวอย่างการเพิ่มเบี้ยยังชีพเป็นเงินสวัสดิการให้ผู้สูงอายุ ที่เป็นแบบขั้นบันได ที่ไม่สอดคล้องกับค่าครองชีพปัจจุบัน ดังนั้นนโยบายของพรรคจะให้เพิ่ม 2,000 บาททุกเดือน และหากเศรษฐกิจดีขึ้น ก็จะเพิ่มเป็น 3,000 หรือมากกว่านั้น ซึ่งเราต้องเดินไปสู่คำว่ารัฐสวัสดิการ

ปปช.จี้นักการเมืองต้านโกง เผยรับคดี500เรื่องต่อเดือน

กรุงเทพธุรกิจ ● สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) จัดกิจกรรม "วัคซีนต้านทุจริต ปลุกจิตสำนึก คนไทยไม่โกง" วานนี้(24 ม.ค.) ตามโครงการจุดกระแสสังคมไม่ทนต่อการทุจริตด้วยนวัตกรรมสื่อสาธารณะสร้างสรรค์ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมบันเทิง โดยมีผู้ประกอบการภาพยนตร์ ผู้ประกอบการเกมส์แอพพลิเคชั่น ดนตรีและสิ่งพิมพ์ เข้าร่วมกว่า 400 คน

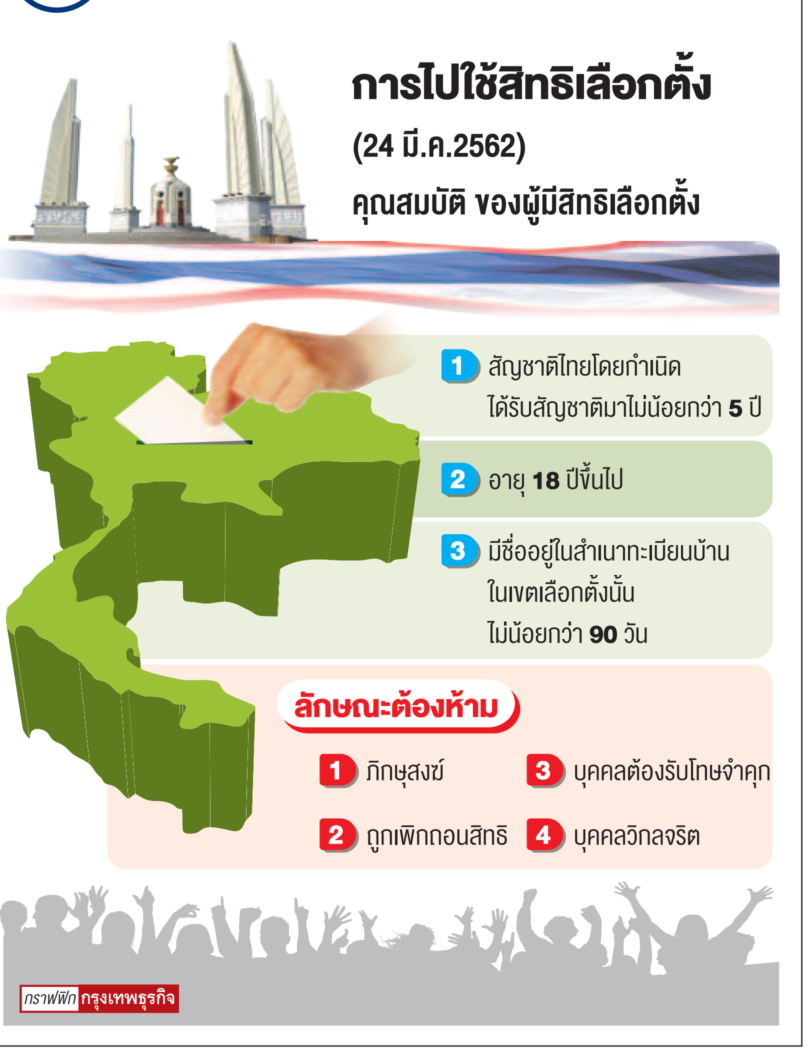
พล.ต.อ.วัชรพล ประสารราชกิจ ประธานกรรมการ ป.ป.ช. กล่าวปาฐกถาพิเศษเรื่อง "การป้องกันการทุจริต ภารกิจของคนไทยทั้งชาติ" ตอนหนึ่งว่า ปัจจุบันสำนักงาน ป.ป.ช. รับเรื่องกล่าวหาใหม่ เดือนละประมาณ 500 เรื่อง ปีหนึ่งประมาณ 6,000 เรื่อง แต่ศักยภาพการทำงานของ ป.ป.ช. ทุกวันนี้รับเรื่อง และทำเสร็จในอัตราเท่ากัน บางทีเรื่องร้องเรียนเข้ามา ยังมากกว่าเรื่องที่ทำเสร็จ

"ถ้า 3 ปี 5 ปี 10 ปี ต่อจากนี้ เรื่องร้องเรียนเพิ่มขึ้นจากเดิม ผมและกรรมการ ป.ป.ช. ท่านอื่นๆ ต้องทบทวนตัวเองว่า ทำงานประสบความสำเร็จหรือไม่ อย่างไรก็ตาม การจะแก้ไขปัญหาทุจริต ไม่ใช่เรื่องการปราบปรามอย่างเดียว แต่ถ้าจะชนะปัญหาได้อย่างยั่งยืน การป้องกันหรือการให้การศึกษา เพื่อสร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต"

ประธานกรรมการ ป.ป.ช. ยังกล่าวถึงการเลือกตั้งที่จะเกิดขึ้นในวันที่ 24 มี.ค. 2562 ว่า ในไม่กี่วันข้างหน้าจะมีคนที่อาสาจะมาเป็นตัวแทนประชาชนชาวไทยทั้งชาติ มาบริหารปกครองประเทศ ออกกฎหมายเพื่อจะทำให้ประเทศเจริญรุ่งเรือง ซึ่งผู้ที่อาสาเหล่านี้ ต้องมีเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต เพราะสิ่งเหล่านี้ทำให้ไทยใสสะอาดได้

จากดัชนีเกี่ยวกับกระบวนการทุจริตขององค์การเพื่อความโปร่งใสนานาชาติ หรือ ITA เรามีเป้าหมาย ทำให้คะแนนของเรา ให้ได้คะแนนประมาณ 50 ในปี 2564 ถือเป็นเรื่องที่ท้าทาย โดย ป.ป.ช. มุ่งหวังว่า อีก 5 ปีข้างหน้า ไทยจะมีมาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรม เป็นสังคมมิติใหม่ ที่ประชาชนไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตทุกรูปแบบ ต้องพยายามก้าวข้ามค่านิยมอุปถัมภ์ สร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริต ยกระดับธรรมาภิบาล ในการบริหารจัดการทุกภาคส่วนแบบบูรณาการ และปฏิรูปกระบวนการป้องกันและปราบปรามการทุจริตทั้งระบบให้มีมาตรฐานสากล

กรุงเทพธุรกิจ
ข้อมูลการเมือง



กรุงเทพธุรกิจ โฟกัส
• คุณภาพชีวิต
• การศึกษา
• สิ่งแวดล้อม

ปัจจัย 'คนรุ่นใหม่' เปลี่ยนงาน

เงินเดือนคุ้ม-เดินทางสะดวก

● ชุลีพร อร่ามเนตร
qualitylife4444@gmail.com

"มีงานทำก็ดีแล้ว" อีกหนึ่งประโยคที่หลายๆ คนใช้เป็นแรงผลักดันในการทำงานภายใต้ภาวะการแข่งขัน ทั้งกับคนด้วยกันเองและแข่งกับเทคโนโลยีที่จะเข้ามาแทนที่การทำงานของคน "จ๊อบไทย (JobThai)" บริการหางานสมัครงานออนไลน์อันดับ 1 ของประเทศไทย ออกมาเปิดเผยข้อมูลผู้ใช้บริการหางานสมัครงานออนไลน์ พฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปัจจัยแรกที่ทำให้คนทำงานใช้พิจารณาในการเปลี่ยนงาน และพฤติกรรมการเดินทางไปทำงานของคนทำงานทั่วประเทศ รวมถึงเปิดตัว **"จ๊อบไทย โมบายแอพพลิเคชั่น"** เวอร์ชั่นใหม่ล่าสุดที่มาพร้อมฟีเจอร์ที่อำนวยความสะดวกสำหรับการหางานในยุคดิจิทัล

หางานผ่านมือถือสูง 64.27%

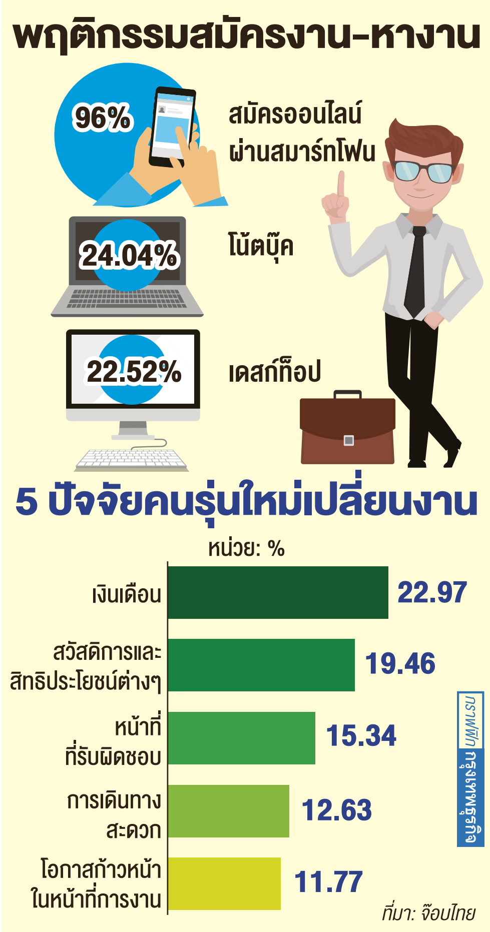
แสงเดือน ตั้งธรรมสถิตย์ ผู้ร่วมก่อตั้งและหัวหน้าผู้บริหารด้านปฏิบัติการ จ๊อบไทย เปิดเผยว่า พฤติกรรมและความต้องการของคนหางานในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากอดีต ส่งผลให้องค์กรต่างๆ มีการปรับตัว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงนี้ทำให้จ๊อบไทย ที่มีผู้ฝากประวัติกว่า 1.6 ล้านคนและมีจำนวนงานจากบริษัทชั้นนำกว่า 9.5 หมื่นอัตรา สื่อกลางระหว่างองค์กรและผู้หางาน ได้ศึกษาและพัฒนาบริการสู่ **"จ๊อบไทย แพลตฟอร์ม" (JobThai Platform)** ช่วยสร้างประสบการณ์ในการหางาน สมัครงาน ค้นหาบุคลากรที่สะดวกและตอบโจทย์การใช้งานที่หลากหลาย

อีกทั้งครอบคลุมคอนเทนท์คุณภาพแบบเจาะลึก ช่วยเติมเต็ม ตอบโจทย์ชีวิตคนทำงานให้มีความสุขมากยิ่งขึ้น นอกจากนั้น จ๊อบไทย ได้ปรับภาพลักษณ์และโลโก้ใหม่ในรอบ 19 ปี เพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นแบรนด์เทคโนโลยีมุ่งการให้บริการคุณภาพ เข้าถึงง่าย และคำนึงถึงผู้ใช้งานทุกคน

"ปัจจุบันได้เปิดตัวจ๊อบไทย โมบายแอพพลิเคชั่นเวอร์ชั่นใหม่ล่าสุด หลังจากข้อมูลของจ๊อบไทยแสดงให้เห็นว่าในปัจจุบันจำนวนผู้ใช้บริการหางาน **สมัครงานบนจ๊อบไทยผ่านสมาร์ทโฟนมีสัดส่วนสูงถึง 64.27%** เมื่อเทียบกับเดสก์ท็อปที่มีเพียง 35.73% **โดยเวอร์ชั่นใหม่นี้จะมาพร้อมฟีเจอร์พิเศษเพิ่มเติม** ไม่ว่าจะเป็น **จ๊อบส์ เนียร์ มี (Jobs Near Me) ค้นหางานที่อยู่บริเวณใกล้ตัว หรือสามารถกำหนดพิกัดเพื่อค้นหางานที่อยู่ใกล้บ้าน** โดยระบบจะแนะนำวิธีการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะไปยังบริษัทที่ต้องการสมัคร พร้อมคำนวณเวลาและค่าใช้จ่ายโดยประมาณ และค่าเดินทางได้ตั้งแต่ยังไม่ได้สมัครงาน เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจก่อนการสมัครงาน

แสงเดือน ตั้งธรรมสถิตย์

วิธีการสมัครที่หลากหลาย 4 ช่องทาง (4 Application Methods) ได้แก่ **สมัครด่วน (Apply Now) อัปโหลดไฟล์ประวัติ (Upload Files) ส่งอีเมล (Send Email) กรอกประวัติแบบย่อ (Easy Form)** ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจที่ผู้ใช้งาน 53.29%



ต้องการสมัครงานได้โดยไม่ต้องเข้าสู่ระบบ หรือสมัครสมาชิก การค้นหางานอย่างละเอียด (Advanced Search) ค้นหางานด้วยการระบุช่วงเงินเดือนและประเภทธุรกิจ" แสงเดือน กล่าว

สมัครงานผ่านสมาร์ทโฟน 96%

นอกจากนี้ จ๊อบไทย ยังได้สำรวจคนทำงานทั่วประเทศจำนวนกว่า 3,000 คน ผ่านหัวข้อมุมมองและพฤติกรรมต่อบริการหางาน สมัครงานออนไลน์ เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้งานในปัจจุบันมากที่สุด ซึ่งจากการสำรวจพบว่ามีข้อมูลที่น่าสนใจหลายหัวข้ออาทิ **คนทำงานทั่วประเทศ 55% ใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ในการหางานสมัครงาน** โดยช่องทางที่เลือกใช้มากที่สุดได้แก่ **เว็บไซต์หางาน คิดเป็น 97.39% ตามมาด้วยเว็บไซต์ขององค์กรที่ต้องการสมัคร คิดเป็น 44.20% และการใช้เสิร์ชเอนจิ้น คิดเป็น 28.72%**

ทั้งนี้ อุปกรณ์ที่ใช้ในการหางานสมัครงานออนไลน์มากที่สุด ได้แก่ **สมาร์ทโฟน** คิดเป็น 96% ตามมาด้วย**โน้ตบุ๊ค** คิดเป็น 24.04% และ**เดสก์ท็อป** คิดเป็น 22.52% ตามลำดับ โดยผลสำรวจนี้มีความสอดคล้องกับสัดส่วนของผู้ใช้บริการหางานสมัครงานบนจ๊อบไทย ซึ่งผู้ใช้สมาร์ทโฟนมีสัดส่วนสูงถึง 64.27% เมื่อเทียบกับเดสก์ท็อปที่มีเพียง 35.73% โดยผู้ใช้บริการหางานสมัครงานออนไลน์ จำนวน 29% ต้องการสร้างประวัติหรือสมัครงานโดยไม่ต้องลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ หรือสมัครเป็นสมาชิก ซึ่งสอดคล้องกับวิธีการสมัครงานแบบอัปโหลดไฟล์ประวัติ ส่งอีเมล และกรอกประวัติแบบย่อของจ๊อบไทย

5 ปัจจัยแรกคนเปลี่ยนงาน

ผลสำรวจยังเจาะลึกให้เห็นถึง **5 ปัจจัยแรกที่คนทำงานส่วนใหญ่ใช้พิจารณาในการเปลี่ยนงาน** ได้แก่ 1.**เงินเดือน** คิดเป็น 22.97% 2.**สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ต่างๆ** คิดเป็น 19.46% 3.**หน้าที่ที่รับผิดชอบ** คิดเป็น 15.34% 4.**การเดินทางสะดวก** คิดเป็น 12.63% 5.**โอกาสก้าวหน้าในหน้าที่การงาน** คิดเป็น 11.77%

ซึ่งจะเห็นว่ามีปัจจัยหนึ่งที่น่าสนใจคือ ปัจจัยเรื่องการเดินทางที่คนทำงานให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยพบว่า 31.91% ของคนทำงานประจำเลือกใช้ระบบขนส่งสาธารณะในการเดินทางไปทำงาน โดยมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยคิดเป็น 9.56% ของเงินเดือนที่ได้รับ และผลสำรวจพบว่าคนทำงานต้องเดินทางจากบ้านไปที่ทำงานโดยต่อรถมากที่สุดถึง 5 ต่อ คิดเป็น 17.32% สำหรับระบบขนส่งสาธารณะที่เลือกใช้มากที่สุด คือ รถโดยสารประจำทาง 29.43% ตามมาด้วย รถจักรยานยนต์รับจ้าง 21.69% รถตู้และรถไฟฟ้า BTS เท่ากันที่ 12.40% และรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT 8.80% ตามลำดับ

"การทำแบบสำรวจข้างต้นถือเป็นหัวใจสำคัญในการคิดค้นและพัฒนาบริการที่จ๊อบไทยยึดถือมาโดยตลอด ซึ่งทำให้จ๊อบไทยสามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์การใช้งานสำหรับทุกคน ทุกกลุ่ม ทุกคนสามารถสามารถดาวน์โหลดจ๊อบไทย โมบายแอพพลิเคชั่นเวอร์ชั่นใหม่ล่าสุดได้แล้ววันนี้ โดยรองรับทั้งบน iOS และ Android

สำหรับเว็บไซต์และฟีเจอร์อื่นๆ ของจ๊อบไทยยังอยู่ในระหว่างการพัฒนา โดยจะสามารถนำมาเผยแพร่สู่สาธารณะได้ในอนาคตอันใกล้" แสงเดือน กล่าวทิ้งท้าย

แพทย์เคลื่อนที่ : หน่วยแพทย์เคลื่อนที่ กระทรวงสาธารณสุข ลงพื้นที่จัดบริการตรวจรักษาโรคทั่วไป ให้คำปรึกษาการเลิกบุหรี่ พร้อมสอนและฝึกปฏิบัติฟื้นคืนชีพขั้นพื้นฐาน การปฐมพยาบาลช่วยเหลือเด็กจมน้ำ ณ วัดท่าตะโก ต.ยางขาว อ.พยุหะคีรี จ.นครสวรรค์ เมื่อเร็ว ๆ นี้

มหิดลแนะใช้รักสร้างทักษะ กระบวนการคิด'เด็กปฐมวัย'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ม.มหิดล" แนะพ่อแม่ ครูให้ความรัก มีสัมพันธภาพที่ดีกับเด็ก สร้างกิจกรรมให้เด็กคิด ทำ ลองถูกผิดด้วยตนเอง เพิ่มเวลาคุณภาพ สร้างวินัยเชิงบวก หลีกเลี่ยงการตีตรา ลงโทษเด็ก สร้างกระบวนการทางความคิดในเด็กปฐมวัยได้

นางนุชนาฎ รักษี รอง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย สถาบันแห่งชาติเพื่อการพัฒนาเด็กและครอบครัว มหาวิทยาลัยมหิดล เปิดเผยว่า สถาบันได้ร่วมกับบริษัทดาว และ RLG ทำการศึกษาการพัฒนาทักษะสมอง Executive Functions (EF) กระบวนการทางความคิดในส่วนสมองส่วนหน้าในเด็กปฐมวัย ที่มีอายุระหว่าง 3-6 ปี จำนวน 136 คน ที่กำลังศึกษาอยู่ในศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดห้วยโป่ง และศูนย์พัฒนาเด็กเล็กเทศบาลตำบลมาบข่าพัฒนา จ.ระยอง พบว่าพ่อแม่ 77.9% ทำกิจกรรมร่วมกับลูกเพียง 1 ครั้งต่อสัปดาห์ เด็ก 31.6% ดูทีวีมากกว่า 2 ชั่วโมงต่อวัน 5.9% พบความรุนแรงในครอบครัว จากการสอบถามพ่อแม่พบว่าลูกพัฒนาการปกติสมวัย เพียง 72.0% แต่จากการประเมินโดยการตรวจพบว่าเด็กมีพัฒนาการล่าช้าถึง 74.4%

และภายหลังเด็กและครอบครัวทั้งหมดเข้าสู่โปรแกรมการพัฒนา EF ของทางสถาบัน เด็กมีพัฒนาการสมวัยเพิ่มขึ้นจากจำนวน 25.6% เป็น 53.3% ของเด็กทั้งหมด ด้านการทดสอบระดับทักษะ EF ก่อนการส่งเสริมทั้ง 2 กลุ่ม พบว่ามีคะแนนต่ำกว่าเกณฑ์เด็กตามวัย ควรได้รับการส่งเสริมถึง 37.4% ในกลุ่มทดลองหลังการส่งเสริมเด็กมีทักษะ EF ในระดับปกติ เพิ่มขึ้นจากจำนวน 48.4% เป็นจำนวน 86.5% ศูนย์วิจัยและนวัตกรรมการพัฒนาเด็กและครอบครัว ได้ศึกษาเด็กนักเรียนใน จ.นครปฐม โดยประเมินองค์ประกอบของความสามารถ EF การคิดเชิงบริหารของสมองทั้ง 5 ด้านในเด็กนักเรียนอายุระหว่าง 10-12 ปี จำนวน 428 ราย โดยองค์รวมพบว่าเด็กนักเรียนมีระดับความสามารถ EF ทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับปกติเพียง 51.9% และสมควรได้รับการส่งเสริม 48.1%

สำหรับ EF คือทักษะเกี่ยวข้องกับความคิด ความรู้สึก การกระทำ เป็นความสามารถของสมองที่ใช้บริหารจัดการชีวิตในเรื่องต่างๆ ซึ่งจะช่วยให้สามารถตั้งเป้าหมายในชีวิต รู้จักการวางแผน มีความมุ่งมั่น จดจำสิ่งต่างๆ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ได้ สามารถยั้งคิด ไตร่ตรอง ควบคุมอารมณ์ได้ ยืดหยุ่นความคิดเป็น สามารถจัดลำดับความสำคัญในชีวิต รวมทั้งรู้จักริเริ่มและลงมือทำสิ่งต่างๆ อย่างเป็นขั้นเป็นตอน ซึ่งทักษะเหล่านี้เป็นสิ่งที่ทุกคนต้องใช้และมีผลต่อความสำเร็จในชีวิต ทั้งการงาน การเรียน และการใช้ชีวิต

นางนุชนาฎ กล่าวว่า กระบวนการพัฒนา EF ที่ใช้ ได้ส่งเสริมสร้างความตระหนักให้พ่อแม่ ครู เห็นความสำคัญในบทบาทของตนเองในเป้าหมายการพัฒนาเด็กให้เก่ง ดี มีความสุข พ่อแม่ ครู ให้ความรักความอบอุ่นและความไว้วางใจ มีสัมพันธภาพที่ดีกับเด็ก สร้างวินัยเชิงบวก หลีกเลี่ยงการตีตรา ลงโทษอย่างรุนแรงทั้งร่างกายและจิตใจเพราะความเครียดส่งผลให้ความสามารถในการเรียนรู้ของเด็กลดลง และสอนให้เด็กเข้าใจอารมณ์ตนเองและผู้อื่น "ไม่แนะนำให้เด็กอายุน้อยกว่า 2 ปี ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารทุกชนิด", "ไม่แนะนำให้เด็กอายุน้อยกว่า 6 ปี ใช้อุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโดยลำพัง", "ไม่ควรให้เด็กดูทีวีและเล่นเกมมากเกินไป เพราะส่งผลต่อพัฒนาการล่าช้า"

องค์การเภสัชกรรมได้รับรางวัลระดับโลก Facility Of The Year Awards 2018 (FOYA)

จากสมาคม ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering)

องค์การเภสัชกรรมได้รับรางวัล Honorable Mention Facility Of The Year Awards 2018 (FOYA) ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลก จากสมาคม ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering) ที่มีสมาชิกกว่า 18,000 ราย ใน 90 ประเทศ

ภญ.ดร.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ

ภญ.ดร.มุกดาวรรณ ประกอบไวทยกิจ รองผู้อำนวยการองค์การเภสัชกรรม เปิดเผยว่า องค์การฯ ได้รับรางวัล **Honorable Mention Facility Of The Year Awards 2018 จากสมาคม ISPE** ที่มีสมาชิกกว่า 18,000 ราย ใน 90 ประเทศ ซึ่งเป็นรางวัลระดับโลกที่องค์การฯ ได้ร่วมกับบริษัทชั้นนำของโลก ตระหนักถึงความทันสมัยที่ใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อปรับปรุงพัฒนาคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อลดต้นทุนในการผลิตยาที่มีคุณภาพสูง และแสดงให้เห็นถึงความก้าวหน้าของโรงงาน โดยเข้ารับรางวัลไปเมื่อเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา ที่ประเทศสหรัฐอมริกา ในงานแสดงนิทรรศการและงานประชุมประจำปีของสมาคม ISPE

รองผู้อำนวยการองค์การฯ กล่าวต่อไปว่า ISPE (International Society for Pharmaceutical Engineering) ได้พัฒนาโครงการรางวัล Facility of the Year Awards เพื่อมอบรางวัลให้กับโรงงานผลิตยาและเทคโนโลยีชีวภาพที่ได้รับการปรับปรุงใหม่ ซึ่งรวมเอาทุกด้านของอาคารเข้ากับสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหนือกว่า คณะผู้ตัดสินรางวัลประกอบด้วย ผู้นำอุตสาหกรรมที่โดดเด่น และมีประสบการณ์ระดับโลกมากมาย เลือกผู้ชนะหมวดหมู่ และรางวัลสถานที่แห่งปีของรางวัลแห่งปี โดยคณะกรรมการฯ ตัดสินมองว่าโรงงานผลิตยารังสิต 1 ที่มีการออกแบบด้านคุณภาพและมีมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งเป็นโรงงานที่มุ่งหวังผลิตยาที่มีคุณภาพให้ผู้ป่วยเอดส์ได้เข้าถึงยาดี มีคุณภาพส่งผลให้มีชีวิตที่ยืนยาว และดำรงอยู่ในสังคมอย่างมีความสุข

รองผู้อำนวยการองค์การฯ กล่าวอีกว่า โรงงานผลิตยารังสิต 1 ตั้งอยู่บนพื้นที่ขององค์การฯ อ.ธัญบุรี จ.ปทุมธานี โดยผลิตยาต้านไวรัสเอดส์ และยาทั่วไปในหมวดยาแคปซูลและยาเม็ด ปัจจุบันได้รับการรับรองมาตรฐานหลักเกณฑ์และวิธีการที่ดีในการผลิตยา GMP-PIC/S จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข และได้รับการรับรองโรงงานจากองค์การอนามัยโลก (WHO PQ) ในส่วนของยาต้านไวรัสเอดส์ ยาเอฟฟาไวเรนซ์ มีสายการผลิต 4 สาย แบ่งเป็น ยาแคปซูล 1 สาย และยาเม็ด 3 สาย มีกำลังการผลิตถึง 1,700 ล้านเม็ด/แคปซูลต่อปี และในระยะเวลา 5 ปีข้างหน้า จะเพิ่มพื้นที่ Pilot Plant และสายการผลิตที่ 5 รองรับการผลิตยาเม็ด และการบรรจุยาลงแผงแบบความเร็วสูง คาดว่ากำลังการผลิตในอนาคตจะสามารถเพิ่มเป็น 4,500 ล้านเม็ด/แคปซูลต่อปี

โรงงานดังกล่าวสร้างขึ้นมาเพื่อตอบสนองความต้องการด้านยาของประเทศ ให้ประชาชนสามารถเข้าถึงยาได้อย่างทั่วถึง ลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศ เป็นการยกระดับมาตรฐานการผลิตให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านเภสัชอุตสาหกรรม และเทคโนโลยีการผลิตยา มีการออกแบบระบบให้โรงงานมีศักยภาพในการผลิตสูง โดยมุ่งเน้นผลลัพธ์ด้านคุณภาพสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ทุกขั้นตอน ตลอดทั้งสายการผลิต การควบคุม และการประกันคุณภาพ การจัดเก็บ การกระจายยา มีการควบคุมสภาวะแวดล้อม ผลิตในห้องสะอาดโดยใช้ระบบควบคุมอาคารอัตโนมัติ (Building Automation System, BAS) มาควบคุมระบบสำคัญ เพื่อรักษาสภาวะแวดล้อมในห้องสะอาดตลอดเวลา ทั้งก่อนผลิต ระหว่างกระบวนการ และหลังการผลิต

นอกจากนี้มีการนำระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการด้านต่างๆ โดยทุกระบบได้ผ่านการตรวจรับรองความถูกต้องตามมาตรฐาน GAMP (Good Automated Manufacturing Practice) และ US FDA 21 CFR Part 11 โดยประกอบด้วยระบบควบคุมการผลิต (Manufacturing Execution System,MES) ซึ่งใช้ในการควบคุมการผลิตและการจัดการสินค้าคงคลัง ด้วยรูปแบบของ Electronic Batch Record ทดแทนเอกสารบันทึกการผลิต ระบบ MES สามารถเชื่อมต่องานในแต่ละกระบวนการ มีการกำหนดขั้นตอนให้ปฏิบัติงาน และบันทึกข้อมูลการผลิตโดยทันที (Real time) และยังมีระบบบริหารจัดการข้อมูลผลการวิเคราะห์ของห้องปฏิบัติการ (Laboratory Information Management System, LIMS) ที่ใช้ในการจัดการข้อมูลผลการวิเคราะห์ของห้องปฏิบัติการทั้งทางเคมีและจุลชีววิทยา เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์วัตถุดิบจะตรวจวิเคราะห์เอกลักษณ์ของวัตถุดิบทั้ง 100% ที่นำมาใช้ในการผลิตยาให้เป็นไปตามมาตรฐาน GMP/PICS โดยใช้เทคนิค Infrared spectroscopy (Near-infrared, Raman-infrared) มีการตรวจบรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ระหว่างการผลิตจนกระทั่งยาสำเร็จรูป การประกันคุณภาพมีการนำระบบจัดการคุณภาพทางอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Quality Management System: EQMS) มาใช้ในการบริหารจัดการด้านคุณภาพ การควบคุมเอกสาร และการฝึกอบรมรวมทั้งมี Quality assurance officer ตลอด 24 ชั่วโมงทำการควบคุมกระบวนการตรวจสอบซ้ำ เพื่ออนุมัติกระบวนการชั่งยา การผลิตยา การบรรจุ เพื่อให้กระบวนการผลิตยาเป็นไปตามมาตรฐานสากล เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความมั่นใจในผลิตภัณฑ์ยา ทั้งทางด้านคุณภาพ ความปลอดภัย และประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ยา

"กว่า 50 ปีที่ผ่านมาองค์การฯ มีความมุ่งมั่นในเรื่องของการผลิตยาที่จะให้ประชาชนคนไทยได้เข้าถึงยาดีมีคุณภาพได้มากยิ่งขึ้น และส่งผลให้ประชาชนมีอายุที่ยืนยาวต่อไป" รองผู้อำนวยการฯ กล่าว

กรุงเทพธุรกิจ
การเมือง
วันศุกร์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562

เศรษฐกิจโลกชะลอ
เพิ่มโอกาสลงทุนอินโดฯ
> 12

ปปช.จี้นักการเมืองต้านโกง
เผยรับคดี 500 เรื่องต่อเดือน
> 14

ปัจจัยคนรุ่นใหม่เปลี่ยนงาน
เงินเดือนคุ้ม-เดินทางสะดวก
> 15

www.bangkokbiznews.com

พปชร.ชู 3 ประชารัฐ 'ประยุทธ์-อุตตม-สมคิด' ชิงนายกฯ-พท.เคาะ 8 ก.พ.

'2พรรคใหญ่'ประชันนโยบาย

'สุดารัตน์' ยันเสนอ 3 ชื่อ แคนดิเดต-กกต.ออกประกาศ 5 ฉบับ

กรุงเทพธุรกิจ ● "2 พรรคใหญ่" ประชันนโยบายรับเลือกตั้ง พปชร.ชู "3ประชารัฐ" ดัน "ประยุทธ์-อุตตม-สมคิด" แคนดิเดตนายกฯ ด้าน "เพื่อไทย" เตรียมเปิดนโยบาย 8ก.พ. "สุดารัตน์" เผยเตรียมแบ่งยุทธศาสตร์กระจายลงพื้นที่ ขณะที่ราชกิจจาออกประกาศ กกต. 5 ฉบับ สมัครส.ส. 4-8 ก.พ.นี้

ความเคลื่อนไหวพรรคการเมืองหลังมีการประกาศพระราชกฤษฎีกาเลือกตั้ง วานนี้ (24 ม.ค.)แกนนำพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) นำโดยนายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรค ร่วมแถลงกรอบนโยบายที่จะใช้ในการหาเสียงเลือกตั้ง

โดยนายอุตตม กล่าวว่า พรรคได้กำหนดพันธกิจหลักใน 3 เรื่อง โดยใช้ชื่อว่า"7:7:7 นโยบายสร้างชาติเพิ่มพลังเศรษฐกิจ" ประกอบไปด้วย 7 นโยบายเศรษฐกิจประชารัฐได้แก่ 1.การยกระดับความสามารถของผู้ผลิต สร้างผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) 5 ล้านราย และผลักดันให้เป็นสมาร์ทเอสเอ็มอี จำนวน 1 ล้านราย 2.ก้าวสู่เกษตรประชารัฐ 4.0 ด้วยนโยบาย "3 เพิ่ม 3 ลด" คือเพิ่มรายได้ เพิ่มนวัตกรรม และเพิ่มทางเลือกในการเพาะปลูกการดำเนินอาชีพ และลด 3 คือลดต้นทุน ลดภาระหนี้ และลดต้นทุนของเกษตรกร

อ่านต่อหน้า 13

'รพ.ธนบุรี'ขานรับ คุมค่ายา-เวชภัณฑ์ นำร่องเทเลเมดีซีน

กรุงเทพธุรกิจ ● เครือรพ.ธนบุรี ขานรับคุมค่ายา-เวชภัณฑ์ "หมอบุญ" ชี้ไม่ควรบวกเพิ่มเกิน 10% เตรียมขยับสู่ Community Hospital นำร่อง 2 แห่ง ใช้ระบบ "เทเลเมดิซีน" ทุ่ม 4,000 ล้านบาทสร้าง "รพ.ธนบุรี บำรุงเมือง" เจาะกลุ่ม Medical Tourism รุกตลาดอาหรับ CLMV จีน

วานนี้(24 ม.ค.)นพ.บุญ วนาสิน ประธานกรรมการ บริษัท ธนบุรี เฮลท์ แคร์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ THG ผู้บริหารโรงพยาบาลและธุรกิจดูแลสุขภาพ ให้สัมภาษณ์ภายหลังพิธีเปิดตัวโรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง ถึงกรณีมติคณะรัฐมนตรีเห็นชอบให้ค่ายา ค่าเวชภัณฑ์และค่าบริการทางการแพทย์ในรพ.เอกชน เป็นสินค้าควบคุมว่า เห็นด้วย ซึ่งค่ายา เวชภัณฑ์ไม่ควรบวกเพิ่มเกิน 10% ซึ่งรพ.ที่มีการจ่ายยาจำนวนมาก ตรวจทางห้องปฏิบัติการมาก เอกซเรย์ที่ไม่จำเป็น บางครั้งก็เป็นอันตรายต่อคนไข้

แต่ในส่วนของค่าห้องพักรักษาตัวจะต้องให้รพ.เอกชนคิดค่าใช้จ่ายตามต้นทุนจริง อย่างเช่น ในสหรัฐอเมริกา หรือ ยุโรป เมื่อต้นทุนเท่าไหร่ให้คิดค่าห้องได้เท่านั้น สหรัฐฯ หรือจีน ต้นทุนค่าห้องพัก 2 หมื่นบาท ก็คิดค่าห้อง 2 หมื่นบาทบวกค่าบริการต่างๆ แต่ค่ายาให้บวกเพิ่มเพียง 10 % ขณะนี้ประเทศไทยเก็บค่าห้องถูก 3,000 -4,000 บาท ขณะที่ต้นทุน 2 หมื่นบาท

"พูดง่ายๆ ว่าสั่งยาเท่าที่จำเป็น หากคนไข้ไม่ชอบซื้อยากับเราก็เขียนใบสั่งยาให้ไปซื้อข้างนอกก็ได้ และห้ามเทียบค่ารักษากับ รพ.รัฐบาลที่มีงบฯในการก่อสร้าง

อ่านต่อหน้า 13

รับวางวัล : ทีมข่าวจุดประกาย กรุงเทพธุรกิจได้รับรางวัลดีเด่น ข่าวและสารคดีเชิงข่าวส่งเสริมสิทธิมนุษยชน ประเภทสื่อสิ่งพิมพ์ ประจำปี 2561 ในงานประกาศผลและพิธีมอบรางวัล "รางวัลสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2561" (Media Awards 2018) โดย แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย *(อ่านข่าวหน้า 13)*

'กกต.'ปลดป้ายหาเสียง ขอ5วันสรุปกำหนดจุด

เก็บป้าย : เจ้าหน้าที่เก็บป้ายหาเสียงของนายอรรถวิชช์ สุวรรณภักดี ว่าที่ผู้สมัครส.ส.กทม. พรรคประชาธิปัตย์ ซึ่งติดอยู่ฝั่งตรงข้ามที่ทำการพรรค หลังกกต.ออกมาเตือน ให้พรรคการเมืองปลดป้ายออกภายใน 5 วันเนื่องจากยังไม่มีการกำหนดพื้นที่ติด วานนี้(24 ม.ค.)

กรุงเทพธุรกิจ ● ผอ.กกต.สั่งปลดป้ายหาเสียงภายใน 5 วัน ยอมรับกำหนดจุดติดตั้งตามระเบียบไม่ทัน ขณะที่ปัญหาลามสู่ออนไลน์ หาเสียงอิเล็กทรอนิกส์ต้องแจ้ง กกต.ก่อน สร้างความสับสน นักการเมืองโวยระเบียบสร้างอุปสรรคต้องงดโพสต์กิจกรรมผ่านเฟซบุ๊คชั่วคราว

หลังจาก พ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้ง ส.ส.มีผลบังคับใช้แล้ว แต่นักการเมืองยังไม่สามารถติดป้ายหาเสียงได้ทันที เนื่องจากต้องรอให้คณะกรรมการการเลือกตั้งกำหนดจุดติดตั้งให้แล้วเสร็จก่อน รวมถึงต้องขออนุญาตหาเสียงผ่านช่องทางออนไลน์ก่อนเช่นกัน

น.ส.วิชชุดา เมฆานุวงศ์ ผู้อำนวยการคณะกรรมการการเลือกตั้ง(ผอ.กกต.)ประจำ กทม.ชี้แจงเรื่องนี้ว่า ขณะนี้แม้ พ.ร.ฎ.ให้มีการเลือกตั้ง ส.ส. จะมีผลบังคับใช้แล้ว แต่ผู้สมัคร พรรคการเมืองยังไม่สามารถติดป้ายหาเสียงได้ เนื่องจาก กกต.ยังไม่ได้กำหนดสถานที่สำหรับติดป้าย ทางกกต.จึงได้ส่งเจ้าหน้าที่ลงพื้นที่ตรวจสอบป้ายหาเสียง ในช่วงเช้าวานนี้ (24 ม.ค.) พบป้ายของหลายพรรคการเมือง

อ่านต่อหน้า 13

สภานิติบัญญัติฯเร่งผ่านกฎหมาย100ฉบับ

กรุงเทพธุรกิจ ● โค้งสุดท้าย สนช.เร่งผ่านกฎหมายคงค้าง 100 ฉบับ เฉลี่ยสัปดาห์ละ 10-15 ฉบับ โดยจะยุติพิจารณากฎหมายก่อนวันเลือกตั้ง 24 มี.ค. หนึ่งสัปดาห์ ขณะที่ "พรเพชร" ชี้ปมถกเถียงจัดเลือกตั้ง-รับรองผลภายใน 150 วัน ก่อน 9 พ.ค. เสนอกกต.ชงศาล รธน.ชี้ชัด เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาขัดแย้ง และสนช.ผ่าน 3 ร่างกฎหมายท้องถิ่นแล้ว ให้อำนาจ คสช.เคาะเลือกตั้งครั้งแรก ส่วนร่างกฎหมาย กทม.งดเลือกตั้ง ส.ข.จนกว่าระเบียบกทม.จะปรับให้สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ-แผนปฏิรูป

นายพรเพชร วิชิตชลชัย ประธานสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ให้สัมภาษณ์ที่รัฐสภา วานนี้ (24 ม.ค.)ถึงแนวทางการพิจารณากฎหมายของ สนช. หลังมีประกาศพระราชกฤษฎีกาเลือกตั้ง มีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 23 มี.ค.ว่า ระหว่างเดือน ธ.ค. 2561 - ม.ค. 2562 มีร่างกฎหมายส่งมาค้างการพิจารณาในวาระ 2-3 ประมาณ 100 ฉบับ จึงให้คณะกรรมาธิการ(กมธ.)เร่งรัดการพิจารณาอย่างรอบคอบให้แล้วเสร็จ โดยไม่มีข้อผิดพลาด คาดว่าที่ประชุม สนช.จะพิจารณาแล้วเสร็จเกือบ 100 ฉบับ น่าจะตกพิจารณาสัปดาห์ละ 10-15 ฉบับ

ประธาน สนช.ระบุอีกว่า แม้รัฐธรรมนูญจะกำหนดให้ สนช.อยู่ทำหน้าที่จนถึงวันเปิดประชุมรัฐสภาครั้งแรก แต่ด้วยมารยาทและความเหมาะสม สนช.ก็จะหยุดพิจารณากฎหมาย ก่อนเลือกตั้งวันที่ 24 มี.ค. หนึ่งสัปดาห์ เว้นแต่จะมีเหตุจำเป็นเร่งด่วน อาทิ มีพันธสัญญาระหว่างประเทศที่ต้องพิจารณา มีเหตุร้ายแรงที่รัฐบาลจำเป็นต้องตราพระราชกำหนด(พ.ร.ก.)เป็นต้น ระหว่างนี้ก็ กมธ.สนช.ก็จะ

อ่านต่อหน้า 13

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมทางบางนา
● ประชา บูรพาวิถี

ทำไม'สุรชัย' จึงต้องตาย!

ชัดเจนว่า **"สุรชัย แซ่ด่าน"** ประธานกลุ่มแดงสยาม และสหายคู่ใจ "กาสะลอง" (คนเชียงราย) และ "ภูชนะ" (คนมุกดาหาร) ที่ถูกชายฉกรรจ์พาตัวออกไปจากบ้านพักเมื่อ 12 ม.ค.2561 ได้เสียชีวิตหมดทุกคนแล้ว

ก่อนหน้าการประชุมร่วมนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีอย่างไม่เป็นทางการ ไทย-ลาว ครั้งที่ 3 ที่นครหลวงเวียงจันทน์ (13-14 ธ.ค.2561) เจ้าหน้าที่ลาวได้แจ้งไปยัง "ผู้หลบภัย" อยู่ในนครหลวงเวียงจันทน์ ให้เดินทางออกจากบ้านพักไปซ่อนตัวอยู่ต่างแขวง และห้ามจัดรายการวิทยุออนไลน์ทางยูทูบ

กลุ่ม "ลุงสนามหลวง" หรือชูชีพ ชีวะสุทธิ์ ได้ย้ายทันที และปัจจุบัน ยังจัดรายการผ่านยูทูบได้ คาดหมายว่า ไม่ได้อยู่ใน สปป.ลาวแล้ว

กลุ่มวงดนตรีไฟเย็น ได้อพยพไปพักอยู่แถวหมู่บ้านริมแม่น้ำงึม แขวงเวียงจันทน์ หลังสถานการณ์ปกติ กลุ่มไฟเย็นได้เดินทางไปหา "สุรชัย แซ่ด่าน" ด้วยความเป็นห่วง เพราะขาดการสื่อสารติดต่อกันหลายวันแล้ว

บ้านพักของสุรชัย คาดว่าจะอยู่ในแขวงบอลิคำไซ ตรงข้าม จ.บึงกาฬ หรือแขวงคำม่วน ฝั่งตรงข้าม จ.นครพนม เมื่อกลุ่มไฟเย็นไปถึง ก็พบแต่ความว่างเปล่า

จากนั้น กลุ่มไฟเย็นได้กระจายข่าว "สุรชัยและคนสนิท" หายตัวไปไร้ร่องรอย ขณะที่ "ลุงสนามหลวง" ได้แหล่งที่พักพิงใหม่ ได้เล่าสถานการณ์ของผู้หลบภัยผ่านยูทูบว่า สุรชัยกับพวกเสียชีวิตแล้ว ไม่ต้องไปตามหาให้เสียเวลา

"หลายคนถามมา โกตี๋ตาย สุรชัยตาย แต่ทำไมลุงสนามหลวงรอด บอกเลยว่า ผมมีหลวงพ่อโกย ผมยึดหลัก ไม่พบปะใคร ไม่ติดต่อใคร เมื่อเจ้าของบ้านบอกให้หนี ผมก็หนีเลย ไม่รีรอ.."

ลุงสนามหลวงหรือชูชีพ ชีวะสุทธิ์ ส่งเสียงผ่านสื่อออนไลน์และย้ำแนวทางสหพันธรัฐไท เพื่อการเปลี่ยนแปลงระบอบ หลังรัฐประหาร 2557 สุรชัย แซ่ด่าน กับ จารุพงศ์ เรืองสุวรรณ และโกตี๋ อยู่ในอพาร์ทเมนท์เดียวที่กัมพูชา เมื่อจารุพงศ์แยกตัวไปสหรัฐฯ สุรชัยและโกตี๋ เดินทางมา สปป.ลาว แรกๆ สองคนนี้ก็อยู่ด้วยกัน

เมื่อลุงสนามหลวง ทำสถานีวิทยุใต้ดิน จึงชวนโกตี๋และกลุ่มไฟเย็น มาร่วมงาน ในเมืองลาวตอนนั้น มี 2 กลุ่มจัดรายการวิทยุใต้ดินคือ กลุ่มโกตี๋-ลุงสนามหลวง กับกลุ่มสุรชัย เมื่อโกตี๋ถูกอุ้มไปฆ่าที่ริมโขง ลุงสนามหลวงก็แยกทางกับกลุ่มไฟเย็น

สุรชัย แซ่ด่าน จัดตั้ง "กลุ่มแดงสยาม" ขึ้นมาด้วยแนวคิดที่แตกต่างจาก นปช. เพราะตัวสุรชัยยังเชื่อมั่นในแนวทางปฏิวัติประเทศไทย

ดังนั้น การจัดรายการวิทยุใต้ดินในลาว สุรชัยจึงใช้ชื่อรายการปฏิวัติประเทศไทย โดยมีจุดมุ่งหมายเป็นประเทศไทยเป็น "สหพันธรัฐ"

ก่อนถูกอุ้มออกจากบ้านสุรชัยบอกแฟนคลับผ่านช่องยูทูบว่า เลือกตั้ง 2562 ฝ่ายประชาธิปไตยจะชนะ ได้จัดตั้งรัฐบาล และถึงเวลานั้นผู้หลบภัยคงได้กลับบ้านกันเสียที

คนที่รู้จักสุรชัยเล่าให้ฟังว่า เขาประเมินสถานการณ์ในลาวผิดพลาด นึกว่ามีความปลอดภัยสูง จึงเปิดบ้านต้อนรับมิตรสหายจากเมืองไทยอยู่บ่อยๆ ช่วงโกตี๋จัดรายการวิทยุใต้ดินเฟื่องฟู แม่ยกพ่อยกส่งเงินบริจาคไปให้มากมาย โกตี๋มีเงินเยอะ ซื้อเก๋งป้ายแดง ติดรูปเชกูวาร่า ขับโชว์ทั่วนครหลวงเวียงจันทน์ ต่างจากลุงสนามหลวง ที่เป็นคนปิดตัวเอง ไม่เล่นเฟซบุ๊ค ไม่ชอบไปท่องราตรี ไม่แสดงตัว

ส่วนกลุ่มไฟเย็นประมาณสิบคน กำลังเฝ้ารอการช่วยเหลือจากองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อให้ได้สถานะผู้ลี้ภัย

หุ้นโรงไฟฟ้ารับ2เด้ง พีดีพีใหม่-ต่ออายุเอสพีพี > 18

แบงก์สำรองเงิน รับตรุษจีน'แสนล้าน' > 20

'แพรนด้า'รุกค้าปลีก ดันรายได้ > 21

รับซื้อหุ้นจากกลุ่ม 'วิสุทธิผล'-ทีมผู้บริหารเรียกถกด่วน

ทุนสิงคโปร์ฮุบ'ทีเอสไอ'

'บุญวรุฒม์-จีที ดอลลาร์' ขึ้นแท่นผู้ถือหุ้นใหญ่ งบการเงินยังขาดทุนหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● ทุนสิงคโปร์ฮุบ "ไทยเศรษฐกิจประกันภัย" หลังผู้ถือหุ้นรายใหญ่เทขายเกลี้ยงพอร์ต ดันกลุ่ม "บุญวรุฒม์-จีที ดอลลาร์" กุมบังเหียนธุรกิจประกันภัย เตรียมแจ้งตลาดหลักทรัพย์เร็วๆ นี้ ด้านงบการเงินวิกฤติหนักขาดทุนต่อเนื่อง สภาพคล่องขาด หนี้สินพุ่ง

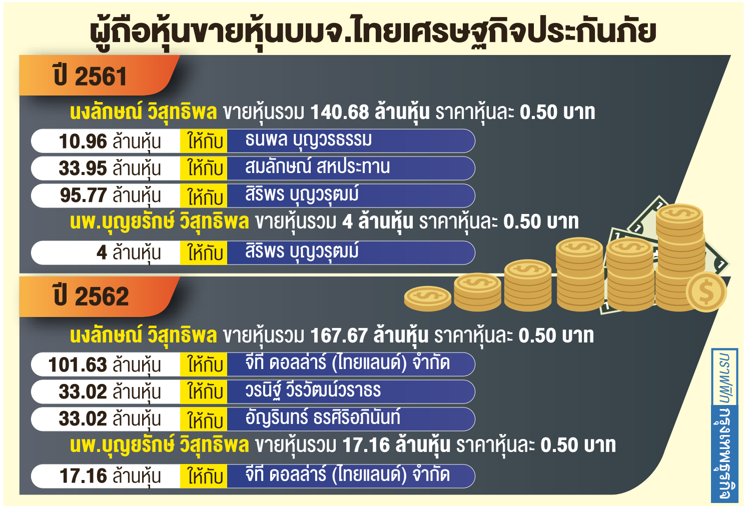
บริษัท ไทยเศรษฐกิจประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ TSI อยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนโครงสร้างผู้ถือหุ้นครั้งใหญ่ หลังตระกูล "วิสุทธิผล" แจ้งขายหุ้นที่ถืออยู่ใน TSI ออกมาเกลี้ยง รับเงินไปประมาณ 142.31 ล้านบาท ในขณะที่นายธนพล บุญวรุฒม์ แจ้งสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ว่า ได้เข้ามาถือหุ้น TSI เพิ่มขึ้น จนมีสัดส่วนหุ้นรวมที่ 23.95% จากเดิมที่ 9.79%

สื่อกลางในการซื้อ-ขายสินค้าและบริการระหว่างกัน โดยวิธีใช้สื่ออินเทอร์เน็ต มีทุนจดทะเบียน 50 ล้านบาท มีการเปิดตัวบริการกระเป๋าเงินออนไลน์ผ่านแอพพลิเคชั่น GT Dollar

แหล่งข่าววงการการเงิน เปิดเผยว่า ทางบริษัทได้มีการเรียกประชุมเพื่อดำเนินการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างผู้ถือหุ้น ตามข้อมูลการขายหุ้นของผู้ถือหุ้นรายใหญ่ออกมา ซึ่งตอนนี้ยังอยู่ระหว่างจัดการถือหุ้นให้ชัดเจน เมื่อแล้วเสร็จคาดว่าจะมีการแจ้งข้อมูลต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ในเร็วๆนี้

โดยกลุ่มทุนใหม่ที่เข้ามาเป็นกลุ่มเดียวกัน ซึ่งมีทุนไทยและต่างประเทศจากสิงคโปร์ ซึ่งคือ จีที ดอลล่าร์ (ไทยแลนด์) โดยต้องการเข้ามาดำเนินธุรกิจประกันภัยต่อและจะมีการแจ้งแผนการดำเนินงานหลังจากจัดโครงสร้างเรียบร้อย

"ตอนนี้ขั้นตอนติดเรื่องการถือหุ้นทำให้ต้องเคลียร์ก่อน และจะมีการแจ้งข่าวต่อตลท. แน่นอน คาดว่าไม่เกินภายใน 2-3 วันนี้"



ย้อนดูรายงานการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหาร TSI พบว่า ได้ขายหุ้นออกมาต่อเนื่อง โดยปี 2561 นางนงลักษณ์ วิสุทธิผล ผู้ถือหุ้นใหญ่อันดับ 1 ขายหุ้นรวม 140.68 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท รวมมูลค่า 70.34 ล้านบาท ซึ่งเป็นการขายหุ้นส่วนใหญ่ให้กับ นางสิริพร บุญวรุฒม์ และนายแพทย์บุญยรักษ์ วิสุทธิผล ได้ขายหุ้น 4 ล้านหุ้น ราคา 0.50 บาท ให้กับนางสิริพร เช่นกัน

ปี 2562 นางนงลักษณ์ ยังได้ขายหุ้นออกมารวม 167.67 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งส่วนใหญ่ขายให้กับ บริษัท จีที ดอลล่าร์ (ไทยแลนด์) จำกัด และนายแพทย์บุญยรักษ์ ขายหุ้นรวม 17.16 ล้านหุ้น ราคาหุ้นละ 0.50 บาท ให้กับบริษัทดังกล่าวเช่นเดียวกัน

จากการตรวจสอบข้อมูลพบว่า จีที ดอลล่าร์ (ไทยแลนด์) ประกอบธุรกิจ

อย่างไรก็ตามผลการดำเนินงานของบริษัทช่วงที่ผ่านมาประสบปัญหารายได้ลดลง กระทบกำไรอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2559 จนถึง 9 เดือนแรกปี 2561 ทำให้ขาดทุนอยู่ที่ 183.43 ล้านบาท 115.60 ล้านบาท และ 50.22 ล้านบาท ตามลำดับ

ท่ามกลางหนี้สินที่สูงและใกล้เคียงกับสินทรัพย์ จนทำให้ในงวด 9 เดือนปี 2561 บริษัทมีสินทรัพย์ 1,452.11 ล้านบาท และมีหนี้สิน 1,283.04 ล้านบาท มีเงินสดในมือ 69 ล้านบาท และมีกระแสเงินสดจากธุรกิจติดลบ 61.51 ล้านบาท อัตราหนี้สินต่อทุน(D/E)สูงถึง 7.59 เท่า และมีขาดทุนสะสม 845 ล้านบาท

ช้อปคืนแวต : ธนาคารกรุงไทยเชิญชวนใช้จ่ายผ่านบัตรเดบิตกรุงไทย หรือสแกนจ่ายผ่าน QR Code ด้วยแอพพลิเคชั่น กรุงไทยNEXT ณ ร้านค้าที่เข้าร่วมโครงการ รับเงินคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) 5%ตามมาตรการช้อปตรุษจีนของรัฐบาล ลงทะเบียนรับสิทธิ์ ผ่านเว็บไซต์ www.epayment.go.th ได้ถึง31ม.ค.นี้

> 19 Market Wise : 'ซัมมิท'ตั้งเป้าสินเชื่อโต10%

'สแตนด์ชาร์ด'คาดบาทอ่อน เกาะติดเงินไหลออก'กลางปี'

กรุงเทพธุรกิจ ● "สแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด" คาดเศรษฐกิจไทยปีนี้โตมากกว่า 4% มองเงินไหลเข้าตลาดหุ้นแค่ระยะสั้นเพื่อรับข่าวเลือกตั้ง แต่ในช่วงกลางปีทิศทางเงินต่างชาติไหลออกจากทั้งหุ้นและบอนด์รับเฟดขึ้นดอกเบี้ย ส่งผลค่าเงินบาทปลายปีอ่อนค่าแตะ 33.5 บาทต่อดอลลาร์

นายทิม ลีฬหะพันธุ์ นักเศรษฐศาสตร์ประจำธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) เปิดเผยว่า ธนาคารยังคงประมาณการเศรษฐกิจไทยปี2562ไว้ที่ 4.5% แม้จะมีความเสี่ยงเข้ามากระทบมากขึ้น แต่ยังเร็วไปที่จะปรับประมาณการ และคิดว่าเศรษฐกิจไทยมีโอกาสที่จะเติบโตมากกว่า 4% โดยมีปัจจัยหนุนจากการเลือกตั้งในประเทศ ทำให้มีเม็ดเงินจากการหาเสียงลงไปสู่ระบบ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด อีกทั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี น่าจะมีการเบิกจ่ายงบลงทุนมากขึ้น หนุนการเติบโตของเศรษฐกิจในประเทศได้

"เรื่องหลักในปีนี้คือการติดตามการเลือกตั้ง แม้ว่าจะมีความเคลื่อนไหวทางการเมืองเพิ่มขึ้นในช่วงก่อนการเลือกตั้ง แต่คาดว่าการเลือกตั้งและการส่งมอบงานจะเป็นไปอย่างราบรื่น ซึ่งจะช่วยสร้างบรรยากาศที่ดี แต่หลังจากการเลือกตั้งก็ต้องติดตามเรื่องเสถียรภาพของรัฐบาลชุดใหม่"

สำหรับภาพรวมเศรษฐกิจโลก มองว่าจะค่อยๆชะลอตัวลงในปี 2562 โดยเฉพาะในสหรัฐ จีนและยุโรป จากปัญหาสงครามการค้าและการเมืองในยุโรป อย่างไรก็ตามยังไม่ถึงขั้นเกิดวิกฤติ เพราะทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องพยายามหาทางออก ทำให้สถานการณ์น่าจะคลี่คลายมากขึ้น ธนาคารจึงคาดการณ์เศรษฐกิจโลกปีนี้เติบโต 3.6% ซึ่งมีมุมมองเชิงบวกมากกว่าสำนักวิจัยอื่นๆ คาดว่าธนาคารกลางสหรัฐ(เฟด)จะมีการปรับขึ้นดอกเบี้ยนโยบาย 2 ครั้งในปีนี้ ส่งผลให้ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.)ปรับขึ้นดอกเบี้ยตาม 2 ครั้งเช่นเดียวกัน

ส่วนแนวโน้มค่าเงินบาทในปีนี้มีแนวโน้มอ่อนค่าลงในช่วงกลางปี หรืออยู่ที่ระดับ 33 บาทต่อดอลลาร์ จากปัจจุบันที่ค่าเงินบาทยังแข็งค่าอยู่ และคาดว่าในช่วงปลายปีค่าเงินบาทจะอ่อนค่าลงอยู่ที่ระดับ 33.5 บาทต่อดอลลาร์ ส่วนหนึ่งจากแนวโน้มเม็ดเงินลงทุนที่ไหลออกทั้งจากตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตร จากการปรับขึ้นดอกเบี้ยของสหรัฐ อีกทั้งมองว่าช่วงเวลาที่ประเทศไทยมีดุลบัญชีเดินสะพัดที่เข้มแข็งได้ผ่านจุดสูงสุดไปแล้ว โดยได้ปรับลดประมาณการดุลบัญชีเดินสะพัดในปี 2562 ลงมาอยู่ที่ 5% ของจีดีพี จากเดิมที่มองไว้ที่ 7% ของจีดีพี ผลจากการส่งออกที่โตลดลง การท่องเที่ยวที่ยังไม่แน่ใจว่าจะกลับมาหรือไม่

" เม็ดเงินลงทุนต่างชาติที่ไหลเข้ามาลงทุนในตลาดหุ้นไทยในช่วงนี้ อาจเป็นแค่ช่วงสั้นๆ เพื่อรับข่าวเรื่องการเลือกตั้งในประเทศ แต่ในระยะต่อไป หรือในช่วงกลางปี เรากังวลว่าเงินน่าจะไหลออกจากทั้งตลาดหุ้นและตลาดพันธบัตรมากกว่าไหลออก ทำให้ค่าเงินบาทอ่อนค่าลง"

'คอตโต้'งดปันผลกันเงินคืนหนี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "เอสซีจี เซรามิกส์" งดจ่ายเงินปันผล เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน เหตุมีหนี้ต้องชำระคืนปีนี้ 865 ล้านบาท และมีแผนลงทุน 500-600 ล้านบาท

นายนำพล มลิชัย กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสซีจี เซรามิกส์ จำกัด (มหาชน) หรือ COTTO เปิดเผย บริษัทมีภาระหนี้สินที่ต้องชำระคืนในปี2562 จำนวน 865 ล้านบาท และมีแผนลงทุนเพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้นเพื่อที่จะรักษาสภาพคล่องทางการเงินของบริษัท ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) จึงงดการจ่ายเงินปันผลสำหรับผลประกอบการประจำปี 2561

สำหรับผลการดำเนินงานปี 2561 บริษัทมีกำไรสุทธิ 10 ล้านบาท ลดลง 98% จากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากราคาวัตถุดิบและก๊าซธรรมชาติที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ผลต่างกำไรจากการขายที่ดินในนิคมอุตสาหกรรมหนองแคที่ขายที่ดินน้อยกว่าปีก่อน และยอดขายที่ลดลง 10 %

สำหรับปี 2562 บริษัทตั้งงบลงทุนที่ 500-600 ล้านบาท เพื่อใช้ขยายสาขาร้านคลังเซรามิค 15-20 % โดยบริษัทตั้งเป้าจะขยายสาขาพื้นที่ขายของร้านคลังเซรามิคให้ครบ 100 สาขา ภายใน 5 ปี จากปัจจุบันมีอยู่จำนวน 25 สาขา ซึ่งจะทำให้บริษัทมีพื้นที่การขาย และช่องทางจำหน่ายมากขึ้น

นำพล มลิชัย

และที่เหลือใช้ในการปรับปรุงการผลิตเพื่อลดต้นทุน โดยแหล่งเงินทุนมาจากกระแสเงินและเงินกู้จากสถาบันการเงิน

ส่วนรายได้ปีนี้คาดว่าจะเติบโต 5-10% จากปี 2561 ที่มีรายได้ 11,557 ล้านบาท เนื่องจากการควบรวมของกลุ่มบริษัทในเครือ ส่งผลให้บริษัทมีสินค้าให้บริการรองรับลูกค้ามากขึ้นและได้ประโยชน์จากการที่รัฐทุนโครงสร้างพื้นฐานทำให้มีการก่อสร้างมากขึ้น รวมถึงมีขยายตลาดในต่างประเทศ บริษัทจะเน้นกลุ่มประเทศกัมพูชา สปป.ลาว และเมียนมา โดยจะวางรากฐานและระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างฐานลูกค้าและเครือข่ายการจัดจำหน่ายเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งของการขยายตลาด

บริษัทคาดว่าภาพรวมอุตสาหกรรมเซรามิกปีนี้จะทรงตัวจากปีก่อน หรือเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จากปัจจุบันมูลค่าตลาดรวมอยู่ราว 3 หมื่นล้านบาท โดยยังต้องติดตามปัจจัยการเมืองในประเทศ โดยเฉพาะหลังการประกาศผลการเลือกตั้งว่าจะออกมาในรูปแบบใด

แต่อย่างไรก็ดี เชื่อว่าทุกรัฐบาลมีความสนใจในด้านเศรษฐกิจอยู่แล้ว อย่างไรก็ตาม บริษัทมองว่าปัจจุบันมีกำลังการผลิตส่วนเกินทำให้เกิดภาวะสินค้าล้นตลาด (over supply) ซึ่งปัจจุบันบริษัทใช้กำลังการผลิตที่ระดับ 70-80%

ออฟเรคคอร์ด

เรื่องของคนรวย

งานเข้ากันตั้งแต่ต้นปีสำหรับบรรดาคุณหมอนักลงทุน โรงพยาบาลใหญ่ๆ ของไทย กับการขึ้นบัญชีค่ายาเวชภัณฑ์และบริการทางการแพทย์เป็นสินค้าควบคุม ทำเอาหุ้นโรงพยาบาลลดลงกันถ้วนหน้าในช่วงที่ยังไม่มีความชัดเจนกระทบความมั่งคั่งของผู้ถือหุ้นหายไปทันที

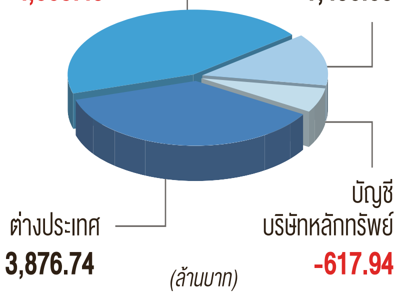
ประเด็นดังกล่าวกลับไม่กระทบ **"หมอบุญ วนาสิน"** แห่ง รพ.ธนบุรี หรือ บมจ.ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป (THG) เพราะรายการการเข้าซื้อหุ้นตัวเองมีต่อเนื่องผ่านตัวเองและภรรยา ตั้งแต่ปี 2561 จนถึงปัจจุบันนับรวมกันแล้วมูลค่าทะลุร้อยล้านบาท

เมื่อไปส่องราคาหุ้นในช่วงที่ซื้อมักจะอยู่ที่ระดับ 32-33 บาท ยังถือว่าต่ำจากราคาจอง ที่เข้าตลาดหุ้นที่ 38.00 บาท เมื่อปี 2560 ที่สำคัญราคายังไม่สามารถพ้นจองได้ซักที ในฐานะผู้ถือหุ้นใหญ่และเจ้าของที่สร้างมากับมือ คุณหมอบุญเลยประกาศผ่าน ออฟเรทคอร์ด เลยว่าจะซื้อหุ้น THG ต่อเนื่องไปเรื่อยๆ ราคาถูกก็ซื้อ บางวันซื้อไป 20 ล้านบาทหรือมากกว่านั้น หากอยู่ในกรอบราคาที่ตั้งไว้

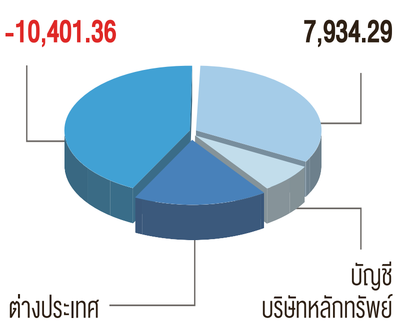
แต่บอกไม่ได้ว่าจะซื้อเท่าไรถึงจะหยุด เดี๋ยวจะเป็นการทำให้นักลงทุนรายอื่นเข้าใจผิดมาไล่ซื้อหุ้นกัน พอถามว่าทำไมต้องซื้อหนักขนาดนี้สาเหตุเพราะทนไม่ไหวที่ราคาต่ำ ยิ่งในปีนี้รู้ข้อมูลว่าบริษัทจะเปิดดำเนินการ 5 โครงการรวดมีรายได้ใหม่เข้ามาหนุนแน่ๆๆ

ดังนั้นใครไม่ซื้อผมซื้อเอง ..

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 24 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-24 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ค่า	เปลี่ยนแปลง
SET	1,620.53	0.19
SET 100	2,380.28	0.11
SET 50	1,083.97	0.13

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ค่า	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	401.17	1.07
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	133.98	0.45
สินค้าอุปโภคบริโภค	106.38	-0.36
ทรัพยากร	215.22	-0.63
ธุรกิจการเงิน	190.71	0.51
บริการ	506.23	0.55
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	125.15	-1.21
เทคโนโลยี	152.87	0.52

กรุงเทพธุรกิจ

เลาะรั้วหุ้น-การเงิน

'โกลด์แมนฯ ปรับลดราคาหุ้น PTTGC

● บรรยากาศการเลือกตั้งที่ชัดเจนยังหนุนให้ตลาดหุ้นไทยวิ่งต่อและมูลค่าการซื้อขายยังกลับมาคึกคัก ส่งผลทำให้ดัชนีหุ้นปิดที่ 1620.53 จุด บวก 3.15 จุด หรือเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 0.19% มูลค่าการซื้อขาย 60,838.32 ล้านบาท

รอบนี้นักลงทุนต่างชาติกลับมาซื้อสุทธิอีกครั้งถึง 3,876.74 ล้านบาท จับมือกับสถาบันในประเทศที่ซื้อสุทธิ 1,406.60 ล้านบาท ขณะที่โบรกเกอร์ขายสุทธิ 617.94 ล้านบาท และรายย่อยขายสุทธิ 4,665.40 ล้านบาท

● กลุ่มบริโภคภายในประเทศทั้งค้าปลีก และธนาคารพาเรดราคาหุ้นขึ้นเป็นแถว โดยเฉพาะ **บมจ. ซีพี ออลล์ (CPALL) มีแรงซื้อดันราคาแตะ 77.25 บาท ก่อนจะลงมาปิดที่ 77.00 บาท เพิ่มขึ้น 1.50 บาท** เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น 1.99 % รอบนี้เริ่มมองไปไกลแลนลี่ยาวๆถึง 80.00 บาท

● บวกยกแผงต้องยกให้กลุ่มโรงไฟฟ้าเมื่อกระทรวงพาณิชย์ประกาศแผนพลังงาน(PDP)ฉบับใหม่เป็นผลดีต่อโรงไฟฟ้า SPP ที่จะหมดอายุ มีคัดหุ้นรับข่าวบวก BGRIM-GULF-EGCO เพราะมีโรงไฟฟ้าใกล้หมดอายุระดับร้อยเมกะวัตต์ทั้งนั้น

● ถูกขายหนักและมาจากปัจจัยต่างประเทศ **บมจ.พีทีที โกลบอล เคมีคอล (PTTGC) ราคาหล่นวูบมาปิดที่ 69.00 บาท ลดลง 1 บาท เมื่อวาณิชธนกิจรายใหญ่ 'โกลด์แมน แซคส์' ปรับลดน้ำหนักลงทุนจากถือลงทุน(NEUTRAL) เป็น ขาย (SELL)** และให้ราคาลดลงอยู่ที่ 57.00บาท จาก 80.00 บาท ให้น้ำหนักต้นทุนที่สูงกดดันกำไร

● บมจ.ไทยคม (THCOM) ประกาศชัดแต่ไม่เคลียร์ว่าดีลถูกซื้อกิจการจาก กสท. (CAT) ไม่ใช่ตอนนี้แต่ก็ไม่ปิดประตูซะทีเดียว เพราะมีรายอื่นมาติดต่อเพียบ เห็นแบบนี้แล้วผู้ถือหุ้นต้องระมัดระวังมากขึ้นเพราะเล่นกับข่าวราคาเหวี่ยงขึ้น 10 % ขาลงไม่รู้ร่วงได้แค่ไหน

● นักลงทุนที่เจ็บหนัก หุ้น บมจ. ดู เดย์ ดรีม (DDD) จากราคาร่วงกราวรูดหลักร้อยบาทมาเหลือหลักสิบบาท "ปิยวัชร ราชพลสิทธิ์" ซีเอฟเอ ปรับแผนกลยุทธ์ใหม่ไม่อิงตลาดจีนมาก และเน้นตลาดในประเทศบวกกับการเติบโตที่ไม่สูงมากอย่างไรในปีนี้กลับมาโตได้แน่ ส่วนราคาหุ้นทำใจยอมรับถูกกว่านี้ไม่มีอีกแล้วพี/อีระดับ 10 เท่าแต่ปันผล 3%

กรุงเทพธุรกิจ

ข่าวห้องค้า

'ช.การช่าง'รับงานก่อสร้างทางด่วน 2 โครงการ

บริษัท ช.การช่าง จำกัด (มหาชน) หรือ CK แจ้งลงนามเป็นผู้รับจ้างในสัญญาจ้างงานก่อสร้างปรับปรุงทางพิเศษสายศรีรัช-วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร และงานซ่อมแซมโครงสร้างทางพิเศษศรีรัช กับบริษัท ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ จำกัด (มหาชน) หรือ BEM มูลค่าสัญญาประมาณ 779 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ประกอบด้วยงานก่อสร้างและปรับปรุงทางพิเศษสายศรีรัช 625 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) วงแหวนรอบนอกกรุงเทพมหานคร - งานซ่อมแซมโครงสร้างทางพิเศษศรีรัช 154 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ระยะเวลาดำเนินการ ประมาณ 12 เดือน

'บิวตี้'สรุปซื้อหุ้นคืนเฉียด 100 ล้านบาท

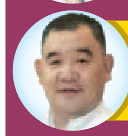
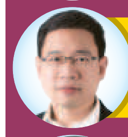
นายแพทย์สุวิน ไกรภูเบศ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บิวตี้ คอมมูนิตี้ จำกัด (มหาชน) หรือ BEAUTY ระบุสิ้นสุดโครงการซื้อหุ้นคืน เพื่อการบริหารทางการเงิน ระหว่างวันที่ 24 ก.ค.2561 - 23 ม.ค. 2562 มีจำนวนรวมหุ้นที่ซื้อคืน 12,675,000 หุ้น มูลค่ารวม 99 ล้านบาท คิดเป็น 0.42% ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

จากที่กำหนดซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 64 ล้านหุ้น คิดเป็นไม่เกิน 2.13 % ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด วงเงินสูงสุดในการซื้อหุ้นคืนไม่เกิน 950 ล้านบาท สำหรับการจำหน่ายหุ้นที่ซื้อคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนในครั้งนี้ บริษัทจะนำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาอีกครั้ง ทั้งนี้ตามเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องบริษัทที่ซื้อหุ้นคืนจะสามารถจำหน่ายหุ้นที่ ซื้อคืนได้ภายหลังพ้นกำหนด 6 เดือน นับแต่การซื้อหุ้นคืนเสร็จสิ้นแต่ต้องไม่เกิน 3 ปี

'สามารถ'เซ็นสัญญาวางระบบให้เอสเอ็มอีแบงก์

นายจง ดิลกสมบัติ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ SAMTEL ได้ลงนามในสัญญาซื้อขายและติดตั้งระบบสารสนเทศและว่าจ้างผู้ให้บริการพัฒนาระบบ ระบบสารสนเทศธุรกิจหลัก (Core Business Process System: CBPS) กับธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม แห่งประเทศไทย มูลค่าโครงการ 579 ล้านบาท โดยบริษัทเป็นผู้รับชำระเงินค่าระบบงานทั้งหมด และจะต้องดำเนินการส่งมอบงานเสร็จสมบูรณ์ ภายใน 730 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญาและมีเงื่อนไขการชำระเงินตามความคืบหน้าของงานที่แล้วเสร็จ

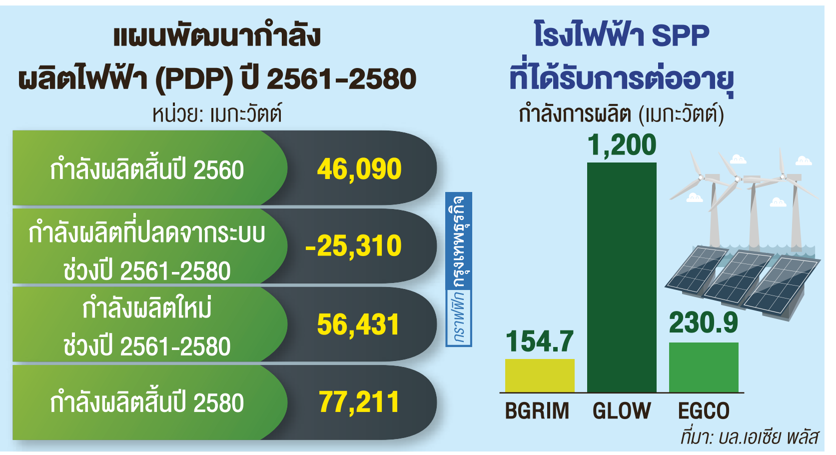
เบญจภาคีหุ้นเด่นทำกำไร

25 ม.ค.2562	หุ้น	ราคาเหมาะสม (บาท)
วชิราลักษณ์ แสงเลิศศิลปชัย บล.เอเชีย เวลท์	SC	4.00
 สมพงศ์ เบญจเทพานันท์ บล.ไอร่า	BEM	11.00
ภาสกร ลิมมณีโชติ บล.กสิกรไทย	BGRIM	34.00
 วิกิจ ถิรวรรณรัตน์ บล.บัวหลวง	TOP	90.00
วิจิตร อารยะพิศิษฐ บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย)	AMATA	26.50

หุ้น'โรงไฟฟ้า'รับ2เด้ง พีดีพีใหม่-ต่ออายุเอสพีพี

STOCK GOSSIP

● อาชวินท์ สุกสี
กรุงเทพธุรกิจ



ไฟฟ้าถือเป็นพลังงานพื้นฐานที่ถูกนำมาใช้ประโยชน์อย่างหลากหลายในชีวิตประจำวันของเรา และดูเหมือนว่าความต้องการจะเพิ่มขึ้นทุกปี สอดคล้องกับสังคมและเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อให้มีไฟฟ้าใช้อย่างเพียงพอในอนาคต จึงต้องมีการวางแผนและพยากรณ์การใช้ไฟฟ้าในระยะยาว จึงเป็นที่มาของแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ (พีดีพี)

โดยวานนี้(24ม.ค.)ที่ประชุม**คณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.) ได้เห็นชอบแผนพีดีพี ฉบับใหม่ ประจำปี 2561–2580** ซึ่งได้มีการพยากรณ์ค่าความต้องการใช้ไฟฟ้าในระยะยาว 20 ปี เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตไฟฟ้าของประเทศ ถือเป็นแผนแม่บทสำคัญที่สะท้อนให้เห็นถึงนโยบายด้านพลังงานของประเทศว่าจะเดินไปทางไหน

ในส่วนเนื้อหาสำคัญที่รอติดตามกันสำหรับประชาชนทั่วไปคงหนี้ไม่พ้นราคาค่าไฟฟ้า เพราะส่งผลกระทบต่อต้นทุนค่าครองชีพโดยตรงซึ่งปรากฏว่าตามแผนใหม่ได้**ประมาณการค่าไฟฟ้าในช่วงระหว่างปี 2561–2580 อยู่ที่ 3.50–3.63 บาท/หน่วย หรือเฉลี่ยที่ 3.58 บาท/หน่วย** ใกล้เคียงกับราคาในปัจจุบัน แต่ถือว่าถูกกว่าแผนเดิมที่ค่าไฟฟ้าเมื่อสิ้นสุดแผนปี 2579 จะอยู่ที่ 5.55 บาท/หน่วย เนื่องจากมีการใช้เชื้อเพลิงที่หลากหลายขึ้น

สำหรับผู้ประกอบการสิ่งที่อยากทราบมากที่สุด คงนี้ไม่พ้น**ความชัดเจนเกี่ยวกับแหล่งที่มาสัดส่วนของโรงไฟฟ้าแต่ละประเภท** เพื่อนำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจได้อย่างเหมาะสม ซึ่งแผนใหม่กำหนดไว้ว่าในช่วงระหว่างปี 2561-2580 จะมีกำลังการผลิตไฟฟ้าใหม่ 56,431 เมกะวัตต์ **โดยเพิ่มสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติเป็น 53% จากแผนเดิมที่ 37%** และ คงสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนไว้ที่ 20% แต่ได้ลดสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจากถ่านหิน/ลิกไนต์ และ การซื้อไฟฟ้าพลังน้ำจากต่างประเทศ เหลือ 12% และ 9% จากเดิมที่ 23% และ 15% ตามลำดับ รวมทั้งได้ตัดแผนการผลิตไฟฟ้าจากนิวเคลียร์ออกไป

ดูจากแผนพีดีพีฉบับใหม่แล้วน่าจะเป็นข่าวดีสำหรับผู้ประกอบการโรงไฟฟ้าพลังสะอาด เพราะมีสัดส่วนกำลังการผลิตรวมกันมากกว่าครึ่งหนึ่ง ทำให้มีโอกาสการขายไฟให้กับรัฐได้มากขึ้น ซึ่งแน่นอนว่าผู้ประกอบการรายใหญ่ย่อมได้เปรียบ เพราะมีทั้งทุนทรัพย์และกำลังการผลิตในมือจำนวนมาก

นอกจากนี้ **กพช. ยังไฟเขียวให้ผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายเล็ก (SPP) ประเภทพลังความร้อนร่วม (Cogeneration) อีก 25 ราย ที่จะสิ้นสุดอายุสัญญาในปี 2559–2568 ต่ออายุสัญญาหรือก่อสร้างโรงไฟฟ้าใหม่** โดยให้ใช้เชื้อเพลิงตามสัญญาเดิม ตลอดอายุสัญญารับซื้อไฟฟ้า 25 ปี **ถือเป็นข่าวดีสองต่อให้กับหุ้นในกลุ่มโรงไฟฟ้า สะท้อนจากราคาหุ้นที่ปรับตัวขึ้นมาอย่างคึกคักในช่วงนี้**

ด้าน**บล.เอเซีย พลัส** ระบุว่า การต่ออายุสัญญารับซื้อไฟฟ้าให้กับโรงไฟฟ้าขนาดเล็ก (SPP) ถือเป็นจิตวิทยาเชิงบวกให้กับโรงไฟฟ้าที่อายุสัญญากำลังจะหมดลง ได้แก่ บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ (BGRIM), บมจ.โกลว์ พลังงาน (GLOW) และ บมจ.ผลิตไฟฟ้า (EGCO) แต่จะบวกมากหรือน้อยต้องขึ้นอยู่กับรูปแบบการต่ออายุ โดย**บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ (BGRIM)** มีโรงไฟฟ้าที่ใกล้หมดอายุในช่วงเวลาดังกล่าว 3 โรง กำลังการผลิตรวม 154.7 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตในมือทั้งสิ้น 2.1พันเมกะวัตต์ ทั้งนี้ **ฝ่ายวิจัยได้รวมโรงไฟฟ้าทั้ง 3 โรง ไว้ในประมาณการอยู่แล้ว คิดเป็นมูลค่าพื้นฐาน 2.90 บาท/หุ้น** โดยยังแนะนำซื้อหุ้น BGRIM มูลค่าพื้นฐาน 34.00 บาท

ส่วน**บมจ.โกลว์ พลังงาน (GLOW)** มีโรงไฟฟ้าที่จะทยอยหมดอายุสัญญา 5 โรง กำลังการผลิตรวม 1.2 พันเมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตในมือทั้งหมด 2.9 พันเมกะวัตต์ อย่างไรก็ตาม ยังไม่ได้รวมเรื่องการต่ออายุสัญญาไว้ในประมาณการปัจจุบัน ที่แนะนำซื้อ มูลราคาพื้นฐาน 93.00 บาท

เช่นเดียวกับ**บมจ.ผลิตไฟฟ้า (EGCO)** มีโรงไฟฟ้าที่จะหมดอายุ 2 โรง กำลังการผลิตรวม 230.90 เมกะวัตต์ จากกำลังการผลิตทั้งหมด 4.8 พันเมกะวัตต์ ซึ่งยังไม่ได้รวมไว้ในประมาณการ อย่างไรก็ตาม **อัพไซด์อาจไม่มากนัก จากราคาพื้นฐานที่ 260.00 บาท เนื่องจากขนาด SPP ดังกล่าว คิดเป็นกำลังการผลิตน้อยกว่า 5% ของกำลังการผลิตทั้งหมดของบริษัท**

ด้าน**บล.เออีซี** ระบุว่า กลุ่มโรงไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่สามารถสร้างกระแสเงินสดได้อย่างสม่ำเสมอ **แนะนำลงทุนในหุ้นที่ยังมีการเติบโตได้อีก 4–5 ปีข้างหน้า ได้แก่ บมจ.บี.กริม เพาเวอร์ (BGRIM)** ที่ปีนี้จะมีโรงไฟฟ้าจ่ายไฟเพิ่มอีก 682 เมกะวัตต์ ทำให้มีกำลังการผลิตรวมสิ้นปี 2562 เพิ่มเป็น 2.77 กิกะวัตต์

ขณะที่**บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็ง** แนะนำหุ้น **บมจ.กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ (GULF)** ที่ปีนี้มีโรงไฟฟ้า SPP เตรียมจ่ายไฟอีก 4 แห่ง รวมทั้งโครงการโซลาร์ในประเทศเวียดนามเพิ่มเข้ามา ดันกำลังการผลิตเพิ่มจาก 2,253 เมกะวัตต์ เป็น 6,701 เมกะวัตต์ ในปี 2567

ผู้บริหาร'โอเชี่ยน'ทิ้งหุ้น223ล้านหลังเปลี่ยนธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ข้อมูลของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ระบุว่า **อุชัย วิไลเลิศโภคา** กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเชี่ยน คอมเมิรซ จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN รายงานขายหุ้นจำนวน 6 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 3.84 บาท **คิดเป็นมูลค่า 23 ล้านบาท**

ก่อนหน้านี้ ในเดือนเดียวกันได้รายงานขายหุ้น 50 ล้านหุ้น ที่ราคาหุ้นละ 4.00 บาท**คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 200 ล้านบาท รวมทั้งสองรายการเป็นการขายหุ้นออกมาแล้ว 56 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่ารายการรวม 223 ล้านบาท**

การเคลื่อนไหวของราคาหุ้นในรอบเดือนที่ผ่านมาราคาหุ้นปรับตัวขึ้นเล็กน้อย โดยเดือน ม.ค. 2562 ราคาหุ้นปรับตัวเพิ่มขึ้น 16.36 % จากราคา 0.55 บาท เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 0.64 บาท โดยราคาสูงสุดที่ 0.68บาท ต่ำสุดที่ 0.55 บาท

ปัจจุบันอยู่ระหว่างการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจจากเดิมนำเข้าประกอบและผลิตชิ้นส่วนเพื่อใช้ประกอบผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ในกลุ่มชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์ก๊อกน้ำและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับประปาและสุขภัณฑ์ หันมาดำเนินธุรกิจเทรดดิ้งน้ำมันปาล์มดิบตั้งแต่ปี 2561 และประกาศจะเดินหน้าธุรกิจเต็มตัวในปี 2562

อุชัย วิไลเลิศโภคา

โดยมีลูกค้าใหญ่ๆ อาทิ CPI, ล่ำสูง, EA, น้ำมันพืชปทุม, บางจาก และกำลังดำเนินการเปิดหน้าบัญชีคู่กับลูกค้าใหญ่รายอื่นๆ เพิ่มเติม จากก่อนหน้านี้บริษัทประสบปัญหาขาดทุนมาต่อเนื่อง ซึ่งในงวด 9 เดือน ปี 2561 มีรายได้ 236 ล้านบาท ขาดทุน 45.32 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังมีมติ ออกและจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทครั้งที่ 3 (OCEAN-W3) ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) โดยไม่คิดมูลค่าจำนวนไม่เกิน 603,224,519 หน่วย ในอัตราส่วน 2 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุไม่เกิน 3 ปี มีอัตราการใช้สิทธิ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ ต่อ หุ้นสามัญเพิ่มทุน 1 หุ้น และมีราคาใช้สิทธิ 1 บาทต่อหุ้น ซึ่งจะกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ คือ วันที่ 30 ม.ค.2562 และได้กำหนดวันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิคือวันที่ 14 ก.พ. 2562

รายงานการได้มาหรือจำหน่ายหลักทรัพย์ของกิจการ (แบบ 246-2) (วันที่ 24 ม.ค. 2562)

หลักทรัพย์	ชื่อผู้ได้มา/จำหน่าย	ได้มา/จำหน่าย	ประเภทหลักทรัพย์	%ได้มา/จำหน่าย	%หลังได้มา/จำหน่าย	วันที่ได้มา/จำหน่าย
CAZ	บริษัท หลักทรัพย์เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)	จำหน่าย	หุ้น	-1.86	3.6	22/1/2562
SAT	EDGBASTON INVESTMENT PARTNERS LIMITED	ได้มา	หุ้น	0.08	5	18/1/2562

ข้อมูลรายงานเปลี่ยนแปลงการถือหลักทรัพย์และสัญญาซื้อขายล่วงหน้าของผู้บริหาร (แบบ 59) (วันที่ 24 ม.ค. 2562)

ชื่อบริษัท	ชื่อผู้บริหาร	ประเภทหลักทรัพย์	วันที่ได้มา/จำหน่าย	จำนวน(หุ้น)	ราคา(บาท)	วิธีการได้มา/จำหน่าย
TC	นาย ฉลอง อภิชาติโชติ	หุ้นสามัญ	23/1/2562	14,500,000	3.02	ขาย
TC	นาย ตัน เซา ปอ	หุ้นสามัญ	23/1/2562	14,500,000	3.02	ซื้อ
JKN	นาย จักรพงษ์ จักราจุฑาธิบดิ์	หุ้นสามัญ	23/1/2562	1,615,500	7.99	ซื้อ
CPT	นาย สมศักดิ์ หลิมประเสริฐ (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	23/1/2562	500,000	0.79	ซื้อ
JMART	นาย อดิศักดิ์ สุขุมวิทยา	หุ้นสามัญ	23/1/2562	300,000	5	ซื้อ
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	23/1/2562	134,000	32.75	ซื้อ
PTG	นาย ภูมิพัฒน์ สินาเจริญ	หุ้นสามัญ	22/1/2562	110,000	10	ขาย
SELIC	นาย เอก สุวัฒนพิมพ์	หุ้นสามัญ	23/1/2562	75,000	2.55	ซื้อ
SE	นาย แสงเพชร ตันทะอธิพานิช	หุ้นสามัญ	22/1/2562	72,200	1.86	ซื้อ
VNG	นาย วรรธนะ เจริญนวรัตน์	หุ้นสามัญ	23/1/2562	70,000	4.92	ซื้อ
SSP	นาย วิวรรธน์ ไกรพิสิทธิ์กุล	หุ้นสามัญ	22/1/2562	64,900	7.43	ซื้อ
MOONG	นาย เมธิน เลอสุมิตรกุล	หุ้นสามัญ	22/1/2562	54,000	5.8	ซื้อ
TNP	นาง ดวงใจ อยู่อินทร์	หุ้นสามัญ	24/1/2562	41,100	1.39	ขาย
THG	นาย บุญ วนาสิน (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	23/1/2562	26,500	33	ซื้อ
MILL	นางสาว สุทธิรัตน์ ลีสวัสดิ์ตระกูล	ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	24/1/2562	23,300	0.08	ขาย
KAMART	นาย พงศ์วิวัฒน์ ทีฆคีรีกุล	หุ้นสามัญ	24/1/2562	19,800	3.42	ซื้อ
COLOR	นาย รัช ทองวานิช (คู่สมรส)	หุ้นสามัญ	16/1/2562	16,700	1.28	ซื้อ
SE	นาย แสงเพชร ตันทะอธิพานิช	หุ้นสามัญ	17/1/2562	12,000	1.87	ซื้อ
SKY	นาย วิรัตน์ อนุรักษ์พุฒิ	หุ้นสามัญ	23/1/2562	10,000	13.5	ขาย
SE	นาย แสงเพชร ตันทะอธิพานิช	หุ้นสามัญ	18/1/2562	5,500	1.89	ซื้อ
TSTE	นาย ประภาส ชุติมาวรพันธ์	หุ้นสามัญ	23/1/2562	5,000	7	ซื้อ
SE	นาย แสงเพชร ตันทะอธิพานิช	หุ้นสามัญ	18/1/2562	2,000	1.88	ซื้อ

พลังเยาวชน : นายนอร่า อับดุล มานัฟ Group Chief Human Capital Office and Group EXCO, Maybank นายวิชาวัฒน์ อิศรภักดี ที่ปรึกษากระทรวงต่างประเทศ และ ศ.ดร.สุทธิพันธ์ จิราธิวัฒน์ ผู้อำนวยการบริหาร ศูนย์อาเซียนศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมเปิดโครงการ eMpowering Youths Across ASEAN จัดโดย Maybank Foundation และ Maybank Group เมื่อเร็วๆนี้

Everlasting Economy

ชัยวัฒน์ โควาวิสารัช
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท บางจาก คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

รถคันใหม่ปีใหม่นี้ ควรเป็นรถแบตเตอรี่ไฟฟ้า?

หลายคนเมื่อเข้าสู่ปีใหม่หรือตรุษจีน หลังจากได้รับโบนัส อั่งเปาแล้ว เริ่มมีความคิดที่จะถอยรถใหม่สักคัน และคำถามที่ถูกถามบ่อยๆ คือ รถคันต่อไปควรจะเป็นรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยแบตเตอรี่ไฟฟ้าทั้งคันแบบเทสล่าหรือยัง? ข้อดีของรถดังกล่าว เราคงได้ยินกันมามากพอสมควร ไม่ว่าจะเป็นรถที่มีอัตราเร่งดีมาก เผลอๆ จะเร็วกว่ารถแข่ง หรือเป็นรถที่ประกอบด้วยชิ้นส่วนน้อยมาก ทำให้การดูแลรักษาเป็นไปได้ง่ายกว่ารถใช้น้ำมันในปัจจุบันมากมาย อีกทั้งมีซอฟต์แวร์ต่างๆ ที่มีสมองกล **(Artificial Intelligence; AI)** เรียนรู้วิธีการขับรถของเรา แล้วทำให้คล่องตัวและสะดวกขึ้น จดจำสถานที่เราเดินทางไปบ่อยๆ แล้วมีการแนะนำเส้นทางที่เร็วและสั้นที่สุด หรือแม้กระทั่งขับรถแทนเรา **(autonomous driving)** และแน่นอนที่สุด คือ ความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปล่อยสารที่เป็นมลภาวะออกมาระหว่างที่มันทำงานอยู่ รวมถึงฝุ่นละอองขนาดเล็กที่เป็นอันตราย หรือ **pm2.5**

ยิ่งเมื่อติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับรถแบตเตอรี่ไฟฟ้า หรือ **Battery Electric Vehicle: BEV** แล้ว ยิ่งรู้สึกว่าโลกจะหมุนไปทางนี้แน่นอน ไม่ว่าข่าวล่าสุดที่หนึ่งในสามคันของรถที่จำหน่ายในประเทศนอร์เวย์เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมาเป็นรถ **BEV** ซึ่งเป็นสถิติใหม่ของโลก หรือศาลที่ประเทศเยอรมนีสั่งห้ามรถดีเซลวิ่งในเมืองเบอร์ลิน แฟรงเฟิร์ต แมนส์ สตุ๊คการ์ด เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา อีกทั้งข้อมูลยอดขายของเทสล่า โมเดล 3 ที่ขายได้เยอะกว่าคู่แข่งทุกยี่ห้อในอเมริกาเหนือ เมื่อเทียบกับ **BMW series 3** หรือ **Benz C class** เมื่อไตรมาส 3 ที่ผ่านมา หรือ ข้อมูลจาก **Bloomberg New Energy Finance: BNEF** ซึ่งเป็นหน่วยงานวิจัย พบกว่า **รถ EV** หนึ่งล้านคันแรกใช้เวลานับปี ขณะที่ล้านที่สองใช้เวลา 17 เดือน จากปี 2014-2016 และจากล้านที่สามสู่ล้านที่สี่ใช้เวลาแค่หกเดือนในปีที่ผ่านมาเป็นต้น ผมว่าผู้บริโภคหลายท่านคงไขว้เขวว่า ถ้าไม่อยากตกเทรนด์ น่าจะต้องเลือกเหมือนที่ชาวยุโรปหรืออเมริกันเขาเลือกกันดีไหม

เมื่อเราวิเคราะห์ดู จะเห็นว่า **BEV** ส่วนใหญ่ที่ขายได้นั้นจะเป็นรถที่อยู่ในเซกเมนต์พรีเมียม และจะถูกเทียบกับรถยุโรปเป็นหลัก เนื่องจากราคาแบตเตอรี่ซึ่งเป็นต้นทุนหลักยังมีราคาค่อนข้างสูง แม้แต่ในสหรัฐหรือนอร์เวย์ก็ยังมีการอุดหนุน **(subsidy)** ด้านราคาจากภาครัฐอยู่พอสมควร โดยราคาตัวรถก่อนภาษีสรรพสามิตของประเทศไทยก็ยังอยู่ที่ 1.5-2 ล้านบาทต่อคัน ซึ่งเป็นราคาของรถที่ประเภทราคาย่อมเยาหรือ **mass market model** (เทสลา โมเดล 3 ราคาก่อนรัฐบาลอุดหนุนอยู่ที่ $50,000) เมื่อเทียบกับ**รถ eco car** ของเราที่ราคาต่ำกว่าหนึ่งล้านบาท หลังภาษีแล้ว หรือรถเทสล่า เอส ซึ่งเป็น **SUV** จะแพงกว่ารถประเภทเดียวกันของค่ายยุโรปกว่าเท่าครึ่ง ดังนั้นถ้าท่านที่จะซื้ออาจต้องเผื่อใจในส่วนของราคารถอยู่พอสมควร

ในส่วนของการใช้งานก็ต้องพิจารณาเช่นกัน โดยเฉพาะเรื่องการชาร์จแบตเตอรี่ โดยส่วนใหญ่แล้ว **รถ BEV** ยังต้องใช้เวลาในการชาร์จให้เต็มระหว่าง 4-8 ชั่วโมง ขึ้นอยู่กับขนาดของแบตเตอรี่ของรถ และจุดชาร์จที่เหมาะสมจึงเป็นที่ที่รถยนต์สามารถจอดได้นานๆ เช่นที่บ้าน ออฟฟิศ หรือโรงภาพยนตร์เป็นต้น เป็นที่น่าสังเกตด้วยว่า ถ้าที่พักอาศัยเป็นบ้านน่าจะสะดวกกว่าท่านที่พักอยู่ในคอนโด เนื่องจากที่จอดรถในคอนโดส่วนใหญ่ยังอาจจะไม่มีบริการด้านชาร์จไฟ อีกทั้งการใช้ **BEV** เหมาะกับท่านที่เดินทางเป็นเส้นทางประจำ เช่นพนักงานออฟฟิศที่ทำงานในออฟฟิศเป็นส่วนใหญ่ หรือการขนส่งสินค้าที่มีจุดหมายคงที่และชัดเจน เพื่อที่จะสามารถคำนวณระยะทางที่เดินทางได้ และประมาณการการเติมไฟในแต่ละครั้ง ถ้าขับรถออกนอกเส้นทาง ความเสี่ยงคือสภาพจราจร เราไม่สามารถคำนวณได้ว่าแบตเตอรี่จะหมดเมื่อไหร่ และระหว่างทางจะมีที่ชาร์จหรือไม่ เคยมีกรณีที่หนักกว่านั้น แม้จะหาที่ชาร์จเจอ แต่บัตรเติมเงินเป็นคนละรุ่นกัน แล้วใช้แทนกันไม่ได้ ต้องไม่ลืมว่ารถ **BEV** ถ้าแบตเตอรี่หมดก็คือรถจะจอดตายเลยนะครับ

อีกเรื่องที่สำคัญไม่น้อยคือ มีตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในประเทศไทยหรือไม่ และศูนย์ซ่อมและบริการเป็นอย่างไร ถึงแม้ว่าชิ้นส่วนของ**รถ BEV** มีน้อยกว่ารถใช้น้ำมัน แต่การดูแลแบตเตอรี่ การดูแลซอฟต์แวร์รถยนต์ และส่วนประกอบอื่นๆ ยังเป็นเรื่องที่ค่อนข้างสำคัญทีเดียว

ข้อมูลที่น่าสนใจจาก **BNEF** ว่า สถานีชาร์จไฟสาธารณะในสหรัฐมีกว่า 50,000 แห่ง แต่มีปั๊มน้ำมันกว่า 100,000 แห่ง ซึ่งยังไม่รวมในแต่ละปั๊มมีหลายหัวจ่าย และใช้เวลา 3-4 นาทีในการเติม เมื่อเทียบกับ 30-40 นาที สำหรับ **quick charge** อย่างไรก็ตาม คาดการณ์ว่าเทคโนโลยีของแบตเตอรี่จะมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและ **Solid state lithium ion battery** จะเป็นจุดสำคัญที่ทำให้ทั้งราคาและความจุ (หรือคือระยะทางที่รถสามารถวิ่งได้) สามารถแข่งขันกับรถใช้น้ำมันได้ ซึ่งมองกันว่าในปี 2025-30 น่าจะได้เห็นรถยนต์ที่ใช้แบตเตอรี่ **solid state** ดังกล่าวในท้องถนน อีกทั้งในประเทศที่พัฒนาแล้วได้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน โดยเฉพาะสถานีชาร์จประจุที่คาดว่าต้องใช้เงินอีกหลายหมื่นล้านดอลลาร์ และระบบสายส่งไฟฟ้าและสถานีจ่ายไฟย่อยที่ต้องเตรียมตัวรองรับการชาร์จ โดยเฉพาะ **quick charge** ของ**รถ BEV**

อายุการใช้งานของรถหนึ่งคันอยู่ที่ 6-10 ปี ซึ่งคิดว่าใน 10 ปีข้างหน้า เราน่าจะเห็นทั้งการพัฒนาของแบตเตอรี่รถยนต์และโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องได้อย่างชัดเจนขึ้น แต่ในระหว่างนี้เราก็สามารถดูแลสิ่งแวดล้อมด้วยการใช้รถที่มีการปล่อยมลภาวะต่ำเช่น **Hybrid EV** หรือ **Plug-in Hybrid EV** ที่มีจำหน่ายอย่างแพร่หลาย และใช้น้ำมันเชื้อเพลิงที่ได้มาตรฐานยูโร 5 เช่น **E20** หรือ **premium diesel** ที่ได้มาตรฐานดังกล่าว น่าจะเป็นทางเลือกที่รักษ์โลกอีกทางหนึ่ง และช่วยลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก pm2.5 อีกด้วย

'ซัมมิท'ตั้งเป้าสินเชื่อโต10% ปล่อยกู้'จยย.'1.3แสนคัน

ทุ่ม 100 ล้านพัฒนาระบบไอที ช่วยปล่อยสินเชื่อเร็วขึ้น

วิชิต พยุหนาวีชัย

กรุงเทพธุรกิจ ● "ซัมมิท แคปปิตอล ลีสซิ่ง" คาดสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์ปีนี้โต 9-10% จากปีก่อน เหตุเร่งขยายฐานลูกค้าเพิ่ม หวังหนุนรายได้เติบโต 15% สั่งตรึงดอกเบี้ยกู้ พร้อมทุ่มงบ 100 ล้านบาท ลงทุนเทคโนโลยีและพัฒนาระบบ

นายวิชิต พยุหนาวีชัย ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซัมมิท แคปปิตอล ลีสซิ่ง จำกัด กล่าวว่า ทิศทางธุรกิจในปี 2562 บริษัทตั้งเป้าการเติบโตจำนวนสัญญาใหม่ของสินเชื่อเช่าซื้อรถจักรยานยนต์อยู่ที่ 9-10% หรือคิดเป็นยอดปล่อยสินเชื่อราว 1.1 หมื่นคันต่อเดือน หรือประมาณ 1.3 แสนคันต่อปี เพิ่มขึ้นเฉลี่ยจากปีก่อนที่อยู่ระดับ 1 หมื่นคันต่อเดือน หรือ 1.2 แสนล้านคันต่อปี หรือเติบโต 13% และตั้งเป้ารายได้รวมทั้งในส่วนของรายได้จากดอกเบี้ยและรายได้จากค่าธรรมเนียมอยู่ที่ 15% จากปีก่อนเติบโตอยู่ที่ 30%

ทั้งนี้ในภาวะดอกเบี้ยขาขึ้น มีผลต่อการสร้างรายได้ของบริษัท เนื่องจากแนวโน้มต้นทุนทางการเงิน (Cost Of Fund) ที่ปรับเพิ่มขึ้น รวมถึงการแข่งขันที่รุนแรง แต่บริษัทจะคงรักษาอัตราดอกเบี้ยไว้อยู่ในระดับเดิม และยังไม่มีแผนการปรับดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นแต่อย่างใด ซึ่งจะใช้กลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าใหม่เพิ่มมากขึ้นมาช่วยชดเชยส่วนต่างดอกเบี้ย (NIM)ที่ลดลงได้ ขณะที่สัดส่วนรายได้หลักประมาณ 80% ยังคงมาจากรายได้ดอกเบี้ย และที่เหลือเป็นรายได้จากค่าธรรมเนียม 20%

"กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในปีนี้ภายใต้ปัจจัยเสี่ยงข้างต้น บริษัทจะเน้นเร่งเครื่องในด้านการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีให้มีประสิทธิภาพรองรับการเติบโตธุรกิจและขยายคู่ค้าตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ (ดีลเลอร์) ให้มากขึ้น โดยภายในไตรมาสที่ 1 จะเปิดตัวระบบ Daily Observed Checking System รวมถึงการซื้อระบบ Collection and Recovery System จากประเทศอินเดีย ซึ่งเป็นระบบติดตามหนี้ผ่านแพลตฟอร์มบนโมบายแอพพลิเคชั่น สามารถค้นหาลูกค้าด้วยระบบ GPS และสามารถตรวจสอบสถานะของลูกค้าได้รวดเร็ว"

ส่วนเม็ดเงินการลงทุนในปีนี้ บริษัทจะเน้นลงทุนด้านเทคโนโลยีและพัฒนาระบบต่างๆ ซึ่งตั้งงบลงทุนไว้กว่า 100 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2561 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและอนุมัติสินเชื่อให้มีความรวดเร็วได้ภายใน 30 นาที เพื่อให้ดีลเลอร์ส่งธุรกิจให้บริษัทมากขึ้น เพื่อลดผลกระทบจากตลาดรถจักรยานยนต์ที่ถดถอยในปีนี่ โดยตั้งเป้าขยายตัวแทนดีลเลอร์เป็น 900 ราย หรือคิดเป็น 2,800 โชว์รูม จากสิ้นปีก่อนอยู่ที่ 800 ราย หรือ 2,500 โชว์รูม

นอกจากการลงทุนด้านเทคโนโลยีแล้ว บริษัทยังมีแผนการเพิ่มพนักงานเพิ่มขึ้นเป็น 1,800 คน จากปัจจุบันอยู่ที่ 1,600 คน ซึ่งจะมีพนักงานขาย หรือทีม Credit Officer ราว 500 คน และทีมงานติดตามหนี้อีก 300 คน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญกับทั้งสองทีม โดยจะมีการอบรมพนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องของเทคโนโลยีมากขึ้น คาดว่าเทคโนโลยีที่ลงทุนใหม่จะมีความรวดเร็วและแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้สัดส่วนยอดการอนุมัติสินเชื่อ (Approval Rate) เพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่มีสัดส่วนอยู่ที่ 75% และยอดปฏิเสธสินเชื่อ (Reject Rate)อยู่ที่ 25% เนื่องจากบริษัทมีข้อมูลวิเคราะห์ลูกค้าได้มีประสิทธิภาพและสามารถอนุมัติได้ภายใน 30 นาที

"ปีนี้เราจะยังคงเร่งเครื่อง โดยเฉพาะเรื่องการลงทุนในเทคโนโลยี โดยจะทำให้การอนุมัติตั้งแต่ต้นจนจบเป็นแบบ End to End และเป็น Paperless จากปีก่อนเราทำหน้าบ้าน ปีนี้เราจะสานต่อให้ระบบสามารถวิเคราะห์สินเชื่อและติดตามให้มีประสิทธิภาพขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เราสามารถปล่อยกู้ได้เยอะขึ้น และหากเรากล้าปล่อย ดีลเลอร์ก็จะส่งงานหรือลูกค้าให้เรา ทำให้เป้าหมาย 9-10% น่าจะเป็นไปได้ และสินเชื่อด้อยคุณภาพ หรือเอ็นพีแอลก็น้อยลง โดยปีนี้ตั้งไว้ไม่เกิน 1% จากปีก่อนอยู่ที่ 0.9% ถือว่าต่ำ"

นายวิชิต ยังกล่าวอีกว่า สำหรับสินเชื่อส่วนบุคคล (Personal Loan) ในปีนี้ ธนาคารตั้งเป้าปล่อยสินเชื่อใหม่ราว 1,500 ล้านบาท จากปัจจุบันมีพอร์ตสินเชื่อคงค้างอยู่ที่ 1,200 ล้านบาท หรือคิดเป็น 10% ของยอดสินเชื่อรวมทั้งหมด อย่างไรก็ดี ในปีนี้บริษัทจะยังไม่มุ่งเน้นการเติบโตมากนัก เนื่องจากเป็นสินเชื่อที่อยู่ระหว่างการศึกษา เพราะเป็นฐานลูกค้าใหม่

ธนาคารกรุงเทพ

ธ.พ. 1.1

รายการย่อแสดงสินทรัพย์และหนี้สิน
(ไม่ได้ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีรับอนุญาต)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

สินทรัพย์	พันบาท	หนี้สิน	พันบาท
เงินสด	62,329,288	เงินรับฝาก	2,262,490,378
รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	404,378,243	รายการระหว่างธนาคารและตลาดเงินสุทธิ	128,394,405
สิทธิในการเรียกคืนหลักทรัพย์	-	หนี้สินจ่ายคืนเมื่อทวงถาม	7,199,386
สินทรัพย์ตราสารอนุพันธ์	28,334,423	ภาระในการส่งคืนหลักทรัพย์	-
เงินลงทุนสุทธิ (มีภาระผูกพัน 16,206,719 พันบาท)	525,694,808	หนี้สินทางการเงินที่กำหนดให้แสดงด้วยมูลค่ายุติธรรม	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมสุทธิ	37,290,633	หนี้สินตราสารอนุพันธ์	21,854,408
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้สุทธิ	1,875,907,928	ตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม	116,221,332
ดอกเบี้ยค้างรับ	5,487,524	ภาระของธนาคารจากการรับรอง	87,709
ภาระของลูกค้าจากการรับรอง	87,709	หนี้สินอื่น	70,034,983
ทรัพย์สินรอการขายสุทธิ	8,742,836	**รวมหนี้สิน**	2,606,282,601
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ สุทธิ	41,180,182		
สินทรัพย์อื่นสุทธิ	18,808,484	**ส่วนของเจ้าของ**	
		ส่วนของทุน[1]	75,434,661
		องค์ประกอบอื่นของส่วนของเจ้าของ	46,154,541
		กำไร (ขาดทุน) สะสม	280,370,255
		รวมส่วนของเจ้าของ	401,959,457
รวมสินทรัพย์	3,008,242,058	**รวมหนี้สินและส่วนของเจ้าของ**	3,008,242,058

	พันบาท
Non-Performing Loans[2] (net) ประจำไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	
(ร้อยละ 1.18 ของเงินให้สินเชื่อรวมหลังหักเงินสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้สินเชื่อด้อยคุณภาพ)	26,171,394
เงินสำรองสำหรับลูกหนี้ที่ต้องกันตามเกณฑ์ที่ ธปท. กำหนด ประจำไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	63,416,440
เงินสำรองสำหรับลูกหนี้ที่มีอยู่ ประจำไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561	151,186,974
เงินให้สินเชื่อแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	118,367
เงินให้สินเชื่อแก่บริษัทบริหารสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกัน	2,710,000
เงินให้สินเชื่อแก่บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันซึ่งเกิดจากการปรับปรุงโครงสร้างหนี้	-
เงินกองทุนตามกฎหมาย	
(ร้อยละ 17.78 ของเงินกองทุนทั้งสิ้นต่อสินทรัพย์เสี่ยง)	409,944,994
เงินกองทุนหลังหักเงินกองทุนส่วนเพิ่ม เพื่อรองรับการให้สินเชื่อฯ แก่กลุ่มลูกหนี้รายใหญ่	
(ร้อยละ 17.78 ของเงินกองทุนทั้งสิ้นหลังหักเงินกองทุนส่วนเพิ่มต่อสินทรัพย์เสี่ยง)	409,944,994
สินทรัพย์และหนี้สินที่เปลี่ยนแปลงในช่วงไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งเป็นผลจากการจ่ายค่าปรับการกระทำผิด	
พ.ร.บ. ธุรกิจสถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 มาตรา	-
หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า	
การรับอาวัลตั๋วเงินและการค้ำประกันการกู้ยืมเงิน	26,325,016
ภาระตามตั๋วแลกเงินค่าสินค้าเข้าที่ยังไม่ครบกำหนด	15,328,596
เล็ตเตอร์ออฟเครดิต	34,486,189
ภาระผูกพันอื่น	560,546,764

[1] ส่วนของทุน หมายถึง ทุนที่ออกและชำระแล้ว ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ส่วนเกิน (ต่ำกว่า) มูลค่าหุ้น ส่วนเกินทุนหุ้นทุนซื้อคืน หักด้วยหุ้นทุนซื้อคืน

[2] Non-Performing Loans (gross) ประจำไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 (ร้อยละ 3.48 ของเงินให้สินเชื่อรวมก่อนหักเงินสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ) 79,278,912

ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุน

สำหรับ ธนาคารพาณิชย์ (ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วย การเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการดำรงเงินกองทุนสำหรับธนาคารพาณิชย์)	สำหรับ กลุ่มธุรกิจทางการเงิน (ตามประกาศธนาคารแห่งประเทศไทยว่าด้วย หลักเกณฑ์การกำกับแบบรวมกลุ่ม)
ช่องทางที่เปิดเผยข้อมูล www.bangkokbank.com/นักลงทุนสัมพันธ์/ข้อมูลทางการเงิน/Basel III-หลักการที่ 3	ช่องทางที่เปิดเผยข้อมูล www.bangkokbank.com/นักลงทุนสัมพันธ์/ข้อมูลทางการเงิน/Basel III-หลักการที่ 3
วันที่ที่เปิดเผยข้อมูล 31 ตุลาคม 2561	วันที่ที่เปิดเผยข้อมูล 31 ตุลาคม 2561
ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561	ข้อมูล ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2561

ขอรับรองว่ารายการย่อแสดงสินทรัพย์และหนี้สินนี้ครบถ้วนถูกต้องตามความเป็นจริง

(นางสาวเบญจพร ไพรสุวรรณา)
ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่

(นายสุวรรณ แทนสถิตย์)
กรรมการรองผู้จัดการใหญ่
แทน กรรมการผู้จัดการใหญ่

ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) 333 ถนนสีลม เขตบางรัก กรุงเทพมหานคร 10500 (ทะเบียนเลขที่ 0107536000374)

สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา

ประกาศการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (เพิ่มเติม)

ด้วยคณะกรรมการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามและมีความประสงค์ที่จะสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น "กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ" (เพิ่มเติม) จำนวน 5 คน ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. 2560 ตามมาตรา 8 (1) (2) (3) และ (5) โดยยื่นแบบใบสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมด้วยตนเองพร้อมทั้งหนังสือความยินยอมได้ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 (ในเวลาราชการ) ไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยท่านที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมพร้อมทั้งแบบใบสมัคร
หรือการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติได้ที่
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในฐานะเป็นหน่วยธุรการของคณะกรรมการสรรหา
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ www.senate.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร 0 2831 9336 – 7, 0 2831 9488, (ในเวลาราชการ)

Money Wise

กรุงเทพธุรกิจ
ศุกร์ เว้น ศุกร์

ศ.ดร.วรภัทร โตธนะเกษม
warapatr@gmail.com

ความลับ 3,000 ปี

คนไทยไปอังกฤษ มักแวะไปห้างสรรพสินค้าแฮร์รอดส์ บางรายซื้อของเป็นแสนเป็นล้าน แต่วันนี้ผมขอชวนไปอีกแห่ง ซึ่งไม่ต้องเสียสตางค์อะไรเลย

ไปชมโลกทั้งใบในที่แห่งเดียว สถานที่ซึ่งใช้เวลาหลายวันก็ซึมซับไม่หมด นั่นคือ *บริติช มิวเซี่ยม* และผมชวนไปชม *แค่ก้อนหินเพียงก้อนเดียวแหละครับ* หินนี้มีชื่อว่า **"โรเซ็ตต้า สโตน"**

ไปที่นั่นครั้งใด ก็เห็นผู้คนเบียดเสียดเข้าไปชมหินก้อนนี้ พื้นที่ตรงนี้ไม่เคยว่าง ถึงแม้หินจะจารึกไว้ด้วยข้อความและอักษรภาพ ที่อ่านไม่เข้าใจก็ตาม

ข้อความและอักษรภาพที่จารึกไว้ 3 ภาษา ส่วนแรกเป็นภาษาอียิปต์โบราณที่เป็นอักษรภาพ หรือ เฮียโรกลิฟฟิค ที่เราเห็นคุ้นตาตามปิรามิด หรือวิหารต่างๆ ในอียิปต์ ส่วนที่ 2 เป็นภาษาดีโมติก และส่วนที่ 3 เป็นภาษากรีก

สองภาษาแรกไม่มีใครอ่านรู้เรื่องมานานนับพันปี เพราะเป็นภาษาที่ **"ตาย"** ไปแล้ว *ดังนั้นรอยจารึกเรื่องราวในอดีตที่เป็นภาษาอียิปต์โบราณ จึงเป็นประวัติศาสตร์ที่มืดมิดตลอดมา* **แต่หินก้อนนี้เพียงก้อนเดียว กลายเป็นกุญแจสำคัญ** ทำให้มนุษย์เราสามารถไขเรื่องราวในอดีตนานกว่า 3,000 ปีที่แล้ว ได้อย่างไม่น่าเชื่อ

ค.ศ. 1799 นโปเลียนยกกองทัพฝรั่งเศสไปอียิปต์ ทหารฝรั่งเศสได้ขุดพบหินก้อนนี้ ที่เมืองโรเซ็ตต้า เป็นศิลาจารึกสูงประมาณ 3 ฟุต ต่อมาอังกฤษรบชนะฝรั่งเศส ก็เอาไปไว้ที่ บริติช มิวเซี่ยม จนถึงทุกวันนี้ แม้อียิปต์จะพยายามขอคืน แต่ก็ไม่เคยสำเร็จ

ชาวอังกฤษและฝรั่งเศสหลายคน *พยายามถอดรหัส เพื่ออ่านภาษาอียิปต์โบราณจากหินก้อนนี้* **ในที่สุดเมื่อปี 1822** ชาวฝรั่งเศสชื่อ *ชองโปลิออง* ก็ทำได้สำเร็จ โดยเปรียบเทียบข้อความภาษากรีก ซึ่งยังคงอ่านเข้าใจความหมายได้ กับภาษาอียิปต์โบราณ เริ่มจากคำง่ายๆ เช่นชื่อคน แล้วแกะรอยต่อไปเรื่อยๆ ***จนในที่สุดก็ค้นพบวิธีอ่านและเข้าใจความหมาย***

เรื่องราวของอียิปต์เมื่อ 3–4 พันปีก่อน จึงถูกถ่ายทอดออกมาให้มนุษยชาติได้เรียนรู้ ถ้าหากไม่มีโรเซ็ตต้า สโตน อารยธรรมอียิปต์โบราณ ก็คงจะเป็นความลับดำมืดต่อไป *ผมจึงอยากชวนคุณ ให้ไปชมหินก้อนนี้ เพราะเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ที่สำคัญยิ่ง*

ข้อความบนโรเซ็ตต้า เป็นพระราชกฤษฎีกา ที่ออกโดยคณะสงฆ์ เมื่อ 196 ปีก่อนคริสตกาล เพื่อยกย่องความดีงามของปโตเลมีที่ 5 และมีข้อความส่วนหนึ่งระบุว่า *วิหารและคณะสงฆ์ จะได้รับการยกเว้นภาษี*

ข้อความมีไม่มากนัก เพราะหินโรเซ็ตต้า เป็นเพียงส่วนหนึ่งของหินก้อนใหญ่กว่านี้ที่แตกหายไป และยังไม่สามารถค้นพบได้

แม้เหลือเพียงก้อนเท่านี้ ก็ยังเป็นโชคดีเพราะการบันทึกไว้ 3 ภาษา โดยมีความหมายเดียวกัน ทำให้สามารถถอดรหัสได้ ถ้าหากเป็นภาษาอียิปต์โบราณเพียงภาษาเดียว อาจจะใช้เวลาอีกนานกว่านี้เท่าใด ก็ไม่มีใครรู้

ความจริงประเทศไทยเรา ก็มี "หิน" ก้อนสำคัญอยู่เช่นกัน และเป็นหินที่ทำให้เราทราบถึงการปกครอง และความเป็นอยู่ของคนไทย ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มของประเทศว่าเป็นเช่นใด นั่นคือ **ศิลาจารึก ของพ่อขุนรามคำแหงมหาราช**

ศิลาจารึกของเรา *มีข้อความที่ใครๆ ก็จำได้ว่า* ***"ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว"*** แต่น้อยคนที่จะจำข้อความอื่นๆ ได้ เช่น ***"เจ้าเมืองบ่เอาจกอบใน"*** ข้อความนี้ *เมื่อเปรียบกับข้อความในโรเซ็ตต้าแล้ว ของเราเหนือกว่า* เพราะอียิปต์ไม่เก็บภาษีจาก **พระ** แต่ของเรา เจ้าเมืองไม่เก็บภาษีจาก **ประชาชน**

ศิลาจารึกของไทย อยู่ที่ไหน ใครค้นพบ ใครเป็นคนถอดรหัส ฯลฯ น้อยคนที่ทราบหรือสนใจ เพราะชีวิตเราก้าวไปข้างหน้าทุกวัน อดีตมักถูกลืม ครั้งหนึ่งผมเคยฉุกคิดได้ว่าถ้าลูกสาวตัวเล็กๆ ของผม เรียนโรงเรียนนานาชาติ และไม่เคยเรียนประวัติศาสตร์ไทยเลย แล้วลูกผมจะ **ซึมซับ–รับรู้ รากเหง้าของความเป็นไทย ได้อย่างไร** ผมก็เลยขวนขวายพาเธอไปชม **ศิลาจารึก**

ศิลาจารึก อยู่ที่พิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติครับ ใครที่ยังไม่เคยเห็น ควรหาเวลาไปชม และถ้าจะให้ดีก็ควรไปชม ก่อนที่จะไปชมโรเซ็ตต้านะครับ เพราะนี่เป็นของไทยเราแท้ๆ

วันเวลาผ่านไป 800 กว่าปี อะไรๆ ก็เปลี่ยนไปมาก จากประชาชนไม่เสียภาษี เราก็ต้องเสียภาษี แถมบางปีโดนไล่บี้เรียกเก็บภาษีหลากหลาย แต่บางปีก็ผ่อนคลายในบางเรื่อง นอกจากนั้น ในน้ำก็ไม่ค่อยมีปลา และในนาก็ไม่ค่อยมีข้าวเสียแล้ว ประชากรมากขึ้น โรงงานมากขึ้น ปล่อยสารพิษลงแม่น้ำมากขึ้น ขายนาเอาไปทำโรงงานมากขึ้น ฯลฯ

แต่ที่น่าสังเกตก็คือถึงแม้ "ในน้ำมีปลา ในนามีข้าว" จะไม่ใช่ความจริงอีกแล้ว *แต่ความอุดมสมบรูณ์ในอดีต ก็ยังส่งผลดีต่อเรา ทำให้คนไทยเป็นคนที่มีนิสัย ไม่เดือดร้อนอะไรง่ายนัก ยิ้มง่าย มีเสน่ห์ จนคนชาติไหนๆ ก็รักคนไทย*

แต่นั่นอาจมีส่วนทำให้เราไม่ก้าวไปข้างหน้าเท่าที่ควร เพราะเราชอบสบายๆ ไม่ชอบออกนอก "คอมฟอร์ตโซน" แม้จะมีความยากลำบากเข้ามาท้าทายเป็นระยะๆ แต่พอสภาวะกลับเข้าสู่ปกติ เราก็ **สบายๆ** กันอีก... ***จนมันก็กลายเป็นเสน่ห์ไทย ไปเสียแล้ว***

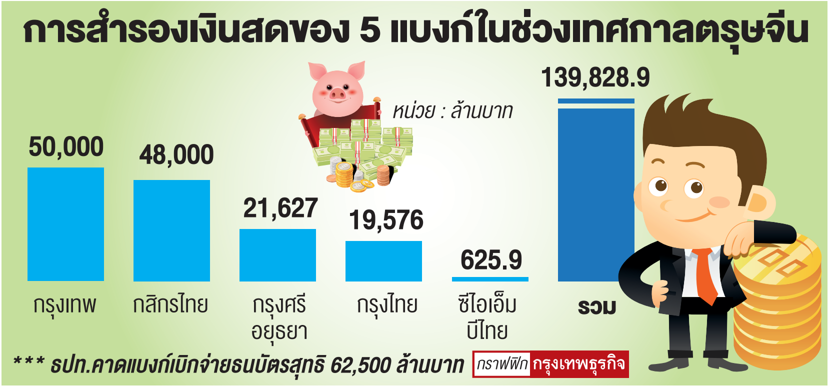
ข้อความบน โรเซ็ตต้า สโตน มีไม่มากนัก แต่ ศิลาจารึกของเรา มีเนื้อหาหลากหลายมากกว่า **ข้อความหนึ่งที่น่าสนใจและน่าชื่นใจ ก็คือสมัยนั้น "ไพร่ฟ้า หน้าใส"** *ซึ่งสะท้อนถึงความสุขของประชาชนชาวสุโขทัย*

แต่ถ้าชาวสุโขทัยสมัยนั้น กลับมาเกิดใหม่ในยุคนี้ พวกเขาคงจะงุนงงมากทีเดียว **และคงบอกไม่ได้ว่าสมัยนี้ *"ไพร่ฟ้า หน้าใส"* เหมือนยุคนั้นหรือไม่**....*ก็จะทราบได้อย่างไรล่ะครับ ในเมื่อเขาเห็นเพียงหูคิ้วตา หน้าผาก และทรงผม ของพวกเราเท่านั้นเอง*

ที่เหลือครึ่งล่าง ทั้งปากและจมูก เอาผ้าอะไรก็ไม่รู้มาปิดไว้...กันทั้งเมือง!

แบงก์สำรองเงินรับตรุษจีน'แสนล.'

เร่งเติมเงินตู้เอทีเอ็ม คาดยอดถอนพุ่ง เพื่อให้ "อั่งเปา"



กรุงเทพธุรกิจ ● "ธนาคารพาณิชย์" เตรียมสำรองเงินสดรองรับช่วงตรุษจีน คาดยอดเบิกถอนเพื่อจับจ่าย และให้ "อั่งเปา" เพิ่มขึ้น เฉพาะ 5 แบงก์สำรองเงินไว้เฉียด 1.4 แสนล้าน ผ่านสาขาและตู้เอทีเอ็ม ด้านธปท.คาดแบงก์เบิกจ่ายธนบัตรรวม 6.25 หมื่นล้าน เพิ่มจากปีก่อนที่อยู่ 4.6 หมื่นล้าน

นายสมบูรณ์ จิตเป็นธม ผู้ช่วยผู้ว่าการ สายออกบัตรธนาคาร ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) เปิดเผยว่า ในช่วงเทศกาลตรุษจีน ประชาชนมีความต้องการใช้ธนบัตรสูงกว่าปกติ ธปท. คาดว่าธนาคารพาณิชย์จะเบิกจ่ายธนบัตรสุทธิประมาณ 62,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่ธนาคารพาณิชย์มีการเบิกจ่ายธนบัตรประมาณ 4.6 หมื่นล้านบาท ทั้งนี้ ธปท. ได้กำชับให้ธนาคารพาณิชย์เตรียมสำรองธนบัตรใหม่อย่างพอเพียง เพื่อรองรับความต้องการของประชาชนในช่วงเทศกาล

รายงานข่าวจากธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ในช่วงเทศกาลตรุษจีนปี 2562 ธนาคารได้มีการสำรองเงินสดไว้ให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มเติมจากภาวะปกติโดยรวมทั้งสิ้นประมาณ 50,000 ล้านบาท ผ่านสาขาธนาคารสาขาไมโครภายในห้างสรรพสินค้ากว่า 1,000 แห่ง และช่องทางบริการเอทีเอ็มที่มีกว่า 10,000 จุดทั่วประเทศ เพื่อรองรับปริมาณความต้องการเงินสดของประชาชนสำหรับใช้จ่ายในช่วงเทศกาลตรุษจีนปีนี้ พร้อมสำรองธนบัตรใหม่บางส่วนสำหรับใช้เป็นเงินอั่งเปามอบเป็นธรรมเนียมในเทศกาลปีใหม่จีน

นอกจากนี้ ทางธนาคารยังได้เตรียมความพร้อมสำหรับดำเนินการเพิ่มความถี่ในการเติมเงินยังตู้บัวหลวงเอทีเอ็มเป็นกรณีพิเศษอีกด้วย เพราะฉะนั้นลูกค้าของธนาคารจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถเบิกถอนเงินสดมาใช้ในช่วงเทศกาลดังกล่าวได้อย่างสบายใจ

ด้านธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) แจ้งว่า ธนาคารได้เตรียมสำรองเงินสดเพื่อรองรับการเบิกถอนเงินของลูกค้าและประชาชนทั่วไปผ่านเครื่องกรุงศรี เอทีเอ็ม และสาขาของธนาคารทั่วประเทศ ในช่วงเทศกาลตรุษจีน 9 วัน คือระหว่างวันที่ 28 ม.ค.-5ก.พ.2562 รวม 21,627 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากยอดเงินสดที่ลูกค้าใช้จริงในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนราว 2.5% แบ่งเป็นเงินสดสำรองสำหรับบริการผ่านเครื่องกรุงศรีเอทีเอ็มจำนวน 11,882 ล้านบาท และช่องทางสาขาของธนาคารจำนวน 9,745 ล้านบาท โดยปัจจุบันธนาคารมีสาขาจำนวน 664 สาขา และเครื่องกรุงศรี เอทีเอ็มจำนวน 6,680 เครื่องทั่วประเทศ

ขณะที่ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) เตรียมสำรองเงินสดสำหรับให้บริการในสาขาและเครื่องเอทีเอ็ม เพื่อรองรับการใช้จ่ายช่วงเทศกาลตรุษจีนรวมทั้งสิ้น 48,000 ล้านบาท ในจำนวนนี้ แบ่งเป็นการสำรองเงินสดผ่านช่องทางสาขา จำนวน 22,300 ล้านบาท โดยเป็นเงินสำรองสำหรับสาขาในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 9,200 ล้านบาท และสาขาในเขตภูมิภาคจำนวน 13,100 ล้านบาท ทั้งนี้ปัจจุบันธนาคารกสิกรไทยมี 960 สาขาทั่วประเทศ สำหรับการสำรองเงินสดเพื่อเครื่องเอทีเอ็ม (K-ATM) ที่มีอยู่จำนวนกว่า 9,369 เครื่องทั่วประเทศ เป็นจำนวนทั้งสิ้น 25,700 ล้านบาท แบ่งเป็นการสำรองเพื่อบรรจุเครื่องเอทีเอ็มในเขตกรุงเทพฯ จำนวน 13,200 ล้านบาท และเอทีเอ็มในเขตภูมิภาค จำนวน 12,500 ล้านบาท

ส่วนธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) แจ้งสำรองเงินสดช่วงเทศกาลตรุษจีนทั่วประเทศ เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 19,576 ล้านบาท แบ่งเป็นการสำรองสำหรับสาขาธนาคารจำนวน 7,096 ล้านบาท และสำรองผ่านเครื่อง ATM จำนวน 12,480 ล้านบาท ขณะที่ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) แจ้งสำรองเงินสดรองรับการเบิกถอนช่วงเทศกาลตรุษจีนจำนวน 625.9 ล้านบาท

ระดมสมอง : ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จัดงาน "SET Social Impact Roundtable" เวทีระดมความคิดเห็นจากบริษัทจดทะเบียน SE และองค์กรพันธมิตร ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อสนับสนุนและพัฒนา SE พร้อมสร้างผลลัพธ์ที่ดีทางสังคมอย่างยั่งยืน โดยมีนางสาวดั่งใจถวิล อนันตชัย นายกสมาคมวิจัยการตลาดแห่งประเทศไทย ร่วมให้ข้อมูล

กรุงเทพธุรกิจ
มันนี่โปรดักส์

'ไทยพาณิชย์' ออก DW 12 รุ่น

รายงานข่าวจากบริษัทหลักทรัพย์ (บล.) ไทยพาณิชย์ จำกัด (SCBS) แจ้งว่า บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิอนุพันธ์ (Derivative Warrants : DW) ในหุ้นสามัญรุ่นใหม่ 12 รุ่น เพื่อเป็นเครื่องมือในการเพิ่มผลตอบแทนที่สูงกว่าการลงทุนในหุ้นสามัญ โดย DW ดังกล่าวมีอัตราทดสูง 4-8 เท่าค่าเสื่อมทางเวลา (Time Decay) ต่ำ มีอายุยาว 4 เดือน ลงทุนได้ทั้งระยะสั้นและระยะกลาง ปริมาณ Bid/Offer Volume หนา ราคาขยับตามหุ้นแม่พร้อมเปิดซื้อขายได้ตั้งแต่วันที่ 24 ม.ค.นี้เป็นต้นไป

'ทิสโก้' ออกประกัน 'PA อาม่า'

นางกุสุมา ประถมศรีเมฆ หัวหน้าประกันภัยธนกิจ ธนาคารทิสโก้ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ได้ร่วมกับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ประกันอุบัติเหตุส่วนบุคคลสำหรับผู้สูงอายุ "PA อาม่า" ดูแลลูกค้ากลุ่มอายุตั้งแต่ 55-100 ปี ที่ต้องการความคุ้มครองชีวิตและการรักษาพยาบาลซึ่งเกิดจากอุบัติเหตุให้กับตัวเอง

โดยที่ค่าเบี้ยประกันภัยคงที่ไม่ปรับตามอายุ เริ่มต้นเพียง 3,180 บาทต่อปี มีวงเงินความคุ้มครองให้เลือกตั้งแต่ 15,000 บาท ถึง 80,000 บาทต่อครั้ง พร้อมเงินชดเชยรายได้ระหว่างเข้าพักรักษาตัวในโรงพยาบาลต่อวัน (สูงสุด 365 วัน) ตั้งแต่ 500 บาท ถึง 2,000 บาท รวมถึงมีเงินชดเชยการรักษาพยาบาลระยะยาวกรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงต่อเดือนตั้งแต่ 1,500 บาท ถึง 5,000 บาท เป็นระยะเวลาสูงสุด 12 เดือน พร้อมผลประโยชน์กรณีทุพพลภาพถาวรสิ้นเชิงสูงสุดถึง 800,000 บาท มีค่ารถเข็นผู้ป่วยอีก 5,000 บาทต่อครั้ง

ฟิทช์คงเรทติ้ง'จีพีเอสซี' ซื้อโรงไฟฟ้า'ไม่กระทบ'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ฟิทช์" ชี้แผนลงทุน ซื้อโรงไฟฟ้าใหม่ไม่กระทบเครดิตเรทติ้ง "จีพีเอสซี" ยังคงมีแนวโน้ม "เป็นลบ" จากการเข้าซื้อกิจการโกลว์ แต่เพิ่มความเสี่ยงต่อสถานะการเงิน และทำให้อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน "ลดลง" ช้ากว่าแผนเดิม

รายงานข่าวจากบริษัท ฟิทช์ เรทติ้งส์ เปิดเผยว่า แผนการลงทุนของบริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่ จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC ในโครงการ Energy Recovery Unit ซึ่งเป็นโครงการก่อสร้างโรงไฟฟ้าพลังความร้อน กำลังผลิตติดตั้ง 250 เมกะวัตต์ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพลังงานสะอาด (Clean Fuel Project) ของบริษัทไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) ยังไม่มีผลกระทบต่ออันดับเครดิตของ GPSC ในขณะนี้โดยอันดับเครดิตของ GPSC ยังคงอยู่ภายใต้เครดิตพินิจแนวโน้มเป็นลบ ผลจากการเข้าซื้อกิจการบริษัท โกลว์ พลังงาน จำกัด (มหาชน) หรือ GLOW ที่ยังไม่เสร็จสิ้น

ทั้งนี้ เชื่อว่าการลงทุนดังกล่าวอาจเพิ่มความเสี่ยงต่อสถานะทางการเงินของ GPSC เนื่องจากแหล่งเงินทุนที่บริษัทจะใช้ไม่เกิน 757 ล้านดอลลาร์ จะมาจากการกู้หนี้เพิ่มเติม อาจทำให้อัตราส่วนหนี้สินของบริษัทหลังจากการเข้าซื้อกิจการของ GLOW ลดลงในอัตราที่ช้าลง เมื่อเปรียบเทียบกับประมาณการก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตามประมาณการอัตราส่วนหนี้สินของบริษัทอาจไม่เปลี่ยนแปลงมากนักจากที่ประมาณการไว้ จนถึงปี 2566 ซึ่งเป็นปีที่บริษัทต้องชำระเงินลงทุนส่วนใหญ่ของโครงการ ERU

การลงทุนในโครงการดังกล่าว จะทำให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิที่ปรับปรุงแล้วต่อกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียนหลังจากการเข้าซื้อกิจการของ GLOW ที่ฟิทช์ประมาณการไว้สำหรับปี 2566 เพิ่มขึ้นเป็น 4.4 เท่า จาก 3.2 เท่า แต่จะลดลงอย่างต่อเนื่องหลังจากที่โครงการเริ่มมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน

นอกจากนี้ การลงทุนดังกล่าวจะทำให้สถานะทางธุรกิจของ GPSC ปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากขนาดของธุรกิจที่ใหญ่ขึ้น และการกระจายตัวด้านสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น น่าจะได้รับประโยชน์จากกระแสเงินสดของโครงการที่มีความเสี่ยงต่ำ เนื่องจากรายได้ทั้งหมดของโครงการมาจากสัญญาซื้อขายไฟฟ้าและไอน้ำกับผู้รับซื้อรายเดียวของโครงการ ซึ่งได้แก่ ไทยออยล์ โดยสัญญาดังกล่าวป้องกันความเสี่ยงต่อบริษัทจากปริมาณการขายไฟฟ้า และการจัดหาเชื้อเพลิง โดยโครงการจะได้รับการชำระค่าพลังงานตามความสามารถในการรักษาการพร้อมจ่ายไฟฟ้าต่อไทยออยล์ โดยไม่ขึ้นกับปริมาณการผลิตไฟฟ้า

นอกจากนี้โครงการสามารถส่งผ่านต้นทุนค่าเชื้อเพลิงและต้นทุนแปรผันที่เกิดขึ้นทั้งหมดจากการผลิตไฟฟ้าไปยังไทยออยล์ได้ การก่อสร้างโครงการน่าจะแล้วเสร็จในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 โดยหลังจากโครงการเริ่มดำเนินการแล้ว โครงการน่าจะมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษี ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) จำนวนประมาณ 2.2 พันล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นประมาณ 11% ของ EBITDA ทั้งหมดของ GPSC หลังการเข้าซื้อกิจการ GLOW

CIMB Principal ASSET MANAGEMENT
บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล จำกัด
โทรศัพท์ (662) 686-9500 โทรสาร (662) 657-3167
www.cimb-principal.com

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ตราสารหนี้	เคลี่ ตราสารหนี้	38,829,017.96	12.2544	12.2545	12.2544
	เคลี่ อินคัม พลัส	9,785,839,740.95	10.6080	10.6081	10.6080
	เคลี่ อินคัม A	601,697,992.67	11.3082	11.3083	11.3082
	เคลี่ อินคัม R	566,918.96	11.3204	11.3205	11.3204
	เคลี่ อินคัม D	702,881.38	10.2319	10.2320	10.2319
	เคลี่ อินคัม C	277,704,991.18	11.3932	11.3933	11.3932
	เคลี่ อินคัม I	82,563,176.17	11.2522	11.2523	11.2522
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม A	3,251,338,920.53	11.7501	11.7502	11.7501
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม R	61,555,951.74	11.7649	11.7650	11.7649
	คอร์ ฟิกซ์ อินคัม C	3,453,041,411.82	11.7567	11.7568	11.7567
ผสม	บาลานซ์ อินคัม R	276,488,039.07	12.6591	12.7858	12.6591
	บาลานซ์ อินคัม C	516,320.10	12.7121	12.7122	12.7121
	สตราทีจิค อินคัม ฟันด์	2,739,220,334.86	11.2492	11.3055	-
ตลาดเงิน	เคลี่ ตราสารรัฐระยะสั้น	742,002,272.66	11.5721	11.5722	11.5721

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
หุ้น	เคลี่ เซ็ท 50 อินเด็กซ์	38,421,107.80	24.0837	24.0838	24.0837
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม A	211,214,580.66	18.0651	18.2459	18.0651
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม R	74,933,538.53	18.3973	18.5814	18.3973
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม D	129,691,638.10	10.6035	10.7096	10.6035
	อิควิตี้ ดิวิเดนด์ อินคัม C	1,399,859,403.08	18.0765	18.0766	18.0765
	ไทย ไดนามิก อินคัม อิควิตี้ D	698,395,436.05	8.8093	8.8975	8.8093
Alternatives	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม A	3,164,577,813.05	17.8198	17.9981	17.8198
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม R	1,603,286,138.11	17.9109	18.0901	17.9109
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม D	5,625,735,246.33	12.4065	12.5307	12.4065
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัม C	1,497,878,820.71	17.7572	17.7573	17.7572
	โกลด์ อินคัม A	115,215,245.52	7.0835	7.0942	7.0729
	โกลด์ อินคัม R	2,412,853.20	6.9207	6.9312	6.9103
LTF/RMF	ไลฟ์ 70 หุ้นระยะยาวปันผล	272,837,665.66	13.4157	13.4158	13.4157
	ไลฟ์ หุ้นระยะยาว	679,023,802.63	19.7491	19.7492	19.7491
	ไลฟ์ ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,395,541.94	13.3463	13.3464	13.3463
	ไลฟ์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*	139,058,705.32	17.7120	17.7121	17.7120
	ไลฟ์ มุ่งรักษาเงินต้นเพื่อการเลี้ยงชีพ*	83,317,829.20	12.1161	12.1162	12.1161
	พร็อพเพอร์ตี้ อินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ*	823,330,368.33	15.8135	15.8136	-

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	เคลี่ ไชน่า-อินเดีย-อินโด อิควิตี้	67,235,878.58	11.5383	11.7115	11.5383
	เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้	1,863,595,361.87	16.6401	16.8898	16.6401
	เจแปนนิส อิควิตี้	267,563,181.14	11.0335	11.1991	11.0335
	เกาหลี อิควิตี้	33,995,297.64	8.2797	8.4040	8.2797
	เยอรมัน อิควิตี้	117,285,453.75	10.7813	10.9431	10.7813
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	1,791,885,913.76	12.3776	12.5634	12.3776
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ A	3,001,653,245.25	11.0036	11.1688	11.0036
	โกลบอล ออพพอร์ทูนิตี้ C	11,187.97	11.0035	11.0036	11.0035
	โกลบอล โททัล รีเทิร์น	2,083,882,530.02	9.7705	9.8683	9.7705
	ไชน่า อิควิตี้ A	803,805,930.59	9.4684	9.6105	9.4684
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม เกาหลี อิควิตี้	14,941,644.70	7.9579	8.0774	7.9579
	ซีแพม เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อิควิตี้	83,690,506.42	11.5617	11.7352	11.5617
LTF/RMF	ซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล เอเชีย แปซิฟิค ไดนามิก อินคัม อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*	64,842,712.26	11.2419	11.2420	11.2419

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

ประเภท	กองทุนเปิดซีไอเอ็มบี-พรินซิเพิล	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
FIF	ยูโร ไฮ ยีลด์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	31,758,983.68	10.8408	10.9493	10.8408
	โกลบอล บาลานซ์ ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	63,723,492.00	9.9299	10.0789	9.9299
	โกลบอล ซิลเวอร์ เอจ	367,494,284.90	10.5136	10.6714	10.5136
	โกลบอล แมเนจ โวลาติลิตี้ อิควิตี้ A	814,294,429.31	9.3781	9.5189	9.3781
	ยูโรเปี้ยน อิควิตี้	181,871,809.81	10.5414	10.6996	10.5414
	โกลบอล รีทส์	964,855,639.92	9.8258	9.9733	9.8258
	โกลบอล พรีเฟอร์ ซีเคียวริตี้ A	292,333,175.81	9.6801	9.7770	9.6801
ประเภท	**กองทุนเปิด**	**มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ**	**มูลค่าหน่วยลงทุน**	**ราคาขาย**	**ราคารับซื้อคืน**
FIF	ซีแพม โกลบอล สมอล แค็พ อิควิตี้ R	148,546,832.35	10.9911	11.1561	10.9911

*กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (RMF for PVD) และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

‘เคแบงก์-เอสซีบี’ ปรับทัพ เขย่าโครงสร้างสู้ศึกดิจิทัล

● วิชชุลดา ภักดีสุวรรณ
กรุงเทพธุรกิจ

สถานการณ์การแข่งขันในแวดวง **“ธนาคารพาณิชย์”** เริ่มร้อนระอุขึ้นเรื่อยๆ โดยเฉพาะการช่วงชิงความได้เปรียบ โดยมุ่งไปที่ **“ความไว”** เพราะใครที่ไวกว่าย่อมสามารถเฉือนชนะคู่แข่งได้อย่างไม่ยากเย็นนัก อีกทั้งความไวยังนำมาซึ่ง **“ฐานลูกค้า”** โดยใครที่มีฐานลูกค้าจำนวนมาก ย่อมมีผลต่อการขยายสินเชื่อและยังเป็นช่องทางเพิ่มรายได้อีกมากมายในอนาคต

ระยะหลังจะเห็นว่า ธนาคารพาณิชย์มุ่งเป้าการแข่งขันไปที่ **“ดิจิทัล”** โดยธนาคารพาณิชย์ในปัจจุบันเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการในลักษณะที่ต่างไปจากอดีตอย่างชัดเจน ซึ่งนอกจากอาศัยความไวหรือความเร็วแล้ว ยังต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าให้มากขึ้นด้วย

จะเห็นว่า ช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ธนาคารพาณิชย์ แข่งขันในด้านดิจิทัลอย่างดุเดือด และเป้าหมายก็คล้ายคลึงกัน คือ **“ยึดฐานลูกค้า”** บนแพลตฟอร์มดิจิทัล ใครที่สามารถช่วงชิงฐานลูกค้าบนแพลตฟอร์มเหล่านี้ไว้ได้มากสุด ย่อมสบายไปอีกนาน

ธนาคารกสิกรไทย หรือ **“เคแบงก์”** ในฐานะแบงก์ที่มีฐานลูกค้าบนแพลตฟอร์มดิจิทัลอันดับหนึ่ง โดยปัจจุบันมีลูกค้าที่ใช้บริการผ่านโมบายแบงกิ้งราว 10 ล้านคน ระยะหลังอาจเสียกระบวนทัพไปบ้าง หลังจากที่ **“สมคิด จิรานันตรัตน์”** ประธานกรรมการ บริษัท กสิกร บิซิเนส-เทคโนโลยี กรุ๊ป หรือ เคบีทีจี ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของเคแบงก์ ประกาศลาออกแบบฟ้าผ่า ทำให้ **“เคแบงก์”** เข้าสู่วิกฤตขาดผู้บริหารอีกระลอก

แต่ **“บัณฑูร ล่ำซำ”** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของ เคแบงก์ แก้เกมด้วยการดึง **“กระทิง–เรืองโรจน์ พูนผล”** ที่ปรึกษาทางด้านฟินเทคส่วนตัว มานั่งในตำแหน่งดังกล่าวแทน **เท่ากับว่า “เคแบงก์” มีผู้บริหารระดับสูงเทียบเท่าตำแหน่ง “กรรมการผู้จัดการ” รวม 5 คน ซึ่งเตรียมเปิดแถลงข่าวใหญ่ โดยดันผู้บริหารทั้ง 5 ราย ร่วมแสดงวิสัยทัศน์บนเวทีเดียวกันในวันจันทร์ที่ 28 ม.ค.นี้**

ทั้ง 5 ราย ยกเว้น “กระทิง” แม้ว่าจะไม่มีการแบ่งสายงานที่ชัดเจน เพราะ “บัณฑูร” ต้องการให้ทุกคนสามารถดูแลงานได้ทุกด้าน แต่ในทางปฏิบัติทราบกันดีว่า “ปรีดี ดาวฉาย” พี่ใหญ่สุดของเคแบงก์ ดูแลงานภาครัฐ, “ขัตติยา อินทรวิชัย” ผู้หญิงคนในเดียวเหล่า “เอ็มดี” ดูแลงานด้าน การเงิน, “พิพิธ เอนกนิธิ” ดูแลงานด้านต่างประเทศ และ “พัชร สมะลาภา” ดูแลงานด้านรีเทลและดิจิทัล ส่วน “กระทิง” ชัดเจนว่าดูแลงานด้านสตาร์ทอัพและดิจิทัล

การเปิดตัวผู้บริหารทั้ง 5 ราย โดยขึ้นแสดงวิสัยทัศน์บนเวทีเดียวกันครั้งแรกในประวัติศาสตร์ พร้อมชูธีม “A year of i” สะท้อนให้เห็นว่า “เคแบงก์” มีความพร้อมอย่างมากที่จะรุกตลาดในทุกๆ ด้าน โดยเฉพาะดิจิทัลแบงกิ้งในปีนี้

ขยับมาที่คู่แข่งขันอันดับสอง **ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ “เอสซีบี”** ซึ่งปัจจุบันมีฐานลูกค้าบนโมบายแบงกิ้งราว 9 ล้านคน ไล่จี้อันดับหนึ่งมาติดๆ ก็เตรียมยกเครื่องทีมงานครั้งใหญ่ ล่าสุดได้ตั้งทีมใหม่ คือ **“SCB10X”** ซึ่งเป็นทีมงานใหม่ หน่วยงานใหม่ ที่มาดูด้านนวัตกรรมของ เอสซีบี โดยตั้งความหวังว่า SCB10X จะทำให้แบงก์เข้าสู่ตัวลูกค้า เรียนรู้ความต้องการจากลูกค้า เพื่อที่จะออกผลิตภัณฑ์ได้ตรงใจลูกค้ามากที่สุด

นอกจากนี้ “เอสซีบี” ยังมีแผนปรับโครงสร้างองค์กรครั้งใหญ่ โดยดัน **“อาทิตย์ นันทวิทยา” กรรมการผู้จัดการใหญ่และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เอสซีบี ขึ้นมานั่งเป็น “ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” หรือ “ซีอีโอ” แบบเต็มตัวเพียงตำแหน่งเดียว พร้อมดัน “รองกรรมการผู้จัดการ” ในสายงานต่างๆ ขึ้นมาเป็น “กรรมการผู้จัดการ” เพื่อช่วยขับเคลื่อนผลักดันองค์กรอย่างเต็มที่**

โดยทั้ง 4 ตำแหน่ง คือ “อรพงศ์ เทียนเงิน” ปัจจุบันเป็น “รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส” Chief Digital Transformation, “อารักษ์ สุธีวงศ์” ปัจจุบันเป็น รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส Chief Financial Officer (CFO) และ Chief Strategy Officer “สารัชต์ รัตนาภรณ์” ปัจจุบันเป็น รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุดลูกค้าบุคคลและผู้บริหารสูงสุดเครือข่ายสาขา และ “อภิพันธ์ เจริญอนุสรณ์” ปัจจุบันเป็น รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ผู้บริหารสูงสุด Retail Lending Products ผู้บริหารสูงสุด Retail Payments และผู้บริหารสูงสุด Facility Management

การขยับองค์กรไทยพาณิชย์ในครั้งนี้ ถือเป็นจุดเปลี่ยนครั้งสำคัญของ “เอสซีบี” โดย **“อาทิตย์” คาดหวังว่า การเปลี่ยนโครงสร้างผู้บริหารรอบนี้ จะทำให้การทำงานของแบงก์ก้าวไปสู่ การทำงาน “ไร้ลำดับขั้น”** จากเดิมที่การทำงาน การตัดสินใจ เป็นการผ่านลำดับขั้น การทำงานจะไม่ใช่คอก หรือโต๊ะอีกต่อไปแล้ว แต่จะกลายเป็นโค-เวิร์กกิ้ง สเปซ เหมือนอย่างตึกของธนาคารที่ค่อยๆ เปลี่ยนรูปแบบไป

การปรับตำแหน่งครั้งนี้จะทำให้ “อาทิตย์” นั่งตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพียงตำแหน่งเดียว และถอยมาดูภาพกว้าง ดูองค์กรในภาพรวม ดูวัฒนธรรมองค์กร และถ่ายโอนงานต่างๆ ออกให้ “4 เอ็มดี” รับไม้ต่อดูด้านสำคัญในแบงก์ต่อไป ซึ่งคาดว่าจะเปิดตัวโครงสร้างใหม่ในต้นก.พ.นี้

นับว่าเป็นการขยับครั้งใหญ่สำหรับวงการแบงก์ครั้งนี้ เพราะเท่ากับว่า ไทยพาณิชย์ ก็ปรับตัวเองไปสู่โครงสร้างเดียวกัน กับกสิกรไทย ที่มีโครงสร้าง “เอ็มดี 4 คน” เช่นเดียวกัน จึงเป็นที่จับตา เพราะการปรับโครงสร้างผู้บริหารครั้งนี้ถือเป็นการประกาศศักดาและความพร้อมในการแข่งขันที่เท่าเทียมกันแล้วระหว่าง กสิกรและไทยพาณิชย์ ที่เป็นเจ้าใหญ่ในวงการแบงก์ทั้งคู่ และที่ผ่านมามีการแข่งขันแบ่งรับแบ่งสู้กันตลอดในด้านธุรกิจ

จากนี้ต้องติดตามว่าดูว่า “ไม้เด็ด” ของ “อาทิตย์” ในการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่รอบนี้จะนำแบงก์ไปสู่จุดหมายใหม่ การเติบโตใหม่อย่างไรต่อไปในอนาคต

จัดสัมมนา : บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ KGI จัดงานสัมมนา “KGI 2019 Global Macro Outlook & Investment Strategy Talk” สำหรับลูกค้าที่ปรึกษาการเงินและการลงทุน ณ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

‘แพรนด้า’ รุกค้าปลีกดันรายได้

กรุงเทพธุรกิจ ● “แพรนด้า จิวเวลรี่” เตรียม ขยายธุรกิจค้าปลีกมากขึ้น จากแนวโน้มเติบโตที่สูง หวังดันรายได้เติบโตเด่นในอนาคต ตั้งเป้าปีนี้ยอดขายสาขาเดิมเพิ่มเป็น 12-15% หลังรับผู้บริหารใหม่ด้านการตลาดเข้ามาเสริมทีม คาดรายได้ปีนี้แตะ 3.5 พันล้าน

นายชนัตถ์ สรไกรกิติกูล ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง บริษัท แพรนด้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) หรือ PDJ เปิดเผยว่า บริษัทรุกธุรกิจทางด้านค้าปลีกมากขึ้น จากมีแนวโน้มการเติบโตที่สูง และเมื่อประเทศไทยมีการเลือกตั้ง เชื่อว่าทำให้ประชาชนมีการจับจ่ายใช้สอยมากขึ้น แต่จากการที่บริษัทมีจุดอ่อนในเรื่องการทำการตลาด และ ยังไม่สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้นั้น และจากที่บริษัทปีนี้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินดีขึ้นหลังจากปีก่อนพลิกมีกำไร หลังจากที่มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาถึง 3 ปี (2558-2560) บริษัทจึงเตรียมรับผู้บริหารใหม่ที่มีความเชี่ยวชาญเรื่องการทำการตลาด และจะมีการทำการตลาดมากขึ้น เพื่อทำให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น

ทั้งนี้บริษัทตั้งเป้ามียอดขายต่อสาขาเดิมปีนี้เพิ่มเป็น 12-15% จากปีก่อนอยู่ที่ 6% ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีสาขาร้านค้าปลีกในประเทศไทยจำนวน 50 สาขา ซึ่งเป็นสาขาในกรุงเทพฯและปริมณฑลถึง 30 สาขา โดยถือว่ามีจำนวนมากเกินไป ซึ่งกำลังพิจารณาปิดสาขาไม่ทำกำไรลงทุน เปิดสาขาพื้นที่อื่นแทน

สำหรับธุรกิจโรงงานผลิตปีนี้คาดว่าจะมีการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 90% จากปีก่อนอยู่ที่ 80% จากลูกค้ามีการเพิ่มคำสั่งซื้อสินค้ามากขึ้น และได้ลูกค้าใหม่เพิ่มจากเดิมที่เคยซื้อสินค้าจากประเทศจีนหันมาสั่งซื้อสินค้าจากประเทศไทยมากขึ้นจากประเด็นเรื่องสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐ

ดังนั้นทำให้คาดว่ารายได้ปี 2562 อยู่ที่ 3,500 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 15% จากปี 2561 คาดว่าอยู่ที่ 3,100 ล้านบาท โดยรายได้เพิ่มขึ้น 400 ล้านบาทนั้น มาจากธุรกิจโรงงาน 200 ล้านบาท และธุรกิจค้าปลีก 200 ล้านบาท

ส่วนธุรกิจจัดจำหน่ายนั้นทรงตัว จากที่ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับแผนธุรกิจ จากที่พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไป ทำให้บริษัทปิดสาขาไม่ทำกำไร คือ สาขาที่เยอรมันในช่วงปีที่ผ่านมา และสาขาที่สหรัฐได้มีการลดพนักงาน โดยสัดส่วนรายได้ปีนี้มาจากธุรกิจโรงงานผลิต 50% ใกล้เคียงปีก่อน ธุรกิจค้าปลีกเพิ่มเป็น 40%

“บริษัทมีรายได้จาก 3 ธุรกิจ คือ โรงงานผลิต ธุรกิจค้าปลีก และธุรกิจจัดจำหน่าย ซึ่งอนาคตรายได้ของบริษัทจะเติบโตจากธุรกิจค้าปลีก เพราะบริษัทไม่เพิ่มกำลังการผลิตคงกำลังผลิตที่คงกำลังการผลิตที่ 4 ล้านชิ้นต่อปี จากมีปัญหาเรื่องแรงงาน ซึ่งตั้งแต่ปีนี้เป็นต้นไปเน้นขยายธุรกิจค้าปลีก จากขณะนี้บริษัทมีความพร้อมด้านสภาพคล่องทางเงินจากที่พลิกมีกำไรในปี2561 จากที่ผ่านมาขาดทุนติดต่อกันถึง 3 ปี” นายชนัตถ์ กล่าว

นอกจากนี้บริษัทตั้งเป้าที่จะมีอัตรากำไรขั้นต้น กลับมาอยู่ระดับปกติที่ 32% จากปีก่อนอยู่ที่ 30% จากการลดปริมาณการสูญเสียในกระบวนการผลิต ควบคุมต้นทุน และปิดสาขาที่ไม่ทำกำไร และการลดค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ไม่จำเป็น

สำหรับราคาหุ้นของบริษัทขณะนี้ถือว่าต่ำที่สุดตั้งแต่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งส่วนตัวมองว่าราคาต่ำกว่าราคาพื้นฐานของบริษัทมาก จากที่ธุรกิจเริ่มปรับตัวดีขึ้น ซึ่งในด้านของบริษัทไม่มีแผนที่จะมีการซื้อหุ้นคืน จากสภาพคล่องทางการเงินไม่มากนัก จำเป็นนำเงินใช้ในการขยายธุรกิจก่อน

ราคาหุ้นแพรนด้า ปิดตลาดวานนี้ (24 ม.ค.) ที่ 1.86 บาท เพิ่มขึ้น 0.02 บาท มูลค่าการซื้อขาย 0.47 ล้านบาท

บลจ.บัวหลวง มิตรแท้ตลอดเส้นทางลงทุน

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม บัวหลวง จำกัด
โทรศัพท์ 0-2674-6488 โทรสาร 0-2679-5995-6 www.bblam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 (หน่วย : บาท)

ประเภทกองทุน	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ชื่อกองทุน		มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตลาดเงิน	1	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้ภาครัฐ		11.0364	11.0365	11.0364	20,297,988,361.19
ตราสารหนี้	4	ไม่มี	บัวหลวงธนทวี		13.1549	13.1550	13.1549	98,204,987,989.37
	4	มี******	บัวหลวงตราสารหนี้		12.1093	12.1094	12.1093	60,141,700,710.58
ผสม	5	ไม่มี	บีเฟล็กซ์		19.0167	19.0168	18.9692	1,592,805,645.22
	5	ไม่มี	บีแอ็คทีฟ		22.1205	22.1206	21.8993	417,352,566.71
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ		12.1388	N/A	12.1388	22,291,279,084.10
	5	มี***	บีซีเนียร์สำหรับวัยเกษียณ เอ็กซ์ตร้า**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	9.7730	9.7731	9.7730	16,334,570,045.18
	5	มี***	บัวหลวงอินคัม**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.3132	10.3648	10.3132	5,985,439,954.65
หุ้น	6	ไม่มี	บัวแก้วปันผล		4.0458	4.0459	4.0054	5,118,098,534.99
	6	ไม่มี	บัวหลวงร่วมทุน		3.5483	3.5484	3.5483	1,459,557,709.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาล		8.2712	8.2713	8.1885	5,393,129,905.21
	6	ไม่มี	บัวหลวงปัจจัย 4		21.5950	21.5951	21.3791	2,724,436,193.45
	6	ไม่มี	บัวแก้ว		42.6881	42.6882	42.2613	9,951,313,755.86
	6	ไม่มี	บัวแก้ว 2		35.7121	35.7122	35.3550	1,062,242,797.37
	6	ไม่มี	คนไทยใจดี		10.7600	10.7601	10.6524	705,683,786.79
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นธรรมาภิบาลไทย		9.4590	9.4591	9.3645	480,340,571.30
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐาน		31.1894	31.1895	30.8776	3,101,542,062.71
	6	ไม่มี	บัวหลวงธนคม		16.8010	16.8011	16.6330	861,946,681.33
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพล		50.0291	50.0292	49.5289	13,737,181,516.22
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียน		10.0504	10.1510	10.0504	450,170,432.39
FIF	6	มี****	บัวหลวงไฮยีลด์ (เอคซ์75) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.6870	10.7405	10.6870	564,204,647.42
	6	มี******	บัวหลวงไฮยีลด์ (ดีเคลต์) ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.0656	10.1160	10.0656	209,846,847.32
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นญี่ปุ่น**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	10.7660	10.7661	10.6584	1,117,276,819.01
	6	มี***	บัวหลวงภารตะ**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	8.5281	8.6134	8.5281	1,472,266,139.97
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นจีน**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	7.4880	7.5629	7.4880	2,813,265,000.90
	6	มี****	บัวหลวงหุ้นเอเชีย**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	11.5324	11.6478	11.5324	2,652,003,692.39
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอล**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.6668	10.7735	10.6668	722,271,680.95
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเพื่อคนรุ่นใหม่**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	9.0291	9.1194	9.0291	626,888,708.86
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	28.2058	28.2059	27.9238	3,499,353,798.27
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยี**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	11.4349	11.5493	11.4349	3,110,320,345.90
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์ฟันด์**		9.6161	9.6277	9.6046	933,584,731.39
RMF	2	มี******	บัวหลวงมันนี่มาร์เก็ตเพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.4930	11.4931	11.4930	2,007,820,080.89
	4	ไม่มี	บัวหลวงตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.5947	14.5948	14.5947	8,336,455,127.93
	5	ไม่มี	บัวหลวงหุ้น 25% เพื่อการเลี้ยงชีพ*		14.9470	14.9471	14.9470	3,850,632,525.07
	5	ไม่มี	บัวหลวงเฟล็กซิเบิ้ลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		63.7634	63.7635	63.7634	22,464,444,569.52
	6	ไม่มี	บัวหลวงตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		97.9763	97.9764	97.9763	13,263,290,705.22
	6	ไม่มี	บัวหลวงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการเลี้ยงชีพ*		26.3851	26.3852	26.3851	6,989,839,853.45
	6	ไม่มี	บัวหลวง Small-Mid Cap เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.2987	11.2988	11.2987	1,338,545,626.43
	6	ไม่มี	บัวหลวงสิริผลบรรษัทภิบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		10.6970	10.6971	10.6970	3,946,314,488.86
	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 เพื่อการเลี้ยงชีพ*		11.2576	11.2577	11.2576	3,361,662,500.27
	6	ไม่มี	บัวหลวงทศพลเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.4179	9.4180	9.4179	2,440,533,038.28
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอาเซียนเพื่อการเลี้ยงชีพ*		9.1542	9.1543	9.1542	767,569,263.91
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นอินเดียมิดแคปเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	8.3024	8.3025	8.3024	820,704,075.69
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นเอเชียเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 23 มกราคม 2562	9.9599	9.9600	9.9599	49,428,676.77
	6	มี***	บัวหลวงหุ้นโกลบอลเพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.1743	10.1744	10.1743	681,553,510.08
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลเฮลธ์แคร์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	10.5830	10.5831	10.5830	3,756,179,781.27
	7	มี***	บัวหลวงโกลบอลอินโนเวชั่นและเทคโนโลยีเพื่อการเลี้ยงชีพ*	ณ วันที่ 22 มกราคม 2562	9.8009	9.8010	9.8009	283,310,505.27
	8	มี***	บัวหลวงโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ*,**		9.3701	9.3702	9.3701	1,099,963,398.03
LTF	6	มี***	บัวหลวงปัจจัย 4 หุ้นระยะยาวปันผล*		8.8494	8.8495	8.8494	9,046,895,533.76
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว75/25*		29.6313	29.6314	29.6313	36,771,951,509.31
	6	ไม่มี	บัวหลวงหุ้นระยะยาว*		41.6746	41.6747	41.6746	64,472,533,552.09

* [illegible]
** [illegible]
*** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในดุลยพินิจของผู้จัดการกองทุน
**** การป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน [illegible]
***** ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้ทั้งจำนวน
****** ไม่ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

krungsri Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กรุงศรี จำกัด
Call 0 2657 5757
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562
www.krungsriasset.com
หน่วย : บาท

ประเภทกองทุน	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย/ ราคาขายสับเปลี่ยน	ราคารับซื้อคืน	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)
ตราสารหนี้	กรุงศรีตราสารเงิน	KFCASH	20,717,051,065.16	13.1419	13.1420	13.1419	13.1419
	กรุงศรีตราสารเงินพลัส	KFCASHPLUS	1,922,785,507.55	12.0646	12.0647	12.0646	12.0646
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลาง	KFMTFI	8,153,779,442.08	15.3432	15.3433	15.3432	15.3432
	กรุงศรีตราสารหนี้ระยะกลางปันผล	KFMTFI-D	3,559,189,352.61	10.1109	10.1110	10.1109	10.1109
	กรุงศรีตราสารเพิ่มทรัพย์	KFSPLUS	57,537,594,837.97	20.8108	20.8109	20.8108	20.8108
	กรุงศรีสมาร์ทตราสารหนี้	KFSMART	43,509,611,520.20	10.4099	10.4100	10.4099	10.4099
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้	KFAFIX	14,942,467,110.49	10.5081	10.5082	10.5081	10.5081
ตราสารทุน	กรุงศรีหุ้นปันผล	KFSDIV	20,670,901,133.43	9.4855	9.5046	9.4665	9.4665
	กรุงศรีหุ้นแวลู	KFVALUE	1,236,575,536.51	34.6733	34.6734	34.6733	34.6733
	กรุงศรีอิควิตี้ปันผล	KFSEQ-D	2,741,280,057.50	7.6552	7.6936	7.6169	7.6361
	กรุงศรีอิควิตี้	KFSEQ	2,601,496,220.88	27.8249	27.9641	27.6858	27.7553
	กรุงศรีหุ้นไดนามิค	KFDYNAMIC	1,932,838,446.03	35.3250	35.5017	35.1484	35.2367
	กรุงศรีไทยสมอล-มิดแคปอิควิตี้	KFTHAISM	589,407,523.21	11.9264	12.0697	11.9025	11.9025
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-ปันผล	KFTSTAR-D	2,364,013,171.36	8.4646	8.5493	8.4646	8.4646
	กรุงศรีไทยออลสตาร์-สะสมมูลค่า	KFTSTAR-A	311,087,765.16	9.6069	9.7031	9.6069	9.6069
ผสม	กรุงศรีชีวิตดีดี	KFHAPPY	7,112,753,573.26	10.2869	10.3384	10.2869	10.2869
RMF**	กรุงศรีตราสารเงินเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCASHRMF	1,565,528,030.94	13.0565	13.0566	13.0565	13.0565
	กรุงศรีพันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOVRMF	5,586,252,084.29	14.4880	14.4881	14.4880	14.4880
	กรุงศรีแอคทีฟตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFAFIXRMF	32,041,634.06	10.1022	10.1023	10.1022	10.1022
	กรุงศรีชีวิตดีดีเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHAPPYRMF	603,315,152.97	9.9540	9.9541	9.9540	9.9540
	กรุงศรีชีวิตดีเว่อร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGOODRMF	94,367,158.87	10.0049	10.0050	10.0049	10.0049
	กรุงศรีทวีทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFTSRMF	3,370,450,714.87	72.3477	72.3478	72.3477	72.3477
	กรุงศรีหุ้นปันผลเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDIVRMF	10,609,306,390.16	30.3496	30.4104	30.2889	30.2889
	กรุงศรีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEQRMF	2,127,206,844.69	29.0373	29.0955	28.9792	28.9792
	กรุงศรี SET100 เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFS100RMF	2,366,866,493.13	34.7304	34.7305	34.7304	34.7304
	กรุงศรีไทยออลสตาร์เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSTARRMF	679,224,978.44	8.5686	8.5858	8.5515	8.5515
	กรุงศรีหุ้นไดนามิคเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFDNMRMF	63,354,781.42	9.7624	9.7820	9.7429	9.7429
	กรุงศรีโกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ *	KFGOLDRMF	874,703,135.44	10.2099	10.2253	10.1946	10.1946
LTF	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล 70/30 *	KFLTFD70	7,692,403,635.34	16.2418	16.2744	16.2093	16.2093
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวปันผล *	KFLTFDIV	39,704,563,325.09	25.3375	25.3376	25.2108	25.2742
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวอิควิตี้ *	KFLTFEQ	3,286,626,888.76	28.7696	28.8272	28.7121	28.7121
	กรุงศรีหุ้นระยะยาว SET50 *	KFLTF50	3,632,497,206.31	36.3616	36.3617	36.1798	36.2707
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวออลสตาร์ปันผล*	KFLTFAST-D	1,001,555,174.30	9.9769	9.9970	9.9070	9.9070
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยสมอล-มิดแคปปันผล*	KFLTFTSM-D	908,224,721.24	8.8580	-	8.7960	8.7960
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไทยออลสตาร์ปันผล*	KFLTFSTARD	2,648,362,137.03	8.5243	8.5414	8.4647	8.4647
	กรุงศรีหุ้นระยะยาวไดนามิค-ชนิดจ่ายเงินปันผล*	KFLTFDNM-D	150,257,481.47	9.7797	9.7994	9.7112	9.7112
	ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562						
FIF-RMF**	กรุงศรียุโรปอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFEURORMF	117,566,752.38	11.0652	11.0653	11.0652	11.0652
	กรุงศรีโกลบอลเฮลธ์แคร์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFHCARERMF	1,061,685,138.94	10.5652	10.5653	10.5652	10.5652
	กรุงศรีเจแปนเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFJAPANRMF	81,361,098.78	8.8196	8.8197	8.8196	8.8196
	กรุงศรีโกลบอลสมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFSINCRMF	313,247,925.64	10.5377	10.5378	10.5377	10.5377
	กรุงศรีโกลบอลแบรนด์อิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGBRANRMF	328,183,833.12	11.1739	11.1740	11.1739	11.1739
	กรุงศรีโกลบอลเทคโนโลยีอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFGTECHRMF	221,583,179.64	8.9851	8.9852	8.9851	8.9851
	กรุงศรีเกรทเทอร์ไชน่าอิควิตี้เฮดจ์เดล็ดเพื่อการเลี้ยงชีพ	KFCHINARMF	149,513,283.55	9.3288	9.3289	9.3288	9.3288
	กรุงศรีอินเดียอิควิตี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	KFINDIARMF	5,875,257.33	9.7813	9.7814	9.7813	9.7813

ท่านสามารถดูประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันของทุกกองทุนได้ที่ www.krungsriasset.com
หมายเหตุ : * ราคารับซื้อคืน และราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน) ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและเวลาการถือครองหน่วยลงทุนที่กำหนดไว้ในโครงการ
** RMF ทุกกองทุนรองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)

TISCO

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ทิสโก้ จำกัด
โทรศัพท์ 0 2633-6000 กด 4 www.tiscoasset.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562

กองทุนเปิด ทิสโก้	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
พันธบัตรระยะสั้น	12.7468	12.7469	12.7468	2,555,397,033.65
ทรัพย์สมดุล 80/20	14.3662	14.4022	14.3662	491,344,821.17
อินคัม พลัส (Class R)	11.3652	11.4221	11.3652	2,939,521,611.50
หุ้นบิ๊ก	10.8148	10.9230	10.8148	506,594,753.20
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน	14.7853	14.9333	14.7853	701,300,110.37
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค อิควิตี้	9.0466	9.1372	9.0466	258,994,257.85
Mid/Small Cap อิควิตี้	13.8331	13.9715	13.8331	2,699,070,945.94
ไชน่า H-Shares อิควิตี้	9.2499	9.3425	9.2499	2,180,040,835.19
เจแปน อิควิตี้	14.1993	14.3414	14.1993	950,804,342.89
หุ้นระยะยาว (Class A)	37.8829	37.8830	37.8829	2,303,211,215.46
หุ้นระยะยาวปันผล	20.3111	20.3112	20.3111	512,981,665.94
Mid/Small Cap หุ้นระยะยาว (Class A)	10.9364	10.9365	10.9364	261,021,475.23
ดิวิเดนด์ ซีเล็ค หุ้นระยะยาว (Class A)	10.2596	10.2597	10.2596	89,582,463.06
ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	14.6264	14.6265	14.6264	228,925,454.77
ผลทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	62.5654	62.5655	62.5654	1,237,095,473.99
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	70.8809	70.8810	70.8809	560,190,552.43
ไฮ ดิวิเดนด์ หุ้นทุน เพื่อการเลี้ยงชีพ	13.3790	13.3791	13.3790	237,644,244.10
Mid/Small Cap อิควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ (Class A)	10.8166	10.8167	10.8166	162,593,568.96
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562				
เจแปน แอคทีฟ อิควิตี้	9.4602	9.5549	9.4602	235,781,188.16
ยูเอส อิควิตี้ ฟันด์	24.4161	24.6604	24.4161	1,589,630,532.60
อินเดีย อิควิตี้	11.4336	11.5480	11.4336	120,967,463.93
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 มกราคม 2562				
โกลบอล สตาร์ พลัส	11.0047	11.1148	11.0047	519,681,099.64
ไชน่า สตาร์ พลัส	9.2691	9.3619	9.2691	710,512,934.64
โกลบอล เฮลธ์แคร์ สตาร์ พลัส	9.4164	9.5107	9.4164	947,196,676.72

Aberdeen Standard Investments

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2352-3333, Email :client.services.th@aberdeenstandard.com, www.aberdeen-asset.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

กองทุนเปิด	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ราคาขาย (สับเปลี่ยน)	ราคารับซื้อคืน (สับเปลี่ยน)	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกรท	118.8991	118.8992	117.7101	118.8992	117.6507	11,273,222,173.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สยามลีดเดอร์ส	46.0423	46.2726	45.9272	46.2726	45.9042	1,441,271,362.32
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมอลแค็พ	45.9540	-	45.9540	-	45.9540	5,632,169,858.69
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไทย เอควิตี้ ดิวิเด้น	6.0142	6.0744	6.0142	6.0744	6.0142	177,748,206.53
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทแคปปิตอลเพื่อการเลี้ยงชีพ	89.6194	89.6195	89.6194	89.6195	89.6194	5,032,355,127.68
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด สมาร์ทอินคัมเพื่อการเลี้ยงชีพ	12.4667	12.4668	12.4667	12.4668	12.4667	475,084,762.62
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว	47.1815	47.1816	47.0635	47.1816	47.0635	11,714,918,239.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด หุ้นระยะยาว 70/30	10.5715	10.5716	10.5451	10.5716	10.5451	434,559,148.15
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แคช ครีเอชั่น	17.7498	17.7499	17.7498	17.7499	17.7498	1,519,710,837.74
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินคัม ครีเอชั่น	11.2590	11.2591	11.2590	11.2591	11.2590	280,691,471.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด แวลู	34.9177	35.0924	34.8304	35.0924	34.8129	661,001,576.55
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เฟล็กซิเบิ้ลแคปปิตอล	7.5925	7.6116	7.5735	7.6116	7.5735	322,343,484.93
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562						
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ ฟันด์	17.9092	18.1779	17.9092	18.1779	17.9092	1,096,812,532.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เวิลด์ ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.7316	11.9077	11.7316	11.9077	11.7316	314,279,075.10
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโรเปี้ยน โกรท ฟันด์	8.0243	8.1448	8.0243	8.1448	8.0243	244,228,724.17
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อีเมอร์จิ้ง ออพพอร์จูนิตี้ส์ บอนด์ ฟันด์	16.6132	16.7794	16.6132	16.7794	16.6132	336,606,066.34
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด โกลบอล อีเมอร์จิ้ง โกรท ฟันด์	12.9358	13.1299	12.9358	13.1299	12.9358	582,469,229.65
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ไชน่า เกทเวย์ ฟันด์	13.3831	13.5839	13.3831	13.5839	13.3831	366,839,861.45
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท ฟันด์	20.2519	20.5558	20.2519	20.5558	20.2519	124,426,653.52
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อินเดีย โกรท ฟันด์	15.4015	15.6326	15.4015	15.6326	15.4015	534,008,923.99
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เอเชีย แปซิฟิค เอควิตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ	12.6990	12.6991	12.6990	12.6991	12.6990	345,991,188.25
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด เจแปน ออพพอร์จูนิตี้ส์ ฟันด์	11.2602	11.4292	11.2602	11.4292	11.2602	331,231,145.89
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด ยูโร ไฮ ยิลด์ บอนด์ ฟันด์	11.6664	11.8034	11.6664	11.8034	11.6664	135,414,013.83
อเบอร์ดีน สแตนดาร์ด อเมริกัน โกรท - สมอลเลอร์ คอมพานี ฟันด์	10.8305	10.9931	10.8305	10.9931	10.8305	527,054,295.84

บลจ.ธนชาต Thanachart Fund

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด
โทรศัพท์ 0-2126-8300 www.thanachartfund.com e-mail: mailus@thanachartfund.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562

ประเภท	กองทุนเปิด	ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย*	ราคารับซื้อคืน*	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ
ตราสารทุน	ธนชาตเพิ่มพูนทรัพย์ปันผล	T-PPSD	14.4097	14.4098	14.4097	1,047,073,208.79
	ธนชาตฟันดาเมนทอล พลัส	T-NFPLUS	39.1824	39.1825	39.1824	707,606,041.60
	ธนชาต LowBeta	T-LowBeta	20.9134	20.9135	20.9134	5,226,237,733.77
	ธนชาต Prime Low Beta	T-PrimeLowBeta	11.9151	11.9152	11.9151	2,654,409,568.16
	ธนชาต SET50	T-SET50	15.1893	15.1894	15.1893	1,589,004,186.16
	ธนชาต Small Medium Cap	T-SM Cap	11.6990	11.6991	11.6990	136,257,157.35
	ธนชาตพริวิเลจ	T-Privilege	10.1842	10.1843	10.1842	352,068,932.77
	ธนชาตหุ้นไทยไฟแนนเชียลเซ็คเตอร์	T-FinanceTH	12.7727	12.7728	12.7727	184,309,204.69
	ธนชาตหุ้นปันผล	T-DIV	9.6349	9.6350	9.6349	15,553,194,886.59
	ธนชาตหุ้นปันผล 2	T-DIV2	9.5921	9.5922	9.5921	5,529,969,772.96
	ธนชาต Prime Plus ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	T-PrimePlusAI	9.2006	---	---	6,334,051,468.05
	ธนชาต Smart Beta	T-SmartBeta	9.3910	---	---	4,918,076,967.13
ผสม	ธนชาต Property and Infrastructure Flexible Fund	T-PropInfraFlex	11.1661	11.1662	11.1661	1,528,389,209.88
ตราสารหนี้	ธนชาตธีรสมบัติ	T-TSB	21.0826	21.0827	21.0826	7,407,227,252.72
	ธนชาตธนสาร	T-TSARN	11.3407	11.3408	11.3407	3,260,497,842.28
	ธนชาตเดลี่ อินคัม พลัส	T-DPlus	10.2539	10.2540	10.2539	2,650,761,005.90
	ธนชาต Income Plus	T-IncomePlus	11.1867	11.1868	11.1867	49,572,152,101.59
ตลาดเงิน	ธนชาตตลาดเงิน	T-MONEY	11.9125	11.9126	11.9125	1,394,670,273.71
	ธนชาตบริหารเงิน	T-CASH	13.3382	13.3383	13.3382	13,262,426,795.02
Property Sector Fund	ธนชาตพร็อพเพอร์ตี้เซ็คเตอร์ฟันด์	T-Property	12.6294	12.6295	12.6294	1,060,059,818.69

* ราคารับซื้อคืนของกองทุนยังมิได้หักค่าธรรมเนียมการรับซื้อคืนหน่วยลงทุน(ถ้ามี),ราคาขายของกองทุนยังมิได้รวมค่าธรรมเนียมการขายหน่วยลงทุน(ถ้ามี)
(รายละเอียดเพิ่มเติมโปรดศึกษาข้อมูลในหนังสือชี้ชวน และ/หรือ ติดต่อบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ธนชาต จำกัด www.thanachartfund.com)
สามารถติดตามมูลค่าหน่วยลงทุนกองทุนอื่นๆ ได้ที่ www.thanachartfund.com

SCB บลจ. ไทยพาณิชย์

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ไทยพาณิชย์ จำกัด
SCBAM Call Center โทร 0-2777-7777 กด 0 กด 6 www.scbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 (หน่วย:บาท)

ประเภท	กองทุนเปิดไทยพาณิชย์		ชื่อย่อ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขายหน่วยลงทุน	ราคารับซื้อคืนหน่วยลงทุน	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	ความเสี่ยง กองทุน	ความเสี่ยง ค่าเงิน	ป้องกันความเสี่ยง
ตลาดเงิน	ตราสารรัฐตลาดเงิน		SCBTMF	11.3596	11.3597	11.3596	3,014,383,026.46	1	-	-
	ตราสารรัฐตลาดเงิน พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBTMFPLUS-A	11.0601	11.0602	11.0601	6,061,693,245.82	1	-	-
ตราสารหนี้	ตราสารหนี้ระยะสั้น		SCBSFF	20.5492	20.5493	20.5492	68,773,219,882.15	4	/	100%
	ตราสารหนี้ พลัส (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFP	12.2508	12.2509	12.2508	47,303,606,621.44	4	/	100%
	ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส (ชนิดหน่วยลงทุน A)		SCBSFFPLUS-A	10.9220	10.9221	10.9220	136,408,323,895.30	4	/	>90%
ผสม	สมาร์ทแพลน 2 (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSMART2	10.1147	10.1689	10.1147	1,348,866,469.89	5	-	-
	สมาร์ทแพลน 3	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBSMART3	9.7028	9.7548	9.7028	107,275,902.93	5	/	>90%
	สมาร์ทแพลน 4	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBSMART4	9.6393	9.6910	9.6393	160,174,632.01	5	/	>90%
หุ้น	เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET	20.5878	20.5879	20.5878	17,185,308,282.46	6	-	-
	SET50 INDEX (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBSET50	20.0757	20.0919	20.0596	8,492,001,627.04	6	-	-
	ซีเล็คท์ อิควิตี้ ฟันด์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBSE	12.2450	12.3761	12.2450	3,176,617,059.05	6	-	-
	หุ้นทุนปันผล (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBDV	10.5260	10.5824	10.5260	8,111,241,176.94	6	-	-
	หุ้นทุน Mid/Small Cap (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBMSE	13.0314	13.1709	13.0314	760,328,668.81	6	-	-
	SET BANKING SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBBANKING	11.5418	11.6088	11.5326	2,560,980,547.28	7	-	-
	SET ENERGY SECTOR INDEX (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBENERGY	10.5816	10.6431	10.5731	517,227,169.13	7	-	-
RMF	พันธบัตรรัฐบาลเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM2	13.8080	13.8081	13.8080	6,473,516,430.91	3	-	-
	ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM1	13.7436	13.7437	13.7436	10,226,819,693.34	4	-	-
	เฟล็กซิเบิ้ล ฟันด์เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM3	24.5933	24.5934	24.5933	4,176,027,817.56	5	-	-
	โกลบอลเวลท์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBRMGW	9.6371	9.6372	9.6371	24,386,894.62	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ พลัส เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBRMGWP	10.0083	10.0084	10.0083	40,472,751.66	5	/	>90%
	หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRM4	52.5668	52.5669	52.5668	7,588,924,622.32	6	-	-
	SET50 INDEX เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBRMS50	18.1932	18.1933	18.1932	2,059,060,980.97	6	-	-
	โกลบอลอินฟราสตรัคเจอร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBRMGIF	10.7752	10.7753	10.7752	128,638,080.89	6	/	/
	โกลบอลเฮลธ์แคร์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBRMGHC	10.8310	10.8311	10.8310	121,669,923.07	7	/	>90%
	โกลด์ THB เฮดจ์ เพื่อการเลี้ยงชีพ		SCBGOLDHRMF	7.2056	7.2057	7.2056	749,832,090.67	8	/	>90%
LTF	หุ้นระยะยาวปันผล 70/30		SCBLT1	16.6511	16.6512	16.6511	28,789,048,957.99	6	-	-
	หุ้นระยะยาว พลัส		SCBLT2	26.2942	26.2943	26.2942	6,809,861,533.51	6	-	-
	หุ้นระยะยาว		SCBLT3	26.8877	26.8878	26.8877	2,919,622,201.57	6	-	-
	หุ้นระยะยาวอินเดกซ์		SCBLT4	11.3819	11.3820	11.3819	1,034,823,596.72	6	/	/
	หุ้นระยะยาวทาร์เก็ต		SCBLTT	16.1990	16.1991	16.1990	4,032,565,128.14	6	-	-
FIF	ตราสารหนี้ระยะสั้นต่างประเทศ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBFST	9.0833	9.1320	9.0833	586,571,517.96	4	/	/
	ตราสารหนี้ตลาดเกิดใหม่	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBEMBOND	8.1165	8.1600	8.1165	114,743,568.89	4	/	/
	โกลบอล สตราทีจิก อินเวสเมนท์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBGSIF	12.4911	12.5580	12.4911	559,991,383.31	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBGLOW	11.1733	11.2332	11.1733	28,426,460.57	5	/	>90%
	โกลบอลเวลท์ พลัส	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBGLOWP	10.4156	10.4714	10.4156	20,572,577.80	5	/	>90%
	โกลบอลอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBGPLUS	10.8357	11.0097	10.8357	9,116,434,195.29	5	/	/
	เอเชียแปซิฟิคอินคัมพลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย (ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBAPLUS	10.3818	10.5485	10.3818	4,084,756,200.48	5	/	/
	หุ้นจีน (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCE	8.3539	8.4025	8.3472	405,343,384.70	6	/	-
	เอเชียน อีเมอร์จิ้ง มาร์เก็ต ฟันด์	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBAEM	10.5470	10.6600	10.5470	3,020,740,506.02	6	/	/
	แพลทินัม โกลบอล ฟันด์	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBPGF	12.4080	12.5409	12.4080	172,570,995.34	6	/	/
	หุ้นยูเอส (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBS&P500	16.3017	16.3996	16.2854	1,088,356,670.23	6	/	>90%
	หุ้นตลาดเกิดใหม่ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBEMEQ	8.6017	8.6478	8.6017	1,208,138,236.59	6	/	>90%
	หุ้นจีน THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBCEH	10.8817	10.9449	10.8730	2,418,045,013.08	6	/	>90%
	หุ้นจีนเอเชีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBCHA	7.7996	7.8449	7.7934	1,702,594,485.03	6	/	>90%
	หุ้นยุโรป (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBEUEQ	10.6365	10.6951	10.6312	1,218,910,374.95	6	/	>90%
	บิวตี้แบรนด์	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBBLN	10.8602	11.0433	10.8515	361,048,133.42	6	/	>90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดไม่จ่ายเงินปันผล)		SCBNK225	15.0894	15.1875	15.0668	1,056,683,351.73	6	/	90%
	หุ้นญี่ปุ่น (ชนิดจ่ายเงินปันผล)		SCBNK225D	11.9539	12.0317	11.9360	259,722,656.43	6	/	90%
	หุ้นเกาหลี (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBKEQTG	9.5476	9.5954	9.5476	522,180,526.02	6	/	/
	หุ้นอินเดีย (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBINDIA	10.5873	10.6456	10.5820	358,213,746.41	6	/	/
	โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ อิควิตี้	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBGIF	10.9773	11.1536	10.9773	416,094,602.81	6	/	/
	โกลบอล อิควิตี้ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBGEQ	13.7046	13.7780	13.7046	694,117,072.63	6	/	>90%
	หุ้นโกลบอลเฮลธ์แคร์ (ชนิดจ่ายเงินปันผล)	(ณ 22 ม.ค.62)	SCBGHC	9.6650	9.8202	9.6650	1,282,457,850.98	7	/	>90%
	ออยล์ (ชนิดสะสมมูลค่า)	(ณ 23 ม.ค.62)	SCBOIL	3.8360	3.8604	3.8322	305,860,251.38	8	/	>90%
	โกลด์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLD	7.0668	7.1153	7.0562	287,037,387.84	8	/	-
	โกลด์ THB เฮดจ์ (ชนิดสะสมมูลค่า)		SCBGOLDH	7.0333	7.0816	7.0228	1,064,002,706.09	8	/	>90%

หมายเหตุ : [illegible]
* [illegible]

UOB Asset Management

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ยูโอบี (ประเทศไทย) จำกัด
โทร. 0-2786-2000 แฟกซ์ 0-2786-2371
อีเมลล์: wealthservice@uobam.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562
(หน่วย: บาท)

กองทุนเปิด	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
ไทย ตราสารหนี้	1,798,158,556.88	15.7861	15.7862	15.7861
ยูโอบี ชัวร์ เดลี	4,984,828,376.12	12.6987	12.6988	12.6987
ไทย บาลานซ์ฟันด์	745,123,185.93	11.5140	11.6292	11.5140
ไทย อิควิตี้ฟันด์	1,717,734,401.59	72.5213	73.2466	72.5213
ไทย อิควิตี้ฟันด์ - ปันผล	344,321,433.51	10.2736	10.3764	10.2736
ยูโอบี สมาร์ท มิลเลนเนียม โกรว์ธ	1,238,162,107.00	71.6466	72.3632	71.6466
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100	296,346,390.15	35.3622	35.5391	35.1854
ยูโอบี สมาร์ท แอคทีฟ เซท 100 ดิวิเดนด์	231,101,998.14	12.8655	12.9299	12.8333
ยูโอบี สมาร์ท ดิวิเดนด์-โฟกัส อิควิตี้ ฟันด์	498,253,059.97	22.4641	22.5765	22.3518
หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,713,254,308.59	94.2436	94.2437	94.2436
ยูโอบี ตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	1,957,648,726.35	80.5977	80.5978	80.5977
พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	312,146,113.27	14.1913	14.1914	14.1913
ยูโอบี พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ	815,779,198.54	14.5016	14.5017	14.5016
บรรษัทภิบาล หุ้นระยะยาว	12,551,859,515.09	56.6762	57.2431	56.6762
Big Cap ปันผล หุ้นระยะยาว	1,193,458,798.85	21.6063	21.6064	21.6063
แวลูพลัส ปันผล หุ้นระยะยาว	6,023,197,778.01	24.9213	24.9214	24.9213
70/30 ปันผล หุ้นระยะยาว	963,349,895.99	18.5236	18.5237	18.5236
ยูโอบี หุ้นระยะยาว	4,973,300,918.06	41.1892	41.1893	41.1892

ดูรายละเอียดกองทุนอื่น ๆ เพิ่มเติมได้ที่ www.uobam.co.th

สนใจลงโฆษณา
ติดต่อ... โทร. 02-338-3333
คุณรัชนก ต่อ 3093
คุณยศ ต่อ 3105
คุณอัลเลียซ ต่อ 3561

KAsset

ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 24 มกราคม 2562
หน่วย: บาท

ประเภทกองทุน	ชื่อย่อ	กองทุนเปิด		มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน	ระดับความเสี่ยง กองทุน	ระดับความเสี่ยง ค่าเงิน
หุ้น	K-EQUITY	เค หุ้นทุน		4,465,804,374.74	17.5972	17.7733	17.5972	6	
	K-MIDSMALL	เค Mid Small Cap หุ้นทุน		2,365,637,016.93	13.9591	14.0988	13.9591	6	
	K-MVEQ	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นทุน		171,238,777.95	10.6950	10.8021	10.6950	6	
	K-STAR-A(R)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ		2,569,402,479.31	40.2720	40.4735	40.1713	6	
	K-STAR-A(A)	เค สตาร์หุ้นทุน-A ชนิดสะสมมูลค่า		1,197,547,759.94	40.3183	40.5200	40.2175	6	
	K-VALUE	เค หุ้นปันผล		4,201,938,298.62	6.8872	6.9562	6.8872	6	
ต่างประเทศ	K-AEC	เค อาเซียน อีโคโนมิค คอมมูนิตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 24 ม.ค. 62)	352,220,564.97	10.2064	10.3596	10.2064	6	✓
	K-AGRI	เค อะกริคัลเจอร์	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	91,578,020.23	4.1964	4.2028	4.1901	8	✓
	K-ASIA	เค เอเชียน สมอลเลอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,438,721,435.75	9.8767	10.0250	9.8767	6	✓
	K-CHINA	เค ไชน่า หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	9,778,853,524.70	10.7104	10.8712	10.7104	6	✓
	K-EUROPE	เค ยูโรเปียน หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	5,140,914,675.86	10.4050	10.5612	10.4050	6	✓
	K-EUSAGE	เค ยูโรเปียน ซิลเวอร์เอจ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 22 ม.ค. 62)	337,792,512.91	9.1142	9.2510	9.1142	6	✓
	K-EUSMALL	เค ยูโรเปียน Small Cap หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,384,638,195.95	8.7343	8.8654	8.7343	6	✓
	K-GA	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	8,058,018,299.74	10.7044	10.8651	10.7044	5	✓
	K-GB	เค โกลบอล บอนด์	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	179,488,296.26	9.2910	9.3376	9.2910	4	✓
	K-GHEALTH	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	8,287,579,769.84	10.0551	10.2060	10.0551	6	✓
	K-GHEALTH(UH)	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุน Unhedged	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	686,846,863.67	9.5489	9.6922	9.5489	7	✓
	K-GINCOME-A(R)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดรับซื้อคืนอัตโนมัติ	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	7,210,410,498.84	10.6803	10.8406	10.6803	5	✓
	K-GINCOME-A(A)	เค โกลบอล อินคัม-A ชนิดสะสมมูลค่า	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	398,916,173.16	10.6799	10.8402	10.6799	5	✓
	K-GINFRA	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,224,356,628.09	9.8295	9.9770	9.8295	6	✓
	K-GLOBE	เค โกลบอล อิควิตี้	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,530,963,914.50	7.9190	8.0379	7.9190	6	✓
	K-GOLD	เค โกลด์	(ณ วันที่ 24 ม.ค. 62)	10,291,815,657.83	9.0472	9.0609	9.0336	8	
	K-GPROP	เค โกลบอล พร็อพเพอร์ตี้ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	393,482,677.73	9.6406	9.7853	9.6406	7	✓
	K-INDIA	เค อินเดีย หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,936,756,553.77	10.0439	10.1947	10.0439	6	✓
	K-JP	เค ญี่ปุ่น หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	3,970,163,078.19	9.1186	9.2555	9.1186	6	✓
	K-OIL	เค ออยล์	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,984,263,767.13	3.8492	3.8551	3.8434	8	
	K-USA	เค ยูเอสเอ หุ้นทุน	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	6,415,172,645.05	14.1098	14.3215	14.1098	6	✓
K-Tax Saving RMF	KGBRMF	เค พันธบัตรเพื่อการเลี้ยงชีพ **		9,271,795,320.51	14.0851	14.0852	14.0851	3	
	KSFRMF	เค ตราสารหนี้ระยะสั้นเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,851,912,662.99	13.5641	13.5642	13.5641	4	
	KFIRMF	เค ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ **		6,731,419,669.46	14.8772	14.8773	14.8772	4	
	KBLRMF	เค บาลานซ์เพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,001,309,374.45	26.9688	26.9689	26.9688	5	
	KGARMF	เค โกลบอล แอลโลเคชั่น เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	963,752,789.66	12.4271	12.4272	12.4271	5	✓
	KFLRMF	เค หุ้นทุนบริหารเพื่อการเลี้ยงชีพ **		14,928,990,037.54	82.8036	82.8037	82.8036	6	
	KS50RMF	เค เซ็ท 50 เพื่อการเลี้ยงชีพ **		2,358,448,247.28	13.2746	13.2747	13.2746	6	
	KTHAICGRMF	เค หุ้นธรรมาภิบาลไทยเพื่อการเลี้ยงชีพ **		185,768,573.61	9.4896	9.4897	9.4896	6	
	KEQRMF	เค หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		7,987,328,881.68	31.2272	31.2273	31.2272	6	✓
	KMSRMF	เค Mid Small Cap หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **		3,917,714,617.56	14.5425	14.5426	14.5425	6	
	KJPRMF	เค เจแปน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	423,314,502.49	11.5520	11.5521	11.5520	6	✓
	KEURMF	เค ยูโรเปียน หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	289,102,371.69	12.0009	12.0010	12.0009	6	✓
	KGHRMF	เค โกลบอล เฮลท์แคร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	1,002,840,921.43	9.8308	9.8309	9.8308	6	✓
	KGIFRMF	เค โกลบอล อินฟราสตรัคเจอร์ หุ้นทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 23 ม.ค. 62)	158,915,648.13	10.1698	10.1699	10.1698	6	✓
	KGDRMF	เค โกลด์เพื่อการเลี้ยงชีพ **	(ณ วันที่ 24 ม.ค. 62)	4,087,942,017.74	10.9193	10.9194	10.9193	8	
K-Tax Saving LTF	K70LTF	เค 70:30 หุ้นระยะยาวปันผล *		25,245,031,126.69	16.4820	16.4821	16.2348	6	
	KMVLTF	เค มินิมั่ม โวลาติลิตี้ หุ้นระยะยาว *		175,377,598.54	10.6424	10.6425	10.4828	6	
	KS50LTF	เค เซ็ท 50 หุ้นระยะยาว *		1,110,017,707.71	12.0640	12.0641	11.8830	6	
	KDLTF	เค หุ้นระยะยาวปันผล *		17,894,349,387.52	19.4727	19.4728	19.1806	6	
	KEQLTF	เค หุ้นระยะยาว *		13,788,780,351.27	33.8785	33.8786	33.3703	6	
	KGLTF	เค โกรทหุ้นระยะยาวปันผล *		7,216,319,891.10	17.6155	17.6156	17.3513	6	
	KMSLTF	เค Mid Small Cap หุ้นระยะยาว *		1,165,588,956.96	10.7835	10.7836	10.6217	6	
	K20SLTF	เค 20 ซีเล็คท์หุ้นระยะยาวปันผล *		15,826,830,640.19	16.4410	16.4411	16.1944	6	

หมายเหตุ * กรณีหน่วยลงทุนมีอายุการถือครองเกิน 1 ปี ราคารับซื้อคืนจะเท่ากับมูลค่าหน่วยลงทุน
** มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวได้รวมเงินจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วย

ดูประกาศ NAV ทุกกองทุนได้ที่ www.kasikornasset.com
KAsset Contact Center 02-6733888

ASSET PLUS Fund Management

บลจ. แอสเซท พลัส จำกัด
Asset Plus Customer Care 02-672-1111 Fax 02-286-4480 www.assetfund.co.th
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย : บาท

ชื่อกองทุน	ชื่อย่อ	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
แอสเซทพลัสตราสารหนี้	ASP	1,995,271,000.99	16.5354	16.5356	16.5354
แอสเซทพลัสตราสารหนี้ 2	ASP2	68,401,976.36	13.8609	13.8610	-
แอสเซทพลัสกำไรปันผล	ASP-GDF	26,735,568.04	10.5171	10.5172	10.5171
แอสเซทพลัส เฟล็กซิเบิ้ล พลัส	ASP-FLEXPLUS	611,992,957.37	9.2789	9.3718	9.2789
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้	ASP-SME	740,690,180.57	9.5742	9.6700	9.5742
แอสเซทพลัสตราสารทุนเพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ERF	188,111,314.95	25.8978	25.8979	25.8978
แอสเซทพลัสตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-FRF	48,867,229.71	14.5471	14.5472	14.5471
แอสเซทพลัสหุ้นผสมตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-MRF	196,198,141.15	25.9511	25.9512	25.9511
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาวทวีกำไร	ASP-GLTF	196,784,293.47	22.7636	22.7637	22.7636
แอสเซทพลัสหุ้นระยะยาว	ASP-LTF	244,332,553.47	15.9105	15.9106	15.9105
แอสเซทพลัส สมอล แอนด์ มิด แคป อิควิตี้ หุ้นระยะยาว	ASP-SMELTF	81,957,027.13	8.1302	8.1303	8.1302
แอสเซทพลัสโกลด์	ASP-GOLD	53,081,666.41	11.7598	11.7893	11.7598
แอสเซทพลัสเอชเอสไอ	ASP-HSI	28,254,497.75	15.8191	15.8587	15.8191
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสเอเชี่ยนสเปเชียลซิทูเอชั่นส์	ASP-ASIAN	286,315,747.06	11.2475	11.4163	11.2475
แอสเซทพลัสบริค	ASP-BRIC	23,140,047.45	6.6032	6.7354	6.6032
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์	ASP-DISRUPT	1,103,085,641.87	9.1819	9.2968	9.1819
แอสเซทพลัส ดิสรัปทีฟ ออพพอร์จูนิตี้ส์ เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-DISRUPTRMF	3,580,882.91	8.3404	8.3405	8.3404
แอสเซทพลัส อีโวลูชั่น ไชน่า อิควิตี้	ASP-EVOCHINA	93,232,669.16	9.8417	9.9402	9.8417
แอสเซทพลัสโกลบอลอัลโลเคชั่น	ASP-GAF	11,709,901.96	9.6596	9.7563	9.6596
แอสเซทพลัส อินเดีย ไดนามิกส์ อิควิตี้	ASP-INDIA	25,259,567.65	10.2669	10.3697	10.2669
แอสเซทพลัสออยล์	ASP-OIL	16,555,652.54	3.3529	3.3614	3.3529
แอสเซทพลัส โรโบติกส์	ASP-ROBOT	1,745,303,986.48	9.0481	9.1613	9.0481
แอสเซทพลัส โรโบติกส์เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-ROBOTRMF	109,168,393.33	8.0558	8.0559	8.0558
แอสเซทพลัสเอสแอนด์พี 500	ASP-S&P500	275,926,208.79	29.1006	29.1736	29.1006
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท ฟันด์	ASP-VIET	2,411,625,723.51	7.4682	7.5803	7.4682
แอสเซทพลัส เวียดนาม โกรท เพื่อการเลี้ยงชีพ	ASP-VIETRMF	10,044,450.40	9.2064	9.2065	9.2064
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 มกราคม 2562					
แอสเซทพลัสไชน่า	ASP-CHINA	263,912,773.52	9.7944	9.9414	9.7944
แอสเซทพลัสยุโรปแวลู	ASP-EUROPE VALUE	208,634,816.28	11.0542	11.2201	11.0542
แอสเซทพลัสนิปปอนโกรท	ASP-NGF	298,350,779.96	9.3247	9.5113	9.3247

MFC Asset Management plc.

บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน เอ็มเอฟซี จำกัด (มหาชน) www.mfcfund.com
บลจ. ที่มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือกระทรวงการคลัง โทร. 02-649-2000
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุน	ทรัพย์สินสุทธิ	หน่วยลงทุน	ราคาขาย	ราคารับซื้อคืน
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น	4,322,662,468.65	13.3746	13.3747	13.3746
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้ระยะสั้น พลัส	7,070,746,114.92	10.3951	10.3952	10.3951
เอ็มเอฟซี สมาร์ท ฟิกซ์ อินคัม	2,677,268,714.94	10.0240	10.0241	10.0240
เอ็มเอฟซี เซ็ท 50	1,064,046,964.91	26.7961	26.8679	26.7244
เอ็มเอฟซี ไฮ-ดิวิเดนด์ ฟันด์	6,291,811,014.07	9.0904	9.1814	9.0904
เอ็มเอฟซี มิด สมอล แค็ป	112,074,484.66	10.5555	10.6612	10.5555
เอ็มเอฟซี พร็อพเพอร์ตี้ ดิวิเดนด์ ฟันด์	3,886,967,720.84	14.2331	14.2688	14.2331
เอ็มเอฟซีเพิ่มค่าหุ้นระยะยาว *	2,364,890,749.97	24.4097	24.4098	24.3487
เอ็มเอฟซีเพิ่มทรัพย์หุ้นระยะยาว *	131,175,456.21	32.5502	32.5503	32.4688
เอ็มเอฟซี อิสลามิก หุ้นระยะยาว *	134,262,329.83	14.5070	14.5071	14.4707
เอ็มเอฟซี โกลบอล หุ้นระยะยาว *	240,323,825.58	12.1677	12.1678	12.1373
เอ็มเอฟซี ตราสารหนี้เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	160,675,643.89	13.8162	13.8163	13.8162
เอ็มเอฟซี ออมทรัพย์เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	250,660,517.84	12.7056	12.7057	12.7056
เอ็มเอฟซี เงินทุนสร้างค่าเพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	1,451,229,120.45	78.8895	78.8896	78.8895
เอ็มเอฟซี สมาร์ท พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อการเลี้ยงชีพ ** (1)	146,441,562.56	11.3650	11.3651	11.3650
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 23 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินคัม พลัส ห้ามขายผู้ลงทุนรายย่อย	1,313,829,094.17	10.1860	10.2880	10.1860
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล เรียลเอสเตท ฟันด์	320,526,130.73	11.6887	11.8641	11.6887
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุน ประจำวันที่ 22 มกราคม 2562				
เอ็มเอฟซี อินเตอร์เนชั่นแนล สมาร์ท ฟันด์	962,931,850.11	9.9007	9.9008	9.9007
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดสะสมมูลค่า	2,091,156,576.59	9.6621	9.7588	9.6621
เอ็มเอฟซี โกลบอล สมาร์ท อินคัม - ชนิดขายคืนอัตโนมัติ	196,982,784.73	9.6634	9.7601	9.6634

* ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1.5% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
* *ในกรณีเงินลงทุนที่ถือครองน้อยกว่าหรือเท่ากับ 1 ปี คิดค่าธรรมเนียมรับซื้อคืนในอัตรา 1% ของมูลค่าหน่วยลงทุน
(1) มูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าว เป็นจำนวนเงินที่รวม เงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว

TMBAM 1725

บลจ. ทหารไทย จำกัด
www.tmbam.com
ประกาศมูลค่าหน่วยลงทุนประจำวันที่ 24 มกราคม 2562 หน่วย:บาท

กองทุนเปิด ทหารไทย / TMB	มูลค่าทรัพย์สินสุทธิ	มูลค่าหน่วยลงทุน	ราคาขาย / สับเปลี่ยนเข้า	ราคารับซื้อคืน / สับเปลี่ยนออก	เปลี่ยนแปลง
ธนรัฐ	18,094,026,881.00	13.6392	13.6393	13.6392	+ 0.0002
ธนบดี	4,059,749,042.96	21.6955	21.6956	21.6955	+ 0.0007
ธนพลัส	88,461,088,618.22	11.9396	11.9397	11.9396	+ 0.0006
ธนไพศาล	19,702,844,222.27	12.5153	12.5154	12.5153	- 0.0060
ธนไพบูลย์	29,092,157,376.15	11.2039	11.2040	11.2039	+ 0.0014
ธนเพิ่มพูน	49,078,051,461.68	10.5100	10.5101	10.5100	+ 0.0008
SET50	15,473,758,385.57	101.9718	102.0739	101.8698	+ 0.1252
SET50 ปันผล	1,803,671,931.86	8.7278	8.7366	8.7191	+ 0.0107
JUMBO 25	7,590,099,962.62	43.4029	43.4464	43.3595	+ 0.0417
GOLD FUND (23 ม.ค. 62)	648,976,364.35	16.5158	16.5324	16.4993	- 0.0547
WORLD EQUITY (23 ม.ค. 62)	577,271,514.90	12.6803	12.6931	12.6676	- 0.1058
EMERGING MARKET EQUITY (23 ม.ค. 62)	554,913,965.17	9.7117	9.7215	9.7020	+ 0.0784
US500 EQUITY INDEX FUND (23 ม.ค. 62)	1,270,343,999.59	18.3371	18.5206 **	18.3188	+ 0.0228
CHINA OPPORTUNITY FUND (23 ม.ค. 62)	5,626,701,664.33	15.0888	15.3152 **	15.0888	+ 0.0228
GLOBAL QUALITY GROWTH FUND (23 ม.ค. 62)	8,983,535,265.81	13.0272	13.2227	13.0272	+ 0.0194
JAPAN ACTIVE EQUITY FUND (23 ม.ค. 62)	959,764,917.52	10.7943	10.9563 **	10.7943	- 0.0826
GLOBAL INCOME FUND (23 ม.ค. 62)	32,389,528,696.96	10.9285	11.0379 **	10.9285	+ 0.0058
GLOBAL INFRASTRUCTURE EQUITY FUND (23 ม.ค. 62)	1,217,929,218.59	11.5080	11.6807 **	11.5080	+ 0.0352
GOLD SINGAPORE	1,954,921,623.89	8.8993	8.9083	8.8904	- 0.0551
CHINA EQUITY INDEX	1,864,241,113.56	4.9266	4.9316	4.9217	+ 0.0207
PROPERTY INCOME PLUS FUND	37,313,576,650.14	11.2136	11.3258 **	11.2024	+ 0.0597
ธนบดีเพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,205,198,919.62	12.9014	12.9015	12.9014	+ 0.0003
SET50เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,734,444,081.31	43.4495	43.4930	43.4061	+ 0.0523
JUMBO 25 เพื่อการเลี้ยงชีพ *	3,496,288,426.02	39.3048	39.3442	39.2655	+ 0.0372
ธนไพศาล เพื่อการเลี้ยงชีพ *	1,371,182,087.86	12.2497	12.2498	12.2497	- 0.0027
JUMBO PLUS DIVIDEND LTF	4,762,573,738.30	20.5360	20.5566	20.5155	+ 0.0142
JUMBO 25 DIVIDEND LTF	8,479,743,238.36	24.9061	24.9311	24.8812	+ 0.0236

หมายเหตุ * กองทุนรวมเพื่อการเลี้ยงชีพที่รองรับกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และมูลค่าทรัพย์สินสุทธิดังกล่าวเป็นจำนวนที่รวมเงินลงทุนรับโอนจากกองทุนสำรองเลี้ยงชีพไว้ด้วยแล้ว
** ราคาขาย สำหรับยอดซื้อ/สับเปลี่ยนเข้า จำนวนน้อยกว่า 50 ล้านบาท / จำนวนน้อยกว่า 20 ล้านบาท เฉพาะกองทุนเปิดทหารไทย Global Income

กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 32 ฉบับที่ 11082
วันศุกร์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562
judprakai@gmail.com

จิตอาสา ศรัทธา 'หลวงพ่อคูณ'

เพื่อร่วมแสดงความอาลัยเป็นครั้งสุดท้าย จิตอาสานับร้อยนับพัน ขอปวารณาตนอยู่เบื้องหลัง สานต่อคุณธรรมความดีของเกจิแห่งที่ราบสูง

● กวินทรา ใจซื่อ
กรุงเทพธุรกิจ

"กูไม่อยากเป็นภาระกับคนอื่น เมื่อกูตายไปก็อยากให้ทุกคนได้ดำเนินการทุกอย่างตามที่ระบุไว้ในพินัยกรรม สาเหตุที่กูให้เผาศพกู เพราะกูไม่อยากให้เป็นภาระ ไม่อยากให้เกิดการแสวงหาประโยชน์ใดๆ จากร่างกู กูไม่ต้องการให้ศิษยานุศิษย์เดือดร้อน หรือเกิดความวุ่นวายขึ้นเมื่อกูล่วงลับไปแล้ว" นี่คือถ้อยคำของ **หลวงพ่อคูณ ปริสุทโธ** หรือ **พระเทพวิทยาคม** อดีตเจ้าอาวาสวัดบ้านไร่ เกจิชื่อดังแห่งที่ราบสูงที่หลายคนยกย่องให้ท่านเป็น 'เทพเจ้าที่ราบสูง'

การมองการณ์ไกล เสมือนหยั่งรู้ถึงอนาคต พินัยกรรมที่ท่านได้ทำไว้ก่อนมรณภาพเมื่อปี พ.ศ.2543 ที่ผ่านมา สะท้อนให้เห็นถึงตัวตนที่แท้จริงของท่าน **'เรียบง่ายแต่งดงาม'** คือคำนิยามที่ได้เห็นจากตัวตนของหลวงพ่อคูณ

วันที่ท่านมรณภาพ 16 พฤษภาคม 2558 วันนั้นคนทั้งแผ่นดินร่ำไห้ คนหลายแสนหลั่งไหลมาร่วมเคารพสรีรสังขารของท่านที่จังหวัดขอนแก่น

เวลาผ่านไป 4 ปี กับการนำร่างของท่านมาตั้งบำเพ็ญกุศลและเตรียมพระราชทานเพลิงในวันที่ 29 มกราคม 2562 นี้ ณ วัดพระธาตุหนองแวง วิทยาเขตพุทธมณฑลอีสาน และศูนย์ประชุมอเนกประสงค์กาญจนาภิเษก มหาวิทยาลัยขอนแก่น บรรดาลูกศิษย์ลูกหาต่างหลั่งไหลและมาด้วยพลังศรัทธาในตัวท่าน เนืองแน่นไม่แพ้วันที่ท่านจากไป รวมถึงพลังจิตอาสาที่อยากจะทำเพื่อท่านเป็นครั้งสุดท้ายก็ท่วมท้นไม่แพ้กัน

● ● ●

จากคำสอนการใช้ชีวิตอยู่อย่างเรียบง่าย การสร้างประโยชน์นานัปการให้กับสังคม รวมทั้งเป็นตัวอย่างในการเสียสละและทำเพื่อผู้อื่น ทำให้หลวงพ่อคูณเป็นพระเกจิอาจารย์ที่มีลูกศิษย์ลูกหาประชาชนให้ความรัก เลื่อมใสศรัทธาและเคารพนับถือ

ปิยนุช ศรีธรรม, พิณทอง อ้วนวงษ์, อรอนงค์ ดวงดี และ **อัจฉราพร จันทร์เขต** จิตอาสาพนักงานจากบริษัท รวมทวี ขอนแก่น จำกัด ต่างช่วยกันประดับตกแต่งผ้าบนรถที่ใช้ในขบวนเคลื่อนสรีรสังขารหลวงพ่อคูณ แม้จะมีงานประจำที่ต้องรับผิดชอบแต่เมื่อทางบริษัทต้องการแรงงานจิตอาสา ทั้ง 4 คน รวมถึงพนักงานคนอื่นๆ ที่ทราบข่าว ต่างมาช่วยกันเพื่อให้งานออกมาเสร็จสมบูรณ์ที่สุด

พนักงานรายหนึ่งบอกว่า มาร่วมเป็นจิตอาสาช่วยงานประดับตกแต่งรถในขบวน เพราะต้องการเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมทำความดี นอกจากนี้รู้สึกเป็นบุญที่ได้มาร่วมงาน เพราะหลายๆ คนที่ต้องการมาช่วยแต่ก็ไม่มีโอกาส เมื่อทางบริษัทหาอาสาสมัคร จึงเต็มใจมาช่วยทันทีแม้ว่าจะไม่เคยพบเห็นหลวงพ่อคูณมาก่อนในสมัยที่ท่านยังมีชีวิตอยู่แต่ได้ยินเรื่องเล่า การทำคุณงามความดีของท่านจากคนในครอบครัว จึงรู้สึกเลื่อมใสศรัทธา

"เมื่อท่านยังมีชีวิตอยู่ ท่านเป็นเกจิอาจารย์ที่ทุกคนนับถือ เมื่อท่านมีชีวิตท่านก็อยู่ง่ายฉันง่าย แม้จะไม่เคยได้พบเห็นท่านในช่วงที่ท่านมีชีวิต แต่ก็ได้ฟังเรื่องราวของท่านจากแม่ โดยเฉพาะเรื่องที่แม่เล่าให้ฟังว่า เวลาท่านฉันข้าว ท่านจะฉันง่ายๆ อย่างผักต้ม น้ำพริก ส่วนอาหารอื่นท่านจะให้ลูกศิษย์ลูกหานำไปรับประทาน เพราะกลัวลูกศิษย์ไม่มีกิน โดยส่วนตัวมองว่าท่านใช้ชีวิตอยู่อย่างเรียบง่าย คิดถึงคนอื่นเสมอ ซึ่งเป็นการจุดประกายให้เราหันกลับมาดูตัวเอง หันไปมองคนที่ต้องการความช่วยเหลือ การได้มาเป็นส่วนหนึ่งในงานพิธีของหลวงพ่อคูณ จึงทำให้รู้สึกยินดีที่ได้มีส่วนร่วม เป็นสิ่งที่ทำแล้วปลื้มใจไม่ใช่เป็นเพียงเราคนเดียว คนในครอบครัวก็มีส่วนไปช่วยงานตรงนี้ ทุกคนอยากมาช่วย เพราะน้อยคนจะมีโอกาส"

● ● ●

"งานใหญ่คนก็ต้องเยอะ คิดอยู่แล้วว่าหลังเสร็จงานขบวนเคลื่อนสรีรสังขารแล้ว พื้นที่ที่เป็นจุดนั่งรอขบวนจะมีขยะ หลังจากส่งร่างหลวงพ่อคูณแล้ว จึงตั้งใจมาเก็บขยะที่มีคนวางทิ้งไว้ เพราะต้องการให้งานของหลวงพ่อคูณเรียบร้อยและสวยงามที่สุด"

การเป็นจิตอาสาเก็บขยะ เป็นสิ่งที่ **ธัญพร ผ่องปัญญา** ชาวบ้านในจังหวัดขอนแก่น ตั้งใจทำเพื่อต้อนรับแขกบ้านแขกเมืองที่เดินทางมาร่วมงานหลวงพ่อคูณ เธอไม่อยากเห็นข้างทางมีขยะกองเต็ม จะรอเจ้าหน้าที่เก็บก็คงมีไม่เพียงพอ ซึ่งการเก็บขยะเป็นการช่วยเหลืองานเพียงแค่เล็กน้อยที่สามารถช่วยได้ทันที ไม่ต้องลงทะเบียน ไม่ต้องแสดงตัว เมื่อเห็นว่าสกปรกก็เก็บแล้วนำไปทิ้งในถังขยะก็ทำให้เส้นทางที่ใช้เป็นประจำสวยงาม ธัญพรบอกว่าตั้งใจทำเพื่อหลวงพ่อคูณเป็นครั้งสุดท้าย

"เดิมไม่เคยรู้จักหลวงพ่อคูณ กระทั่งทราบข่าวจากเพื่อนบ้านว่าหลวงพ่อคูณจะเดินทางมาเทศน์ที่ขอนแก่นและหากใครได้พบท่านก็จะโชคดี จำได้ว่าวันนั้นมีลูกศิษย์ลูกหามารอกันเนืองแน่น เมื่อฟังท่านเทศน์ก็รู้สึกเลื่อมใสศรัทธา ท่านจะสอนเป็นภาษาโคราช ท่านว่ามึงมีเงินมึงก็รู้จักเก็บหน่อย ท่านเทศน์สอนให้เรารู้จักเก็บรู้จักออม ไม่กินเหล้าเมายา ครั้งสุดท้ายที่ได้พบท่านคือช่วงที่ท่านป่วยนั่งรถเข็นก่อนที่จะมรณภาพเดือนกว่าๆ ไปเจอมาเลยได้เข้ากราบ วันนี้ท่านมรณภาพแล้วถึงจะรู้สึกเสียใจแต่ก็ยังมีคำสอนของท่านที่ยังนำมาใช้ในชีวิตประจำวัน รวมทั้งได้ทราบข่าวว่าก่อนมรณภาพท่านได้ทำพินัยกรรมมอบร่างให้เป็นครูใหญ่ เพื่อให้นักศึกษาแพทย์ได้ใช้ศึกษา จึงมีความคิดว่าจะไปบริจาคร่างกายเหมือนหลวงพ่อคูณเช่นกัน" ธัญพร กล่าวถึงความตั้งใจ

● ● ●

ยิ่งใกล้วันงานสำคัญ พิธีพระราชทานเพลิงศพครูใหญ่ พระเทพวิทยาคม หรือ หลวงพ่อคูณ ปริสุทโธ จิตอาสาต่างระดมกำลังมาจัดเตรียมสถานที่ หนึ่งในจิตอาสาคือ **คมกฤช ฤทธิ์ขจร** หรืออาจารย์เอ๋ ศิลปินร่วมสมัยที่มาร่วมเป็นจิตอาสาประดับตกแต่งสถานที่ โดยขณะนี้เขากำลังศึกษาระดับปริญญาเอกคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นหนึ่งในกลุ่มจิตอาสาที่ดูแลรับผิดชอบตกแต่ง และสร้างเมรุลอยนกหัสดีลิงค์เพื่อส่งสังขารของหลวงปู่คูณ ซึ่งไม่เพียงเป็นการแสดงความอาลัยครั้งสุดท้าย แต่ยังถือเป็นการจรรโลงศิลปวัฒนธรรมดั้งเดิมให้ลูกหลานได้รู้จักต่อไป

"นกหัสดีลิงค์เป็นคติความเชื่อของชาวล้านนาและชาวล้านช้าง ซึ่งชาวล้านช้างเป็นกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในดินแดนอีสานเราเกือบทั้งหมด พร้อมทั้งจำลองพื้นที่โดยรอบเป็นป่าหิมพานต์ เพราะเชื่อว่าเป็นรอยต่อระหว่างโลกมนุษย์กับสวรรค์ ส่วนที่ใช้สีขาวทั้งหมดเพราะหลวงตาท่านเป็นผู้ที่สะอาดบริสุทธิ์จึงถือเป็นพุทธบูชา คือสิ่งที่ตั้งใจทำให้กับหลวงปู่ได้ไปสู่นิพพาน

นอกจากนี้ส่วนตัวเรียกท่านว่า หลวงปู่ เพราะเป็นเครือญาติกัน หลานของหลวงปู่เป็นลูกเขยกับญาติที่อยู่บ้านมะเกลือใหม่ โคราชจึงคุ้นเคยกับท่านมาตั้งแต่เด็ก หลวงปู่เคยมาที่บ้านที่ชัยภูมิ เคยกราบท่าน เคยโดนเคาะหัว เขียนชื่อท่านในกระเป๋า หลวงปู่จะมีเมตตากับครอบครัว สมัยเด็กๆ จะไปที่ห้องพักของท่าน เป็นห้องเล็กๆ แล้วก็ไม่มีอะไรมากมาย มีเพียงแค่ที่นอนซึ่งเป็นแบบเรียบๆ ช่วงหลังเมื่อญาติธรรม เริ่มไปเยอะขึ้น พวกเราจึงได้ถอยออกมาเพื่อให้คนอื่นได้มีโอกาสเข้าไปกราบ เข้าไปชื่นชมบารมีหลวงปู่"

หลวงปู่คูณถือเป็นที่พึ่งทางใจ เป็นพระที่ปฏิบัติดีปฏิบัติชอบ ปฏิบัติดีคือพระที่มีเมตตากับทุกคน ทั้งสร้างโรงพยาบาล สอนคนให้เป็นคนดี การเคาะหัว การเหยียบ เชื่อว่าท่านใช้เป็นกุศโลบายในการสอนในด้านกำลังใจ ใครไปหาแล้วจะมีความสุขกลับมาทุกคน

"วันนี้ไม่ต้องการอะไรจากท่านไว้เป็นที่ระลึก เพราะได้มากกว่านั้นแล้ว คือได้คำสอนที่ดีๆ ได้ความเมตตาจากหลวงตา ท่านไม่ได้ไปไหนท่านอยู่ในใจ คำสอนที่บอกว่าให้เป็นคนดีให้มีเมตตา คือให้รู้จักเผื่อแผ่ เป็นสิ่งที่หลวงตาให้พวกเรา ซึ่งตรงกับคำสอนของสมเด็จพระเทพฯ ที่มีโอกาสได้ถวายงานพระองค์ท่าน ท่านสอนว่าการช่วยเหลือผู้อื่นถือว่าเป็นเกียรติอันสูงสุด เป็นแนวทางเดียวกันกับที่หลวงตาให้ไว้ ดังนั้นการช่วยเหลือผู้อื่นเป็นเกียรติกับเรา เรามีความสุขด้วย คนอื่นก็มีสิ่งที่ได้คือความอิ่มเอมใจเมื่อได้มาส่งหลวงตาเป็นครั้งสุดท้าย ทุกคนมาช่วยกันส่งหลวงปู่สู่นิพพาน เป็นบุญร่วมกัน หลายคนไม่มีโอกาสแต่เราได้มีโอกาสจึงต้องทำให้เต็มที่" อาจารย์เอ๋ กล่าว

● ● ●

นี่เป็นเพียงแค่ส่วนหนึ่งของพลังจิตอาสาที่ต้องการทำบางสิ่งบางอย่างเพื่อคนที่เขาเคารพรักศรัทธา ยังมีพลังจิตอาสาอีกมากมาย ที่คอยช่วยเหลือ ดูแลและบริการคนที่มาร่วมงานใหญ่ระดับประเทศในครั้งนี้

คนแก่เดินไม่ไหวมีคนคอยเข็นคอยบริการอาหารน้ำดื่มไม่ต้องกลัวอดเพราะมีโรงทานนับร้อยไว้คอยบริการตลอดเวลา ดอกไม้จันทน์ที่ต้องการนับล้านดอกมีคนช่วยทำ มีคนคอยนำมาบริจาคไม่ขาดสาย และอื่นๆ อีกมากมายที่ใครพอจะทำได้ก็ช่วยเหลือกัน

พลังจิตอาสา พลังศรัทธาทั้งมวล เพื่อบุคคลอันเป็นที่รัก ที่พวกเขาเคารพ ศรัทธา และนับถือด้วยหัวใจ

ผู้ร้ายในบ้าน

วันนี้ ชวนมาติดอาวุธด้วยการเสริมความรู้ที่ถูกต้องเพื่อหลีกเลี่ยง ป้องกัน บรรเทามลพิษใกล้ตัว กับข้อมูลสุดสะพรึง รับรองว่าได้ฟังแล้วต้อง ตะลึงตึง ตึง กันทีเดียว จาก **ผศ.นพ.มาศ ไม้ประเสริฐ** ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ กับเสวนาเล็กๆ แต่เรื่องไม่เล็กอย่าง Home Pollution อีกกิจกรรมดีๆ ที่จัดขึ้น ณ Event Hall ชั้น 2 สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) เมื่อเร็วๆ นี้

ในบ้านกับนอกบ้าน อะไรน่ากลัวกว่า

"พูดถึงฝุ่นนอกบ้านก่อน เรื่องจริงที่ว่าฝุ่นบางชนิดสามารถทำลายเนื้อปอดเรา ที่สำคัญมันทำลายถาวร ทำให้ไม่สามารถกลับคืนมาปกติ ความจริงฝุ่นมีอยู่ทุกวันอยู่แล้ว แต่ที่คุณเห็นฝุ่นขาวๆ นี่แปลว่าความเข้มข้นมากขึ้น เรียกว่าฝุ่นขาวๆ นี่เรารับวันเดียวอาจเท่ากับการที่เราได้รับฝุ่นควันมลพิษเกือบทุกวันเป็นเวลาหนึ่งปี"

ผศ.นพ.มาศเอ่ยต่อว่า ฝุ่นที่ขนาด PM 2.5 จะเล็กและเบามาก มันจึงไม่ตกสู่พื้นและลอยอยู่ในอากาศ เวลาตื่นเช้ามาจึงเห็นเป็นหมอก

"ยิ่งเล็กเท่าไหร่ ยิ่งผ่านทางเดินหายใจเราไปลึกมากเท่านั้น เล็ดลอดผ่านขนจมูกเข้าไปสู่ปอด"

ฝุ่นเหล่านี้ร่างกายพยายามขจัด บางประเภทสามารถขจัดได้ แต่บางประเภทมีสิทธิ์ทำให้ปอดเสียหาย ซึ่งจะไม่มีอาการทันที

"โดยเฉพาะหากประเภทที่เป็นสารดูดซึมมันจะไม่อยู่เพียงแค่ปอด แต่สามารถดูดซึมสู่กระแสเลือด ขึ้นอยู่กับการสะสมระยะยาว อย่างฝุ่นที่ปนเปื้อนกลุ่มโลหะหนักเราพบว่าพวกเรามีเกือบทุกคน แค่มากน้อยต่างกันไป ซึ่งกลุ่มนี้ทำให้ภูมิคุ้มกันทำงานผิดปกติ สมองทำงานผิดปกติ และต่อมไร้ท่อทำงานผิดปกติ"

ต้องยอมรับว่า เวลานี้คนไทยต้องเผชิญวิกฤติสุขภาพ เรื่องมลพิษทางอากาศที่อันตรายสูงถึง 9-10 เท่า ทำให้หลายคนจึงคิดว่าหากเปลี่ยนการอยู่นอกบ้านนานๆ มาอยู่ในบ้านน่าจะปลอดภัยกว่า

แต่คุณเองมั่นใจแค่ไหนว่าในบ้านที่คุณอยู่นั้น "ปลอดภัย" จริง

"วันนี้การอยู่นอกบ้านน่ากลัวก็จริง แต่ถ้าคุณไม่ concern ตรงนี้ ปล่อยให้มีมลพิษในบ้านสะสมระยะยาว ก็น่ากลัวไม่แพ้กัน" ผู้เชี่ยวชาญด้านสาขาวิชาวิทยาการชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพให้ข้อมูล

เขาชี้ว่า ผลจากการที่มนุษย์ประดิษฐ์สิ่งใหม่ๆ ขึ้นมาเพื่อแก้ข้อบกพร่องของธรรมชาติ กลับกัน เราจำเป็นต้องแลกกับ "ของแถม" ที่ติดมา ซึ่งหากได้ฟังแล้วอาจหวาดผวากับชีวิต

มลพิษในบ้าน

ลองเริ่มต้นจากจุดแรกในบ้าน หากกวาดสายตาสแกนไปโดยละเอียดแล้วจะเจอ "สารเคมี" แทรกซึมอยู่ทุกอณูพื้นที่

ผู้ร้ายรายดังตัวแรกที่คุณหมอมาศเล่าถึงคือ "ฟอร์มาลีน" สารระเหย ที่ใส่เพื่อป้องกันปลวก และสารพัด แต่ข้อเสียคือสามารถแปรเปลี่ยนเป็นฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งคุณจะได้แถมทุกครั้งเมื่อขนซื้อเฟอร์นิเจอร์ชิ้นใหม่เข้าบ้าน หรือแม้แต่ผนังวอลล์เปเปอร์ที่คุณกำลังยืนพิงอยู่ตอนนี้

"ตามมาตรฐานฟอร์มัลดีไฮด์ บอกว่าถ้าจะให้ดีต่อสุขภาพ ควรมีค่าไม่เกิน 0.01 ppm แต่หากเมื่อไหร่ที่เราเดินผ่านแล้วได้กลิ่นฉุนของฟอร์มาลีนให้ประมาณการได้เลยว่ามันน่าจะมีอย่างน้อย 0.1 ppm ซึ่งแปลว่าอันตรายต่อสุขภาพแล้ว ไม่ควรอยู่ใกล้" ผศ.นพ.มาศเอ่ย

"ทีนี้เราซื้อเฟอร์นิเจอร์มาแล้วทำไงล่ะ หากเป็นไปได้ควรตั้งทิ้งไว้ให้ห่างตัว จนสารระเหยจนหมดแล้วค่อยนำมาใช้ แต่ในความเป็นจริงใครจะทำแบบนั้นได้ อีกทางเลือกคือปัจจุบันมีเฟอร์นิเจอร์บางแบรนด์ที่พูดถึงว่าไม่มีฟอร์มัลดีไฮด์ ซึ่งจริงๆ แล้วเขาไม่ได้ไม่ใส่นะ แต่เขาทิ้งระยะเวลาไว้จนกว่าจะระเหยหมดตั้งแต่ 6 เดือน - 1 ปี เรียกว่ารอกลิ่นหมด แน่นอนว่าย่อมทำให้เฟอร์นิเจอร์นี้ราคาจะแพงกว่า

ซึ่งถามว่าผลข้างเคียงคืออะไร เริ่มจากอาการแรกที่พอเราสูดดมเข้าไปจะรู้สึกแสบตา คัดจมูก ระคายเคือง นอกจากนี้ยังส่งผลให้ปวดหัว คลื่นไส้อาเจียน เวียนหัว ซึ่งเราไม่รู้ว่าในระยะยาว หากสะสมในร่างกายจะเกิดอะไรขึ้น"

ผู้ร้ายตัวที่สอง ที่น่าเกรงกลัวไม่แพ้กันคือกลุ่มประกอบที่มีคลอรีน ซึ่งพบในสารพัดผลิตภัณฑ์จากอุตสาหกรรมเยอะมาก ไม่ว่าจะเป็น ในพลาสติก เรซิน ยาฆ่าแมลง ด้วยคุณสมบัติเป็นสารทำละลายของมัน ทำให้คลอรีนนิยมถูกนำมาใช้ เพื่อทำความสะอาด ชะล้างน้ำมันเครื่อง หรือเคมีที่น้ำชำระล้างไม่ออก จะต้องใช้คลอรีนเป็นตัวทำละลาย ที่สำคัญ อย่าลืมนึกด้วยว่า เรายังพบ "คลอรีน" ในน้ำประปาบ้านเราเช่นกัน

สำหรับเรื่องสารปนเปื้อนทางน้ำเป็นอีกประเด็นที่ ผศ.นพ.มาศเอ่ยอย่างหนักใจ เขาชี้ว่า น้ำฝนควรเลิกบริโภคเลยเด็ดขาด เพราะชะเอาทั้งฝุ่นและสารเคมีในอากาศปนเปื้อนในน้ำ ที่มาจากมลพิษโรงงานอุตสาหกรรม จากควันพิษมาเจือปนกันอย่างสนุกสนาน

"ส่วนน้ำกรอง ตามบ้านทั่วไปกรองด้วยท่อสเตนเลสคู่ สามารถใช้ได้ แต่ยังเป็นกระบวนการกรองหยาบทำหน้าที่แค่กรองน้ำกระด้าง เช่นน้ำบาดาล หรือน้ำที่มีหินปูนเยอะๆ ให้เป็นน้ำอ่อนเท่านั้น ยังไม่เพียงพอเหมาะสำหรับการกิน แม้จะกินได้"

มาศ ไม้ประเสริฐ

ส่วนหากถามถึงเทคโนโลยีอะไรที่ได้รับการยอมรับว่ากรองได้ละเอียด ได้แก่ หนึ่ง ไส้กรองคาร์บอนขนาดเล็ก สอง เครื่องกรองแบบรีเวิร์สออสโมสิส หรือที่คนทั่วไปเรียกอาร์โอ (RO) ส่วนการต้มฆ่าได้ไหม ทำได้ แต่ยังมีเชื้อบางชนิดที่ทนอุณหภูมิสูงได้ อาทิ เชื้อรา ซึ่งจะต้มให้ตายคือต้มให้ถึง 100 องศาและต้มต่อไปอีก 5 นาทีแล้วค่อยดับไฟ นอกจากนี้ "คลอรีน" เป็นหนึ่งในสารที่นำมาใช้ในการฆ่าเชื้อด้วย

"ปัญหาคือคลอรีนไม่ได้มีอันตราย แต่เมื่อรวมกับสารประกอบธรรมชาติในน้ำประปา แล้วจะกลายเป็นคลอโรฟอร์มซึ่งเป็นสารก่อมะเร็ง โดยเฉพาะการนำน้ำประปาไปต้มยิ่งทำให้สารประกอบในน้ำรวมตัวกับคลอรีนและกลายเป็นคลอโรฟอร์มมากยิ่งขึ้น คลอรีนสามารถระเหยได้ แต่เมื่อใดที่กลายเป็นสารตัวใหม่ คือ คลอโรฟอร์มแล้ว กลับไม่สามารถระเหยได้ จึงไม่แนะนำ ยกเว้นน้ำที่กรองแล้วสะอาดมาต้มไม่เป็นไร

ถ้าเลือกได้ น้ำแร่ ดีกว่าน้ำบรรจุขวดธรรมดานะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งน้ำบรรจุขวดที่ผ่านการกรองด้วยระบบรีเวิร์ส ออสโมสิส เพราะกระบวนการนี้มันเอาแร่ธาตุออกหมดเลย ที่ผ่านระบบรีเวิร์สออสโมสิส ก็เหมือนการกินน้ำกลั่น เมื่อร่างกายคนเราบริโภคน้ำพวกนี้ไปนานๆ อาจมีความเสี่ยงเป็นโรคหัวใจ กระดูกผุ

แต่หลายคนอาจสงสัยว่า อ้าว แล้วทำไมอย.ให้ผ่านน่ะหรือ คำตอบคือผลกระทบเหล่านี้ มันไม่ได้ทำให้ก่อโรคในทันที แต่มีผลระยะยาวสะสมที่ต้องพิสูจน์อีกนาน ซึ่งปัจจุบันมีรายงานยังถกเถียงกันอยู่ เพราะบางฉบับบอกว่ามีผล แต่บางฉบับระบุว่าไม่มีผล แต่สรุปคือ น้ำที่ดีต่อสุขภาพสำหรับการบริโภค มีการยอมรับแล้วว่า ควรเป็นน้ำที่มีแร่ธาตุอยู่บ้างจะดีกว่า"

ทฤษฎีร่างกายที่ต้องรู้

เมื่อเอ่ยเรื่องนี้ ผศ.นพ.มาศ ย้อนกลับมาอธิบายเสริมเล็กน้อยถึงเพื่อให้เข้าใจถึงเรื่อง "น้ำ" ในร่างกายคนเราว่า ปกติแล้วร่างกายคนเรามีค่า PH 7.4 คือมีความเป็นด่างนิดๆ

"ดังนั้นเราควรบริโภคสิ่งที่ช่วยปรับให้ร่างกายเราอยู่ในภาวะสมดุล นั่นคือภาวะด่าง ได้แก่ เกลือแร่ แร่ธาตุ จึงเป็นเหตุผลที่ว่าทำไมน้ำแร่จึงดีต่อสุขภาพมากกว่าน้ำธรรมดา ซึ่งในสภาวะที่ร่างกายเป็นกรด คือค่าพีเอชน้อยกว่า 7.4 จะไม่ค่อยดี เพราะเป็นภาวะเป็นพิษต่อเซลล์ และเป็นภาวะที่มะเร็งชอบมากและเติบโตได้ดีเมื่อร่างกายเป็นกรด แต่ถ้าเป็นร่างกายเป็นด่างเซลล์มะเร็งจะอยู่ไม่ค่อยได้ และภูมิคุ้มกันร่างกายจะแข็งแรงขึ้น"

ดังนั้นการบริโภคผักผลไม้ช่วยส่งเสริมให้ร่างกายมีสภาวะเป็นด่าง ในขณะที่เนื้อสัตว์นั้นทำให้ร่างกายเกิดกรด เป็นเหตุว่าทำไมคนเป็นมะเร็งหมอถึงไม่ให้กินเนื้อสัตว์ โปรตีนทำให้เลือดเป็นกรด ของหวานของเลวทั้งหลายทำให้เลือดเป็นกรด

อีกเรื่องที่เราคิดไม่ถึงคือสารเคมีส่วนใหญ่จะแบ่งเป็นละลายในน้ำ และละลายในไขมัน ซึ่งสารพิษส่วนใหญ่จะละลายในไขมัน เมื่อร่างกายมีสารพิษตกค้าง ร่างกายขจัดออกไม่ได้ เพราะสารพิษพวกนี้ไม่ละลายและถูกขับออกมากับปัสสาวะ แต่กลับไปสะสมอยู่ในเนื้อเยื่อไขมัน ดังนั้นไขมันในร่างกายเรายังเป็นที่สะสมสารพิษที่ตกค้างในร่างกายด้วย เวลาที่เราออกกำลังกายไขมันเหล่านี้จึงไม่หายไป

"มีทฤษฎีหนึ่งกล่าวว่าเพราะร่างกายไม่ต้องการให้สารพิษเหล่านี้เข้าสู่ร่างกายจึงเก็บมันไว้ในไขมัน ทำให้ไขมันพวกนี้สลายตัวไม่ได้ รวมถึงบริเวณต่อมไร้ท่อ รังไข่ อัณฑะ ต่อมหมวกไต ขณะที่ ตัวกาวที่อยู่ในเฟอร์นิเจอร์ พบว่าทำไตอักเสบ สมองเสื่อม ส่วนสารที่อยู่ในฉนวนกันความร้อน มีทั้งพีวีซี โพลียูรีเทน หรือแร่ใยหินที่เมื่อเสื่อมอายุมากๆ จะเปื่อยยุ่ย หล่นลงมา และเราก็สูดดมระเหยเข้าไปทำให้มีผลกับปอด

ซึ่งหากบางคนที่สงสัยว่าตัวเองไม่เคยสูบบุหรี่เลยตลอดชีวิตทำไมถึงเป็นมะเร็งปอด เป็นถุงลมโป่งพองได้ เพราะสูดดมสารบางอย่างเข้าไปจนทำลายเนื้อเยื่อปอด หลอดลมอักเสบเรื้อรังนี่เอง

แล้วฉันเลือกอะไรได้ไหม?

ถามว่าอะไรทางเลือกที่ปลอดภัยที่สุดต่อสุขภาพ ผศ.นพ. มาศย้ำว่า "ธรรมชาติ" เท่านั้นคือคำตอบ

"เพราะมันไม่ทำร้ายเราเท่าเคมี หรือเกิดปัญหาต่อสุขภาพน้อยกว่า หลักการคือเลือกเครื่องใช้ในบ้านง่ายๆ คือ ให้นึกว่าเอาวัสดุที่มาจากธรรมชาติหรือเป็นธรรมชาติไว้ก่อน"

ผศ.นพ.มาศ ยังยกตัวอย่างการเลือกผลิตภัณฑ์ในบ้านง่ายๆ เช่น หากอยากได้พื้นที่ดีต่อสุขภาพควรเลือก เช่น หินแกรนิตแทนหินเทียม เลือกไม้เก่าแทนไม้ใหม่เพื่อลดการสัมผัสสารเคมีที่ชุบไม้ เปลี่ยนมาใช้แชลแล็กหรือสารเคลือบมันธรรมชาติแทนโพรียูรีเทน หรือเลือกกระเบื้อง ปูนเปลือย สีทาบ้านที่เป็นสีธรรมชาติกว่า คือสีน้ำ แต่คนส่วนใหญ่ไม่นิยมใช้ เพราะเลอะเทอะสกปรกง่าย ไม่ทนทานนี่แหละ และอย่าเอาสีทาภายนอกมาทาภายในบ้าน แม้แต่ผ้าที่ทำเฟอร์นิเจอร์ หรือเราใช้และสัมผัสประจำทุกวัน แนะนำให้ใช้ผ้าจากใยธรรมชาติมากกว่าใยสังเคราะห์ อาทิ คอตต้อน 100%

"รวมถึงผลิตภัณฑ์จานชาม หม้อที่เป็นอลูมิเนียม เวลาใช้แล้วสึกกร่อนได้ สารวัสดุโลหะต่างๆ เหล่านี้จะหลุดลอกตกค้างปนเปื้อนมากับอาหาร แม้แต่เทฟลอนใช้ไปนานๆ ก็หลุดร่อนได้ ถ้าหม้อที่ปลอดภัยที่สุดคือหม้อแม่นากนี่แหละแต่ข้อเสียมันแตกง่าย มีตัวเลือกรองลงมาคือสเตนเลสสตีล 18/10 เป็นวัสดุที่ไม่หลุดลอกตลอดอายุใช้งาน แม้แต่เตาแก๊ส หากใครใช้ในบ้านควรมีฮูดขึ้นมา เพราะจะได้ไม่โดนควันก๊าซที่เผาไหม้ออกมาโดยตรง แต่ก็อาจล่องลอยอยู่ในบ้านคุณแทนได้ ครัวไทยสมัยก่อนจึงนิยมทำนอกบ้าน

อีกเรื่องคือคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้า รู้หรือไม่ว่าสายไฟฟ้าแรงสูง อุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิดมีคลื่นแม่เหล็กไฟฟ้าหมด แต่อุปกรณ์ไหนที่กินไฟ หรือใช้กำลังไฟน้อยก็มีน้อยกว่า ดังนั้นเมื่อไหร่ที่ไม่ใช้งานควรอยู่ให้ห่างจากอุปกรณ์ไฟฟ้าทุกชนิด"

ท้ายสุด ผศ.นพ.มาศย้ำว่า ข้อมูลเหล่านี้นอกจากจะเป็นสิ่งที่เราควรรู้ และป้องกันตัวเองไม่พอ แต่ต้องอย่าทำให้เกิดมลพิษมากขึ้น เพราะสุดท้ายผลกระทบเหล่านี้ย้อนกลับมาที่เราอยู่ดี

วันสุข

ทางออกผู้สูงอายุถูกละเมิดสิทธิกายใจ

กับวันที่ไทยก้าวสู่สังคมสูงวัย

การที่ประเทศไทยกำลังอยู่ในยุคสังคมสูงวัย ไม่เพียงแต่เราต้องเผชิญแต่กับเรื่องจำนวนผู้สูงอายุที่เพิ่มขึ้นไปถึงกว่าสิบล้านคนแล้ว ที่กำลังจะสวนทางกับอัตราการเกิดของประชากรเท่านั้น หากยังมีอีกปมที่ซ้อนลึกที่แอบซ่อนอยู่ภายในที่ทุกฝ่ายมิอาจละเลย นั่นคือปัญหาการละเมิดสิทธิผู้สูงวัย ที่สำคัญเกิดจากน้ำมือของ "คนในครอบครัวหรือคนใกล้ตัว"

ยืนยันโดยข้อมูลจากสถิติคดีอาญา โดยสำนักงานตำรวจแห่งชาติ พบว่า จำนวนผู้สูงอายุและความรุนแรงของการละเมิดสิทธิรุนแรงมากขึ้นทุกปี และบ่งบอกถึงสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของสังคมที่ทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างผู้สูงอายุและคนในครอบครัวเปลี่ยนไป ทำให้ปรับตัวไม่ทันจึงเกิดเป็นปัญหาเรื่องความสัมพันธ์

ดร.ภัทรพร คงบุญ มูลนิธิรางวัลสมเด็จเจ้าฟ้ามหาจักรี เอ่ยว่าผู้สูงอายุส่วนใหญ่ถูกละเมิดสิทธิภายในครอบครัว **โดยกลุ่มเสี่ยงคือ ผู้ที่อาศัยอยู่คนเดียว โสด ไม่มีลูกหลาน** แต่มีความเจ็บป่วย เมื่อใช้ชีวิตไปถึงจุดเปลี่ยนจะทำให้รู้สึกอ่อนแอและต้องการที่พึ่ง บางรายอาจหาทางออกด้วยการแต่งงานใหม่หรือรับบุตรบุญธรรม โดยช่องว่างขนาดใหญ่ที่พบคือ ขาดกลไกการเฝ้าระวัง เพราะสาเหตุที่ทำให้ผู้สูงอายุถูกละเมิดสิทธิคือทรัพย์สิน ทำร้ายจิตใจ ร่างกาย ตลอดจนละทิ้ง เพิกเฉย ไม่ได้มีความเป็นอยู่อย่างสมศักดิ์ศรี

"ความเปราะบางทางธรรมชาติที่ผู้สูงอายุเลี่ยงไม่ได้ คือ โรคประจำตัว ทำให้ต้องพึ่งพาผู้อื่นมากขึ้น นอกจากนี้ความเปราะบางทางธรรมชาติภายในตัวทำให้เสี่ยงต่อการถูกละเมิดสิทธิในทุก ๆ ด้าน"

โดยยังกล่าวถึงข้อสรุปจากงานวิจัย 6 ชิ้น

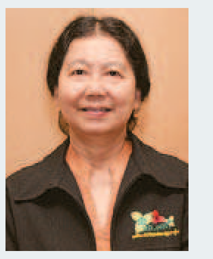
ซึ่งเมื่อเร็ว ๆ นี้ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.ผส.) จัดเวทีเสวนาสาธารณะ เรื่อง "การคุ้มครองสิทธิผู้สูงอายุ : ปัญหาและการจัดการ" เพื่อร่วมกันหาทางออกร่วมกัน ซึ่งในงานเดียวกันนี้ ดร.ภัทรพร ได้เสนอกลไกการเฝ้าระวังเชิงรุกว่า ควรส่งเสริมการป้องกัน โดยจัดอบรมให้ผู้เฝ้าระวังที่เข้าไปช่วยเหลือมีองค์ความรู้ มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อในอนาคตจะสามารถนำมาใช้ และต้องทำไปพร้อม ๆ กับมาตรการทางกฎหมาย มาตรการทางสังคม และมาตรการการศึกษาที่มีอยู่ ในขณะที่มาตรการเชิงรับได้เสนอให้มี One Stop Service ให้ผู้สูงอายุมาขอคำปรึกษาได้ในทุกเรื่อง และมีเจ้าหน้าคอยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยสิ่งสำคัญคือการบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วน

"เมื่อยามที่คนเราอายุมากขึ้น จะมีการเสื่อมถอยของร่างกายและระบบการตัดสินใจ" อีกหนึ่งข้อมูลที่ได้รับจาก **ภรณี ภู่ประเสริฐ** ผู้อำนวยการสำนักสนับสนุนสุขภาวะประชากรกลุ่มเฉพาะ สสส. ที่ร่วมสะท้อนถึงรากปัญหา ที่นำมาสู่การทำงานของ สสส. ที่ได้เข้ามาช่วยสนับสนุนด้านงานวิชาการ เพื่อเสนอทางเลือกในการพิทักษ์ทรัพย์สินของผู้สูงอายุ

โดยกล่าวว่าทาง สสส. ร่วมกันหาข้อเสนอทางวิชาการในการแก้กฎหมาย เพื่อให้เกิดกลไกการดูแลทรัพย์สินของผู้สูงอายุ นอกจากนี้ได้เสนอให้มีการเฝ้าระวังในชุมชน โดยให้ผู้คนคอยสอดส่องดูแลปัญหาเรื่องของความรุนแรง และช่วยให้การละเมิดทรัพย์สินของผู้สูงอายุลดลง รวมไปถึงข้อเสนอให้ประชาชนทั่วไปป้องกันตนเองเพื่อให้ตนไม่ถูกหลอกลวงทรัพย์สินเมื่อสูงวัย

ภัทรพร คงบุญ

ภรณี ภู่ประเสริฐ


ลัดดา ดำริการเลิศ

นวลจันทร์ โพทา

ขณะที่ **พญ.ลัดดา ดำริการเลิศ** เลขาธิการมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทย (มส.พส.) กล่าวแนะนำว่า สิ่งที่จำเป็นต้องดูแลเมื่อผู้สูงอายุอยู่คนเดียวคือ การทำให้วัฒนธรรมและปฏิสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัวกลับคืนมา การทำงานกับผู้สูงอายุต้องขับเคลื่อนในครอบครัว นอกจากนี้ชุมชนต้องมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังอย่างถูกต้อง มีอำนาจหน้าที่และมีสิทธิอันชอบธรรมในการเข้าไปสอดส่องดูแลเพื่อป้องกันการถูกฟ้องกลับ

แต่หากลองสำรวจความรู้สึกในใจของผู้ถูกละเมิดอย่าง **นวลจันทร์ โพทา** ตัวแทนของผู้สูงอายุ วัย 83 ปีแล้ว เธอกลับให้มุมมองว่า ผู้สูงอายุที่ยังแข็งแรงอยู่ต้องร่วมมือกัน และอย่ามองว่าเด็กต้องเลี้ยงดูผู้ใหญ่ เพราะที่จริงแล้วผู้สูงอายุก็สามารถดูแลกันเองได้ ซึ่งตนอยากให้เกิดการรวมตัวกันของแต่ละชุมชนในกลุ่มผู้สูงอายุ คอยผลัดเปลี่ยนเวรกันดูแลยามเจ็บป่วย เพราะไม่ใช่ผู้สูงอายุทุกคนต้องการความช่วยเหลือ แต่ผู้ที่ยังแข็งแรงควรรวมตัวกันทำสิ่งดี ๆ ให้กัน และการรวมพลังของผู้สูงอายุในชุมชนจะทำให้เกิดความแข็งแรงอีกด้วย

อย่างไรก็ดี การละเมิดสิทธิในกลุ่มผู้สูงอายุไม่ใช่ปัญหาส่วนตัวแต่เป็นปัญหาที่สังคมและคนรอบข้างควรเข้าใจและให้ความช่วยเหลือเพื่อสร้างมาตรฐานป้องกันก่อนที่จะสายเกินแก้

Happy Corner

กิจกรรม Zumba Toning

เริ่มต้นปีใหม่ มาเพิ่มสิ่งดีๆ ให้ชีวิตกันเถอะ ด้วยการออกกำลังกายตอนเย็นกับกิจกรรม Zumba Toning ใช้ดัมเบล ฝึกกระชับกล้ามเนื้อ เพิ่มอัตราการเผาผลาญ พบกันทุกเย็นวันพฤหัสบดี เวลา 18.00 - 19.00 น. ณ อาคารศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ กับธีราภา ธีรทีป จาก Yoga Above

วิธีสมัครร่วมกิจกรรม 1. สมัครสมาชิก SOOK ได้ที่ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ชั้น 1 หรือทาง Website SOOK (www.thaihealth.or.th/sook)

2.ลงทะเบียนร่วมกิจกรรม

เพียงส่ง ชื่อ - นามสกุล/อายุ และเบอร์โทรมาที่ Email. : activity.thc@thaihealth.or.th

Line : @SOOK หรือ SMS ที่เบอร์โทร. 08 1731 8270

*กรุณาเตรียมดัมเบล ขนาด 0.5 ก.ก. ขึ้นไป จำนวน 2 อัน หรือสามารถใช้ขวดน้ำแทนได้

กิจกรรม Line Dance

จัดกี่ครั้ง ผลตอบรับก็ดีเยี่ยม สำหรับกิจกรรม Line Dance การเต้นที่เน้นขยับร่างกายไปพร้อมๆ กับการกระตุ้นสมอง 2 ซีก เหมาะกับทุกเพศทุกวัย ครูอ้อม อ้อมจิตต์ ป้อมอาสา ชวนทุกท่านมาออกกำลังกายสร้างสุขภาพดีกันเยอะๆ ตลอดเดือนมกราคม 2562 ทุกเช้าวันเสาร์ เวลา 10.30-12.00 น. ณ Event Hall ชั้น 2

สำหรับสมาชิก SOOK เท่านั้น (สมัครสมาชิกได้ที่ศูนย์เรียนรู้สุขภาวะ ชั้น 1 หรือทาง Website SOOK (www.thaihealth.or.th/sook) Email. : activity.thc@thaihealth.or.th

Line : @SOOK หรือ SMS ที่เบอร์โทร. 08 1731 8270

● กรุงเทพธุรกิจ

การเติบโตของหางโจว

มื่อไม่กี่วันที่ผ่านมา มีการจัดการประชุมระดับสูงที่นครหางโจวทางภาคตะวันออกของประเทศจีน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ พร้อมผลักดันหางโจวให้ก้าวขึ้นเป็นเมืองสาธิตด้านการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเอกชนอย่างมีคุณภาพ โดยภายในการประชุมได้มีการประกาศ 6 โครงการยักษ์ใหญ่ และ 28 มาตรการสำคัญ โดยเน้นไปที่บริการของภาครัฐ การค้า และการลงทุน การพัฒนาอุตสาหกรรม ความเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม ระบบนิเวศ และชีวิตความเป็นอยู่ รวมถึงหลักนิติธรรม

เจ้าหน้าที่จากคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาและปฏิรูปแห่งนครหางโจว เปิดเผยว่า "มาตรการเหล่านี้ซึ่งมุ่งเน้นในหลายๆ ด้าน เช่น การสร้างสภาพแวดล้อมด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรม ถือเป็นความพยายามในการปฏิรูปที่ทรงคุณค่าและทรงพลังที่สุดที่นครหางโจวทำมาตลอดหลายปี โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างแรงขับเคลื่อนใหม่ให้แก่นครแห่งนี้ อันจะนำไปสู่การสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลก รวมถึงส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพ"

ในช่วงไม่กี่ปีมานี้ นครหางโจวทำงานอย่างหนักในการสร้างสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับโลกตามมาตรฐาน กฎข้อบังคับ และระเบียบปฏิบัติในระดับสากล พร้อมกับเดินหน้าปรับปรุงธรรมเนียมปฏิบัติและกลไกต่างๆ รวมถึงยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจที่แท้จริง และส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจอันดีเยี่ยม ด้วยเหตุนี้ จึงมีการประสานสภาพแวดล้อมทางธุรกิจระดับสูงกับการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างมีคุณภาพแบบค่อยเป็นค่อยไป

เฉิง หย่าหลิง ใช้เวลาเพียงครึ่งชั่วโมงก็ได้รับใบอนุญาตประกอบธุรกิจ หลังยื่นเรื่องด้วยตัวเองผ่านทางศูนย์ให้บริการทางธุรกิจ เธอและหุ้นส่วนทางธุรกิจประสบความสำเร็จในการตั้งบริษัทที่นิคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีหางโจว เซียซา

เนื่องจากภาครัฐได้ส่งเสริมการปฏิรูปการจดทะเบียนธุรกิจ ขั้นตอนและระยะเวลาในการรับบริการจากภาครัฐจึงลดลงอย่างมาก ส่งผลให้มีบริษัทใหม่เกิดขึ้นมากมาย โดยในช่วงครึ่งแรกของปี 2561 มีบริษัทเกิดใหม่มากถึง 64,000 แห่ง เพิ่มขึ้นเกือบ 30 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบรายปี นอกจากนี้ นครหางโจวยังประกาศมาตรการลดหย่อนภาษีเพื่อช่วยให้บริษัทต่างๆ มีความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น โดยในช่วงเดือนมกราคม-กันยายน หน่วยงานด้านภาษีของนครหางโจวเก็บภาษีจากบริษัทต่างๆ ลดลง 15.43 เปอร์เซ็นต์ เมื่อเทียบรายปี ซึ่งถือเป็นการช่วยลดภาระด้านภาษี ต้นทุนการดำเนินงาน และต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการ

สำหรับบริษัทขนาดกลาง และขนาดย่อม รวมถึงบริษัทใหม่ นอกเหนือจากมาตรการลดหย่อนภาษี ความช่วยเหลือทางการเงิน และนโยบายสนับสนุนอื่นๆ แล้ว นครหางโจวยังจัดตั้งและให้การสนับสนุนกองทุนต่างๆ ด้วย หนึ่งในนั้นคือกองทุนเพื่อผู้ประกอบการและการลงทุน ที่ให้การสนับสนุน 473 โครงการ เมื่อเดือนกันยายน 2561 อันนำไปสู่การลงทุนทางสังคมมูลค่าเกือบ 5 พันล้านหยวน ซึ่งเป็นการนำทุนทางสังคมมาพัฒนานวัตกรรม และธุรกิจ นอกจากนั้นยังมีการจัดตั้งแพลตฟอร์มเพื่อผู้ประกอบการและนวัตกรรมอีกมากมาย เช่น ศูนย์สร้างสรรค์นวัตกรรม ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี และเมืองนวัตกรรมต่างๆ

นอกจากนี้ นครหางโจวยังให้บริการพิเศษฟรีสำหรับนักลงทุนที่มาจากที่อื่น เช่น การให้คำปรึกษาด้านการลงทุน การส่งเสริมการลงทุน การคุ้มครองการลงทุน และอีกมากมาย

Wedoctor บริษัทด้านสุขภาพ เป็นหนึ่งในตัวอย่างของผู้ที่ได้รับประโยชน์จากนโยบายสนับสนุนเหล่านี้ เมื่อเดือนพฤษภาคม Wedoctor ก้าวขึ้นเป็นบริษัทด้านสุขภาพที่ติดทำเนียบ "30 บริษัทเทคโนโลยีเอกชนมูลค่าสูงสุดในโลก"

"รัฐบาลรับผิดชอบเรื่องสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ส่วนบริษัทต่างๆ รับผิดชอบเรื่องการเติบโตทางธุรกิจ นี่คือภาพที่แท้จริงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจในนครหางโจว" **เหลียว เจี๋ยหยวน** ผู้ก่อตั้ง Wedoctor มองว่า สำหรับบริษัทเอกชนนั้น นอกเหนือจากการพัฒนาตนเองแล้ว อีกสิ่งหนึ่งที่สำคัญที่สุดก็คือ การตอบสนองต่อนโยบายของรัฐบาลในทิศทางเดียวกัน

โจว เจียงหยง สมาชิกคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลเจ้อเจียง และเลขาธิการคณะกรรมการกลางนครหางโจว เสริมว่า เศรษฐกิจภาคเอกชนคือกำลังภายในที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจในพื้นที่ ส่วนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจเปรียบเหมือนแสงแดด สายฝน และผืนดินอุดมสมบูรณ์ที่ช่วยบำรุงให้เศรษฐกิจภาคเอกชนเติบโตอย่างแข็งแกร่ง

สำหรับนครหางโจวซึ่งเศรษฐกิจภาคเอกชนคือกำลังสำคัญของตลาดนั้น ความคึกคักของเศรษฐกิจภาคเอกชนและเทรนด์ของบริษัทเอกชนถือเป็นตัวบ่งชี้ทิศทางของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและคุณภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของนครแห่งนี้

ด้วยสภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง นครหางโจวจึงค่อยๆ ก้าวขึ้นมาเป็นเมืองชั้นนำของจีนที่มีเศรษฐกิจภาคเอกชนแข็งแกร่ง โดยในการจัดอันดับ "500 บริษัทเอกชนชั้นนำของจีนประจำปี 2561" ปรากฏว่า บริษัทจากหางโจวติดโผมากถึง 36 บริษัท นอกจากนี้ หางโจวยังมีจำนวนบริษัทจดทะเบียนมากเป็นอันดับหนึ่งของประเทศ 16 ปีติดต่อกันแล้ว

"การพัฒนาอย่างมีคุณภาพคือรากฐานสำคัญของการปรับปรุงสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ" โจว เจียงหยง กล่าว

การผสานตลาดที่มีประสิทธิภาพกับรัฐบาลที่ทำงานเชิงรุก ถือเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่จะทำให้ผู้ประกอบการและองค์กรต่างๆ เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และกลายเป็น "ป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์" ในที่สุด

โลกเปลี่ยน เมื่อน้ำแข็งกรีนแลนด์กำลังละลาย

● กรุงเทพธุรกิจ

มื่อกลางสัปดาห์ที่ผ่านมามีการรายงานผลการศึกษาที่น่ากังวลถึง น้ำแข็งในกรีนแลนด์ ดินแดนทางเหนือสุดของโลก ตั้งอยู่ในมหาสมุทรอาร์กติก กำลังละลายอย่างรวดเร็ว เกินกว่าที่นักวิทยาศาสตร์คาดการณ์ไว้ โดยละลายเร็วกว่าเดิมถึง 4 เท่าเมื่อเทียบกับปี 2546

การละลายอย่างรวดเร็วของน้ำแข็งที่นักวิทยาศาสตร์เคยมั่นใจว่าจะไม่ละลายนั้นได้นำไปสู่ความเสี่ยงที่จะเกิดกับเมืองใหญ่ตามชายฝั่ง เมืองริมทะเล หรือกระทั่งที่ลุ่มต่ำทั่วโลก

"เราจะเห็นการเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลได้เร็วขึ้น และเร็วขึ้นอีกในอนาคตอันใกล้" นี่เป็นคำพูดของ ศ.ไมเคิล เบวิส (Michael Bevis) ศาสตราจารย์ด้านธรณีพลศาสตร์ แห่งมหาวิทยาลัยรัฐโอไฮโอ และเป็นผู้เขียนรายงานที่ตีพิมพ์ลงในวารสารสถาบันวิทยาศาสตร์แห่งชาติในสหรัฐ กล่าวเอาไว้ในข้อค้นพบดังกล่าว

ธารน้ำแข็งกรีนแลนด์เป็นที่ศึกษาของนักวิทยาศาสตร์มายาวนานเกี่ยวกับเรื่องผลกระทบของระดับน้ำทะเลกับการละลายของธารน้ำแข็ง โดยจากการศึกษาการละลายของน้ำแข็งทางตะวันตกเฉียงใต้

ของกรีนแลนด์ ในช่วงต้นปี 2546-2556 ทีมสำรวจของเขานั้นพบอัตราการสูญเสียน้ำแข็งเร็วกว่าที่ควรจะเป็น

ยิ่งไปกว่านั้น แทนที่ธารน้ำแข็งจะแตกและผลักภูเขาน้ำแข็งลงสู่ทะเล อย่างที่เคยเป็นธรรมชาติของการแตกของน้ำแข็งในบริเวณนี้ สิ่งที่เกิดขึ้นในขณะนี้กลับเป็นน้ำแข็งบนแผ่นดินกำลังละลายและไหลลงสู่ทะเล

ไคลลินด์ คีแกน (Kaitlin Keegan) นักวิจัยจากดาร์ทเมาท์ซึ่งศึกษาน้ำแข็งขั้วโลก เล่าถึงสิ่งที่เปลี่ยนไปว่า โดยปกติฤดูร้อนของที่นี่จะมีอุณหภูมิสูงสุดที่ -14°C แต่สิ่งที่เกิดขึ้นนับตั้งแต่ปี 2555 เป็นต้นมา ฤดูร้อนของกรีนแลนด์ก็มีอุณหภูมิสูงขึ้นเหนือจุดเยือกแข็ง

"ถึงจะมีลมอยู่ แต่คุณก็ยังสามารถใส่เสื้อยืดเดินออกไปข้างนอกได้ค่ะ" เธอบอก

แม้ว่าจะยังไม่มีรายละเอียดผลกระทบที่ชัดเจนเกี่ยวกับการละลายของน้ำแข็งกรีนแลนด์ในครั้งนี้ แต่หากถามความเห็นของเหล่านักวิจัย พวกเขาก็ไม่ได้มองโลกแง่ดีนัก

"การเพิ่มขึ้นของระดับน้ำทะเลเป็นพื้นที่ของการวิจัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศซึ่งมีสิ่งแปลกปลอมมากมาย" คีแกนตั้งข้อสังเกต ก่อนจะกล่าวต่อไปว่า แต่ถ้านำมวลน้ำแข็งออกจากกรีนแลนด์และวางมันลงในทะเลโดยตรงในทันทีนั่นก็เป็นแบบจำลองถึงระดับน้ำทะเลที่จะสูงขึ้น อีกทั้งความเปลี่ยนแปลงอื่นๆ ที่จะเกิดตามมากับระบบนิเวศใต้น้ำ

ศ.เบวิส ยังเสริมด้วยว่า มีสิ่งเดียวที่สามารถทำได้ คือการหันมาให้ความสำคัญกับความเปลี่ยนแปลง และบรรเทาภาวะโลกร้อนให้มากขึ้นกว่าเดิม

"เพราะมันคงสายไปแล้วที่จะไม่มีผลกระทบ คุณต้องไม่ลืมว่า น้ำแข็งที่ละลายอย่างรวดเร็วกำลังทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้นอยู่ในตอนนี้" เขาบอก

กรีนแลนด์เป็นเกาะที่ใหญ่ที่สุดในโลกและตั้งอยู่ทางทิศเหนือบริเวณที่แอตแลนติกพบกับมหาสมุทรอาร์ติค โดยมีการค้นพบตั้งแต่ช่วงศตวรรษที่ 10 - 11 การศึกษาน้ำแข็งที่นี่มีการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 2 ทศวรรษหลังที่เริ่มเห็นผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศอย่างชัดเจน ซึ่งผลกระทบของการละลายที่เกิดขึ้นไม่ใช่แค่ความคิดในเชิงทฤษฎี การละลายอย่างสมบูรณ์ของแผ่นน้ำแข็งหนาเป็นไมล์ในกรีนแลนด์จะไปเพิ่มปริมาณน้ำให้กับมหาสมุทรทั้งโลกที่สูงขึ้น 7 เมตร (23 ฟุต)

สิ่งที่เกิดขึ้นกับขั้วโลกนั้นกำลังเป็นปัญหาสำคัญสำหรับใครก็ตามที่อาศัยอยู่ใกล้ๆ ชายฝั่ง บริโภคอาหารทะเลที่ส่งตรงจากท่าเรือ หรือพึ่งพาเที่ยวบินไปกลับสนามบินที่อยู่ใกล้มหาสมุทร

Romrawin Clinic
พญ. ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล

มลภาวะมีผลกระทบกับผิวสวยหรือไม่?

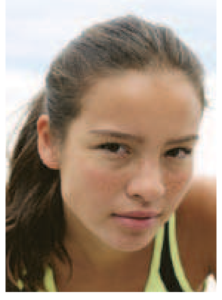
สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก อยู่ในความสนใจของคนกรุงเทพและปริมลฑล ทางหนังสือพิมพ์ The Nation ที่หมอเขียนบทความให้อยู่ประจำ จึงขอให้หมอเขียนเกี่ยวกับเรื่องนี้ หมอเลยถือโอกาสนำเอาความรู้มาแบ่งปันให้ผู้อ่าน "กายใจ" ค่ะ

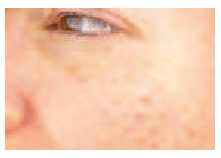
มีงานวิจัยชิ้นนึงที่ระบุว่า มีความเชื่อมโยงที่เป็นไปได้ค่อนข้างมากว่าการโดนฝุ่นละอองขนาดเล็ก 2.5 ไมครอน (หรือที่เรียกกันว่า PM 2.5) ซ้ำๆ เป็นประจำ อาจจะมีผลกับการกระตุ้นให้เกิดกระในผู้หญิงสูงอายุชาวจีน งานวิจัยชิ้นนี้ใช้อาสาสมัครเป็นผู้หญิงจีน อายุ 40 - 90 ปี ที่อาศัยในกรุงปักกิ่ง ระหว่างเขต Yanqing ที่เป็นพื้นที่อนุรักษ์ระบบนิเวศ กับเขต Xuanwumen ซึ่งเป็นย่านธุรกิจ พบว่า อาสาสมัครที่อาศัยในเขต Xuanwumen หรือย่านธุรกิจ มีกระที่แก้ม ตัว และหลังมือ มากกว่าอาสาสมัครที่อาศัยอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ระบบนิเวศ ซึ่งมีฝุ่นละอองขนาดเล็กเบาบางกว่า

งานวิจัยชิ้นนี้สรุปว่า ฝุ่นละอองขนาดจิ๋วนี้มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญกับความเสื่อมสภาพของผิว โดยเฉพาะปัญหากระในผู้สูงอายุ ที่หมอหยิบงานวิจัยนี้มาพูดถึง เพราะประเทศจีนโดยเฉพาะกรุงปักกิ่ง เป็นแห่งหนึ่งซึ่งเคยต่อสู้กับปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 นานหลายปี พลเมืองของเขาต้องโดนฝุ่นพวกนี้อยู่เป็นประจำ ต่างจากเมืองไทยซึ่งเพิ่งเริ่มมีปัญหา คุณผู้อ่านจึงยังไม่ต้องตกใจไปค่ะ

สำหรับคนที่สงสัยว่า ฝุ่นละอองขนาดเล็กไปทำให้เกิดกระได้อย่างไร

คำอธิบายของงานวิจัยก็คือ อนุภาคของฝุ่นจิ๋วๆ นี้ อาจจะทะลุทะลวงผ่านลงไปในชั้นผิวของคนเราได้ เมื่อเราเจอฝุ่นนี้ซ้ำๆ เป็นเวลานาน





มันอาจจะไปทำปฏิกิริยาออกซิเดชั่นกับผิว โดยเฉพาะกับเซลล์สร้างเม็ดสี และน่าจะทำให้เซลล์สร้างเม็ดสีเกิดการอักเสบ และสร้างเม็ดสีส่วนเกินออกมามากผิดปกติ จนมองเห็นเป็นจุดกระบนใบหน้าของเรานั่นเองค่ะ

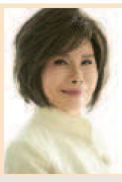
ที่หมอบอกว่ายังไม่ต้องตกใจไป เพราะปัจจัยภายนอกที่เป็นตัวเร่งให้เกิด "ผิวแก่ก่อนวัย" โดยเฉพาะปัญหา "กระ" นั้น สำหรับคนไทยเราแสงแดดดูน่าจะเป็นปัจจัยภายนอกที่หลีกเลี่ยงได้ยากกว่า เพราะแดดเมืองไทยดูเหมือนจะแรงขึ้น และเราต้องเจอแดดจัดนี้เกือบตลอดทั้งปี ในขณะที่ปัญหาฝุ่นละออง PM 2.5 นี้ เมื่อเข้าสู่ฤดูร้อน การลอยตัวของอากาศจะดีขึ้น ลมฤดูร้อนน่าจะช่วยพัดพาให้ฝุ่นละอองเจือจางไปได้บ้างค่ะ

ทีนี้สำหรับผู้ที่มีปัญหากระขึ้นมาแล้ว หมอก็มีความก้าวหน้าของการรักษากระด้วยเครื่องมือเลเซอร์มาอัพเดตให้ฟังกันด้วยค่ะ

การรักษากระนั้น เดิมแพทย์มักใช้เครื่องมือเลเซอร์ที่เรียกว่า Q - Switched Nd YAG ซึ่งเม็ดสีเมลานินจะดูดซับช่วงคลื่นแสงของเลเซอร์ชนิดนี้ได้ดี เมื่อยิงเลเซอร์ไป พลังงานแสงจะเปลี่ยนเป็นความร้อน ทำให้เม็ดสีที่กระจุกตัวอยู่แตกกระจายออก และร่างกายจะกำจัดเม็ดสีพวกนี้ออกไปเองตามธรรมชาติ

ล่าสุดมีเครื่องมือเลเซอร์รุ่นใหม่ มีหลักการทำงานที่แตกต่างจากเลเซอร์ทั่วๆ ไปคือ สามารถส่งพลังงานแสงลงไปใต้ผิวด้วยระยะเวลาที่สั้นมาก จนไม่ทันจะเกิดความร้อนสะสม แสงเลเซอร์จะไปกระแทกให้เม็ดสีแตกละเอียดออกเป็นอนุภาคจิ๋วๆ ทันที จึงง่ายต่อการที่ร่างกายจะขจัดออกไป ช่วยให้ผลลัพธ์เห็นชัดเจน จุดหรือดวงกระที่คล้ำๆ จะจางลงรวดเร็วขึ้น ใช้จำนวนครั้งในการรักษาน้อยกว่าการทำเลเซอร์แบบเดิม และช่วยลดความเสี่ยงการเกิดรอยดำหลังการทำเลเซอร์ด้วยค่ะ สามารถใช้ได้กับทุกสีผิว แม้แต่คนที่มีผิวคล้ำ หรือผิวสีเข้ม ก็ทำได้ ไม่เสี่ยงต่อผิวไหม้ ที่สำคัญคือ ไม่เจ็บค่ะ

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าปัจจัยที่กระตุ้นให้เกิด "กระ" จะเป็นมลภาวะฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือแสงแดด การหลีกเลี่ยงปัจจัยเสี่ยงพวกนี้ น่าจะเป็นการป้องกันที่ดีที่สุดค่ะ



พญ. ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล
แพทย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านผิวหนัง
ผู้อำนวยการรมย์รวินท์คลินิก
Fellow in Dermatologic Laser Surgery

อยากดูดี ดูอ่อนกว่าวัย แวะไปเป็นเพื่อนกับ
พญ.ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล ติดตามเคล็ดไม่ลับของแพทย์ผิวหนังได้ที่ พญ.ฐานิสร ธรรมลิขิตกุล

ที่มา : รมย์รวินท์คลินิก สาขาเอ็มควอเทียร์ โทร. 080-153 9000 www.romrawin.com

กรุงเทพธุรกิจ
Star Odyssey
แอนทาเรส

พยากรณ์วันศุกร์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562 แรม 5 ค่ำ เดือน 2 วันนี้จันทร์เสวยโจโรฤกษ์จนถึงเวลา 21.54 น. เป็นฤกษ์เหมาะแก่การเคลื่อนกำลัง โจมตีฝ่ายตรงข้าม และเป็นวันที่ห้ามตั้งศาลพระภูมิทิศตะวันตกเฉียงเหนือ เป็นกาลกิณีติดต่องานด้านนั้นรอบคอบไว้ด้วย เงินทรัพย์หาได้คล่องจากทางใต้ ผู้ใหญ่จากทางตะวันตกเป็นที่พึ่งให้คำแนะนำที่ดีได้ คนเกิดวันอาทิตย์ไม่ควรจัดงานมงคลวันนี้ เพราะวันศุกร์เป็นวันกาลกิณีของคนเกิดวันอาทิตย์

เกิดวันอาทิตย์
ไม่ควรทำอะไรเสี่ยงๆ หรือตัดสินใจเรื่องสำคัญ มันจะพลาดและติดขัดง่ายลูกหลานบริวารจะเจอเรื่องเดือดร้อน หรือมีเรื่องปวดกระบาลที่คุณอาจต้องเข้าไปเกี่ยวข้องช่วยเหลือ แต่เรื่องสุขภาพยังพอเอาอยู่ การเงินยังจัดการได้ เจรจาต่อรองพอได้ แต่ไม่มีโชคในการเสี่ยงโชค เล่นพนันเสียหมดกระเป๋า อย่าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องมัวเมา ผิดกฎหมาย เพราะเรื่องเสียหายมาคอยอยู่แล้ว หรือคนนอกกฎหมายจะพาความซวยมาให้ ในเรื่องรักหุ้นส่วนและคู่ครองไม่ค่อยมีอะไรเปลี่ยนแปลงนัก อยู่กันเรื่อยๆ จะดีสุดแล้ว

เกิดวันจันทร์
การเงินแจ่มใส มีโชค ติดต่อประสานงาน เจรจาต่อรองใดยังจัดการได้สบายๆ อะไรพาทรัพย์เข้ามาจะพาความภูมิใจ ชื่นใจมาให้ในเรื่องรักยังมีมิตรภาพที่ดีเป็นเพื่อนกัน เอื้อเฟื้อกัน คนโสดจะมีเพื่อนอุ่นใจไม่โดดเดี่ยว ยังไปได้ดีในการติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการ หรือติดต่อผู้ใหญ่จะมีโอกาสพาทรัพย์เข้ามา สุขภาพยังไปได้ดี เรี่ยวแรงดี

เกิดวันอังคาร
วันนี้เจองานหนัก ลงแรงเยอะไม่ได้ชี้นิ้วสั่งใครอย่างเดียวหรอกน่ะ เรื่องเงินยังมีโชคเข้ามาได้รับได้นับเงินสบายมือ เจรจาต่อรอง ประสานงานก็ไปได้คล่อง การติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ ยังจัดการได้เรียบร้อย ยิ่งถ้าเกี่ยวกับต่างประเทศจะมีโอกาสดีสุขภาพจะเป็นไปอย่างสบายๆ ป่วยไข้จะฟื้นกำลังได้เร็วเรื่องรักยังเรื่อยๆ ไม่มีอะไรเปลี่ยนแปลง คนมีคู่แล้วรักกันไปกัดกันไป แต่ก็ยังรักกันดี อาจมีรักเก่ารักไหลมาให้คนึงหา หรือกลับมาให้ใจหวั่นไหว

เกิดวันพุธกลางวัน
มีจังหวะดีมากๆ ในการติดต่อประสานงานทางด้านการเงินต่างๆ เอกสารที่เกี่ยวกับการเงินการธนาคารทุกประเภทจะสามารถจัดการให้เรียบร้อยได้ งานอาชีพนายหน้า ตัวแทนทางการค้าจะประสบความสำเร็จสูง ส่วนเรื่องรักนั้น อยู่ใกล้ตัวมักไม่ใช่รายเดียวๆ เผลอๆ จะออกอาการจับปลาหลายมือแถมยังมือละหลายตัว รักสำราญแจ่มใส ฮิฮะกันบันเทิงไปเลย เรื่องสุขภาพยังแข็งแรงดี ทำมาหากินด้านสุขภาพเงินเข้าคล่อง พร้อมลุยงานหนักได้สบาย ส่วนการติดต่อข้าราชการ หน่วยงานราชการ ติดต่อผู้ใหญ่ ยังยิ้มได้นะจ๊ะ

เกิดวันพุธกลางคืน
เรื่องสุขภาพจะดีขึ้นป่วยไข้ทุเลา จะแข็งแรงมีกำลังได้ยาดีหมอดี ในเรื่องเงินเข้าออกยังจัดการได้สมดังใจ แต่ใครมักชวนลงทุนใดๆ ขออย่าประมาทเพราะจะเจอแค่สภาพม้าตีนต้น เดินหน้าไปหอบแฮ่กคราวนี้คนขี่อย่างคุณจะเข็นม้าเท่าไหร่ก็ไม่ขึ้น มีโอกาสเจอเรื่องยาก ทดสอบความสามารถ และยังอยู่กับการต้องตัดสินใจเด็ดขาด การไม่ยอมในสิ่งที่ไม่ถูกต้องวันนี้เทวดารักษา เรื่องที่คั่งค้างสามารถลงดาบให้จบได้ ติดต่อผู้ใหญ่ ข้าราชการ จะมีโอกาสดีๆ เข้ามา สำหรับเรื่องรักใคร่ยังเรื่อยๆ อย่าไปดิ้นรนอะไรมากไม่มีอะไรเปลี่ยนไปจากที่มันเป็นอยู่หรอก

เกิดวันพฤหัสบดี
ได้จัดการเรื่องยุ่งยากใดๆ ได้เรียบร้อยดวงทางการเงินยังคล่องมือมากทั้งเงินเข้าเงินออก ได้ทำงานประสานงานทางการเงินนอกสถานที่ และจะได้มีโครงการใหม่ๆ มีรายได้พิเศษเข้ามา ติดต่อต่างชาติ ติดต่อคนไกลพาเงินเข้าเพียบ ช่วงนี้เสน่ห์แรงจัด มีเสน่ห์ยวนใจ ทั้งโสดและมีคู่แล้ว จะมีคนมารักมาพัวพัน ได้เอาเถิดเจ้าล่อกันรื่นรมย์หัวใจ สุขภาพยังแจ่มใส เรี่ยวแรงดี ได้ไปโน่นมานี่ในระยะสั้นซึ่งมีแรงเดินทางได้ดีอย่างเบิกบานสำราญใจ ไปแล้วได้พบได้รับในสิ่งมงคลด้วย

เกิดวันศุกร์
การติดต่อเรื่องเงินถือว่ามีแนวโน้มจะประสบความสำเร็จได้ จะได้เงินจากการใช้ภาษา งานคิดงานเขียน งานประชุมสัมมนาต่างๆ งานติดต่อขายตรง จะพาโอกาสดีๆ และรายได้เป็นกอบเป็นกำมาให้ คุณจะได้เปิดเผยเรื่องรู้บางเรื่อง และจะได้เครดิตจมหู ในเรื่องความรักก็เดินหน้าคนรักพาความเชื่อมั่นอบอุ่นใจมาให้คุณอย่างมาก ที่โสดยังแจ่มใสใจหนักแน่นดี สุขภาพยังไปได้ดี มีเรี่ยวแรงดี ป่วยไข้เบาปัญหา คนทำมาหาเงินด้านสุขภาพ เงินคล่องดี มีโอกาสดีในการเดินทางไกล หรือไปวัด ไปพบสิ่งมงคล ไปพบชาวต่างชาติ หรือได้พบได้เห็นสิ่งที่ประหลาดของจากต่างประเทศ

เกิดวันเสาร์
มีความคิดริเริ่มพร้อมทำอะไรใหม่ๆ แต่ผลได้ยังต้องรอ ค่อยๆช้าๆใจเย็นๆเรื่อยๆ แล้วดีเอง เรื่องเงินยังไปได้ดี อยากได้อะไรให้ขอแล้วจะได้ สุขภาพยังแข็งแรงดี ถ้ามีเรื่องใดๆให้พูด เจรจาเรื่องสุขภาพจะดีกับคุณมาก การประสานงาน เจรจาต่อรอง จัดการเอกสารข้อตกลงต่างๆ จะทำได้เรียบร้อย ความรักชื่นบานสำราญอารมณ์ มีคนมาปลื้มมาใกล้ชิดที่เอื้อเฟื้อกันดี มีโอกาสได้พบประสบการณ์ลึกลับ สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ที่ทำให้ใจเอิบอิ่มและมั่นคงสงบสงัดมากขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Attention Please
การะเวก

อั้ม–พัชราภา ไชยเชื้อ ควงคู่พระเอกรุ่นน้องร่วมช่อง **ไมค์–ภัทรเดช สงวนความดี** เปิดตัวแคมเปญฉลองเทศกาลตรุษจีนของห้างเซ็นทรัล “The Great Chinese New Year 2019-The Portrait of Wealth” อย่างอลังการด้วยชุดเครื่องเพชรสุดหรูจาก Jubilee มูลค่าถึง 88 ล้านบาท ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากดอกเหมยซึ่งเป็นดอกไม้มงคลของจีน

คอซีรีส์แนวแอ็คชั่นสยองขวัญต้องไม่พลาด **“นางฟ้าล่าผี ปี 3 (Angels 3)”** เรื่องราวของกลุ่มผู้หญิงเซ็กซี่ที่เรียกตัวเองว่า Angels กับภารกิจตามล่าเหล่าปีศาจร้ายที่ลงจอให้ได้ชมกันรวดเดียวจบ ไม่มีโฆษณาคั่นทาง “MONOMAX” (โมโนแมกซ์) ผู้ให้บริการดูหนังออนไลน์แบบถูกลิขสิทธิ์ในเครือโมโนกรุ๊ปฝีมือการกำกับฯ ของเปลว ศิริสุวรรณ

รับชมตอนแรก 22 มกราคม 2562 ทาง MONOMAX (โมโนแมกซ์) ในราคา 250 บาท/เดือน โทร.0 2100 7007 สมาชิกใหม่ได้รับสิทธิ์ดูฟรี 1 เดือน สอบถามเพิ่มเติมที่ www.monomax.me

“โบว์–เมลดา สุศรี” ถูกโปรดิวเซอร์สุดติสท์ “เรียว-กิตติกร เลียวศิริกุล” สั่งให้เปลือยหน้าสดเข้าฉากเพื่อความสมจริง ในภาพยนตร์โรแมนติก คอมเมดี้เรื่อง **“รักไม่เป็นภาษา”** ของค่ายเอ็ม พิคเจอร์ส และ M39 ซึ่งเป็นหนังเรื่องแรกในชีวิตของเธอด้วย เล่นเอาสาวโบว์ต้องแอบไปเตี๊ยมกับช่างแต่งหน้าให้เอากระดาษซับมันโรยแป้งมาซับหน้าให้ ไม่ก็เขียนคิ้วให้ดูเหมือนไม่เขียนแต่ก็ถูกจับได้จนถูกดุไปบ้าง

เล่นเอาพิธีกร กรรมการ และผู้ชมในสตู “กิ๊กดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” ถึงกับนั่งไม่ติด ลุกขึ้นเต้นกันเต็มเหนี่ยวเมื่อ “คริสติน่า อากีล่าร์” ควีนออฟแดนซ์สุดเซ็กซี่ นำเพลง “พลิกล็อค”และ “พูดอีกที” มาร้องเมดเลย์โชว์ในช่วง “ประชันเงาเสียง” ผู้เข้าแข่งขันคนไหนจะร้องเพลงได้เหมือนเป๊ะที่สุด ตามลุ้นได้ในรายการ “กิ๊กดู๋ สงครามเพลงเงินล้าน” วันอังคารที่ 29 มกราคมนี้เวลา 20.15 น. ทางช่อง PPTV HD 36

● กรุงเทพธุรกิจ

สนามหลวงมิวสิก
ตอกย้ำความเป็น HUB OF INDIE

หลังเปิดบ้านเป็น HUB สำหรับศิลปินอินดี้ไปเมื่อกลางปี 2561 ที่ผ่านมา สนามหลวงมิวสิกได้ต้อนรับศิลปินด้วย Artist Model ที่หลากหลาย พร้อมการสนับสนุนศิลปินอย่างเต็มที่ทั้งการเผยแพร่ การประชาสัมพันธ์ การทำการตลาดในทุกช่องทาง เพื่อให้ศิลปินมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักและก่อให้เกิดรายได้ สร้างความสำเร็จให้ศิลปินอินดี้หลายๆวงได้แจ้งเกิดในวงการ อาทิ Clockwork Motionless (คล็อกเวิร์คโมชั่นเลส) วงดนตรี 80 ล้านวิว จากการเข้าร่วมกิจกรรม Opening Actและ Daniel Didyasarin (แดเนียล ดิษยะศริน) หนุ่มนักเขียนเพลง ที่มีชื่อทำการแสดงอยู่ในเกือบทุก Line up ของ Music Festival น้อยใหญ่ ในเมืองไทยขณะนี้

สนามหลวงมิวสิกยังคงรุดหน้าตอกย้ำการเป็น “HUB OF INDIE” ด้วยกิจกรรมสนุกต่อเนื่องใน ปี 2562 ด้วยโปรแกรมเด็ดแบบ 360 องศา ครอบคลุมทั้ง ออนแอร์ ออนไลน์ ออนกราวน์ ซึ่งในปีนี้สนามหลวงมิวสิกยังคงยืนยันที่จะสนับสนุนวงอินดี้ที่สร้างสรรค์ผลงานอย่างอิสระให้ได้เข้ามาสู่สนามปล่อยของ สนามโชว์ของ กันอย่างต่อเนื่องเช่นเดิม

โปรแกรมแรกแบบออนแอร์ เริ่มต้นที่รายการ “สนามหลวงชวนคุย” รายการวาไรตี้ทอล์คครอบจักรวาล สไตล์อินดี้ เปิดพื้นที่พูดคุยสนุกสนานเฮฮา เพลง ดนตรี ศิลปะ การเมือง ดาราศาสตร์ เพศศึกษา กับแขกรับเชิญพิเศษในแต่ละสัปดาห์ ดำเนินรายการโดย ตุล อพาร์ตเมนต์คุณป้า เตรียมออกอากาศทาง Youtube Live ของ Sanamluangmusic Channel พร้อมทั้งช่วงพิเศษในรายการชื่อว่า “แวะมาตึกนึกถึงคุณยาย” รายการ update ความเคลื่อนไหว แจ้งข่าวคราว กิจกรรมเพื่อสนับสนุนชาวอินดี้ โดย พี่เปิ้ล จิราภรณ์ สุมณศิริ บิ๊กบอสของค่ายสนามหลวงมิวสิก ออกรับแขกชวนคุยด้วยตัวเอง ออกอากาศเป็นประจำทุกวันจันทร์ เวลา 19.00 น. ทาง Youtube Sanamluang Music Channel และwww.sanamluangmusic.net

โปรแกรมเด็ดที่สอง มาแบบออนไลน์ สนามหลวงมิวสิก พร้อมคืนความสุขให้แฟนๆ เชื่อมต่อความผูกพันธ์ระหว่างศิลปินกับแฟนเพลง กับ “สนามหลวงเปย์ไทม์ ”เปย์กันแบบเห็นๆ ทุกสัปดาห์ กับของรางวัลพิเศษ ไอเท็มสุดเก๋ หรือของสุดฮิป พร้อมสะสมลายเสื้อ Limited Edition ของสนามหลวงมิวสิกหลากแบบยิ่งสะสมมากยิ่งมีสิทธิ์ลุ้นได้มากกว่าทุกอย่างฟรี!! แค่มีใจให้กับเรา ติดตามรายละเอียดได้ใน Social Media ทุกช่องทางของสนามหลวงมิวสิก รับประกันความเปย์

โปรแกรมเด็ดจัดใหญ่ตลอดปีกิจกรรมออนกราวน์ของสนามหลวงมิวสิกปีนี้“ สนามโชว์ของ ”จัดหนักด้วยกิจกรรมส่งเสริมให้ศิลปินมีที่แสดงสด#อยู่กับพี่มีที่ให้เล่นเวทีการแสดงความสามารถทางดนตรีของศิลปินอินดี้บนพื้นที่ที่จีเอ็มเอ็มแกรมมี่และสนามหลวงมิวสิกได้จัดเตรียมเอาไว้ เช่น บิ๊ก เมาท์เท่น มิวสิค เฟสติวัล, วอท เดอะ เฟส มิวสิค เฟสติวัล, นั่งเล่น เฟสติวัล, สนามหลวงมิวสิก เพลย์ไทม์ แคมปัส รวมถึงกิจกรรมที่สนามหลวงมิวสิกร่วมจัดกับพันธมิตรทางดนตรี และ เตรียมตะลึงกันได้เลย!!! กับงานใหญ่ประจำปีของสนามหลวงมิวสิก ที่รวบรวมวงเพื่อนวงพี่วงน้องมารวมกันสร้างความมัน อินดี้ตัวจริงรอเช็ครุ่นกันให้ดีว่าคุณอินดี้รุ่นไหน !!!

‘ปาล์มมี่’ Feat. ‘นิรันดร์’
ก่อนขึ้น BODYSLAM Fest

● กรุงเทพธุรกิจ

บอดี้สแลมเฉลยแขกรับเชิญคนแรกในคอนเสิร์ต M 150 Presents BODYSLAM FEST วิชาตัวเบา LIVE IN ราชมังคลากีฬาสถาน แล้ว นั่นคือนักร้องสาวเซอร์ ปาล์มมี่ตามที่ ตูน เคยใบ้ไว้ว่าจะเป็น 1 ในศิลปินที่ร่วมฟีทเจอริ่งในอัลบั้มวิชาตัวเบา นั่นเอง

ปาล์มมี่ได้มาร่วมร้องในเพลง “นิรันดร์” ที่เล่าถึงคนสองคนที่ต้องร่วมฝ่าฟันเรื่องราวความรักไปด้วยกันโดยไม่รู้ว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร ซึ่งปาล์มมี่เล่าเรื่องนี้ให้ฟังว่า “เวลามี่จะเลือกทำงานอะไรแต่ละชิ้นมันต้องมีความหมายค่ะ การตัดสินใจมาร่วมร้องในเพลงนิรันดร์ ถือเป็นความน่าตื่นเต้น และมันจะมีความหมายกับ มี่ มากที่ได้ร่วมร้องเพลงนี้กับพี่ตูน มี่รู้สึกเป็นเกียรติที่ได้ทำงานกับคนเก่งๆ การทำงานของบอดี้สแลมมีรายละเอียดที่เค้าจะก้าวล้ำนำหน้าอยู่เสมอ ครั้งนี้จะเป็นประสบการณ์ที่น่าจดจำอีกครั้งนึงค่ะ

ตอนที่อ่านเนื้อเพลง มี่ ตีความว่าเป็นการตามหาว่าความรักที่เป็นนิรันดร์มันเป็นยังไง เราต้องเรียนรู้กันไปแค่ไหนถึงจะใช้คำว่านิรันดร์กับคนคนนึงได้ ตอนเข้าห้องอัดก็บรรยากาศสบายๆ เราไปอัดกันที่กานดีสตูดิโอ ของ พี่อ๊อฟ บิ๊กแอส โปรดิวเซอร์ของบอดี้สแลม เรื่องสนุกที่สุดของวันนั้นคือ ทุกคนมีชื่อขึ้นต้นด้วย ตัว อ.อ่างหมดเลย พี่อีฟ (มี่เอง), พี่อ๊อฟ บิ๊กแอส, พี่โอม บอดี้สแลม, พี่อ๋อง ซาวน์เอ็นจิเนียร์ และพี่อูน แล้ววันนั้นไมโครโฟนที่ พี่อ๊อฟ สั่งมาจากอเมริกาเพื่อใช้ในห้องอัดมาส่งพอดี มี่ เลยได้ทดลองใช้เป็นคนแรก ถือเป็นการร้องกับไมโครโฟนราคาแพงที่สุดตั้งแต่ มี่ เคยร้องเพลงมาเลยค่ะ 555

วันนั้นร้องหลายเทคมาก เพราะ มี่ อยากได้เทคที่คอนเน็คกับเนื้อเพลงที่สุด มี่ ตามหาเทคที่รู้สึกว่า มี่ กำลังเล่าเรื่องนี้อยู่จริงๆ สำหรับมุมมองของเพลงนี้ มี่ เชื่อว่าสิ่งหนึ่งที่คนเราทุกคนตามหา และต้องการ คือ คนที่เรารักแล้วรักเราแบบเต็มหัวใจ สถานการณ์แต่ละคนคงไม่ได้สมบูรณ์แบบไปหมดทุกอย่าง แต่มุมมองที่เราเลือกมองเลือกคบเลือกที่จะเป็นมันต้องสัมผัสได้ว่ามีความจริงอยู่ในนั้น อยากให้มองเพลงรักในอีกมิตินึงบ้างค่ะ แล้วไว้ไปร้องเพลง นิรันดร์ ที่ราชมังฯด้วยกันนะคะ มี่จะดูแลสุขภาพ และก็ซ้อมอย่างเต็มที่ แล้วเรามาค้นหานิยามของคำว่านิรันดร์ไปพร้อมกันค่ะ” มี่ บอก

ส่วนมิวสิกวีดิโอได้ ดล ผดุงวิเชียร เป็นผู้กำกับ โดยเลือกเอาคู่รักตัวจริง ไอด้า-ไอรดา ศิริวุฒิ และ เบ็น-วราวุฒิ บราวน์ มาถ่ายทอดเรื่องราวของเอ็มวีได้อย่างกินใจจนทำให้ยอดวิวพุ่งทะลุ 3.8 ล้านไปเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

● บรรณาธิการข่าว อาศิรา พนาราม ● ผู้ช่วยบรรณาธิการข่าว : ชุติมา ซุ้นเจริญ ● หัวหน้าข่าว : เพ็ญลักษณ์ ภักดีเจริญ, ปานใจ ปิ่นจินดา ● บรรณาธิการข่าวบันเทิง : ทัศนีย์ สาลีโภชน์ ● กองบรรณาธิการ : ชัยณรงค์ กิตินารถอินทราณี, อรรถภูมิ อองกุลนะ, ปริญญา ชาวสมุน ● เว็บไซต์ : www.bangkokbiznews.com/lifestyle, www.judprakai.com
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● กราฟฟิกดีไซน์ สุเจตน์ ชุมภูนท์

งานใหม่ จาก Nationejobs.com

Your future is our task

สนใจติดต่อโฆษณา

คุณกนกวรรณ 02-338-3211, 085-678-3358
คุณมัลลิกา 02-338-3059, 095-247-9566

- ดูรายละเอียดงานด้านล่างได้ง่ายๆ เพียงเข้ามาที่ www.nationejobs.com กรอกชื่อตำแหน่ง หรือชื่อบริษัทในช่อง Job Search หน้าแรกของเว็บไซต์ แล้วกดปุ่ม Search
- สำหรับท่านที่ฝากประวัติส่วนตัว (Post Resume) ไว้กับเว็บไซต์ nationejobs.com สามารถสมัครงานข้างต้นได้ทาง

อินเตอร์เน็ต : www.nationejobs.com

Company Name	Position	Exp.	Contact
บริษัท เอ็มซีซี สทีลไพพ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างประเทศ	ไม่ระบุ	034-458005-6 niroon1909@hotmail.com
Less is More Co., Ltd.	Sales Executive	ไม่ระบุ	0-2662-5941-4 dscene@lim.co.th
Lotus Home Design Co., Ltd.	บัญชี	ไม่ระบุ	0-2715-0845 patcharapa@seasonsofliving.com
Cheng Hua (Thailand) Co., Ltd.	Project Mechanical Engineer	2 ปี	0-2316-1212-3 uthai@chenghua-m.com
Chemfleet Co., Ltd.	ผู้ช่วยเลขานุการ	ไม่ระบุ	087-009-5591 hr@chemfleet.co.th
Wedo Co., Ltd.	อินทีเรีย - กราฟฟิค ดีไซน์เนอร์	ไม่ระบุ	098-273-9909 wedogoodjobs@gmail.com
ACS Servicing (Thailand) Co., Ltd.	Financial Analyst	1 ปี	0-2769-1784 darutb@acsservicing.co.th
Planet Communications Asia PLC.	Accountant Officer Legal Officer	ไม่ระบุ	0-2792-2400 Ext. 2433 hr@planetcomm.com
Plan Motif Co., Ltd.	Graphic Designer	ไม่ระบุ	0-2237-0080 Ext. 333, 307 plan_motif@yahoo.co.th
Frank.co.th	Telesales Agent	ไม่ระบุ	0-2635-0797
Bridgestone Sales (Thailand) Co., Ltd.	Senior Technician Trainer	ไม่ระบุ	0-2636-1505-32 Ext. 3334 General@bridgestone.co.th
Gateway Healthcare Ltd.	Finance & Accounting Manager	ไม่ระบุ	0-2187-0508-9 recruitgateway@gmail.com
Kelly Services (Thailand) Co., Ltd.	Financial Controlling Manager Senior Accountant	ไม่ระบุ	neung_p@kellyservices.co.th
บริษัท สหมิตรเครื่องกล จำกัด (มหาชน)	Programmer / Network Support	1 ปี	0-2295-1000 hrm@sahamit.co.th
บริษัท ฮอนด้า ลีสซิ่ง (ประเทศไทย) จำกัด	Business Planning Officer	ไม่ระบุ	0-2736-4242 Ext. 4706 jobs@honda.th.com
บริษัท เหมราชพัฒนาที่ดิน จำกัด (มหาชน)	Community Affair Officer (at Rayong site)	1 ปี	0-2719-9555 khuntongt@hemaraj.com
Hafele (Thailand) Limited	Data Entry Officer	ไม่ระบุ	0-2741-7171 Ext. 2711 recruit@hafele.co.th
บริษัท สตาร์ ซานิทารีแวร์ จำกัด	เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายโมเดิร์นเทรด	ไม่ระบุ	0-2541-5588 Ext. 42, 43
บริษัท ออโตเมชั่น คอนโทรล ซีสเทมส์ กรุ๊ป จำกัด	วิศวกรฝ่ายขาย พนักงานบัญชี	ไม่ระบุ	0-2185-6381-9 sales@automationcontrolsystem.com
Zircono Co., Ltd.	Procurement Officer Civil Engineer	2-3 ปี 3-5 ปี	0-2366-0358-9 contact@zircono.com

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)

สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ เป็นองค์กรชั้นนำของประเทศในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานของการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

ต้องการรับสมัคร ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ

เพื่อเริ่มทำงานตั้งแต่วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ มีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ ๔ ปี
ศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ มีภารกิจในการดำเนินการวิจัย การสนับสนุนการวิจัย การถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ในด้านเทคโนโลยีวัสดุ ซึ่งมีความสำคัญอย่างสูงต่อความสามารถในการผลิตและความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมหลักของประเทศ

..................ผู้สมัครต้องมีคุณสมบัติดังนี้.....................

- ❏ มีสัญชาติไทย อายุไม่ต่ำกว่า ๔๐ ปี ณ วันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๖๒ และมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง
- ❏ มีวุฒิการศึกษาอย่างต่ำระดับปริญญาโทจากสถาบันการศึกษาที่ ก.พ. ให้การรับรอง
- ❏ ดำรงตำแหน่งหรือเคยดำรงตำแหน่งอย่างใดอย่างหนึ่งหรือเทียบเท่าดังต่อไปนี้
  - ในส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองของหน่วยงานตั้งแต่ระดับสำนัก สถาบัน หรือศูนย์ขึ้นไป
  - ในหน่วยงานของภาคเอกชน เป็นผู้บริหารสูงสุดหรือรองผู้บริหารสูงสุดไม่เกิน ๒ ระดับ
  - ในสถาบันการศึกษา ตั้งแต่หัวหน้าภาควิชาขึ้นไป
  - ในสถาบันวิจัย ตั้งแต่ผู้อำนวยการหน่วยวิจัยขึ้นไป
- ❏ มีคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญสูงทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี โดยเฉพาะในสาขาเทคโนโลยีวัสดุ รวมถึงการบริหารและการจัดการ
  - มีความเป็นผู้นำและมีความสามารถในการบริหารจัดการสมัยใหม่ สามารถสร้างทีมงานและสามารถดำเนินงานจากแนวนโยบายไปสู่การปฏิบัติที่นำไปประยุกต์เชิงพาณิชย์ได้
  - มีความสามารถและทักษะในการคิดและมองภาพรวม คิดเชิงกลยุทธ์ คิดเชิงสร้างสรรค์ และคิดเชิงวิเคราะห์ และมีวิสัยทัศน์ในการพัฒนาและใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เหมาะสมกับสถานภาพของประเทศ
  - มีความสามารถในการแสวงหาและนำไปสู่แหล่งความรู้และมีผลงานทางวิชาการโดยเฉพาะผลงานวิจัยที่เป็นที่ประจักษ์
  - มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีความสามารถในการติดต่อประสานงานและร่วมงานกับบุคคลและองค์กรภายในประเทศ ต่างประเทศ และระหว่างประเทศ และมีความสามารถในการสื่อสารทำความเข้าใจทั้งกับผู้ที่อยู่ในวงการและผู้อยู่นอกวงการเทคโนโลยีวัสดุได้
  - เป็นที่ยอมรับนับถือ ทั้งในด้านความรู้และคุณธรรม

ผู้สนใจที่จะสมัครเข้ารับการคัดเลือก จะต้องยื่นใบสมัครตามแบบที่กำหนด พร้อมเอกสารประกอบการยื่นสมัครดังนี้ ได้แก่ ประวัติและผลงานโดยละเอียด พร้อมรูปถ่าย จำนวน ๑ ชุด

ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกในรอบแรก ต้องจัดส่งเอกสารเพิ่มเติมเพื่อประกอบการพิจารณาของคณะอนุกรรมการสรรหาฯ ดังนี้

- ❏ ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ในรอบ ๔ ปีที่ผ่านมา (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด
- ❏ วิสัยทัศน์การพัฒนาเทคโนโลยีวัสดุของประเทศ โดยเฉพาะวิสัยทัศน์ บทบาทและแนวทางการดำเนินงานของศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ ใน ๔ ปีข้างหน้า (ไม่เกิน ๒ หน้ากระดาษ A4) จำนวน ๑ ชุด

ส่งใบสมัครและเอกสารประกอบอื่นๆ ได้ที่

นางลดาวัลย์ กระแสร์ชล อนุกรรมการและเลขานุการคณะอนุกรรมการสรรหาฯ e-mail: ladawan@nstda.or.th
สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)
๑๑๑ อุทยานวิทยาศาสตร์ประเทศไทย ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี ๑๒๑๒๐
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๗๙๙ ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ ทั้งนี้ สำนักงานฯ จะยึดวันที่บนไปรษณียภัณฑ์เป็นหลัก
หรือส่งด้วยตนเองที่ฝ่ายบริการทรัพยากรบุคคล ชั้น ๓ อาคารสำนักงานกลาง ตามที่อยู่ข้างต้น
ภายในวันที่ ๒๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ เวลา ๑๗.๐๐ น.

ติดต่อขอรายละเอียดประกาศรับสมัครและเอกสารเพิ่มเติมได้ที่

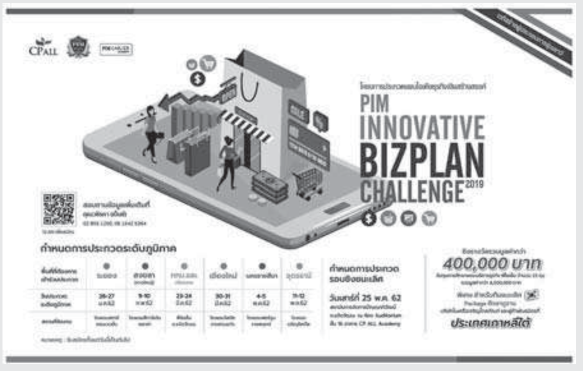
นางสาวโสภิดา เนตรวิจิตร e-mail: sopidan@nstda.or.th
หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๐๐ ต่อ ๗๑๑๔๔ หมายเลขโทรสาร ๐ ๒๕๖๔ ๗๐๒๑
URL:https//www.nstda.or.th/r/top-management-rec URL:https//www.biotec.or.th/ URL:https//www.mtec.or.th/
URL:https//www.nectec.or.th/ URL:https//www.nanotec.or.th/

พีไอเอ็ม ดันเยาวชนไทยใจรักนวัตกรรมหุ่นยนต์ สู่ฝัน..ถึงแหล่งอุตสาหกรรมหลักของญี่ปุ่น

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ร่วมกับ **บริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน)** นำทัพทีมผู้ชนะเลิศ จาก**โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์ Champ of the Champ ในโครงการ PIM Robotics Playground 2018 "มหกรรมสนามเด็กเล่นหุ่นยนต์ และการแข่งขันหุ่นยนต์ยุวชนชิงชนะเลิศ ประเทศไทย ประจำปี 2561"** สู่แดนอาทิตย์อุทัย มุ่งผลักดันนักนวัตกรรมรุ่นใหม่ พาตัวแทนเยาวชนไทย นักเรียนคนเก่งที่สนใจด้าน AI ได้แก่ **นายธีรภัทร หนูตา** และ **นายยศชิฮีโร่ คำน้อย สายการเรียนคอมพิวเตอร์ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ 6 และโค้ชครูที่ปรึกษา ครูเทเวศร์ ม่วงพลับ โรงเรียนหนองบัว จ.นครสวรรค์** เปิดประสบการณ์จริง เพื่อศึกษาดูงานแหล่งเรียนรู้ด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ ณ เมืองคิตะคิวชู ประเทศญี่ปุ่น ประเทศในฝันของเยาวชนที่นับว่าเป็นชาติที่มีการวิจัยและพัฒนาก้าวล้ำที่สุดอีกแห่งหนึ่งของโลก ทั้งด้านอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ หุ่นยนต์ เครื่องจักรกล เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม - 2 พฤศจิกายน 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับความร่วมมือจากเทศบาลเมืองคิตะคิวชู ในการประสานงานดูแลเรื่องสถานที่ศึกษาดูงาน ให้เป็นไปอย่างราบรื่น

เปิดตัวโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่น ปี 2019

สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับ **บริษัทเอออนฮิววิท ประเทศไทย** แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ **Aon Hewitt Best Employers - Thailand 2019 P "ค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นปี 2019"** ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 19 โดยมี **ร.ศ.ดร.ศิริยุพา รุ่งเริงสุข รองผู้อำนวยการ ศศินทร์** กล่าวเปิดงานพร้อมบรรยาย ร่วมด้วย **ดร.อดิศักดิ์ จันทรประภาเลิศ กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอออนฮิววิท ประเทศไทย** และ**ภกญ. อาทิรัตน์ จารุกิจพิพัฒน์ ซีอีโอ ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพไวทัลไลฟ์** รวมทั้ง**คุณเอกลักษณ์ ชคทิศ ผู้จัดการโครงการค้นหาสุดยอดนายจ้างดีเด่นประจำปี 2562** ร่วมเปิดตัวโครงการดังกล่าว ณ ศศินทร์



มกราคม-พฤษภาคม 62

เวทีสำหรับนักธุรกิจวัยทีน **PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019** ชิงรางวัลกว่า 4,500,000 บาท พร้อมลัดฟ้าดูงานที่ประเทศเกาหลีใต้ โครงการตามหานักธุรกิจวัยทีน ม.ปลายหรือเทียบเท่าทั่วประเทศ ที่ฝันอยากเป็น **"ผู้ประกอบการรุ่นเยาว์"** ประกวดแผนไอเดียธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ **"PIM INNOVATIVE BIZ PLAN CHALLENGE 2019"** เพียงรวมทีมกันมา 3-5 คน พกความตั้งใจ ปั้นไอเดียสร้างสรรค์ มาร่วมเรียนรู้ทักษะการทำธุรกิจในยุคดิจิทัลไปด้วยกัน ผ่านการบรรยายและกิจกรรม Workshop อาทิ Design Thinking, LEAN Business Design, Validation Board โดยวิทยากรมืออาชีพ จัดโดยศูนย์ PIM Career Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ (พีไอเอ็ม) ชิงรางวัลรวมมูลค่ากว่า 400,000 บาท รับทุนการศึกษาคณะบริหารธุรกิจ พีไอเอ็ม จำนวน 15 ทุน รวมมูลค่ากว่า 4,500,000 บาท พร้อมโล่รางวัล ใบประกาศเกียรติคุณ มากไปกว่านั้น ทีมชนะเลิศจะได้เดินทางไปศึกษาดูงาน ณ ประเทศเกาหลีใต้

เปิดรับสมัครแล้ววันนี้-วันที่ 19 เมษายน 2562 ลงพื้นที่ประกวด 6 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่
ระยอง วันที่ 26-27 มกราคม 2562 ณ โรงแรมสตาร์ คอนแวนชั่น
สงขลา (หาดใหญ่) วันที่ 9-10 กุมภาพันธ์ 2562 ณ โรงแรมลีการ์เด้น พลาซ่า
กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วันที่ 23-24 มีนาคม 2562
ณ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ
เชียงใหม่ วันที่ 30-31 มีนาคม 2562 ณ โรงแรมโลตัส ปางสวนแก้ว
นครราชสีมา วันที่ 4-5 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมฟอร์จูน ราชพฤกษ์
อุดรธานี วันที่ 11-12 พฤษภาคม 2562 ณ โรงแรมเจริญโฮเต็ล

เพื่อหา 18 ทีมสุดท้ายตัวแทนระดับภูมิภาคเข้าประกวดระดับประเทศ (รอบชิงชนะเลิศ) ในวันเสาร์ที่ 25 พฤษภาคม 2562 ณ ห้อง Auditorium ชั้น 16 อาคาร CP ALL Academy สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ถนนแจ้งวัฒนะ

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://www.pim.ac.th/pages/bizplan2019
หรือสอบถามข้อมูล เพิ่มเติมที่ นางสาววชิรภา บุตรนาค (เบ็นซ์) ผู้ประสานงาน
โทรศัพท์. 02 855 1250, 06 1542 5364
E-mail: vachirapabud@pim.ac.th

เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สุดยอดสำหรับนักกีฬา

ผลงานวิจัยเรื่อง ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา ผลงานของนางสาวอาทิมา ลือยศ นางสาวชญาณี บุญทัน นางสาวธนพร เอมฤกษ์ นายวิริยะ เจริญโชคพาณิชย์ และ**นายปรัชญา ม่วงรอด นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมชีวภาพ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (มจพ.) มีอาจารย์พีรพงษ์ พรวงศ์ทอง เป็นที่ปรึกษา** การันตีรางวัลจากงานประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม มจพ. ประจำปี 2561 ได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทการประกวดโครงการ Startup ผลงานผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มให้พลังงานและฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น สำหรับนักกีฬา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ สำหรับนักกีฬาและผู้ที่รักการออกกำลังกาย ที่สามารถให้ทั้งพลังงานและช่วยฟื้นฟูระบบกระดูก ข้อ เอ็น ซึ่งเป็นส่วนที่นักกีฬามักเกิดอาการบาดเจ็บมากที่สุด ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ล้วนมาจากธรรมชาติ อุดมไปด้วยแร่ธาตุแมกนีเซียม ที่มีส่วนช่วยในการเคลื่อนไหวของกล้ามเนื้อ ใช้โปรตีนจากแมงกะพรุนมีโปรตีนและคอลลาเจนสูง และควรออกกำลังกายควบคู่กันไป **งานวิจัยได้ทุนจากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือและสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) ระยะเวลาในการทำวิจัย 4 เดือน**

สอบถามรายละเอียดได้ที่ นางสาวชญาณี บุญทัน โทรศัพท์ 063-831-6336

NATIONZONE UPDATE ลงโฆษณาติดต่อ 02-338-3057, 02-338-3054 Email : songkran@nationgroup.com

อัญเชิญถ้วยพระราชทาน

ดร.ณรงค์ฤทธิ์ วงศ์สุวรรณ ผู้อำนวยการ อ.ส.ค. ให้เกียรติเป็นผู้อัญเชิญถ้วยพระราชทาน**สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร (รัชกาลที่ 10) ถ้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9)** และ**ถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี** ขึ้นประดิษฐานที่แท่นหน้าพระบรมฉายาลักษณ์ ทั้งนี้ผู้อำนวยการองค์การส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย ได้ส่งมอบถ้วยพระราชทานจำลองให้แก่เกษตรกร ณ ฟาร์มนมไทย-เดนมาร์ค อ.มวกเหล็ก จ.สระบุรี

ลงนามความร่วมมือ โครงการ "Digital Tourism Platform"

เมื่อเร็วๆ นี้ **คุณธนพล ชีวรัตนพร นายกสมาคมไทยบริการท่องเที่ยว (TTAA)** และ**คุณทัศนีย์ เกียรติกำจรชัย เลขาธิการสมาคมฯ** เข้าร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือสานพลังประชารัฐ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย โครงการ **"Digital Tourism Platform"** ณ อาคาร 5 ชั้น 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย

OCEAN LIFE ไทยสมุทร ส่งมอบความรักผ่านของขวัญ

บมจ.ไทยสมุทรประกันชีวิต รักคือพลังของชีวิต โดย**คุณกีรติ อัสสกุล ประธานกรรมการ คุณนุสรา (อัสสกุล) บัญญัติปิยพจน์ กรรมการผู้จัดการ คุณวีรวุฒิ อัสสกุล ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท** ร่วมมอบของขวัญวันเด็ก ให้**แก่คุณสมพิศ ผอบเพ็ชร ประธานชุมชนพัฒนาชุมชนใหม่ แฟลต 19-22 คลองเตยฯ** เพื่อนำไปสร้างความสุขให้กับน้องๆ ในวันเด็กแห่งชาติ มูลค่ารวมกว่า 500,000 บาท เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติแก่ภาครัฐ และชุมชนต่างๆ

นำสินประกันภัย ส่งมอบความสุขวันเด็ก 2562

10 ผู้แทนจากหน่วยงานชุมชนเตาปูน-บางซื่อ และพื้นที่ใกล้เคียง รับมอบของขวัญส่งเสริมการเรียนรู้ทั้งเครื่องเขียน ของเล่น และตุ๊กตา จาก**นายวิชิต เจริญชัยพงศ์ กรรมการผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บริษัท นำสินประกันภัย จำกัด (มหาชน)** เพื่อนำไปจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ และเป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัทที่ให้ความสำคัญกับเด็กและเยาวชน ซึ่งจัดมอบเป็นประจำทุกปี ที่อาคารสำนักงานใหญ่ นำสินประกันภัย

ดร.จงรัก วัชรินทร์รัตน์ รักษาการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ดร.วิลิษฎ์ คชสิทธิ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เบต้า เอ็นเนอร์ยี่ โซลูชั่น จำกัด และบริษัท เอ็มเอ เพาเวอร์ โซลูชั่น จำกัด นางสาวปิยะอาภา เจริญเวช ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธ.ไทยพาณิชย์ ได้เปิดตัวโครงการ KU Go Green โดยร่วมกันปล่อยขบวนรถไฟฟ้าอย่างเป็นทางการเพื่อรับส่งนิสิต บุคลากร และบุคคลทั่วไป ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน เมื่อเร็วๆ นี้

คุณศรินทิพย์ ไตรรัตน์วานิช เข้าอวยพร **อาจารย์ประเสริฐ ตั้งอุดมเลิศ** คอร์สสติปัฏฐาน และ **คุณแสงสุรีย์ ลามอ** ผู้จัดการศูนย์วิปัสสนายุวพุทธ เฉลิมพระเกียรติ ศูนย์ 2 รังสิต พร้อมกับเป็นเจ้าภาพบริจาคไอศกรีมมะพร้าวน้ำหอมเจ ในทุกๆ เดือน (ซ้าย) และได้เข้าพบ **พ.ต.ท.พร แก้วช้าง รองนายกสมาคมพนักงานสอบสวน** สมาคมพนักงานสอบสวน เลขที่ 89 อาคารสโมสรตำรวจ ถ.วิภาวดีรังสิต เพื่อสวัสดีปีใหม่ 2562 (ขวา)

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

ประหยัดกว่า 30 - 60%

หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ **0-2681-5530** หรืออีเมล์ **pixxor.order@pixxor.com**

ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS

PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE

มอบเลเซอร์พรินเตอร์ใหม่เอี่ยม ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี

FREE

- ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
- มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
- ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน

HP LASERJET PRO MFP M125A (Print / Scan / Copy)

พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards

บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only . We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

INTER REAL ESTATE
INTERHOME REALTY ESTATE CO.,LTD ชมทรัพย์สินได้ที่ "www.interhome.co.th"
ศูนย์รับฝากขาย-เช่า-อสังหาฯ โทร.02-946-6206
"รับจำนอง-ขายฝาก" วงเงิน 5 แสน - 100 ล้าน
ฝากขายโฆษณาฟรี 085-945-5519 098-980-1181 081-374-1546 099-225-5154 099-919-9824

ถ.สวนสยาม ถ.รามอินทรา
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 52.3 ตร.ว. 3 นอน 4 น้ำ 1 ครัว ม.ไลฟ์บางกอกบูเลอวาร์ด รามอินทรา
9.5 ล้านบาท 095-249-0082

ถ.บรมราชชนนี ซ.นพรัตน์ 7
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 150 ตร.ว. 5 นอน 5 น้ำ 1 ครัว ม.กฤษดา 20 ปิ่นเกล้า ใกล้บุญถาวร ศูนย์โชว์รูมโตโยต้า
8.9 ล้านบาท 089-856-4131

ถ.ลาดพร้าว ซ.นวมินทร์ 27
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 69 ตร.ว. 4 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ที่จอดรถ 2 คัน ม.การเคหะคลองจั่น บ้านร่มรื่น ถนนหน้าบ้านกว้าง 8 เมตร
8.9 ล้านบาท 086-350-4495

ถ.บางบอน ซ.บางบอน
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 164 ตร.ว. 3 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ม.ลัดดารมย์ อยู่ใกล้กับ รร.กรพิทักษ์
8.2 ล้านบาท 061-898-3651

ถ.ราชพฤกษ์ ถ.รัตนาธิเบศร์
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 56.3 ตร.ว. 3 นอน 2 น้ำ ม.เพอร์เฟคเพลส รัตนาธิเบศร์ ใกล้ห้างเซ็นทรัลเวสเกต
4.95 ล้านบาท 086-336-1551

ถ.รังสิต-นครนายก คลอง 3
บ้านเดี่ยว 2 ชั้น 60.1 ตร.ว. 4 นอน 2 น้ำ 1 ครัว ม.ภัสสร 12 ใกล้ตลาดไท สวนสนุกดรีมเวิลด์
4.9 ล้านบาท 098-645-4491

ถ.กาญจนาภิเษก ซ.ลำโพ 39
ตึกสำนักงาน 2 ชั้น 200 ตร.ว. 1 นอน 3 น้ำ 1 ครัว ใกล้ ร.ร.สารสาสน์บางบัวทอง อยู่ในพื้นที่สีม่วง
13.9 ล้านบาท 085-945-5519

ถ.สุขุมวิท ซ.สุขุมวิท 101/3
คอนโดมิเนียม 34.9 ตร.ม. 1 นอน 1 น้ำ 1 ครัว ไอดีโอ มิกซ์ สุขุมวิท 103 ใกล้ เซ็นทรัลบางนา ซีคอนสแควร์
3.5 ล้านบาท 083-251-4927

ถ.ฉะเชิงเทรา-สัตหีบ ซ.เทศบาลตำบลหัวสำโรง
ที่ดินเปล่า 39 ไร่ 315 ตร.ว. ใกล้แยกปลาตะเพียน นิคมอุตสาหกรรมเกตเวย์ซิตี้
140 ล้านบาท 088-897-7707

ถ.กาญจนาภิเษก
ที่ดินเปล่า 4 ไร่ หน้ากว้าง 116 เมตร ลึก 56 เมตร ถนนกว้าง 5 เมตร ใกล้ขนส่งปทุม สถานีตำรวจปทุม ม.ภัทรินทร์
6.5 ล้านบาท 089-891-7016

TOP BROKER REAL ESTATE www.TopBaan.com
ท๊อป โบรกเกอร์ ก้าวสู่ปีที่ 24 โทร. 02-935-9505
ศูนย์รับฝากขาย-ขายฝาก อสังหาฯ "ด่วน" ทุกทำเล
รับฝากขาย บ้าน ที่ดิน 081-937-3247 LINE ID:0814454237 BROKER

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 16
ที่ดิน+โกดัง 655 ตร.ว. พร้อมสำนักงาน ดำเนินการได้ทันที ทำเลดี ใกล้เดอะมอลล์-ม.รามฯ-แนวรถไฟฟ้าสายสีส้ม
51.5 ล้านบาท
081-937-1482

ถ.รามอินทรา ม.เดอะเซนโทร-วัชรพล
บ้านเดี่ยว 60.6 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 3 น้ำ แต่งสวย พร้อมอยู่ ใกล้ตลาดวงศกร-รพ.สายไหม-สนง.เขตสายไหม-ทางด่วน
5.9 ล้านบาท 081-937-2944

ถ.หทัยราษฎร์ ม.เดอะสวีทการ์เด้นวิลล์ 2
บ้านเดี่ยว 56.3 ตร.ว. 2 ชั้น 3 นอน 2 น้ำ ใหม่ แต่งสวย พร้อมอยู่ ใกล้รพ.สายไหม-แฟชั่นฯ-เดอะ พรอมานาด
3.4 ล้านบาท 081-937-6807

ถ.นวมินทร์ ซ.นวมินทร์ 109
อาคารพาณิชย์ 16 ตร.ว. 3 ชั้น 4 นอน 3 น้ำ ทำเลดีมาก เหมาะค้าขาย ใกล้รพ.สินแพทย์-บิ๊กซี-ตลาดปัฐวิกรณ์
6.7 ล้านบาท 081-937-5194

ถ.คลองหลวง เทพกุญชร 2
ขายกิจการห้องเย็นพร้อมที่ดิน 12 ไร่ 107 ตร.ว. เป็นห้องเย็น 19 ห้อง พร้อมดำเนินการต่อ ใกล้ตลาดไท-ตลาดสดไอยรา
159 ล้านบาท 081-937-3247

ถ.รามคำแหง ซ.รามคำแหง 24
อพาร์ทเมนท์ 141 ตร.ว. 5 ชั้น 49 นอน 49 น้ำ สภาพดี พร้อมดำเนินการ ทำเลดี ใกล้ม.รามฯ-ABAC-เดอะมอลล์
35 ล้านบาท 081-937-0850

ถ.บรมราชชนนี ตลาดบางแค 2
ที่ดิน 4-3-77 ไร่ แปลงมุม สวย ถมแล้ว ติดถนนใหญ่ ทำเลดี ใกล้ม.มหิดล-เซ็นทรัล ศาลายา-ม.เอเชีย
158.16 ล้านบาท 081-937-4799

ถ.ประเสริฐมนูกิจ ซ.นวลจันทร์ 16
ที่ดิน+สิ่งปลูกสร้าง 487 ตร.ว. ทำเลดี ใกล้แฟชั่นฯ รร.เลิศหล้า-ตลาดปัฐวิกรณ์-เดอะวอล์ค 1-2
34.09 ล้านบาท 081-937-3064

ถ.ประดิษฐ์มนูธรรม ซ.ลาดพร้าว 87 แยก 29
ที่ดิน 132 ตร.ว. แปลงริม เหมาะสร้างบ้าน/สำนักงาน ทำเลเยี่ยม ใกล้ CDC-เซ็นทรัลอีสต์วิลล์-รพ.ลาดพร้าว
150,000 บาท/ตร.ว. 081-937-2983

ถ.เพชรเกษม-ชะอำ แยกวังมะนาว
ที่ดิน 12-0-81 ไร่ ถมแล้ว แปลงสวย กว้าง 132 x 165 ม. ทำเลดี ทำโรงงานได้ ใกล้อบต.หนองชุมพล, สนง.ที่ดินสาขาเขาย้อย
1.1 ล้านบาท/ไร่ 081-937-8193

ที่ดิน 2 ไร่ 186 ตารางวา
ขายไร่ละ 9 ล้าน
ถ.แสงชูโต อ.ท่าม่วง
จ.กาญจนบุรี
ที่ดินทำเลทอง เหมาะทำธุรกิจ
ติดต่อ คุณบอล : 063-6295363, 034-514299

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- พื้นที่ทำเกษตร/บ่อน้ำ 52 ไร่ : อ.เสนา จ.อยุธยา
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ขายที่ดิน
451-1-48 ไร่
ต.หนองขาว อ.ท่าม่วง
จ. กาญจนบุรี
โทร. 02-246-9685

ขายที่ดิน
1,697-1-42.5 ไร่
ต.รางบัว อ.จอมบึง
จ.ราชบุรี
โทร. 02-246-9685

NATIONZONE PROPERTY สื่อสร้างสรรค์ ครบวงจร
สนใจลงโฆษณา บ้าน คอนโด ที่ดิน บ้านมือสอง โกดัง พื้นที่ให้เช่า ร่วมลงทุน
ติดต่อ ธีรเดช โทร. : 02-338-3077 มือถือ : 089-159-2395
E-mail : teeradet_cha@nationgroup.com
THE NATION กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก

สร้างสุขให้พนักงานในเรื่องต่างๆ ได้ เชื่อว่าจะสร้างสุขและความสำเร็จให้กับองค์กรด้วย

WASHEASY ซักผ้าเป็นเรื่องง่ายด้วย 'ไอโอที'

กรุงเทพธุรกิจ ● จากปัญหาเรื่องการใช้เครื่องซักผ้าหยอดเหรียญซึ่งเริ่มไม่สะดวกในการใช้งาน เนื่องจากสภาวะปัจจุบันที่ใครๆต่างหันมาใช้เงินผ่านแอพพลิเคชั่นมากขึ้น ทำให้เกิดปัญหาที่มักพบบ่อยๆคือ ความไม่สะดวกในการหาเหรียญซักผ้า เหตุนี้ **คุณัญญา ยุประมี** นักศึกษาภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ในขณะนั้น ได้นำปัญหาดังกล่าวมาพัฒนาเป็นนวัตกรรมเพื่อใช้กับเครื่องซักผ้า ภายใต้ชื่อ **WASHEASY** โดยร่วมกับเพื่อน ปภาวรินท์ ศรีมีชัย และน้องๆในทีม ประกอบด้วย ธนาวุฒิ นาบรรดิฐ , พงศกร ศรีทัย (แจ๊ค) และสิริวัฒน์ หิรัญชัชวาลย์ ทำเป็นโปรเจคเพื่อจบการศึกษาใน ปี 2560 ผลปรากฏว่าไอเดียนี้ได้รับความสนใจมาก เพราะตอบโจทย์ทั้งปัญหาไม่สะดวกหาเหรียญ การเสียเวลาตรวจสอบเครื่องซักผ้าว่าง เสียเวลารอคิวซักผ้า ฯลฯ

ภายหลังไอเดีย **WASHEASY** ได้รับการพัฒนาจนเกิดขึ้นจริง เกิดเป็นแผนธุรกิจที่ได้รับรางวัลหลากหลายจากการประกวด Startup ทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับภูมิภาคและระดับประเทศ เช่น 10 ทีมสุดท้ายของโครงการ Startup Thailand League 2017, 3 ทีมสุดท้ายของโครงการ Startup Innovation Apprentice 2017, รางวัลชนะเลิศโครงการ Pitching Day Startup Start Now KKU 2018, ได้รับทุนสนับสนุนจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีใน โครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม Ted Fund, ได้รับทุนสนับสนุนจากธนาคารออมสินในโครงการ GSB Smart SMEs Smart Startup ล่าสุดโครงการ Startup pitching day for KKU เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจในเชิงพาณิชย์ จัดขึ้นโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับ บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เป็นต้น

คุณัญญา กล่าวถึง WASHEASY ว่า เป็นนวัตกรรมกล่องอุปกรณ์ IoT (**Internet of Things**) คือ การที่อุปกรณ์ต่างๆ หรือสิ่งต่างๆ ได้ถูกเชื่อมโยงสู่โลกอินเทอร์เน็ต ทำให้มนุษย์สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต โดยนำอุปกรณ์ Iot ดังกล่าวไปติดกับเครื่องซักผ้า ผู้ใช้สามารถสั่งซักผ้าและจ่ายเงินค่าซักผ้าผ่านแอพพลิเคชั่นที่ทางทีมพัฒนาขึ้นมาเพื่อใช้กับนวัตกรรมเครื่องซักผ้านี้ ส่วนเจ้าของเครื่องซักผ้าสามารถก็ควบคุมดูแลเครื่องซักผ้าผ่านหน้าเว็บไซต์ได้ไม่ต้องเดินทางไปสถานที่ตั้งเครื่องซักผ้า ทำให้ประหยัดทั้งเวลาและค่าใช้จ่ายทั้งยังสามารถบริหารจัดการเครื่องซักผ้าของตนเองโดยผ่านอินเทอร์เน็ตได้โดยง่าย

"แอพพลิเคชั่นWASHEASYจะตอบโจทย์กับผู้ที่อาศัยอยู่หอพักที่มีเครื่องซักผ้าใต้หอ เพียงเติมเงินเข้าแอพพลิเคชั่น และเลือกฟังก์ชันโหมดการซักผ้า น้ำยาซักฟอกและน้ำยาปรับผ้านุ่ม ก็สามารถซักได้และแอพพลิเคชั่นยังสามารถค้นหาเครื่องซักผ้าที่ใกล้ที่สุด ดูสถานะเครื่องว่างหรือไม่ว่าง มีการจองคิวซักผ้า และสามารถบอกเวลาการซักได้บนมือถือ มีการแจ้งเตือนเมื่อผ้าซักเสร็จและยังมีการสะสมแต้ม เพื่อแลกสิทธิ์ในการซักผ้าฟรี

ส่วนด้านเจ้าของเครื่องซักผ้า สามารถเช็ครายละเอียดของเครื่องซักผ้าผ่านเว็บไซต์ ไม่ว่าจะเป็นยอดสถิติของการซักผ้าในแต่ละเครื่อง ยอดเงินที่ได้รับแต่ละเครื่องยอดเงินรวมทั้งหมดปัจจุบัน และการแจ้งเตือนหากเครื่องซักผ้าขัดข้องหรือน้ำยาซักฟอกและน้ำยาปรับผ้านุ่มหมด การซักผ้าจะไม่ยุ่งยากอีกต่อไปเพราะ WASHEASY ซักและจัดการเครื่องซักผ้าง่ายๆ ด้วยระบบเครื่องซักผ้าอัจฉริยะออนไลน์"

WASHEASY เพิ่มความสะดวกให้กับผู้ที่ลงทุนมากขึ้น โดยไม่ต้องไปเก็บเหรียญตามเครื่องซักผ้า มีความปลอดภัยด้านการเงิน ไม่เกิดความเสี่ยงที่จะถูกงัดตู้หยอดเหรียญหรือความเสี่ยงจากการทุจริตของพนักงานเก็บเหรียญเพราะคุณไม่สามารถรู้ได้เลยว่ากล่องหยอดเหรียญมีเงินจริงอยู่เท่าไหร่ แต่ WASHEASY สะดวกและปลอดภัย โดยจัดการเงินให้เข้าบัญชีโดยตรง และยังเพิ่มรายได้มากขึ้นจากเดิมเราสามารถเพิ่มรายได้จากการลดช่วงเวลาที่ผู้ใช้ทิ้งผ้าไว้ในเครื่องโดยมีการแจ้งเตือนไปยังมือถือของผู้ใช้ทันที และเพิ่มรายได้จากการจองคิวซักผ้าที่ต่อเนื่อง ทำให้ผู้ใช้ไม่ต้องเสียเวลารอคิว และเรายังดึงดูดผู้ใช้ได้มากขึ้นด้วยการสะสมแต้มให้แลกซักฟรี

ปัจจุบันได้จัดตั้งเป็นนิติบุคคลเพื่อจัดจำหน่ายพร้อมติดตั้งอุปกรณ์ดังกล่าว ภายใต้ชื่อ บริษัท วอชอีซี่ จำกัด โดยมีแผนเปิดตัวอย่างเป็นทางการในเดือนมีนาคมนี้ พร้อมตั้งเป้าบุกตลาดจังหวัดขอนแก่นเป็นอันดับแรก ภายใต้แนวคิด "เพิ่มความสะดวกให้กับชีวิต ด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคต" โดยจะใช้ slogan ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย **"WASHEASY ซักผ้ายุคใหม่ จัดการง่ายสบายกว่า"**

โดยมั่นใจธุรกิจมีโอกาสเติบโตได้ เนื่องจากราคาอุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้มีราคาไม่ต่างจากกล่องหยอดเหรียญแบบเดิม ที่สำคัญนวัตกรรมนี้ยังเหมาะกับยุคสมัยที่ผู้บริโภคที่ต้องการความสะดวกสบายในชีวิตประจำวันผ่านทางออนไลน์มากขึ้น

> **นวัตกรรมเหมาะกับยุคสมัยที่ผู้บริโภคที่ต้องการเน้นความสะดวกสบายในชีวิตประจำวัน**

เริ่มต้น-ต่อยอดธุรกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลงานที่ผ่านมา WASHEASY รับเงินสนับสนุนสำหรับผลงานที่สามารถต่อยอดเชิงธุรกิจจำนวน 30,000 บาทในโครงการพัฒนาทักษะการสร้างนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อธุรกิจเริ่มต้น ได้รับเงินทุนสนับสนุนจำนวน 100,000 บาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในโครงการ Startup Thailand League 2017 รับรางวัลชนะเลิศและเงินรางวัลมูลค่า 5,000 บาท พัฒนาผลิตภัณฑ์ ในโครงการ Pitching Day Start Up Start Now 2018

รางวัลเงินสนับสนุน 1,000,000 บาท เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และนำออกสู่ตลาด จากโครงการกองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation-Based Enterprise Development Fund หรือ TED Fund) ในกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งได้รับคัดเลือกจากธนาคารออมสินในการสนับสนุนงบประมาณจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์นำออกสู่ตลาดและจัดตั้งบริษัท และได้ร่วมแสดงผลงานในงาน GSB Smart SMEs smart START UP 2018

ล่าสุดกับรางวัลทุนสนับสนุนจำนวน 10,000 บาท โครงการ Startup pitching day for KKU เพื่อพัฒนาต่อยอดธุรกิจในเชิงพาณิชย์ จัดขึ้นโดยอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ร่วมกับบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

เงินรางวัลที่ได้รับจากทุกการประกวดนั้นได้นำมาพัฒนานวัตกรรมสินค้าให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และพร้อมที่จะนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดภายใต้แนวคิด"เพิ่มความสะดวกให้กับชีวิตด้วยนวัตกรรมแห่งอนาคต" ในสโลแกนที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย "WASHEASY ซักผ้ายุคใหม่ จัดการง่าย สบายกว่า"

กรุงเทพธุรกิจ
Think Marketing Weapon

● รศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสิทธิ์
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์
krittinee.nuttavuthisit@sasin.edu

ว่าด้วยการสร้างสุข ให้พนักงานกันต่อ

ต่อจากสัปดาห์ที่แล้วเรื่องการสร้างเสริมความอยู่ดีมีสุขให้กับพนักงาน (Employee Wellbeing) ครอบคลุมเรื่องการดูแลสุขภาพ ทั้งการกิน การออกกำลังกาย พักผ่อนนอนหลับ ไปจนถึงเรื่องการดูแลสภาวะจิตใจ ยังมีเรื่องอื่นในชีวิตพนักงานที่น่าให้ความสนใจ ได้แก่

การบริหารความสัมพันธ์ ใช้ได้ทั้งในส่วนตัวและกับเพื่อนร่วมงาน เรื่องนี้ทำได้หลายแง่มุม เช่น การฝึกสื่อสารความรู้สึกอย่างจริงใจต่อกัน ซึ่งเป็นรากฐานของความสัมพันธ์ที่ดี แม้จะดูว่าตรงไปตรงมาแต่เรื่องนี้กลับเป็นที่ขัดเขินของหลายคนเพราะไม่เคยทำมา บางองค์กรจึงสร้างแคมเปญให้ทุกคนร่วมกันปฏิบัติอย่างการกล่าวคำชมเชยกับคนรอบตัว โดยไม่จำกัดว่าต้องเป็นสาระงานใหญ่ๆ อาจเป็นแค่การเข้าห้องน้ำแล้วกล่าวชมแม่บ้านว่าทำความสะอาดได้เยี่ยมดีจังเลย การเริ่มทำจากสิ่งเล็กๆ น้อยๆ รอบตัวจะค่อยสะสมจนเป็นนิสัย และมีผลต่อการปรับทัศนคติกับคนรอบข้าง

การบริหารเวลา เป็นเรื่องที่คนยุคนี้ต้องการเป็นอย่างยิ่ง เพราะรู้สึกใช้ชีวิตเร่งรีบขึ้นในเวลาที่มีจำกัด การที่องค์กรมีส่วนช่วยให้พนักงานจัดการเวลาในชีวิตได้ดีขึ้นก็น่าจะมีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ ตัวอย่างแนวทาง เช่น ที่บางแห่งให้มี Flexible Work Hour ไม่ระบุตายตัวว่าต้องเข้าออกงานเวลาไหน บางแห่งดูจากอยู่ให้ครบจำนวนชั่วโมงตามที่ตกลงเป็นอันโอเค บางแห่งดูที่ผลงานว่าได้ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ บางที่ถึงขั้นให้ Work from home ทำที่บ้านก็ยังได้

เรื่อง Flexible House ในอเมริกายังมีการพูดถึงการให้ผู้หญิงออกจาก Office ได้ก่อนเพื่อไปรับลูกแล้วจึงค่อยทำงานต่อหลังจากนั้นที่บ้านก็ได้ การบริหารเวลายังอาจอยู่ในรูปการทำความตกลงเป็นพนักงานแบบ Part-time ไม่เต็มเวลาทั้งหมด เพราะบางคนมีความจำเป็นต้องไปจัดการภาระงานอื่นด้วย เช่น ธุรกิจขนาดเล็กที่บ้านไปพร้อมกัน

การบริหารการเงิน เชื่อหรือไม่ว่าคนจำนวนมากแม้แต่ผู้บริหารธุรกิจอาจไม่มีความเข้าใจถ่องแท้ในการจัดการทางการเงินส่วนตัว หรือ Personal Finance ขาดการวางแผนการใช้จ่ายและการเก็บออมที่เหมาะสม รวมถึงการนำเงินไปลงทุนหรือต่อยอดเพื่อให้มีการเพิ่มพูนขึ้น เรื่องนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงไปตามช่วงวัยอีกด้วย และแต่ละคนก็มีเงื่อนไขภาระรับผิดชอบที่ต่างกัน แนวทางขององค์กรจึงเป็นการส่งเสริมให้เกิดความรู้ในหลักการและอาจมีเครื่องมือสนับสนุน เช่น Application ที่ช่วยในการคิดคำนวณวางแผน เริ่มต้นง่ายๆ จากการจัดการภาษีว่าควรนำเงินไปฝากหรือลงทุนในกองทุนประเภทไหนเพื่อมีสิทธิลดหย่อน

อีกด้านคือเรื่องหนี้สินที่หากขาดการจัดการที่ดีอาจบวมขึ้นแบบไม่รู้ตัวจนปิดไม่ลง เรื่องนี้บางองค์กรโดยเฉพาะที่มีกลุ่มแรงงานที่มีความขัดสนทางการเงินอยู่มากๆ จะให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยมีการทำแคมเปญรณรงค์ไม่ให้เกิดการสร้างหนี้เกินตัวจากพวกสินเชื่อส่วนบุคคลต่างๆ ยิ่งบางบริษัทมีการติดตามทวงหนี้มาถึงที่ทำงาน ยิ่งจะเป็นการวุ่นวายกันใหญ่ บางแห่งมีการทำสหกรณ์ขึ้นมาเพื่อสนับสนุนพนักงานให้มีการออม และยังเป็นช่องทางกู้เพื่อใช้จ่ายในเรื่องสำคัญๆ อย่างเรื่องที่อยู่อาศัย

การบริหารกิจกรรมส่วนตัว หรือที่ฝรั่งเรียก Running Errands ต่างๆ อย่างการไปธนาคาร การซื้อของกินของใช้เข้าบ้าน การเอาของไปส่ง ปัจจุบันเทคโนโลยีและบริการใหม่ๆ ได้เข้ามาช่วยให้ความวุ่นวายในเรื่องเหล่านี้น้อยลง เพราะสามารถทำธุรกรรมผ่านมือถือ หรือเรียกให้บริษัท Logistics มาช่วยจัดการให้ได้ แต่องค์กรก็ต้องเอื้อเฟื้อให้พนักงานใช้เวลางานบางส่วนไปจัดการด้วย ทั้งนี้ขึ้นกับลักษณะธุรกิจ อย่างงานโรงแรมหรือพนักงานขายในห้างที่อาจต้องถูกบังคับไม่ให้ใช้มือถือในช่วงที่ควรให้ความสนใจกับลูกค้า บางองค์กรมีการสร้างศูนย์เด็กเล็กขึ้นมารองรับ ช่วยปลดภาระความกังวลของพ่อแม่

การบริหารการเกษียณและชีวิตหลังเกษียณ ไม่ใช่แค่ดูแลกันในช่วงที่เป็นพนักงาน แต่องค์กรยังควรมองยาวต่อไปถึงหลังเกษียณว่าจะมีส่วนช่วยพนักงานให้บริหารชีวิตทั้งการเงินและการใช้เวลาเพื่อไม่เหงาและยังได้รู้สึกมีคุณค่าทำประโยชน์ได้ต่อไปยังไง ตัวอย่างแนวทาง เช่น การทำ CSR ซึ่งเหมาะมากๆ กับคนวัยเกษียณที่มีเวลาและอยากสร้างสรรค์สิ่งดีๆ บางแห่งยังมีการจ้างพนักงานเกษียณกลับมาช่วย Part-time หรือทำบางโครงการที่ต้องอาศัยทักษะกับการฝึกฝนถ่ายทอดกับคนรุ่นต่อไปและที่ต้องบริหารความสัมพันธ์เก่าแก่กับลูกค้า

สร้างสุขให้พนักงานในเรื่องต่างๆ ได้ ก็เชื่อว่าจะสร้างสุขและความสำเร็จให้กับองค์กรด้วย แต่ทั้งนี้ต้องอยู่บนฐานความเคารพและเป็นธรรมต่อกันทั้งสองฝ่าย เมื่อองค์กรลุกขึ้นทำอะไรๆ นอกเหนืองานเพื่อพนักงานแล้ว ในทางกลับกัน พนักงานก็ต้องให้เกียรติเห็นค่าและตั้งใจปฏิบัติงานสร้างผลงานให้เต็มที่ด้วย

กรุงเทพธุรกิจ
ชุมชนสตาร์ทอัพ

ยกระดับประสบการณ์ผู้บริโภค

บริษัทไดเมนชั่นดาต้าผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศจับมือกับอโกด้าหนึ่งในตัวแทนผู้ให้บริการจองที่พักผ่านระบบออนไลน์ในการนำเทคโนโลยีแพลตฟอร์มจากเจเนซิสโซลูชั่นเพื่อการบริการลูกค้ามาใช้งานในธุรกิจ

การดำเนินธุรกิจของ อโกด้า มีความจำเป็นในการสื่อสารกับลูกค้าทั่วโลกผ่านทุกช่องทางการสื่อสารซึ่งอโกด้าได้มองหาพันธมิตรที่มีความสามารถและบริหารจัดการนวัตกรรมที่ดีที่สุดเพื่อเร่งไปสู่เป้าหมายโดยการเลือกนำระบบ Ominchannel มาใช้งานเพื่อปรับปรุงพัฒนาการให้บริการและมอบประสบการณ์ที่ดียิ่งขึ้นให้แก่ลูกค้า

สุทัศน์ คงดำรงเกียรติประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไดเมนชั่น ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่าได้ดำเนินการติดตั้งระบบส่วนแรก และเริ่มใช้งานระบบของเจเนซิสในส่วนของอีเมลและการสื่อสารด้วยเสียงซึ่งทำให้อโกด้ามีระบบบริการที่เข้ามาช่วยเพิ่มความพึงพอใจแก่ลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานด้วย

และในขั้นตอนต่อไปเตรียมการติดตั้งโซลูชั่นการส่งข้อความตอบกลับของเจเนซิสเข้ากับระบบการทำงาน

IT One Experience

"IT One Experience" กิจกรรมที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 8 การแข่งขันที่จัดขึ้นเป็นเวลาหนึ่งวันเต็มนี้ นับเป็นการเปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาได้แสดงความคิดสร้างสรรค์ พร้อมสัมผัสประสบการณ์ในโลกการทำงานจริงในการเป็นที่ปรึกษาด้านดิจิทัล และการคิดค้นโซลูชั่นต่างๆ

ผู้สมัครเข้าแข่งขันในปีนี้มากกว่า 300 คน จากมหาวิทยาลัยชั้นนำในประเทศไทย ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีนานาชาติสิรินธร มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จากความสำเร็จของการประกวด

โดยผู้ผ่านเข้ารอบ 40 คนสุดท้าย คือ ผู้ที่ผ่านการพิจารณาผลการเรียนเฉลี่ย (GPA) การทดสอบประเมินผล และการสัมภาษณ์ที่เข้มข้น

โครงการในปีนี้ประกอบด้วยกรณีศึกษาทางธุรกิจ 2 กรณี โดยเน้นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบจากการดิสรัปชั่นของเทคโนโลยีดิจิทัล ได้แก่ ธุรกิจการดูแลสุขภาพ และโลจิสติกส์

ทั้งสองกรณีศึกษา พัฒนาโดยทีมที่ปรึกษาของไอทีวันที่ปรับเปลี่ยนองค์กรมาสู่ยุคดิจิทัลได้อย่างประสบความสำเร็จหลายโครงการการดูแลสุขภาพ โครงการปรับองค์กรเข้าสู่ยุคดิจิทัล การปรับกระบวนการบริหารงานผู้ป่วยให้เป็นดิจิทัล พร้อมพัฒนาโรดแม็ป ด้านดิจิทัลขององค์กร ซึ่งผู้เข้าร่วมแข่งขันต้องคิดพัฒนาโซลูชั่นต่างๆ ขึ้นมาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านปฏิบัติการ หรือยกระดับประสบการณ์ในการใช้บริการ ทั้งของผู้ป่วยและขั้นตอนในการให้บริการของเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลโลจิสติกส์

ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะต้องคิดค้นโซลูชั่นที่เหมาะสมขึ้นโดยผนวกแนวคิด "การขนส่งที่เชื่อมต่อถึงกัน" และ "ห่วงโซ่อุปทานด้านดิจิทัล" เข้าด้วยกัน พร้อมให้คำแนะนำว่าจะนำโซลูชั่นนี้ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายนำร่องที่มีศักยภาพกลุ่มใดการแข่งขันนี้เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ ช่วยให้พวกเขาเข้าใจถึงแนวการคิด ที่สร้างสรรค์ ฉับไวและยืดหยุ่น

นอกจากนี้ นักศึกษายังจะได้รับประโยชน์จากคำชี้แนะที่สร้างสรรค์จากทีมที่ปรึกษาที่มีประสบการณ์ตรงและคร่ำหวอดอยู่ในวงการ รวมทั้งได้ข้อคิดดีๆ จากคณะกรรมการ

พื้นที่ทำงานสำหรับคนยุคใหม่

โนเอล โค้ก ผู้อำนวยการใหญ่ HQ ประจำประเทศไทย เดินหน้า ปักหมุดเปิดตัวแบรนด์ HQ พื้นที่ทำงานสำหรับคนยุคใหม่แห่งแรกในประเทศไทย ชั้น 10 อาคาร เอสพีอี ทาวเวอร์ พหลโยธิน พื้นที่การทำงานที่ยืดหยุ่นได้และมีความสำคัญสำหรับเหล่าคนทำงาน ฟรีแลนซ์ และธุรกิจขนาดเล็กในประเทศไทย ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าสนามเป้าและห่างจากสถานีรถไฟฟ้าแอร์พอร์ต เรล ลิงก์ พญาไท เพียงไม่กี่นาทีเท่านั้น โดยงานเปิดตัวจะจัดขึ้นในวันพฤหัสบดีที่ 31 มกราคม 2562 เวลา 13.00-15.00 น.

Think StartUp

เอสเอ็มอีด้านอาหารมีข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย
ขณะที่บริษัทขนาดใหญ่ประสบปัญหาการขาดแคลนบุคลากร
พูลศักดิ์ โกษิยาภรณ์

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

ฟีโบ้โชว์เอไอวินิจฉัยวัณโรคจากฟิล์มเอกซเรย์

ผลงานการวินิจฉัยวัณโรคจากฟิล์มเอกซเรย์อัตโนมัติ โดยใช้แมชชีนเลิร์นนิงจากทีม IDEA Lab นักศึกษาปริญญาตรี และนายบวรศักดิ์ สกุลเกื้อกูลสุข อาจารย์สถาบันวิทยาการหุ่นยนต์ภาคสนาม หรือ ฟีโบ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ได้รับรางวัลดีเด่น ประเภท Open Topic จากการการแข่งขันนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีหุ่นยนต์ 2561 (AIROBIC 2018)

นายบวรศักดิ์ กล่าวว่า การเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากโจทย์จริง จึงพัฒนาโปรเจคแมชชีนเลิร์นนิงเพื่อคัดกรองผู้ป่วยโรควัณโรคเบื้องต้นจากฟิล์มเอกซเรย์ ช่วยลดภาระงานแพทย์ที่ต้องอ่านฟิล์มเอกซเรย์จำนวนมาก ใช้เวลานาน แต่หากมีเครื่องเอไอขึ้นมาช่วย ก็จะช่วยให้การทำงานของแพทย์รวดเร็วและแม่นยำขึ้น

นายอุกฤษฏ์ เลิศวรรณการ นักศึกษาฟีโบ้ มจธ. กล่าวว่า การทำงานของโปรแกรมจะแบ่งเป็น 2 ส่วน ส่วนแรก นำข้อมูลแผ่นเอกซเรย์ปอดเข้าเครื่อง เนื่องจากแผ่นเอกซเรย์จะติดอวัยวะส่วนอื่นด้วย เช่น แขน โครงกระดูก โปรแกรมจะแยกเฉพาะส่วนรูปปอดออกมาเพื่อนำไปวินิจฉัย ส่วนที่สองจะมี AI อีกตัวที่จะวินิจฉัยว่าฟิล์มเอกซเรย์นั้น เป็น หรือไม่เป็นโรควัณโรค พร้อมกับเครื่องจะแสดงความมั่นใจของการวินิจฉัยเป็นเปอร์เซ็นต์ พบว่ามีความแม่นยำเมื่อเทียบกับผลตรวจจริงประมาณ 80%

เครื่องวินิจฉัยวัณโรคจากฟิล์ม x-ray อัตโนมัตินี้ หากได้พัฒนาต่อยอดและทำงานร่วมกับโรงพยาบาล ในอนาคตจะมีเครื่องติดตั้งอยู่ตามโรงพยาบาล จะสามารถคัดกรองผู้ป่วยเบื้องต้น ลดค่าใช้จ่ายและลดภาระงานให้กับแพทย์ได้

สวทช.สัมมนาผู้ประกอบการในพื้นที่อีอีซี

โปรแกรมสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม (ITAP) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สวทช.) ขอเชิญผู้ประกอบการใน จ.ระยองและพื้นที่ในเขตอีอีซีเข้าร่วมอบรมสัมมนา ในหัวข้อ "การยกระดับผักและผลไม้ไทยสู่มาตรฐานสากล" เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดระดับบนโดยมาตรฐาน ThaiGAP ในวันที่ 21 ก.พ.นี้ และหัวข้อ "การเกษตรกรรมสู่ความยั่งยืนด้วยนวัตกรรม" เพื่อพัฒนาสู่ระบบเกษตรอัจฉริยะ

กิจกรรมจัดในวันที่ 22 ก.พ. ที่โรงแรมภูมิมาศ บีช โฮเต็ล แอนด์ สปา จ.ระยอง (ทั้ง 2 หัวข้อ) สงวนสิทธิ์รับสมัครเฉพาะผู้ประกอบการที่จดทะเบียนนิติบุคคลเท่านั้น จำนวน 1 คน/นิติบุคคล ตั้งแต่วันนี้ถึง 15 ก.พ.2562 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่โทร. 0 2564 7000 ต่อ 1301 มือถือ 06 3915 6656 หรืออีเมล panita@nstda.or.th

สร้างเนคเทค 5.0 โจทย์หลัก 'ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย'

● **สาลินีย์ ทับพิลา**
กรุงเทพธุรกิจ

"เนคเทค 5.0" เสริมแกร่งฐานรากเทคโนโลยี อิเล็กทรอนิกส์และสารสนเทศขั้นสูงของประเทศ วิสัยทัศน์ของ "ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย" ผู้อำนวยการคนใหม่เนคเทค พร้อมเปิดตัว 2 ศูนย์ใหม่ ซูเปอร์คอมพิวเตอร์-ซีพีเอส รับเทรนด์บิ๊กดาต้าและระบบไซเบอร์กายภาพ

"การเข้ามารับตำแหน่งนี้ทำให้มองเห็นความต้องการจากโจทย์วิจัยจำนวนมากและหลากหลาย กับจำนวนบุคลากรที่เนคเทคมีอยู่ จึงจำเป็นต้องจัดกระบวนทัพใหม่ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ในการจัดทำฐานรากทางเทคโนโลยีให้กับประเทศ" ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ หรือเนคเทค กล่าว

วางรากฐานให้ประเทศ

ฐานรากหรือโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีของประเทศ ชัย กล่าวว่านอกจากเรื่องของอินเทอร์เน็ต และโซเชียลมีเดีย ยุคที่กำลังมาคือ ข้อมูลหรือ Data ซึ่งต้องเตรียมพร้อมเพื่อที่จะไม่ให้ข้อมูลเหล่านี้ตกอยู่ในมือของต่างชาติจึงจำเป็นต้องสร้างแพลตฟอร์มที่จะเก็บข้อมูลเหล่านี้ มาใช้ให้เกิดประโยชน์กับประเทศ

ในขณะเดียวกัน งานวิจัยนาๆชนิดที่มีบางครั้งทำแล้วขึ้นค้างหิ้ง ต้องการระบบนิเวศที่จะผลักดันไปสู่ผู้ใช้ เป้าหมายต่อไปของเนคเทคคือ การร่วมกับพันธมิตรทั้งในเชิงการลงทุนขั้นต้นและกลุ่มผู้ใช้ผลักดันให้เกิดระบบนิเวศของการใช้เทคโนโลยีที่วิจัยและพัฒนาขึ้น จนถึงเป้าหมายสำคัญสุดท้ายคือ การเตรียมความพร้อมงานวิจัยเทคโนโลยีแห่งอนาคต

"ความเชี่ยวชาญของเราคือ ระบบไซเบอร์ทางกายภาพ (Cyber-Physical System : CPS) ซึ่งเป็นระบบทางวิศวกรรมที่บูรณาการโลกกายภาพ ประกอบด้วยอุปกรณ์ เครื่องจักร วัสดุ สภาพแวดล้อมหรือสิ่งต่างๆ ที่จับต้องได้ รวมทั้งมนุษย์เข้ากับโลกไซเบอร์ หรือโลกดิจิทัล ที่ขับเคลื่อนด้วยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และข้อมูลเพื่อสื่อสารแลกเปลี่ยน คำนวณ และวิเคราะห์ข้อมูล หรือช่วยบริหารจัดการในส่วนต่างๆ มีทั้งระบบเซนเซอร์ ระบบและเครือข่าย ปัญญาประดิษฐ์ และบิ๊กดาต้า ที่นำไปสู่การประยุกต์ใช้ที่หลากหลายใน 8 เป้าหมายหลักของเนคเทค 5.0

8 เป้าหมายหลักที่กล่าวถึง ได้แก่ การบูรณาการข้อมูลประชากร เกษตรแม่นยำ อุตสาหกรรมอัจฉริยะ เอไอสัญชาติไทย เซนเซอร์คุณภาพสูง ไอทีเพื่อสุขภาพ การศึกษาอัจฉริยะ และเมืองอัจฉริยะ

นอกจากนี้ยังเตรียมที่จะเปิด 2 ศูนย์บริการใหม่รองรับแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ขานรับเทรนด์ของเอไอและบิ๊กดาต้า ที่ปัจจุบันใช้กูเกิลคลาวด์หรือโปรแกรมของอเมซอนในการคำนวณข้อมูลปริมาณมาก แต่บางครั้งข้อมูลที่มีความอ่อนไหวหรือเป็นความลับก็ไม่ควรจะอยู่ในมือต่างชาติ

จึงได้ยื่นของบ 800 ล้านบาท สำหรับจัดตั้งศูนย์ซูเปอร์คอมพิวเตอร์ โดยได้รับอนุมัติงบจัดซื้อก้อนแรก 110 ล้านบาท (2562-2563) ตั้งเป้าประมวลผลข้อมูล 150 ล้านคอร์อาวน์ (core hour) ใน 3 ปี คาดว่าจะพร้อมบริการแบบเต็มศักยภาพในปี 2563 มีผู้ใช้งานเป็นกลุ่มนักวิจัยและภาคีโครงสร้างพื้นฐานระดับชาติด้าน e-Science

ตามมาด้วยศูนย์ซีพีเอส หรือระบบไซเบอร์ทางกายภาพ งบ 300 ล้านบาท ประกอบด้วย 2 ส่วนคือ โครงสร้างพื้นฐานที่เป็นฐานการทดสอบบูรณาการโลกกายภาพและดิจิทัลสำหรับเอกชน และเป็นแหล่งให้คำปรึกษาจากความเชี่ยวชาญของเนคเทค รวมถึงพัฒนาบุคลากรให้กับเอกชนโดยตั้งเป้าสร้างคนให้ได้ 200 คนใน 3 ปี

คณะกรรมการพัฒนาวิทยาศาสตร์ฯ มีมติแต่งตั้ง นายชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย เป็นผู้อำนวยการเนคเทคแทนคนเก่าที่ครบวาระ เมื่อ 2 ต.ค.ที่ผ่านมา

5 งานวิจัยแห่งอนาคต

"ในส่วนของบุคลากร ปัจจุบันเนคเทคมีสายวิจัย 400 คน และสายสนับสนุน 100 คน เมื่อเทียบกับโจทย์วิจัยที่เข้ามานั้นนับว่าไม่เพียงพอ ในขณะเดียวกันก็มีข้อจำกัดในการเพิ่มบุคลากร ที่ทำได้ในรูปของพนักงานชั่วคราว ซึ่งเพดานเงินเดือนต่ำเมื่อเทียบกับเอกชน และไม่มีคนพอเนื่องจากเป็นเทคโนโลยีขั้นสูงทำให้ผลิตคนในประเทศไม่เพียงพอ ต้องหาบุคลากรทักษะสูงจากต่างประเทศเข้ามา"

ผู้อำนวยการเนคเทค กล่าวว่า เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี จึงปูทางสู่งานวิจัยแห่งอนาคต 5 เรื่องคือ เทคโนโลยีเทราเฮิร์ตส์ (Terahertz Technology) ซึ่งเป็นคลื่นย่านความถี่ใหม่ที่สามารถทะลุทะลวงทุกพื้นผิวโดยไม่ทำลายเนื้อเยื่อ สำหรับประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมอาหารและการแพทย์ และเทคโนโลยีควอนตัมที่มาแรงแต่ยังขาดบุคลากร จึงเตรียมสร้างโปรแกรมให้ทุนด้านนี้เพื่อพัฒนาบุคลากรที่จะเป็นกำลังสำคัญ

นอกเหนือจากการพัฒนาองค์ความรู้บุคลากร ยังมีเรื่องของการต่อยอดสู่ผู้ใช้ทั้งในลักษณะของการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับเอกชนและหน่วยงานภาครัฐรวมถึงการร่วมวิจัยและรับจ้างวิจัย ปี 2561 มีสัญญารับถ่ายทอดเทคโนโลยีกว่า 141 สัญญา และเตรียมที่จะทำโมเดลนำเทคโนโลยีลงหิ้งในรูปของสาธารณูปโภคแบบเปิด ในลักษณะของ Solution Service บนคลาวด์ให้เอกชนเข้ามาใช้งานฟรี เพื่อเร่งการใช้งานเทคโนโลยีนั้นๆ ให้มากที่สุด ลดการค้างบนหิ้ง และเมื่อเกิดการใช้งานจนเกิดรายได้หรือกำไรก็จะคืนกลับมาเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีให้ดีขึ้นหรือเทคโนโลยีใหม่ต่อไป

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

ทำทีมให้เวิร์ค กำจัด 5 อุปสรรค
ของทีมเวิร์คด้วยเอ็นเนียแกรม
OVERCOME THE 5 DYSFUNCTIONS OF A TEAM WITH THE ENNEAGRAM

อาจารย์วาจาสิทธิ์ ลอเสรีวานิช
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารงานบุคคลและผู้พัฒนาหลักสูตรด้านเอ็นเนียแกรม
อบรมให้กับธนาคารกสิกรไทย 60 รุ่น SCG 60 รุ่น และองค์กรอื่นๆ รวมมากกว่า 400 รุ่น

อาการของทีมงานที่มีปัญหา
• ขาดความไว้เนื้อเชื่อใจกัน • ไม่กล้าพูดกันตรงๆ เรื่องงาน • ขาดความมุ่งมั่น • ไม่ใส่ใจในเป้าหมายของทีม
• ตั้งการ์ดเพื่อปกป้องตัวเอง • ความสัมสนคลุมเครือ • งานต่ำกว่ามาตรฐาน

ค้นหาตนเองและเข้าใจคน 9 แบบ 9 สไตล์ สร้างทีมเวิร์คที่ดีได้

THE FIVE DYSFUNCTIONS OF A TEAM

• คนในทีมเกิดความไว้เนื้อเชื่อใจกันมากขึ้น
• คนในทีมรู้วิธีที่จะปรับตัวเข้าหากัน ลดอุปสรรคต่างๆ ของทีมเวิร์ค
• เรียนรู้อุปสรรค 5 ประการของการทำงานเป็นทีม
• ค้นหาแนวทางแก้ไขอุปสรรคสำหรับคนแต่ละสไตล์

14 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal! อัตราท่านละ 7,500 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม
ทฤษฎี 60%
เวิร์คช็อป 40%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กระเป๋าลาด : ไม่ต้องเหนื่อยแรงลากแรงจูงหรือกลัวว่าจะหาย เมื่อ Zhaoqiang Chen บริษัทด้านไอทีจากจีนพัฒนากระเป๋าอัจฉริยะ สามารถเคลื่อนที่ตามเจ้าของได้โดยอัตโนมัติ เพียงแค่สวมใส่สายรัดข้อมือที่ฝังชิพอาร์เอฟไอดีติดตัวไว้เท่านั้น กระเป๋าก็จะรู้ว่าต้องเดินตามใคร ทั้งมีเซนเซอร์ตรวจวัดระยะสิ่งกีดขวางเพื่อหลบหลีกอีกด้วย

มก.ดึงต่างชาติถ่ายทอด'เกษตรขั้นสูง'

กรุงเทพธุรกิจ ● สวทน.หนุน ม.เกษตรฯ นำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศอบรมถ่ายทอดความรู้เชิงลึกและเทคโนโลยีขั้นสูงให้ผู้ประกอบการในอุตฯ อาหารและเกษตร หวังนำไปต่อยอดสร้างนวัตกรรมและก้าวข้ามข้อกีดกันทางการค้า

รศ.ธัญญารัตน์ จิญกาญจน์ รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (มก.) เปิดเผยว่า ได้รับสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งชาติ (สวทน.) จัดทำ "โครงการขับเคลื่อนเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอาหารอย่างยั่งยืน ด้วยการพัฒนาบุคลากรเฉพาะทางและการถ่ายโอนความรู้ข้ามพรมแดน" ระหว่างวันที่ 28 ม.ค.-30 ส.ค.นี้

โครงการดังกล่าวเป็นการถ่ายโอนความรู้เชิงลึกและเทคโนโลยีขั้นสูงโดยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ประกอบด้วย 7 หลักสูตรในเรื่องสำคัญเร่งด่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ 1.เทคโนโลยีการแปรรูปชีวมวลเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (เดนมาร์ก) 2.กฎระเบียบวัสดุสัมผัสอาหาร การวิจัยและพัฒนาวิธีการทดสอบและการจัดการ (อิตาลี) 3.เทคโนโลยีการผลิตสารสกัดและการใช้ประโยชน์จากของเหลือทิ้งในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมเกษตร (ออสเตรเลีย)

4.นวัตกรรมการแปรรูปอาหารสำหรับศตวรรษที่ 21 (สหรัฐ) 5.เทคโนโลยีเครื่องดื่มเพื่อคุณภาพและความปลอดภัย (สหรัฐ) 6.การจัดการเทคโนโลยีและการวิจัยพัฒนานวัตกรรมเพื่อธุรกิจ (โปแลนด์) และ 7.เทคโนโลยีการผลิตโปรตีนทางเลือกและการใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอาหาร (อังกฤษ)

นอกจากนี้ยังมีอีก 2 หลักสูตรที่จะส่งนักวิจัยไทยไปรับการถ่ายทอดองค์ความรู้จากต่างประเทศ คือ 1. เทคนิคการวิเคราะห์และการจัดการห้องปฏิบัติการทดสอบความปลอดภัยวัสดุสัมผัสอาหาร ประเทศอิตาลี และ 2. เทคโนโลยีการกลั่นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และกระบวนการหลังการกลั่นประเทศสกอตแลนด์และประเทศฝรั่งเศส

"หลักสูตรแรกจะเริ่มในสัปดาห์หน้า จำกัดจำนวนผู้เข้าร่วมประมาณ 80 คน ซึ่งจะเป็นผู้ประกอบการเอกชนประมาณ 60 คน ส่วนที่เหลือจะเป็นนักวิจัยวิชาการ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการอบรม ผู้ที่สนใจสามารถดูรายละเอียดในเว็บไซต์มหาวิทยาลัยฯ และเว็บไซต์ สวทน. ในเบื้องต้นจะเปิดรับลงทะเบียนทุกคนที่สนใจ จากนั้นคณะทำงานจะพิจารณาคัดเลือกจากศักยภาพความพร้อม เราต้องการผู้ที่มีความพร้อมจริงๆ เพื่อให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์จริง ไม่ใช่แค่ฟังแล้วจบในคลาส"

ผศ.พูลศักดิ์ โกษิยาภรณ์ ผู้อำนวยการอาวุโสด้านนโยบายนวัตกรรมการพัฒนากำลังคน สวทน. กล่าวว่า ทั้งสององค์กรมีเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะนำร่องรูปแบบโครงการสำหรับการพัฒนาบุคลากรของอุตสาหกรรมอาหาร เพื่อให้มีองค์ความรู้เชิงลึกหรือเทคโนโลยีขั้นสูงจากผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ และเกิดการถ่ายโอนองค์ความรู้ดังกล่าวสู่ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องและนักวิจัยในภาคการศึกษา รวมถึงเอกชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการวิจัยและพัฒนาสินค้าอาหารที่มีนวัตกรรมสูงขึ้น เช่น การใช้ความดันสูงแปรรูปอาหาร การให้ความร้อนด้วยเทคนิคโอห์มมิค ซึ่งใช้แพร่หลายในอุตสาหกรรมอาหารในต่างประเทศ เป็นต้น

ทั้งนี้ คาดว่าโครงการจะส่งผลให้เกิดประโยชน์กับอุตสาหกรรมอาหารในมิติต่างๆ อาทิ การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ การแก้ปัญหาลดความเสียหายในการผลิต หรือเกิดผลิตภัณฑ์ใหม่สู่ตลาด ซึ่งคิดเป็นมูลค่าของผลกระทบอย่างน้อย 10 ล้านบาทต่อปี โดยจะเริ่มเห็นผลกระทบในปีที่ 3 ของการดำเนินโครงการ

'เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป' ดันนวัตกรรม พลิกโฉมท่องเที่ยวออนไลน์

● **พรไพลิน จุลพันธ์**
กรุงเทพธุรกิจ

เทรนด์การแข่งขันบนสังเวียนธุรกิจแพลตฟอร์มจองสินค้าท่องเที่ยวออนไลน์ หรือ **"ออนไลน์ แทรเวล เอเย่นต์" (โอทีเอ)** ยังคงรุนแรง! เพราะนอกจากการเฟ้นดีลท่องเที่ยวสุดคุ้ม อัดโปรโมชันส่วนลดจูงใจนักท่องเที่ยวแล้ว ยังต้องแข่งขันด้านเทคโนโลยี พัฒนา **"นวัตกรรม"** ตอบสนอง **"ความพึงพอใจ"** ของผู้ใช้งานรอบด้าน ทั้งฝั่งนักท่องเที่ยวรวมไปถึงลูกค้าโรงแรมที่เข้ามาเป็นพันธมิตรขายห้องพัก ในสถานการณ์โอทีเอหน้าใหม่กระโจนร่วมวงสู้กับหน้าเก่าอย่างต่อเนื่อง

พิมพ์ปวีณ์ นพกิจกำจร ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารการตลาด เอ็กซ์พีเดีย กรุ๊ป โอทีเอระดับโลกอายุกว่า 22 ปี กล่าวว่า ด้วยวิสัยทัศน์ของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปที่มุ่งเป็นแพลตฟอร์มท่องเที่ยวระดับโลก และเน้น**การแลกเปลี่ยนสื่อสารกันระหว่างลูกค้านักท่องเที่ยวกับผู้ให้บริการ** เพื่อ "ขจัดอุปสรรค" ระหว่างการเดินทางหรือทำธุรกิจให้ง่ายขึ้น จึงได้พัฒนา "ฟีเจอร์" ใหม่ๆ ตอบโจทย์การใช้งานบนแพลตฟอร์มของเอ็กซ์พีเดีย

ผ่านวิธีการทำงานเชิงลึก ตั้งแต่ขั้นตอนการ **"ทำความเข้าใจ"** กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการสำรวจและเยี่ยมเยือนลูกค้าโรงแรม รวมไปถึงการใช้เครื่องมือวิเคราะห์พฤติกรรมและภาษากาย เช่น ติดตามการเคลื่อนไหวของสายตา (Eye Tracking), การตรวจคลื่นไฟฟ้ากล้ามเนื้อใบหน้า (Facial EMG) และการจับเรดาร์บนใบหน้า (Face Radar) ของนักท่องเที่ยวและลูกค้าโรงแรมว่ารู้สึกอย่างไร ดีใจ หงุดหงิด หรือโกรธเมื่อเห็นจุดต่างๆ บนแพลตฟอร์ม

จากนั้นจะระดมความคิดเห็นเพื่อ **"สร้างต้นแบบ"** นำไปทดสอบในตลาดว่านักท่องเที่ยวและลูกค้าโรงแรมต้องการบริการดังกล่าวหรือไม่ แล้วปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่องจนได้บริการที่ดีที่สุด

โดยฝั่ง **"นักท่องเที่ยว"** หลังศึกษาพบว่า คนเราจะจำข้อมูลได้แค่ 90 วินาทีก่อนลืม และมีพฤติกรรมเข้าแพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ต่างๆ เพื่อเสิร์ชหาข้อมูลและสินค้าท่องเที่ยวเฉลี่ย 8 เว็บไซต์ โดยมีค่าเฉลี่ยการเสิร์ชมากถึง 48 ครั้งก่อนตัดสินใจกดจองโรงแรมหรือตั๋วเครื่องบิน สะท้อนชัดว่าปัญหาของนักท่องเที่ยวคือ "ความเหนื่อย" ในการเสิร์ชและเปรียบเทียบเพื่อให้ได้สินค้าตรงความต้องการ

พิมพ์ปวีณ์ นพกิจกำจร

เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป จึงได้พัฒนา "Scratchpad" เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวในการเสิร์ช ก่อนจะเปลี่ยนเป็นชื่อ "My List" ซึ่งระบบจะดึงราคาล่าสุดจากโรงแรมที่ผู้ใช้งานกดให้จำไว้มาโชว์บนจอ

ด้าน **"ลูกค้าโรงแรม"** ซึ่งปัจจุบันมุ่งแข่งขันเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่ผู้เข้าพัก ได้พัฒนาฟีเจอร์ "Real-Time Feedback" เริ่มใช้งานมาแล้วไม่เกิน 1 ปี เพื่อสำรวจและ "เข้าถึง" ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่กำลังเข้าพัก เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สะดวกใจตอบคำถามกับโอทีเอมากกว่าสื่อสารถึงโรงแรมโดยตรง เพื่อให้โรงแรมได้รับทราบฟีดแบ็ค นำไปแก้ไขด้านบริการได้อย่างตรงจุดและทันท่วงที ตรงโจทย์การรักษาชื่อเสียงของโรงแรมบนโลกออนไลน์ เพื่อป้องกันรีวิวที่ไม่ดี (Bad Review)

"ส่วนเทรนด์เทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะเข้ามามีบทบาทในธุรกิจท่องเที่ยวออนไลน์แน่นอน คือ ระบบสั่งงานด้วยเสียง (Voice Command) และโปรแกรมตอบกลับบทสนทนา (Chatbot)"

พิมพ์ปวีณ์ กล่าวเพิ่มเติมว่า นอกจากการพัฒนานวัตกรรมแล้ว เป้าหมายของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปในปีนี้จะเน้นการเตรียมความพร้อมแก่ลูกค้าโรงแรมซึ่งในไทยมีทั้งหมดกว่า 2.1 หมื่นโรงแรม ให้พร้อมสู่การก้าวทันโลกดิจิทัล และร่วมมือกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย หรือ ททท. ในการส่งเสริมท่องเที่ยว "เมืองรอง" อย่างต่อเนื่อง หลังได้เซ็นบันทึกความเข้าใจร่วม (เอ็มโอยู) ไปเมื่อเดือน ก.ย.ปีที่ผ่านมา

อาศัยจุดแข็งของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปเรื่องเครือข่ายใน 75 ประเทศทั่วโลก มีเว็บไซต์หน้าร้านกว่า 200 เว็บไซต์ เป็นภาษาต่างๆ 35 ภาษา และมีมากกว่า 675 ล้านคนเข้าชมเว็บไซต์ของเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปต่อเดือน

สำหรับจุดหมายในเมืองรองที่ได้รับความนิยมจากการจองผ่านเอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป มี**เชียงราย แม่ฮ่องสอน สุโขทัย เกาะช้าง และเกาะหลีเป๊ะ** โดยในเดือน มี.ค.นี้ จะพูดถึงแผนงานอย่างละเอียดในการส่งเสริมเมืองรองร่วมกับ ททท.เพิ่มเติม

และเมื่อดูตลาด **"ท็อป 5"** ที่จองสินค้าท่องเที่ยวไทยผ่านเรามากที่สุดแบบไม่เรียงลำดับคือ **สหรัฐ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ ขณะที่ฮ่องกงกับสิงคโปร์มีสัดส่วนใกล้เคียงกัน** ส่วนนักท่องเที่ยวจีนก็เป็นอีกตลาดที่เหนียวแน่น แม้เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ปจะไม่มีหน้าร้านเป็นเว็บไซต์ในจีน เพราะใช้กลยุทธ์ผูกสัมพันธ์กับเว็บไซต์พันธมิตรในจีนเพื่อนำแพ็คเกจท่องเที่ยวและโปรโมชันของเราไปขายต่ออีกทอด

กรุงเทพธุรกิจ Biz Info

คอนโดกว่า 3 หมื่นยูนิต เร่งโอนก่อนมาตรการLTV

อุปทานคอนโดที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและโอนกรรมสิทธิ์ได้ ก่อนวันที่ 1 เม.ย. 2562

ขายได้ (ยูนิต)	มูลค่า		เหลือขาย (ยูนิต)	มูลค่า
96,373	1.56 ล้านล้านบาท	กรุงเทพมหานคร	15,150	2.45 แสนล้านบาท
21,750	5 หมื่นล้านบาท	นนทบุรี	7,871	1.81 หมื่นล้านบาท
9,334	1 หมื่นล้านบาท	ปทุมธานี	5,309	5.75 พันล้านบาท
12,456	2.37 หมื่นล้านบาท	สมุทรปราการ	2,663	5.07 พันล้านบาท
139,913	1.64 ล้านล้านบาท	รวม	30,993	2.74 แสนล้านบาท

ฝ่ายวิจัย **คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย** สรุปตัวเลขของอุปทานคอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑลที่ก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมโอนก่อนการปรับอัตราการให้สินเชื่อเทียบมูลค่าบ้าน (LTV) ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ที่จะเริ่มให้ในวันที่ 1 เม.ย. 2562

โดยพบว่า**ในกรุงเทพฯและพื้นที่ปริมณฑลมีคอนโดที่ก่อสร้างแล้วเสร็จและพร้อมโอนกรรมสิทธิ์ก่อนเดือน เม.ย.ปี 2562 ประมาณ 170,906 ยูนิต ด้วยมูลค่าการลงทุนทั้งหมดประมาณ 1.922 ล้านล้านบาท ขายไปแล้วประมาณ 139,913 ยูนิต มูลค่าประมาณ 1.647 ล้านล้านบาท และมีหน่วยเหลือขายทั้งหมดประมาณ 30,993 ยูนิต ด้วยมูลค่าประมาณ 274,745 ล้านบาท**

โดยหน่วยที่เหลือขายนี้เป็นเหตุผลทำให้นักพัฒนาอสังหาฯ ระดมออกแคมเปญจูงใจผู้บริโภคเร่งโอนในขณะนี้

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

จิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

● สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือ ทีเส็บ รุกหนักดันตลาดไมซ์ (การจัดประชุม สัมมนา ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และจัดแสดงสินค้า) ล่าสุด **จิรุตถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา** ผู้อำนวยการทีเส็บ บอกว่า ได้วางยุทธศาสตร์การพัฒนาตลาดไมซ์ให้สอดรับกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อให้ธุรกิจไมซ์ช่วยกระจายรายได้สู่ชุมชน

ด้วยการพัฒนา **25 เส้นทางไมซ์ภายใต้ 7 มุมมองใหม่ใน 5 เมืองไมซ์ ได้แก่ กรุงเทพฯ พัทยา ภูเก็ต เชียงใหม่ และขอนแก่น** แบ่งเป็นจังหวัดละ 5 เส้นทาง โดยบูรณาการความร่วมมือกับรัฐ เอกชน และภาคการศึกษา ในการพัฒนาสถานประกอบการและชุมชนรองรับการจัดงานไมซ์ทั่วทุกภูมิภาค แต่ละเส้นทางจะมีเกณฑ์การคัดเลือกสถานที่ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ สามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ได้ไม่น้อยกว่า 30 คน, สถานที่จัดกิจกรรมไมซ์ได้ และผู้จัดงานมั่นใจว่ามีความพร้อมด้านความปลอดภัย สิ่งอำนวยความสะดวก และบุคลากรที่ให้บริการ โดยคาดว่าตลอดปีนี้จะมีนักเดินทางไมซ์เข้าไปในพื้นที่เป้าหมายเพิ่ม 3-5% เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

● ยินดีกับ **"สตีเบล เอลทรอน"** ผู้ผลิตเครื่องทำน้ำอุ่น เครื่องกรองน้ำ และเครื่องเป่ามือ กับความสำเร็จอีกก้าวสำคัญหลังเครื่องปั๊มน้ำอัจฉริยะ สตีเบล บูส (Stiebel Boost) ได้รับใบอนุญาตจาก มาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม หรือ มอก. 1548-2551 จากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นรายแรกและรายเดียวในไทย

● **สมาคมสถาปนิกสยามฯ** และ **บริษัท เอ็น.ซี.ซี. เอ็กซิบิชั่น ออกาไนเซอร์ จำกัด** เตรียมจัดงานสถาปนิก '62 "กรีน อยู่ ดี : Living Green" ระหว่างวันที่ 30 เม.ย.-5 พ.ค.นี้ ณ ชาเลนเจอร์ฮอลล์ 1-3 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

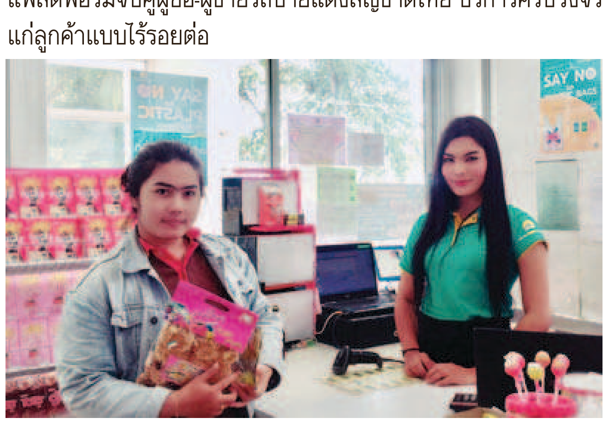
อัชชพล ดุสิตนานนท์ นายกสมาคมสถาปนิกสยาม ย้ำว่าเป็นการที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ครั้งนี้เป็นครั้งที่ 33

● สายช้อปตัวแม่มีเฮ!! วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม จัดโปรโมชั่นร้อนแรง ต้อนรับปี 2562 ด้วยแคมเปญ "FABULOUS TREASURE HUNT...ยิ่งช้อปยิ่งได้ลุ้น" ทุกการซื้อสินค้าครบ 250 บาท ลูกค้าทั่วไป รับคูปองชิงรางวัล 1 ใบ (จำกัดสิทธิ 10 คูปอง/ใบเสร็จ) สำหรับสมาชิก รับคูปองชิงรางวัลคูณสอง (จำกัดสิทธิ 20 คูปอง/ใบเสร็จ) ประกาศแจกรางวัลทุกสัปดาห์ เริ่มช้อปกันตั้งแต่วันที่ 24 ม.ค.-20 ก.พ.นี้ ที่ร้านวัตสันทุกสาขาทั่วประเทศไทย

ดูหนังฟรี : เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป จัดกิจกรรมฉลองเทศกาลตรุษจีนรับปีหมูทอง มาเริ่มต้นปีใหม่จีนกัน แบบหมู หมู กับ "MAJOR CHINESE NEW YEAR 2019" ลูกค้ามาดูหนังช่วงเทศกาลตรุษจีน ระหว่างวันที่ 4-6 กพ. แต่งชุดจีนรับสิทธิ์ดูหนังฟรี 1 ที่นั่ง

จับมือ : คาร์โร (ประเทศไทย) เว็บไซต์ด้านซื้อขายรถมือสองออนไลน์สัญชาติสิงคโปร์ เสริมแกร่งเป็นพันธมิตรธุรกิจกับสยามคาร์ดีล แพลตฟอร์มจับคู่ผู้ซื้อ-ผู้ขายรถป้ายแดงสัญชาติไทย บริการครบวงจรแก่ลูกค้าแบบไร้รอยต่อ

รับรางวัล : ผู้บริหารบริษัท เอ็มจี เซลส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ "เอ็มจี" รับรางวัลจากการเข้าร่วมงานมหกรรม ยานยนต์ ครั้งที่ 35 ได้แก่ รางวัล บูธรถยนต์ที่ออกแบบและตกแต่งได้งดงามที่สุด พร้อมรางวัลบูธที่ออกแบบและตกแต่งได้สร้างสรรค์



ลดใช้ถุงพลาสติก : ท่าเรือราชาเฟอร์รี่ รณรงค์ลดการใช้ขยะพลาสติกประเภทใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง เช่น ถุงพลาสติกและหลอดพลาสติก ภายใต้ "โครงการจัดการและคัดแยกขยะ" โดยใช้ชื่อกิจกรรม "Say to No Bags ลดรับ ลดให้ ลดใช้ถุงพลาสติก" ในร้านมินิมาร์ทและภัตตาคารของบริษัท

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

หลักสูตรใหม่

บริหารและประเมินผลงานอย่างไร ให้ใช้งานได้แท้จริง
(Effective Performance Management System)

อาจารย์ราเชนทร์ พันธุ์เวช
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทางด้านการบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์

ภาพรวมระบบบริหารผลงาน และเครื่องมือบริหารผลงานแบบต่างๆ
- เข้าใจโจทย์ที่แท้จริงของการทำระบบบริหารผลงานในองค์กร
- รู้จุดเด่น ความแตกต่าง ของระบบ MBO, PMS (KPIs), OKRs
- การเลือกใช้ระบบบริหารผลงานให้เหมาะกับประเภทธุรกิจและองค์กรของเรา

การกำหนดเป้าหมายให้ตอบโจทย์องค์กร และสะท้อนผลงานบุคลากรอย่างแท้จริง
- ภาพรวมการจัดทำระบบบริหารและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การแปลงวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปัจจัยความสำเร็จของธุรกิจ ให้เป็นเป้าหมายด้านต่างๆ ขององค์กร

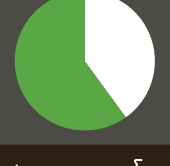
การกำหนด เป้าหมายในการทำงานและประเมินผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- เข้าใจโครงสร้างทำกำไร และการทำโครงสร้างเป้าหมายเพื่อให้เป้าหมายสอดคล้องกันทั้งองค์กร
- หลักการกำหนดเป้าหมายในการทำงาน (สไตล์ OKRs) และตัวชี้วัด (KPIs) เพื่อประเมินผลงาน
- การกระจายและมอบหมายเป้าหมายองค์กรด้านต่างๆ สู่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- การกำหนดเป้าหมายของหน่วยงาน และตำแหน่งงาน เพื่อเป็นเป้าหมายทำงานและประเมินผลงาน

การจัดทำระบบประเมินผลงานรายบุคคล ให้มีประสิทธิภาพ (Performance Appraisal)
- การกำหนดหัวข้อประเมินรายบุคคลประเภทต่างๆ และ การประเมิน Competency แบบสร้างสรรค์
- การกำหนดนโยบาย และรูปแบบการประเมินผลงาน ให้เหมาะกับองค์กรของเราอย่างแท้จริง
- การ Implement ระบบประเมินผลงาน และเชื่อมโยงกับการจ่ายผลตอบแทน

21 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม



ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ
Business
วันศุกร์ที่ 25 มกราคม พ.ศ. 2562

WASHEASY
ซักผ้าเป็นเรื่องง่ายด้วย 'ไอโอที'
> 23

สร้างเนคเทค 5.0
โจทย์หลัก 'ชัย วุฒิวิวัฒน์ชัย'
> 24

'เอ็กซ์พีเดียกรุ๊ป' ดันนวัตกรรม
พลิกโฉมท่องเที่ยวออนไลน์
> 25

www.bangkokbiznews.com

Trend Republic

● วฤตดา วรอาคม์
ผู้จัดการทั่วไป
แฮร์ริสัน, แมคแคน เวิล์ดกรุ๊ป

5 เทคฯเทรนด์ เวที CES 2019

ในงานเทศกาล **Consumer Electronic Show 2019 (CES 2019)** เมื่อวันที่ 8 - 11 ม.ค. 2562 ซึ่งหลายคนต่างจับตามองเทคโนโลยีใหม่ล่าสุดที่จะมาพลิกประสบการณ์ใหม่ๆให้กับผู้บริโภค ด้วยนวัตกรรมจากหลากหลายบริษัทเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก

1. **5G Everywhere:** ในกระแสของเทคโนโลยีภาพใหญ่ 5G Network ความเร็วสูงเป็นสิ่งที่หลายๆคนกำลังติดตามในเรื่องของผลที่จะมีต่อผู้บริโภคในอนาคตในการเชื่อมต่อทุกอุปกรณ์ดิจิทัลในอุดมคติ ในขณะที่ การพัฒนา 1G มาจนถึง 4G นั้นเป็นเรื่องของการเชื่อมต่อคน (Connecting People) การพัฒนา 5G นั้นยิ่งกว่าการเชื่อมต่อคน หากแต่เป็นเรื่องของการเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Connecting Things)

2. **Year of Voice:** ในภาพของนวัตกรรมอุปกรณ์เทคโนโลยีอุปกรณ์เชื่อมต่อ Internet of Things (IoT) ก็ถูกพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งต่อเนื่องไปกับสมาร์ทโฮม สมาร์ทคาร์ สมาร์ทวอทช์ ผ่านอุปกรณ์ตัวช่วยดิจิทัลผ่านเสียง (Virtual Assistant) ที่มาตอบโจทย์ความต้องการเรื่องความสะดวกและอัตโนมัติ Amazon Alexa ยังเป็นสินค้าฮีโร่หลักของตัวช่วยดิจิทัลผ่านเสียง และเสียงจะกลายเป็นช่องทางใหม่ในการสื่อสารกับผู้บริโภคข้ามผ่านขีดจำกัดจากจอ

3. **8K Display Innovation:** CES เป็นเวทีเปิดตัวของทีวีใหม่ล่าสุด ไม่ว่าจะเป็น 4K, 3D และ HDR ในปีที่ผ่านๆมา ในปีนี้เป็นการเปิดตัวของทีวี 8K และจอสกรีนใหม่ๆ เช่น ทีวีพับม้วนได้เหมือนโปสเตอร์ ที่มาตอบโจทย์ความต้องการด้านบันเทิงของผู้บริโภค โดยอุปกรณ์ VR, AR และ เกมส์ก็ยังถูกพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. **Women Tech:** ถึงแม้เทคโนโลยีกระแสสุขภาพจะไม่แรงนัก แต่ก็ยังคงมีนวัตกรรมใหม่ๆอย่างต่อเนื่องที่มาตอบโจทย์ความต้องการในการวัดพฤติกรรมเพื่อพัฒนาตนเองและสุขภาพโดยปีนี้เน้นไปที่เทคโนโลยีช่วยเรื่องการนอนหลับ ส่วนกระแสเทคโนโลยีสำหรับผู้หญิงก็ก่อตัวมาอย่างต่อเนื่องใน 2-3 ปีที่ผ่านมา โดยในปีนี้เน้นการดูแลตัวเอง และความสวยงาม ที่ไม่ใช่เพียงแต่ดูดีขึ้นแต่มีชีวิตที่ดีขึ้นด้วย

5. **Cyber Resilience:** เทคโนโลยีตีมใหม่ล่าสุดในงาน คือ เทคโนโลยีเพื่อแก้ปัญหาภัยพิบัติต่างๆ เหตุฉุกเฉิน และการก่อการร้าย ที่กำลังเป็นปัญหาให้เห็นไม่เว้นในแต่ละวันในทุกซีกโลก เช่น เทคโนโลยีที่จะมาช่วยผู้คน ทั้งด้านอาหารการกิน ไฟฟ้า น้ำดื่มน้ำใช้ ในช่วงวิกฤติ ตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีสร้างน้ำจากอากาศ เป็นต้น

ในมุมมองของการตลาด การก้าวทันอนาคต เทคโนโลยีใหม่ๆ และการใช้ดาต้าอย่างฉลาด คือตัวแปรสำคัญในการสร้างประสบการณ์ร่วมกับแบรนด์และเข้าถึงผู้บริโภคในยุคนี้ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการก้าวให้ทันพฤติกรรมผู้บริโภคในอนาคตที่เปลี่ยนไปจากเทคโนโลยีที่ถูกพัฒนาขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งภาพ เสียง และประสบการณ์ที่แปลกใหม่ ไปจนถึงจุดยืนและบทบาทของแบรนด์ที่ต้องเปลี่ยนไปในยุคที่ผู้บริโภคมองหาวิธีที่จะทำให้ตัวเองได้ใช้ชีวิตที่ดีขึ้น และวิธีที่จะทำให้สังคมโลกน่าอยู่ยิ่งขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

เคทู เมดิคัล ชิงตลาดอุปกรณ์การแพทย์'หมื่นล้าน'

นายแฮร์รี่ หยาง ประธาน บริษัท เคทู เมดิคอล (ประเทศไทย) จำกัด เปิดเผยว่า ได้ตั้งบริษัทขึ้นมาเพื่อรุกธุรกิจอุปกรณ์การแพทย์ในไทย ได้แก่ ให้บริการด้านการล้างไต,การธนาคารเลือด,อุปกรณ์ทางการแพทย์ และการบริการอื่นๆ รองรับการเติบโตและความต้องการใช้เครื่องมือทางการแพทย์ในประเทศ หลังพบไทยเป็นผู้นำเข้ารายใหญ่ของภูมิภาคอาเซียน ประกอบการเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพของโลก ที่สำคัญยังมีโรงพยาบาลรัฐมากกว่า 1,000 แห่งทั่วประเทศ และโรงพยาบาลเอกชนกว่า 400 แห่ง ที่กำลังยกระดับในการเพิ่มศักยภาพทางการแพทย์ ที่ล้วนเป็นปัจจัยหนุนให้มีความต้องการเครื่องมือทางการแพทย์เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ ปี 2561 ที่ผ่านมา ตลาดเครื่องมือทางการแพทย์มีมูลค่าประมาณ 1.2 หมื่นล้านบาท แนวโน้มในปี 2562 ยังคงเติบโตต่อเนื่องไม่ต่ำกว่า 8.5%(อ้างอิง www.pacificbridgemedical.com) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และเทรนด์การใส่ใจสุขภาพมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

"บริษัทมีวิสัยทัศน์ให้บริการทางการแพทย์ที่ดีสู่ตลาดเมืองไทย และยังมีพันธกิจทางธุรกิจก้าวเป็นอันดับ 3 ของผู้นำผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ ด้วยอาศัยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูงจากประเทศเยอรมนี ญี่ปุ่น และไต้หวันเข้าทำตลาด เสริมด้วย การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านตัวแทนจำหน่ายต่างๆ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรง เช่น โรงพยาบาล คลินิก มีกลุ่มองค์กรพันธมิตรพร้อมตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ให้มีประสิทธิภาพ และให้บริการที่ดีหลังการขายด้วย โดย 3 ปีแรกจะเน้นสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักผ่านงานประชุมวิชาการทางการแพทย์ งานเมดิคอลแฟร์ และนอกจากทำตลาดในไทย ยังวางแผนขยายตลาดสู่ภูมิภาค เริ่มจากกลุ่มกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (ซีแอลเอ็มวี)"

'ซีพีแรม' ทรานส์ฟอร์ม รุกผู้นำนวัตกรรมอาหารเอเชีย

● สรัญญา จันทร์สว่าง
กรุงเทพธุรกิจ

เทคโนโลยีและวิถีชีวิตของผู้บริโภคมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากหลายมิติ ทั้งการเติบโตของสังคมเมือง ผู้สูงวัยมีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้น มีผู้สนใจอาหารสุขภาพ รวมทั้งต้องการอาหารเฉพาะทางมากขึ้น ฉะนั้นการพัฒนาธุรกิจแบบค่อยเป็นค่อยไป อาจตามไม่ทัน **"ซีพีแรม"** ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารรายใหญ่ มองว่าองค์กรและธุรกิจจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงขนานใหญ่!!

วิเศษ วิศิษฏ์วิญญู กรรมการผู้จัดการ บริษัท ซีพีแรม จำกัดผู้ผลิตและจัดจำหน่ายอาหารพร้อมรับประทาน กล่าวถึงทิศทางธุรกิจ **"CPRAM Transformation Roadmap"** ภายใต้ภารกิจและเป้าหมายยกระดับขีดความสามารถความเป็น ฟู้ด โพรไวเดอร์ (Food Provider) ก้าวสู่ซีพีแรม 4.0 ในฐานะผู้นำนวัตกรรมอาหารของไทยและภูมิภาคเอเชีย โดยกำหนดยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนองค์กร ระยะ 5 ปี (2561-2565) เริ่มจากการปรับโครงสร้างองค์กร หรือ Organization Transformation ซึ่งได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปีที่ผ่านมาขณะนี้พร้อมเดินหน้า!!

ตามมาด้วย **การพัฒนาธุรกิจใหม่ (New Business)** ประกอบด้วย ธุรกิจตู้อาหารพร้อมทานหยอดเหรียญ หรือ Vending machine ซึ่งปัจจุบันเริ่มทดลองให้บริการแล้วบริเวณชั้นใต้ดินอาคารซีพีทาวเวอร์ น่าจะเริ่มมีความชัดเจนในการขยายตลาดภายในปีนี้ นอกจากนี้ยังมีธุรกิจจัดเลี้ยง (Catering Service) เน้นเจาะกลุ่มโรงเรียนและโรงงาน ซึ่งมีโอกาสทางการตลาดสูง จะเห็นว่านิคมอุตสาหกรรมต่างๆ มีจำนวน 200-300 โรงงาน สามารถขยายตลาดในรูปแบบจัดสวัสดิการให้พนักงาน คาดเริ่มดำเนินการได้ในปี 2563

"ซีพีแรมจะทรานส์ฟอร์มแบบพลิกจากหนอนไปสู่ผีเสื้อที่สวยงามในปี 2565 พร้อมโบยบินสู่โลกกว้างอย่างแข็งแรง จากตอนนี้เปรียบเสมือนดักแด้กำลังลอกคราบ"

อีกยุทธศาสตร์สำคัญ คือ การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี หรือ Digitalization และ Robotization รวมทั้งจัดตั้ง FTEC

(Food Technology Exchange Center) **FTEC** จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการสร้างความร่วมมือและประสานงานทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหรืออุตสาหกรรมอาหาร ทั้งภาครัฐ เอกชน เช่น นักวิจัย นักพัฒนา และผู้ใช้ใน 3 เทคโนโลยีสำคัญ ได้แก่ Biotech, Digitech และ Robotech สู่ความยั่งยืนของอาหาร ซึ่งจะเป็นการยกระดับขีดความสามารถของอุตสาหกรรมอาหารไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

ทั้งนี้ FTEC จะมีผู้เชี่ยวชาญทั้งในและต่างประเทศบูรณาการศาสตร์ต่างๆ กับเทคโนโลยี เข้าด้วยกันเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารผลักดันไทยเป็นฮับแห่งนวัตกรรมทางด้านอาหารในภูมิภาคนี้อีกด้วย

จะเห็นว่าเทรนด์และดีมานด์ในตลาดมีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก **"นวัตกรรม"** จะเข้ามาตอบโจทย์การพัฒนาโดยเฉพาะอาหารสุขภาพ อาหารสำหรับบุคคลเฉพาะกลุ่ม เช่น ผู้สูงวัย อาหารเด็ก และอาหารของผู้ป่วยโรคเบาหวาน นับเป็นอีกกลุ่มสินค้าหลักของซีพีแรมที่จะให้ความสำคัญมากขึ้น จากปัจจุบันที่ได้เริ่มทำตลาดแล้ว ได้แก่ ข้าวต้มผู้สูงวัย อาหารผู้ป่วยหรือมีโรคประจำตัว ซึ่งต้องการอาหารคุณสมบัติพิเศษ เช่น ผู้ป่วยเบาหวานต้องการอาหารที่หวานน้อย

อย่างไรก็ดี แต่ละปี ซีพีแรม จัดสรรงบประมาณ 1% ของยอดขายหรือปีละ 150-200 ล้านบาท ใช้สำหรับการวิจัยและพัฒนาให้ได้มาซึ่งเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเองเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจ ยกระดับองค์กรสู่ **"ซีพีแรม 4.0"**

วิเศษ ย้ำว่า เทคโนโลยีใหม่!! จะเป็นหัวใจในการขับเคลื่อนและตอบโจทย์ธุรกิจที่ต้องการเติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้มีสินค้าที่ดี มีสินค้านวัตกรรมใหม่ มีประสิทธิภาพในการทำตลาด ภายใต้เป้าหมายผลักดันธุรกิจเติบโตอย่างน้อย 10% ต่อปีต่อเนื่อง หรือมียอดขายปีนี้ 20,000 ล้านบาท และ 30,000 ล้านบาทในปี 2565

ที่ผ่านมา ซีพีแรม เตรียมความพร้อมด้านการผลิตโดยลงทุนกว่า 4,000 ล้านบาท ขยายการผลิตสู่ภูมิภาค มีโรงงานใหม่เกิดขึ้นอีก 5 แห่ง 2 แห่งในที่ตั้งใหม่ คือ โรงงานลำพูน และโรงงานสุราษฎร์ธานี อีก 3 แห่งในที่ตั้งเดิม คือโรงงานชลบุรีขอนแก่นและบ่อเงินจ.ปทุมธานี มีกำลังการผลิตอาหารพร้อมรับประทานแช่เย็น และแช่เยือกแข็ง เพิ่มขึ้น 50-70%

ปัจจุบันซีพีแรมมีโรงงานรวม 7 แห่ง ได้แก่ ปทุมธานี 2 แห่ง กรุงเทพฯ ชลบุรี ขอนแก่น ลำพูน และสุราษฎร์ธานี นอกจากผลิตสินค้าส่งให้เซเว่นอีเลฟเว่นซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และร้านค้า ในแต่ละภูมิภาคแล้ว อีกหนึ่งภารกิจสำคัญ คือ ผลิตโลคัลโปรดักท์ หรือ **"อาหารท้องถิ่น"** ในรูปแบบ "Chilled Food" หรืออาหารแช่เย็น สำหรับผู้บริโภคในท้องถิ่นโดยเฉพาะ จากเดิมมีเฉพาะเมนูทั่วไปจำหน่ายทั่วประเทศ จากนี้จะมีเมนูอาหารท้องถิ่นสัดส่วน 25-30% เช่น อาหารประจำภาคตะวันออกเฉียงเหนือ อาหารประจำภาคเหนือ อาหารประจำภาคใต้

"การพัฒนาเมนูอาหารท้องถิ่น เราไม่ได้จะไปแข่งกับร้านอาหารพื้นเมืองแต่เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคในเวลาดึก ที่ไม่มีร้านอาหารเปิดให้บริการแล้ว และเพื่อเติมเต็มตลาดของซีพีแรมในต่างจังหวัด ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในพื้นที่นั้นๆ"

องค์กร 30 ปี ซีพีแรมเดินทางผ่านยุคต่างๆ แต่ละยุคใช้เวลา 5 ปี ปัจจุบันยุคที่ 7 **"ยุคศรีอัจฉริยะ"** ยุคแห่งความดีคู่ความเก่ง ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยี และ "3S" (FOOD SAFETY-FOOD SECURITY-FOOD SUSTAINABILITY) มีสินค้าทำตลาดกว่า 900 เอสเคยู ภายใต้แบรนด์เจด ดราก้อน, เลอแปง, เดลี่ไทย, เดลิกาเซีย, ซีพีแรม แคทเทอริ่ง และ ฟู้ดดี้ดี เป็นต้น จำหน่ายผ่านร้านเซเว่นอีเลฟเว่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านอาหาร และร้านค้าชั้นนำทั่วประเทศ กว่า 20,000 แห่ง รวมถึงส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ทั่วโลก สัดส่วนราว 10%

ออฟฟิศเมทผุด'แฟรนไชส์' ลุยสินค้าสนง.ออมนิชาแนล

กรุงเทพธุรกิจ ● **"ออฟฟิศเมท"** รุกเปิดตัวแฟรนไชส์สาขาแรก ตอบโจทย์ชอปปิงสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานทำเลใกล้บ้าน เสริมบริการออมนิชาแนล สั่งสินค้าได้มากกว่าที่เห็นในร้าน

นางสาววิลาวรรณ ฤกษ์เกรียงไกร กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ซีโอแอล จำกัด (มหาชน) ผู้บริหารร้านออฟฟิศเมท เปิดเผยว่า บริษัทได้เปิดตัวร้านออฟฟิศเมท ในรูปแบบแฟรนไชส์ สาขาแรก ที่หมู่บ้านรัตนโกสินทร์ 200 ปี ย่านรังสิต เพื่อตอบโจทย์การชอปปิงสินค้าอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงานให้อยู่ใกล้กับผู้บริโภคมากขึ้น

โดยสาขาดังกล่าวยังเป็นร้านแฟรนไชส์ต้นแบบสาขาแรกเพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสประสบการณ์การชอปปิงในร้านรูปแบบใหม่ ทั้งสามารถสั่งซื้อสินค้าได้มากกว่าที่เห็นในร้าน ด้วยระบบการบริการแบบออมนิชาแนล

ส่วนแนวทางการทำธุรกิจปี 2562 ยังมุ่งตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มธุรกิจหรือบีทูบีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการเพิ่มสินค้าหมวดหมู่ใหม่ๆให้หลากหลายมากขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) เช่น สินค้าบรรจุภัณฑ์ (แพ็คเกจจิ้ง) เฟอร์นิเจอร์ โฮมออฟฟิศ เครื่องพิมพ์มัลติฟังก์ชั่น เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังเพิ่มสินค้าใหม่รองรับการขยายตัวของหมวดโรงแรม ร้านอาหาร คาเฟ่ ธุรกิจบริการจัดเลี้ยงหรือโฮเรก้า รวมถึงสินค้าเพื่อประกอบธุรกิจโรงงานและอุตสาหกรรม เช่น เครื่องมือช่าง อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยในโรงงานฯ จากที่ผ่านมาสินค้าหลักจะเป็นอุปกรณ์สำนักงาน ไอที เฟอร์นิเจอร์ และเครื่องมือเครื่องใช้ในการดำเนินธุรกิจต่างๆ

ขณะเดียวกัน ยังตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การชอปปิง 4.0 เพิ่มความสะดวกในการสั่งซื้อสินค้าผ่านออมนิชาแนล เชื่อมออฟไลน์สู่ออนไลน์ โดยปีนี้มีการอัพเกรดเว็บไซต์ officemate.co.th เพิ่มคุณสมบัติสำคัญใหม่ๆ เพื่อให้ลูกค้าช้อปได้ง่าย ไม่เสียเวลา เช่น ระบบแนะนำการเดาใจผู้ใช้งาน จัดสินค้า เป็นพิเศษสำหรับกลุ่มธุรกิจโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และธุรกิจออนไลน์ และให้สิทธิประโยชน์แก่ลูกค้าที่ถือบัตรเดอะ วัน การ์ด สามารถใช้คะแนนชำระค่าสินค้าบนเว็บไซต์ได้ บริษัทยังพัฒนาแอพพลิเคชั่น OfficeMate เพิ่มช่องทางชอปปิงเข้าถึงลูกค้าด้วย

ส่วนการทำตลาด ได้ดึง "ฟิล์ม-ธนภัทร กาวิละ" มาเป็นพรีเซ็นเตอร์ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้แบรนด์มากขึ้น

สำหรับผลการดำเนินงาน ออฟฟิศเมท ช่วง 9 เดือนที่ผ่านมา มีรายได้รวมกว่า 9,331 ล้านบาท มีกำไรสุทธิกว่า 587 ล้านบาท

เปิดตัวชุดไหว้ : ผู้บริหารเครือเบทาโกร และบริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป เปิดงานThe Greatest Chinese New Year 2019 เปิดตัวชุดไหว้มหามงคลซาแซ เอสเพียว เนื้อหมู เนื้อไก่ใช้เกลือหิมาลายันเป็นส่วนประกอบหลักในการต้ม ทำให้มีคุณค่าทางโภชนาการเพิ่มขึ้น

กรุงเทพธุรกิจ
Biz Insight

แต้มต่อแบรนด์'เร่งโต'

นอกจากเป็นนักแสดงมากฝีมือ **"นุ่น วรนุช ภิรมย์ภักดี"** สะใภ้อาณาจักรสิงห์ที่มีมูลค่าธุรกิจนับแสนล้าน ยังหันมาจับธุรกิจส่วนตัวอีกมากมาย ทั้งอสังหาริมทรัพย์ ร้านอาหาร ธุรกิจชุดแต่งงาน รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิวพรรณ(สกินแคร์) และเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ "WORRA By WORANUCH"

ท่ามกลางตลาดสกินแคร์ที่มีมูลค่านับหมื่นล้านบาท การมีสินค้าเดียวเพื่อทำตลาดเฉพาะ(นิช มาร์เก็ต) เพื่อเจาะตลาดกลุ่มเล็กๆ ก่อนขยายให้กว้างขึ้น ถือเป็นการออกสตาร์ทที่ดี เพราะเมื่อธุรกิจสามารถสร้างฐานลูกค้าได้มาก โอกาสเป็น "แมส" โกยยอดขายตามมาย่อมมี

การสร้างแบรนด์นั้นต้องใช้เวลาในการแจ้งเกิดพอสมควร แต่แต้มต่อที่ "วรนุช" มีนั่นคือ ชื่อเสียง และการใช้ตัวเองเป็น **"พรีเซ็นเตอร์"** ทำให้ผู้บริโภครู้จักสินค้าได้ค่อนข้างรวดเร็ว และมีการเติบโต เมื่อเห็นโอกาสทางการตลาดที่มี ทำให้มีการเพิ่มไลน์สินค้าใหม่ๆ ทำให้ "พอร์ตโฟลิโอ" ใหญ่ขึ้น

ล่าสุด ได้**ส่งสินค้าใหม่ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบรนด์ "บิวท์" เกาะกระแสสุขภาพและความงาม**

"เราใช้เวลากว่า 3 ปีในการคิดค้นและพัฒนาผลิตภัณฑ์บิวท์ขึ้นมา เพื่อจับกลุ่มเป้าหมายผู้หญิงและผู้ชาย เพราะมองว่าไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคยุคนี้ทุกเพศมีการดูแลตัวเองมากขึ้น ส่วนการขายยังเน้นช่องทางออนไลน์ทั้งแพลตฟอร์มไลน์ และเฟซบุ๊ค"

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

24 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,620.53	367.99	หุ้นบวก (+)	651	82	Market YIELD	3.10	2.03
เปลี่ยนแปลง	+3.15	+2.39	หุ้นลบ (-)	671	52	Market CAP (ล้านบาท)	16,562,384.81	250,309.86
คิดเป็น (%)	+0.19	+0.65	ไม่เปลี่ยนแปลง	506	55	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	60,838.32	731.98
ดัชนีสูงสุด	1,628.21	369.83	Market P/E	15.30	45.76	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	14,532.16	476.21
ดัชนีต่ำสุด	1,614.56	367.16	Market P/BV	1.84	1.90			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	10,129.61
MAI TRI	6,993.65
SETHD TRI	1,680.15
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,380.28	1,083.97	757.60
+2.57	+1.36	+1.26
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,220.10	982.04	1,040.07
+0.54	+1.05	+1.00

ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									13.34	1.16	2.13
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	200	25,900	130	0.5	-1.66	46.17	0.82	0.77
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	2,197,500	1,318,530	0.61	0.01	0.02	24.56	1.21	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	7,596,217	107,195,672	14.1	0.4	0.63	15.8	1.43	2.13
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	24,000	61,668	2.6	0.02	0.07	20.6	0.95	7.31
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	32,660,460	62,015,923	1.89	0.03	0.31	5.77		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	127,000	355,104	2.8	0.08	-0.14	N.A.	1.56	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	11,945,065	175,290,948	14.6	-0.3	1.25	9.37	0.91	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	82,705	132,286	1.6	0.02	0.07	11.19	0.49	2.5
ไทยวา		TWPC	1	112,200	861,115	7.65	0.05	0.13	26.35	1.3	4.18
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	36,000	157,082	4.34	0	0.03	N.A.	1.35	2.3
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	320,700	1,696,535	5.25	0	0.27	10.02	1.51	9.52
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	1,587,500	798,764	0.5	0	-0.04	N.A.	0.7	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									20.88	2.12	2.49
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	399,900	520,382	1.33	0.05	0.09	13.59	0.8	3.76
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	2,376,320	19,540,685	8.15	-0.1	0.49	11.91	1.66	3.53
บางกอกแร้นซ์		BR	5	487,700	1,915,934	3.94	0.02	0.15	11.89	0.78	10.15
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	44,000	277,195	6.35	0.1	0.24	36.69	2.13	7.09
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	2,699,256	97,220,383	36	-0.25	0.65	42.1	5.4	2.36
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	19,800	79,628	4.02	0.02	0.06	30.36	0.99	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	11,346	46,796	4.12	-0.02	0.23	16.52	1.08	8.25
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	41,836,747	1,131,311,015	27	0.25	1.64	14.37	1.38	2.78
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	113,300	170,819	1.5	0	-0.1	68.71	0.56	2.67
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	500	9,000	18	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	679,100	10,056,771	14.7	1.1	0.99	11.52	1.1	6.8
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	3,073,306	9,499,974	3.06	0.02	0.02	33.32	0.68	4.9
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	10,800	45,344	4.2	-0.02	0.54	N.A.	0.73	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	463,104	1,469,347	3.16	-0.02	0.19	16.43	0.77	1.58
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	93,900	514,470	5.5	0	0.16	25.3	2.59	3.41
ล่ำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	88,900	371,124	4.2	0.06	0.34	9.94	0.98	4.29
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	258,451	19,258,125	74.75	0.25	2.14	27.4	5.07	3.07
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	200,325	1,633,793	8.2	0.15	-0.47	N.A.	1.75	6.8
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	17,602,411	672,768,885	37.75	0.5	0.85	31.39	2.86	1.06
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	7,100	561,500	79	-0.25	5.41	14.59	2.47	3.54
โอสถสภา		OSP	1	20,294,472	506,743,469	25.5	1.3	1.28	31.52		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	4,200	253,100	60.25	-0.25	2.29	19.47	3.86	2.49
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	231,500	2,024,688	8.75	0.05	0.45	15.43	3.32	9.14
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	200	2,640	13.1	-0.5	0.56	30.33	0.71	4.43
เซ็ปเป้		SAPPE	1	520,912	8,474,929	16.3	0.2	0.99	13.09	2.09	4.23
ไทยเทพรส		SAUCE	1	800	17,630	22	-0.1	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	21.75	1.54	4.57
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	1,400	26,600	19	0.1	0.58	20.03	3.87	4.58
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	4,900	334,625	68.5	0	5.04	11.3	2.15	3.21
เสริมสุข		SSC	1	1,100	37,400	34	0	-1.04	N.A.	1.06	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	200	1,640	8.4	1.4	-0.24	N.A.	1.39	4.44
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	31,900	131,686	4.14	0	0.1	46.04	0.82	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	5,200	15,848	3.04	-0.06	0.27	11.81	0.59	1.64
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	624,300	1,960,360	3.12	-0.02	0.12	22.58	2.02	3.16
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	18,361	2,796,916	154	-1	7.35	16.1	2.41	1.06
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	280,900	2,148,165	7.65	0.05	0.02	94.41	0.91	9.8
เถ้าแก่น้อย ฟู้ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	11,563,982	89,730,937	7.75	0	0.31	18.55	5	4.39
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	16,349,140	300,603,371	18.5	0.4	0.46	24.57	2.08	3.57
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	1,101,235	30,276,088	27.5	0.5	1.97	10.54	2.71	5.2
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.02	0.67	3.05
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	68.33	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	24,000	168,150	6.8	-0.45	0.24	N.A.	0.34	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	8,000	23,998	2.98	0.1	0.03	N.A.	1.21	0.18
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	1,876,300	694,242	0.38	-0.01	-0.17	N.A.	2.71	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	10,000	405,000	40.5	-0.5	2.47	11.43	0.58	2.72
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)		LTX	10	15,700	1,495,150	94	-3.5	4.71	9.04	0.81	2.93
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	0	0	0	0	0.84	11.24	0.5	2
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	1,494,300	1,389,150	0.92	0.01	-0.04	N.A.	1.27	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	253,144	472,417	1.86	0.02	0.33	7.5	0.32	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	100	570	5.7	0.05	-0.29	N.A.	0.37	4.04
ซาบีน่า		SABINA	1	2,500	69,150	27.75	0	0.82	28.6	5.45	2.95
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	401	4,493	11.2	0	-0.72	N.A.	0.61	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	660	30,710	46.5	0	3.72	11.27	0.69	4.3
ธนูลักษณ์		TNL	1	0	0	0	0	1.11	13.69	0.61	3.7
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	1,000	14,700	14.7	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	7,000	278,325	39.75	-0.25	5.53	4.36	0.34	2.89
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.51	1.83
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	14,500	2,668,850	184	-1	6.52	19.17	0.72	1.09
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.48	1.35	6.2
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.83	0.89	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	1,100	49,350	45	-0.25	2.3	16.31	0.93	3.33
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									31.24	0.94	4.27
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	2,360,101	1,192,781	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	6,453,150	1,848,099	0.29	0.01	0.00	N.A.	1.02	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู้ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	233,100	202,757	0.86	-0.02	-0.2	N.A.	0.47	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	200	77,100	385	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	12,700	33,838	2.66	0.02	0.16	12.66	1.1	4.51
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	3,500	12,894	3.7	0.02	0.15	14.38	1.17	8.11
โอเชียนกลาส		OGC	10	0	0	0	0	1.29	13.01	0.41	4.25
ร็อกเวิธ		ROCK	10	0	0	0	0	-0.57	N.A.	0.79	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	64,001	136,434	2.14	0	0.08	25.25	0.55	0.47
เธียรสุรัตน์		TSR	1	1,198,116	2,237,420	1.87	0.05	0.14	10.62	0.92	7.04
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.24	1.33	3.79
เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	75,470	312,542	4.14	0.02	0.11	24.73	4.22	4.35
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	2,308,002	39,337,904	16.8	-0.1	0.55	19.64	1.08	1.24
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	500	43,600	88	2	5.04	13.73	1.04	4.66
โอซีซี		OCC	1	4,500	74,250	16.5	0	2.79	5.4	0.97	3.94
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	2,000	45,600	22.8	-0.9	1.35	10.62	0.97	5.26
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	120,100	1,211,510	10.2	0.2	0.75	13.15	2.68	3.14
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	56,700	273,226	4.8	0	0.12	18.99	1.3	7.29
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.9	1.11	3.16
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	180,703	6,981,666	38.75	0.5	2.54	11.69	1.2	2.19
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	3,478,365	735,943,642	212	2	14.26	11.33	1	3.07
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	1,305,476	1,018,021	0.77	0	0.02	72.88	0.81	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	12,477,901	2,378,693,241	192.5	2	13.13	12.41	1.24	2.08
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	2,671,742	181,893,216	68	-0.25	5.45	9.73	1.4	7.35
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	23,261,487	464,120,585	20	0.1	1.6	10.3	0.94	3.05
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	4,545,271	6,348,243	1.4	0.02	0.11	9.61	0.73	3.43
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	9,479,392	1,226,059,428	130	0.5	9.7	10.48	1.19	4.23
ทุนธนชาต		TCAP	10	2,749,681	147,499,086	53.25	-0.75	4.99	7.87	0.95	4.2
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	3,343,202	274,997,090	82	-0.75	6.61	9.64	1.84	6.1
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	84,247,996	186,631,690	2.2	-0.02	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									16.84	2.83	1.93
บล.เออีซี		AEC	1	85,200	38,891	0.45	-0.01	-0.05	N.A.	0.55	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	570,655	98,626,125	171.5	-2.5	10.76	11.85	2.49	2.24
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	4,119,429	6,833,140	1.65	0.01	0.13	10.16	1.46	0.05
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	2,695,100	8,801,558	3.24	0.02	0.12	17.08	1.58	1.28
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	37,246	896,888	24.1	0	1.69	10.82	1.73	6.14
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,523,670	4,955,072	3.26	0.04	0.19	11.36	1.49	9.2
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	68,537	1,220,168	17.9	0.1	1.4	10.43	1.61	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	2,300	2,163	0.94	0	0.00	76.23	0.68	3.72
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	75,800	167,102	2.22	0.02	0.07	19.66	0.9	9.46
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,761,801	4,767,882	1.74	0.05	0.1	15.5	1.13	1.91
ฟินันซ่า		FNS	5	100,900	365,222	3.62	0.02	0.07	22.66	0.55	2.96
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	1,900	3,505	1.85	0	0.00	16	0.42	3.24
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	7,200	3,960	0.55	0	0.01	546.35	0.43	0
กรุ๊ปลีส		GL	0.5	4,510,000	31,109,060	7	0.1	0.22	16.03	1.86	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	44,900	137,092	3.04	0	0.26	9.23	1.13	5
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	493,280	5,883,593	11.8	-0.2	0.45	22.13	3.2	2.76
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	18,600	208,320	11.2	0	0.73	10.51	1.43	9.46
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,434,800	6,326,814	4.4	-0.02	0.39	7.94	1.53	7.27
บัตรกรุงไทย		KTC	1	7,404,091	221,968,423	29.75	-0.25	1.52	15.82	5.07	1.78
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	36,400	376,790	10.4	0.1	0.55	12.5	1.32	10.58
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	13,100	220,670	16.9	0	1.01	11.29	1.82	8.28
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	294,500	291,878	1	0.02	0.08	10.75	0.6	5
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	6,851,532	324,714,120	47.5	0.5	1.28	29.16	8.92	0.38
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	117,400	29,368	0.25	-0.01	0.04	23.07	1.9	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	28,011	93,322	3.34	0.02	0.27	9.14	0.68	5.69
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	85,708	598,166	7	0.1	0.52	10.02	1.94	4.57
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	3,927,032	191,855,558	48.5	0	1.69	20.91	5.04	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	14,093,778	96,331,056	6.85	0.15	0.39	13.74	3.07	0.35
ฐิติกร		TK	1	240,710	2,179,627	9	0.2	0.61	10.88	0.93	5.78
ทีรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	108,700	601,595	5.55	-0.05	0.24	12.1	0.72	8.04
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	20,000	73,600	3.68	0	0.33	8.49	0.54	2.45
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	103,537	103,531	1	0	-0.07	N.A.	0.6	5
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.72	1.21	3.52
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	6,717	270,615	40.25	0	1.84	21.3	1.32	1.57
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	6,903	2,271,590	329	0	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	631,911	17,196,977	27	0	2.33	8.05	1.14	2
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	100	3,300	33	0	0.59	54.06	0.68	3.03
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	27,700	2,728,350	98.5	0	6.06	13.17	1.07	4.37
นวกิจประกันภัย		NKI	10	8,300	514,600	62	0	3.06	21.19	0.97	2.35
นำสินประกันภัย		NSI	10	15,610	1,194,200	76.75	0	5.87	11.06	0.8	6.51
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	2,300	89,850	39	0	3.15	9.62	1.27	5.21
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	554,833	468,041	0.85	0	-0.11	N.A.	0.86	11.76
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	238,431	1,567,663	6.55	0.05	0.4	12.91	2.67	7.63
ไทยประกันภัย		TIC	10	22,100	801,125	35.75	-0.5	-1.05	N.A.	1.32	2.8
ทิพยประกันภัย		TIP	1	148,698	3,359,684	22.5	-0.1	2.08	9.13	1.74	6.11
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	4,612,041	106,789,290	23.4	0.7	1.23	21.18		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,381,100	873,389	0.64	0.02	-0.05	N.A.	4.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	61,200	233,072	3.86	0.02	0.48	8.3	0.9	1.81
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.65	1.22	4.11
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,304,521	26,422,253	20	-0.1	3.17	4.59	0.86	6
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	301,200	1,432,546	4.76	-0.06	0.27	15.75	2.1	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	2,873	695,520	240	0	-7.17	N.A.	3.37	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	271,000	737,546	2.7	0.02	0.09	51.47	1.23	1.22
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	1,319,000	2,826,446	2.14	0.04	0.07	18.63	1.03	4.67
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	0	0	0	0	-0.06	27.44	0.71	5.41
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	106,200	314,360	3	0.06	0.24	10.69	0.72	6.67
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	102,500	828,225	8.1	0.1	0.36	16.19	2.93	5.62
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	5,241,700	3,008,142	0.58	0.03	0.02	12.34	0.46	8.97
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	14,900	315,820	21.1	0	1.79	11.77	1.17	4.25
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	319,600	2,256,225	7.05	0	0.32	16.48	2.08	3.97
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	1,158,006	20,615,737	18	0.5	1.55	8.13	1.15	5
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	200	2,720	13.6	0	0.78	12.85	0.95	5.88
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,500	755,600	217	3	11.57	8.9	1.12	3.23
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	28,256,100	45,979,823	1.65	0.33	-0.21	N.A.	0.88	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	232,700	297,389	1.34	0.11	0.09	N.A.	0.72	2.24
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	10,200	48,136	4.72	0	0.26	13.98	0.86	2.97
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	54,400	737,490	13.6	0	0.97	14.09	2.1	7.35
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									22.53	1.01	5.06
ออลล่า		ALLA	0.5	1,956,700	2,690,340	1.35	0.02	0.07	12.72	1.04	5.19
อาซีฟา		ASEFA	1	159,602	764,638	4.8	0	0.35	10.47	1.74	6.67
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	40,087,210	32,707,332	0.83	0.04	0.02	10.44	0.76	16.87
ชูไก		CRANE	1	387,600	732,706	1.89	0	-0.15	N.A.	1.27	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	96,705	774,914	7.95	-0.05	0.61	11.02	0.73	4.4
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	2,000	50,000	25	-1	2.19	9.06	0.79	6
แฮลเซียน เทคโนโลยี่		HTECH	1	395,300	2,327,500	5.85	0	0.46	10.69	1.68	3.59
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	22,653,374	36,252,028	1.54	0.24	-0.37	N.A.	1.07	3.25
พัฒน์กล		PK	1	1,483,110	4,126,562	2.74	-0.02	0.04	21	0.87	4.38
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	180,600	2,519,960	14	0.1	1.24	8.44	1.48	6.43
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	0	0	0	0	0.11	168.3	0.34	0.5
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.29	0.62	2.96
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.94	1.39	3.99
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	44,300	355,885	8.1	0	-0.01	26.86	0.95	8.15
อลูคอน		ALUCON	10	300	53,400	178	0	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	986,222	11,364,854	11.5	-0.1	0.68	20.19		0
ฝาจีบ		CSC	10	0	0	0	0	3.34	10.65	0.69	3.59
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	5,000	1,550	0.31	0	-0.01	N.A.	0.89	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	10,014,600	12,279,737	1.24	0.04	-0.09	N.A.	1.86	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	142,523	2,018,024	14.1	-0.2	1.21	6.86	1.14	3.9
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	117,800	136,669	1.16	0	0.02	60.06	0.76	4.31
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	156,300	132,288	0.85	0.01	0.03	26.24	1.05	4.71
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	18,120	217,002	12	0	0.85	10.65	3.88	4.97
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	17,700	30,743	1.72	-0.03	0.00	N.A.	1.18	1.63
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	518,514	159,859	0.3	-0.01	-0.03	N.A.	1.85	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	6,804	157,663	23.2	0.1	2.64	6.15	1.15	5.39
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	110	2,343	21.3	0	1.66	9.87	1.26	5.63
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	12.82	1	2.87
ทีพีบีไอ		TPBI	1	42,000	222,870	5.35	0.05	-0.08	164.16	0.95	7.17
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.05	0.7	2.06
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									9.71	2.68	2.45
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	529,400	5,368,500	10.2	0	0.89	9.71	2.68	2.45
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									7.78	1.33	4.19
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	7,951	373,372	47	-0.5	5.14	5.74	0.81	2.13
เคมีแมน		CMAN	1	870,800	2,231,120	2.54	0.02	0.13	18.23	1.12	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	10,300	52,025	5.1	0.05	0.33	10.87	2.37	7.84
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	698,200	7,181,540	10.2	-0.1	-1.57	N.A.	1.13	3.43
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	59,500	216,222	3.62	0.02	0.2	14.62	1.82	5.86
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	16,596,968	793,867,112	47.75	-0.75	4.26	7.86	1.86	1.97
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	6,518	39,512	5.95	-0.05	0.05	34.52	6.38	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	108,100	1,404,980	12.9	-0.1	0.82	12.05	3.31	9.53
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	36	392	0	0	0.32	12.23	0.74	9.09
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	36,161,452	2,507,456,622	69	-1.5	7.99	6.83	1.06	6.13
สุธากัญจน์		SUTHA	1	11,550	42,236	3.66	0	0.2	15.35	1.87	6.83
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	6,300	189,175	30.25	0	2.12	12.72	1.82	6.61
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	101	652	6.45	-0.05	-0.24	16.42	1.44	12.4
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	2,105,604	49,155,395	23	-0.2	1.76	9.64	1.44	3.91
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	0	0	0	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									16.01	0.66	4.11
เอเซีย เมทัล		AMC	1	70,209	129,522	1.83	-0.04	0.06	10.69	0.46	6.56
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	101,300	94,224	0.93	0	0.03	19.92	0.55	11.83
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	1,630,800	1,668,803	1.02	0.04	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	0	0	0	0	0.01	43.06	0.52	1.74
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	47,400	53,874	1.12	-0.03	0.03	20.72	0.88	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,270,100	292,030	0.13	0.01	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	73,500	72,414	0.99	-0.01	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	137,213	530,114	3.86	0.02	0.21	7.95	1.02	11.66
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	8,628,194	197,761	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	269,600	1,889,930	7	0	0.64	5.37	1.24	8.16
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	10,100	13,912	1.37	0	0.15	10.71	0.97	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	33,520	114,696	3.42	0.02	0.17	13	0.93	11.4
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	110,900	213,311	1.91	0.02	0.18	5.63	0.86	4.19
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	227,400	119,975	0.54	0.02	-0.07	N.A.	0.29	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	453,819	2,756,142	6.1	-0.05	0.41	11.18	1.46	5.9
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	52,200	142,204	2.74	-0.02	0.24	9.33	0.62	6.02
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	9,621,236	1,346,993	0.14	0	0.00	150.25	0.29	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	136,400	253,139	1.87	0	0.08	15.43	1.12	5.34
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	300	65,400	218	0	5.69	29.44	1.53	0.46
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	3,100	41,020	13.3	0.1	0.79	11.94	2.19	9.02
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	5,737,100	3,535,330	0.62	-0.01	-0.01	1,558.67	0.57	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	138,700	533,294	3.8	0	0.16	14.87	0.64	3.74
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	20,100	51,088	2.52	0	0.08	9.41	0.28	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.75	1.95	3.86
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	1,607,534	626,922	0.39	-0.01	-0.02	N.A.	0.85	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	1,078,831	2,273,402	2.1	0.02	-0.01	203.23	1.5	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,960,000	6,321,100	2.14	0	0.12	14.54	3.75	5.98
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	4,267,908	2,214,729	0.53	0.03	0.02	18.66	1.23	8.49
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	508,010	2,744,457	5.45	0.05	0.35	12.36	2.6	6.61
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	7,742,500	55,155,290	7.15	0.2	0.2	20.4	1.96	3.5
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	3,081,500	893,646	0.3	0.01	-0.02	N.A.	0.34	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	62,200	164,858	2.68	0.04	0.07	14.68	0.87	8.96
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	1,000	4,500	4.5	-0.04	0.02	444.13	1.01	0.67
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	120,900	478,430	3.98	0.02	0.11	63.47	4.91	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	4,117,065	1,851,858,890	450	4	28.57	11.53	2.02	4.22
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	95,561	21,805,988	228	3	9.2	21.59	2.04	4.39
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	127,201	1,090,709	8.6	0	0.85	8.46	1.33	4.65
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	686,200	2,182,320	3.22	0	0.18	12.01	1.1	3.34
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	5,058,100	74,082,400	14.6	-0.2	0.28	23.32	1.98	8.16
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	5,179,100	7,702,885	1.49	-0.01	0.08	7.72	0.4	2.68
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	974,246	34,504,633	35.25	-0.25	0.68	38.58	7.92	0.4
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	10,579,220	20,447,971	1.93	0.03	0.00	N.A.	0.83	1.09
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	4,845,300	5,708,804	1.17	0	-0.06	N.A.	0.7	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	167,464	819,422	4.88	-0.02	-0.14	N.A.	0.98	9.22
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	1,172,501	2,392,480	2.06	0.04	0.05	26.2	0.84	5.34
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.79	1.63	3.62
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	14,200	91,585	6.4	-0.05	0.09	66.58	1.85	0.63
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	25,429,043	561,210,873	22.1	0.1	0.85	19.36	1.84	2.4
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	140,500	643,022	4.6	0.06	0.33	8.95	1.38	0.65
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	11,544,430	40,273,736	3.48	0.04	0.47	4.68	0.78	3.66
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	5,720,894	39,201,929	6.85	-0.05	0.93	5.05	0.92	5.11
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	105,200	20,939	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	10,592,507	300,644	0.03	0	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	15,985,163	25,252,433	1.57	-0.01	0.02	27.25	0.61	5.94
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	81,900	161,456	1.96	-0.02	0.01	248.02	1.63	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	1,446,900	1,913,828	1.31	0	-0.03	N.A.	2.09	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	4,227	5,196	1.23	0	-0.14	N.A.	1.01	2.03
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	7,732,252	595,116,168	77	0.75	1.94	31.38	5.4	1.82
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	3,034,800	1,622,361	0.53	0	0.01	29.47	0.58	10.38
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	1,483,500	766,765	0.51	-0.01	-0.04	N.A.	0.84	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	837,702	2,200,565	2.62	-0.04	0.04	19.64	1.5	3.49
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	3,504,893	25,775,290	7.45	0.15	0.91	8.21	1.07	6.17
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	800,700	877,469	1.08	0	0.00	N.A.	1.18	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	9,328	12,722	1.39	0	-0.08	N.A.	0.73	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	376,694	543,051	1.45	0.01	-0.1	N.A.	1.32	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	14,900	27,434	1.87	0	-0.04	N.A.	0.82	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	1,325,100	6,322,000	4.76	-0.04	0.62	5.74	0.76	6.3
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	39,980,495	414,694,864	10.4	0.2	0.69	12.23	2.57	7.21
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	7,673,042	52,303,568	6.85	-0.05	0.57	8.81	0.81	7.37
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,513,677	30,328,295	20.2	0.3	1.87	11.34	1.48	3.49
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	10,100,000	34,341,600	3.4	0.02	0.45	5.03	0.7	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	1,009,100	3,767,238	3.72	-0.02	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	131,600	112,546	0.86	-0.01	0.03	28.12	0.42	0
นวนคร		NNCL	1	532,209	897,036	1.67	0.01	0.13	9.73	1.15	4.79
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	6,690,016	130,609,872	19.7	1.6	0.59	18.49	1.35	0.86
ณุศาศิริ		NUSA	1	5,871,515	2,757,841	0.47	0.01	-0.03	N.A.	0.51	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	431,601	1,428,358	3.22	-0.18	0.13	19	0.94	1.86
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้		ORI	0.5	7,259,292	53,699,814	7.35	0	0.98	5.21	2.69	5.42
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	163,505	63,537	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	6,550,400	4,717,550	0.72	-0.01	0.06	9.44	0.49	6.94
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	825,531	6,104,898	7.45	0.1	0.21	26.38	2.38	2.68
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	18,200	29,506	1.62	-0.05	-0.04	N.A.	1.12	0
ปริญสิริ		PRIN	1	501,100	786,296	1.58	0	0.13	8.08	0.46	7.59
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	622,400	2,726,136	4.4	0.02	-0.02	N.A.	1.74	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	2,619,934	45,646,231	17.4	0.1	1.84	6.61	0.97	12.01
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	52,944,934	154,050,335	2.92	0	0.28	7.98	1.22	6.85
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	492,359	780,793	1.59	0	0.38	3.6	0.74	0.51
ไรมอนแลนด์		RML	1	693,300	766,099	1.1	0.01	-0.03	N.A.	0.95	2.44
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	3,020,420	15,187,206	4.94	0	0.21	11.61	0.81	6.07
สิงห์ เอสเตท		S	1	42,651,679	147,254,722	3.3	-0.1	0.14	13.83	1.33	0
สัมมากร		SAMCO	1	671,720	1,141,340	1.7	-0.01	0.1	9.54	0.47	2.94
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	3,554,017	10,159,627	2.88	0.04	0.26	7.29	0.78	4.17
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	333,937	1,166,276	3.5	0.02	0.45	4.88	0.97	1.9
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	916,366	6,944,284	7.55	-0.1	0.47	7.27	1.26	3.31
แสนสิริ		SIRI	1.07	41,550,014	53,790,412	1.3	-0.01	0.07	10.48	0.63	9.4
ศุภาลัย		SPALI	1	7,409,706	144,429,887	19.5	-0.1	1.73	8.3	1.33	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	6,900	99,570	14.4	-0.2	0.36	30.13	1.04	2.57
ยู ซิตี้		U	3.2	1,626,817	4,006,022	2.46	0	0.00	N.A.	0.79	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	3,979,121	27,046,987	6.8	0.1	0.53	12.93	1.28	3.82
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	51,528,010	219,575,918	4.26	-0.02	0.1	19.44	2.39	3.26
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	154,350	84,284	0.54	-0.01	0.02	44.7	0.97	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.31	3.98
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเตรียล โกรท		AIMIRT	10	19,501	200,861	10.3	0.1	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	5,801	62,662	10.8	0	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	17,300	185,630	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	50,100	611,220	12.2	0	N.A.		0.97	5.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	67,400	874,760	12.9	0	N.A.		1.34	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	859,629	12,955,990	15.1	0	N.A.		1.37	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	423,301	11,207,477	26.5	0.25	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	6,000	77,500	13	0	N.A.		1.25	5.98
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.46	1,100	10,680	9.8	0	N.A.		0.92	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	593,709	2,731,608	4.62	0	N.A.		0.71	7.16
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	124,000	618,870	5	-0.05	N.A.		0.56	0.81
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.54	1,032,000	5,262,950	5.1	0	N.A.		0.58	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	20,806	474,447	22.8	0	N.A.		1.77	6.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพีทาลิตี้		GAHREIT	10	300	2,880	9.6	0.1	N.A.		0.93	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	473,700	5,637,030	11.9	0	N.A.		1.28	1.18
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	37,400	557,260	14.9	0.1	N.A.		1.4	5.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	91,200	465,120	5.1	0	N.A.		0.52	7.35
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	72,900	496,770	6.8	0	N.A.		0.77	3.15
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	196,900	3,911,850	19.7	0	N.A.		1.8	3.96
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	100	895	8.95	0	N.A.		0.85	5.08
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	73,608	1,192,150	16.2	0	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	283,100	2,307,265	8.15	0	N.A.		0.76	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	1,000	16,290	16.3	0.1	N.A.		1.37	5.42
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	2,124	18,276	8.6	0	N.A.		0.74	7.09
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	100	850	8.5	-0.15	N.A.		0.93	5.94
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	0	0	0	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	310	2,425	7.8	0	N.A.		0.72	8.85
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	0	0	0	0	N.A.		0.7	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	34,041	422,174	12.5	0.1	N.A.		1.04	7.16
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.3	4.19
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	18,000	89,640	4.98	0	N.A.		0.5	5.22
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	1,700	5,934	3.52	0.08	N.A.		0.35	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.58	5.36
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	17,009	226,332	13.3	0	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	52,403	582,685	11.1	-0.1	N.A.		1.03	6.68
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	733,903	6,108,637	8.3	-0.05	N.A.		0.6	7.24
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	200	652	3.24	0	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	309,003	4,017,239	12.9	-0.2	N.A.		1.11	6.61
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.88	12,500	95,000	7.6	0.1	N.A.		0.88	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	9,500	110,200	11.6	0	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	107,700	2,516,620	23.3	-0.2	N.A.		1.85	6.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ เอส ไพรม์ โกรท		SPRIME	10	6,538,300	69,047,730	10.6	0.2	N.A.			0
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	11,501	124,211	10.8	-0.1	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	5,000	48,000	9.6	0.15	N.A.		0.87	4.75
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	500	3,175	6.35	0	N.A.		0.64	7.44
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	10,000	60,500	6.05	0.15	N.A.		0.8	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	1,300	11,310	8.7	0	N.A.		0.82	6.34
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	1,472,215	27,907,262	18.9	-0.2	N.A.		1.54	4.59
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพีทาลิตี้		TLHPF	10	20,000	218,000	10.9	0	N.A.		1.04	6.76
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	0	0	0	0	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	1,000	12,800	12.8	0.1	N.A.		1.14	2.91
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	1,011,798	11,748,472	11.7	0.1	N.A.		1.11	4.6
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	14,900	314,420	21.4	0.1	N.A.		1.83	7.59
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	62,700	252,088	4	-0.4	N.A.		0.76	7.71
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	3,100	31,000	10	0	N.A.		0.98	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	1,193,003	13,126,167	11	0	N.A.		1.12	2.74
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									29.05	1.5	1.74
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	349,300	658,234	1.88	-0.02	-0.1	N.A.	0.78	0
ช.การช่าง		CK	1	8,157,560	206,420,956	25	-0.25	1.26	18.09	1.68	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	23,300	47,064	2	-0.02	-0.16	N.A.	1.21	4.94
อีเอ็มซี	C	EMC	1	3,864,600	1,048,572	0.28	0	0.01	37.85	1.39	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	8,864,218	21,052,839	2.36	-0.02	0.04	33.92	0.89	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	7,731,629	5,996,111	0.77	-0.02	0.14	9.36	0.52	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	2,819,012	3,242,115	1.14	-0.03	0.14	1.1	0.64	4.56
พรีบิลท์		PREB	1	705,830	6,653,508	9.5	0.2	1.08	6.86	1.33	18.95
ไพลอน		PYLON	0.5	4,699,350	31,267,213	6.5	-0.15	0.21	26.8	6.05	1.54
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	3,971,300	34,189,020	8.5	-0.2	0.37	17.97	4.33	1.34
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	6,916,950	14,462,524	2.1	0.08	-0.26	N.A.	1.11	5.8
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	116,300	1,219,100	10.6	-0.1	-0.3	N.A.	2.09	1.89
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	16,988,745	377,686,272	22.1	-0.2	0.64	N.A.	3.26	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	1,997,312	8,570,903	4.28	-0.02	-0.3	N.A.	0.99	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	2,817,100	8,132,874	2.88	-0.04	0.32	6.16	0.86	5.91
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	1,642,000	4,471,316	2.72	0.06	0.24	8.74	1.02	1.82
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	7,349,583	3,317,861	0.45	0.01	0.00	59.6	1	0.42
ทีทีซีแอล		TTCL	1	807,200	5,135,625	6.35	0	-0.08	N.A.	0.89	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	7,236,400	71,992,730	9.8	-0.2	0.5	13.41	1.42	3.37
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.61	1.67	3.84
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	139,200	898,850	6.45	0	N.A.		0.84	13.49
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	358,900	287,032	0.8	0	-0.01	128	0.93	3.75
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	105,402	3,497,749	33.25	0	1.36	20.55	3.37	3.76
บ้านปู		BANPU	1	41,587,734	700,661,295	16.9	0.4	1.01	11.81	1.06	3.85
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	3,061,831	101,888,888	33	-0.25	2.91	8.42	1.01	6.52
บีซีพีจี		BCPG	5	5,316,846	86,821,500	16.3	-0.1	0.96	13.04	2.15	3.73
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	28,838,304	849,935,676	29.5	0.25	0.66	35.1	4.02	1.02
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,491,215	33,720,391	22.5	-0.1	1.08	18.41	1.73	2.67
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	128,900	1,282,570	9.95	-0.05	N.A.		0.95	2.91
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	43,350,007	203,508,249	4.7	0.04	0.07	68.67	1.9	0.48
เด็มโก้		DEMCO	1	1,331,635	3,935,113	2.94	0	0.26	20.2	0.67	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	20,738,314	963,332,182	46.5	0.75	1.13	34	9.86	0.43
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	99,700	1,079,080	10.8	0	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	3,367,625	38,057,185	11.3	-0.1	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,575,055	405,169,047	256	0	41.32	5.72	1.34	2.73
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	15,188,665	164,152,907	10.7	-0.3	1.42	4.7	1.3	9.35
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	957,673	87,351,092	91.5	-0.75	4.46	15.82	2.82	6.28
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	4,527,577	276,638,535	61.25	1	1.92	25.53	2.32	2.04
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	7,279,902	619,881,380	85	-0.5	1.16	52.46	5.01	0.47
กันกุลเอ็นจิเนียริ่ง		GUNKUL	0.25	25,053,421	77,651,258	3.1	0.04	0.1	24.74	2.68	1.47
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	92,312,141	548,168,249	5.9	-0.1	0.46	8.69	1.35	4.92
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	51,700	618,890	11.9	0.1	1.19	7.78	1.43	7.31
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	680,000	2,582,874	3.76	0.08	0.57	5.76	0.55	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	40,577,370	405,060,399	9.8	-0.1	0.27	23.82	3.11	1.73
ปตท.		PTT	1	66,462,030	3,283,150,550	49	-0.5	3.48	10.33	1.64	4.08
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	13,171,066	1,651,847,149	124.5	-3	6.57	13.43	1.3	3.41
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	7,356,104	395,826,111	54.25	1.25	3.41	13.98	1.32	4.42
อาร์พีซีจี		RPC	1	289,700	122,378	0.43	0	-0.01	N.A.	0.44	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	31,505	140,004	4.44	-0.04	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	422,300	1,016,366	2.4	0	-0.01	N.A.	0.98	2.08
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	431,000	1,702,730	3.96	0	0.11	26.42	1.85	2.53
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	8,185,597	85,582,394	10.6	0.1	0.87	7.81	1.8	7.08
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	394,800	382,890	0.97	0.01	0.05	14.22	0.97	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	405,000	881,536	2.18	0.02	-0.54	N.A.	0.8	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	418,101	7,978,559	19	0	1.96	7.08	1.61	5.92
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	16,468,527	181,284,125	11.1	0.3	1.42	5.52	1.14	10.29
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	573,240,069	332,801,556	0.59	0.02	0.03	16.46	1.19	0
ซัสโก้		SUSCO	1	618,700	1,609,124	2.6	-0.02	0.22	8.21	0.81	4.23
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	602,115	1,240,441	2.06	-0.02	0.2	27.76	1.23	7.28
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	4,866,100	1,847,798	0.38	0.01	0.01	N.A.	0.6	0
ไทยออยล์		TOP	10	10,256,798	736,895,914	71.5	-1	7.33	6.66	1.15	7.34
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	5,018,321	30,531,901	6.1	0	0.32	15.44	2.06	4.92
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,034,838	25,599,089	12.5	-0.1	0.54	17.53	4.28	4.8
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	2,580,820	15,236,214	5.95	0.05	0.43	10.94	1.69	3.42
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	604,395	3,164,690	5.2	0	0.48	10.98	2.93	0
เหมืองแร่(MINING)									13.47	0.58	12.4
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	103,800	1,269,330	12.1	-0.1	-0.29	13.47	0.58	12.4
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									29.37	4.65	1.78
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	60,328,571	428,724,794	7.1	0	0.29	16.66	17.26	5.77
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	3,042,721	3,835,221	1.25	0	0.12	6.61	2.5	10.4
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	11,573,945	558,554,719	48	-0.25	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	242,165	5,618,816	23	-0.1	0.92	20.17	2.43	1.74
คอมเซเว่น		COM7	0.25	12,975,671	184,242,978	14.2	0.3	0.52	20.31	6.8	2.46
ซีพี ออลล์		CPALL	1	72,787,405	5,593,166,353	77	1.5	1.63	33.09	8.7	1.43
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	1,469,500	2,822,099	1.91	0.01	0.1	12.99	1.42	9.42
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	2,195,300	3,090,743	1.39	-0.01	0.02	29.65	0.94	2.59
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	213,600	445,800	2.08	0.02	0.15	9.97	1.78	9.42
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	11,750,373	220,086,736	18.6	0.1	0.4	38.51	5.23	0.95
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	22,966,894	343,229,678	15.1	0.2	0.3	36.42	10.9	2.05
ไอที ซิตี้		IT	1	41,700	142,862	3.42	-0.02	0.2	13.8	1.16	5.26
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	773,677	2,797,141	3.62	-0.04	0.34	8.67	3.26	7.25
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	657,501	1,137,282	1.74	0.01	0.04	517.68	0.66	4.02
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	1,489,074	56,241,363	38.25	1.25	0.85	30.72	10.86	2.51
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	292,620	2,913,822	9.95	-0.05	0.12	12.77	1.9	7.09
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	3,327,550	100,207,735	30	-0.5	0.92	21.98	4.91	2.33
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	142,900	84,306	0.6	0	0.03	17.38	0.38	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	3,147,428	217,272,009	68.75	0	1.91	25.97	4.44	1.82
ริช สปอร์ต		RSP	1	111,200	396,256	3.6	0	0.15	16.12	1.55	4.17
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	135,700	677,814	4.96	-0.02	-0.37	N.A.	0.91	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	0	0	0	0	3.73	10.96	1.04	2.8
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	18,607	1,359,268	72.25	-0.75	3.93	16.35	1.42	0.78
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.24	5.05	1.55
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	12,408	208,626	17	0.1	0.76	16.44	1.67	2.59
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	16,393,774	269,945,472	16.4	-0.1	0.33	37.22	7.52	1.22
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	95,418,514	2,247,515,834	23.6	0.6	0.5	37.44	5.35	1.51
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,469,126	270,360,685	185	1.5	4.36	32.92	7.74	1.46
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	42,237,924	80,792,938	1.9	-0.02	0.05	32.26	6.02	1.89
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	425,900	1,032,412	2.4	0	0.07	23.34	2.66	1.96
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	406,000	2,161,560	5.3	-0.1	0.15	28.5	3.84	2.26
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	7,100	653,200	92	0	0.82	114.33	4.01	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	551,700	2,974,595	5.45	0.05	0.19	18.98	2.71	3.8
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	800	143,600	179	-2	5.96	18.29	1.98	2.29
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	18.19	1.53	1.31
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	5,312	290,661	55	0.25	1.99	20.94	4.51	2.42
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	494,300	5,346,680	10.9	0	0.32	31.24		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	350	1,046,300	2,952	-38	110.66	22.59	2.88	0.54
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	98,410	1,926,757	19.4	-0.3	0.62	24.19	4.71	2.84
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	112,900	541,922	4.8	0	0.08	42.24	2.06	2.19
ศิครินทร์		SKR	0.5	406,712	1,616,968	4	0	0.09	34.2	2.19	1.23
สมิติเวช		SVH	10	504	219,544	436	2	14.32	23.84	5.19	2.87
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	2,664,737	88,462,840	33.5	0.75	0.38	58.77	3.39	1.19
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	4,193,776	8,543,190	2.02	0	0.05	31.72	3.73	1.78
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	362,367	2,536,055	6.95	-0.05	0.26	21.88	3.47	1.73
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	124,401	296,187	2.4	0.02	0.07	28	1.67	0.75
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,489.14	2.9	1.79
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	17,720	88,358	5	0	0.08	50.08	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	1,103,600	452,617	0.41	0	0.06	3.6	0.48	2.44
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	1,000	776	0.78	0.01	-0.05	N.A.	3.22	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	13,270,107	77,223,571	5.8	0.05	-0.04	N.A.	1.84	1.72
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,017,251	2,960,346	2.92	0	0.22	12.31	1.22	3.37
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	1,000	192,800	194	2	4.42	19.62	1.27	4.99
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	126,900	272,302	2.16	0.02	0.29	8.19	1.56	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	39,001	245,376	6.35	0.25	0.03	12.85	5.32	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	53,855,303	85,052,884	1.58	0.01	0.05	25.44	2.45	1.87
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ๊ป		MAJOR	1	1,946,671	46,000,962	23.4	-0.5	1.15	19.05	3.35	5.34
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	115,200	241,920	2.1	0	-0.04	N.A.	1.06	0
มติชน		MATI	1	0	0	0	0	0.01	9.82	0.66	2.91
อสมท		MCOT	5	23,500	212,170	9.05	0.05	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	13,665,717	27,026,449	1.93	0.03	-0.01	N.A.	2.39	3.07
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.14	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	25,133,459	152,921,182	6.1	0.15	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิง		POST	1	37,400	82,536	2.2	-0.04	-0.29	N.A.	2.97	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	0	0	0	0	0.82	12.6	0.76	6.96
อาร์เอส		RS	1	4,933,000	77,954,850	15.8	0	0.39	31.14	9.95	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	7,118	20,785	2.92	0	0.04	N.A.	0.98	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	11,771,553	35,094,906	2.94	0	-0.32	N.A.	5.29	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	33,200	5,643	0.18	0	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	50	770	0	0	0.03	66.82	2.73	4.86
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	305,100	215,499	0.71	0.02	0.03	20.24	0.6	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	2,203,274	20,609,785	9.2	-0.15	1.13	7.15	1.47	6.24
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	7,970,400	3,257,666	0.41	0.01	0.01	30.14	3.32	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	17,652,823	142,830,949	7.95	-0.05	0.07	68.66	4.93	0.95
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	400	832	2.08	-0.08	-0.35	N.A.	1.14	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	2,912,106	64,061,606	22	0.1	0.96	24.24	2.12	6.19
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									11.87	1.15	1.89
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	45,705,266	50,501,376	1.12	0.05	0.06	14.14	1.31	2.59
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	486,600	361,133	0.75	0.01	0.11	6.86	0.58	1.33
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริ่งฯ		TEAMG	0.5	3,903,119	7,748,350	1.97	0.02	0.17	11.25	1.51	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									20.95	2.09	1.66
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	500	3,470	6.95	0	0.06	15.34	0.41	2.66
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	6,465,944	266,850,686	40.5	-0.25	1.26	25.57	4.4	1.48
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	26.44	1.36	2.38
ดุสิตธานี		DTC	1	166,700	1,649,985	9.9	0	0.2	18.27	1.7	1.6
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	9,689,008	67,701,931	7	0	0.14	33.9	3.3	1.28
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	1,729,025	1,414,525	0.83	0	0.08	2.94	0.67	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	19,700	1,041,575	53	-0.25	0.07	64.44	0.71	0.72
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	39.13	1.75	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	200	97,400	484	4	8.72	28.05	9.43	3.1
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	400	18,775	46.75	-0.25	0.99	31.33	4.95	2.51
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	0	0	0	0	4.49	12.98	1.19	2.89
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									38.73	3.55	1.89
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	7,397,099	30,085,864	4.04	-0.02	0.07	24.03	0.95	3.71
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	37,020,899	2,539,539,255	68.25	-1	1.76	38.74	6.78	1.54
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	24,051	47,034	1.96	0.01	0.05	13.64	1.14	10.2
บี จิสติกส์		B	0.68	1,603,333	697,582	0.43	0.01	-0.06	N.A.	0.67	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	1,646,301	20,041,523	12.1	0.1	0.32	15.67	0.78	2.52
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	118,184,117	1,222,933,440	10.5	0.2	0.32	28.7	4.52	1.24
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	74,089,987	733,752,884	10	0.25	0.09	26.83	3	3.5
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	9,194,202	108,125,534	11.8	0	N.A.		1.02	6.76
ทริพเพิ้ล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	203,800	1,059,685	5.2	0.05	0.18	24.55	2.72	2.12
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	116,300	91,048	0.77	0.02	-0.36	N.A.	0.52	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	419,700	3,133,685	7.45	-0.1	0.16	12.13	2.57	3.36
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	100	30,100	301	-19	11.44	19.93	3.05	5.98
สายการบินนกแอร์	C	NOK	1	170,958	394,793	2.3	-0.02	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	314,309	1,615,972	5.15	0.1	0.25	15.36	1.73	5.83
พริมา มารีน		PRM	1	2,473,960	13,836,877	5.55	-0.05	0.22	20.98	2.16	1.8
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	2,845,300	22,827,405	8.05	0.05	0.2	30.23	1	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	87,400	409,050	4.66	0.02	-0.4	62.84	0.46	2.15
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่ออนาคตประเทศไทย		TFFIF	10	3,843,640	39,323,332	10.2	0	N.A.			0
การบินไทย		THAI	10	1,221,145	15,628,832	12.8	0	-1.87	N.A.	0.99	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	1,000	6,750	6.75	-0.25	0.42	14.46	0.89	1.04
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	2,112,890	11,147,961	5.35	0.15	0.14	19.98	0.49	1.4
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	1,346,305	5,353,756	3.96	0.02	0.12	28.38	3.19	3.03
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									16.36	1.74	3.79
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	321,900	546,553	1.7	0.01	0.03	47.89	0.45	5.88
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	509,542	35,212,728	69.25	0.25	3.31	15.82	2.6	3.18
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	322,800	16,132	0.05	0.01	0.00	N.A.	0.28	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	906,188	30,590,362	33.75	0.25	2.15	11.54	1.28	5.93
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	6,806,530	183,867,293	27.5	0.25	1.39	14.45	2.79	4
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	522	110,883	213	0	7.3	29.16	0.75	6.1
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	171,200	326,615	1.92	0	0.05	N.A.	1.27	0
ซิงเกิ้ล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	200,700	777,642	3.9	0.02	-0.15	N.A.	2.07	0
เอสวีไอ		SVI	1	9,622,416	51,448,672	5.45	0.15	0.27	16.77	1.58	1.54
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	1,847,700	1,825,689	0.99	0.03	-0.06	N.A.	0.93	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.85	2.4	4.17
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	7,347,938	3,042,632	0.42	0.02	-0.01	N.A.	0.93	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	8,873,832	1,553,139,761	177	2	7.68	17.23	10.38	4
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	88,100	1,760,900	20	0	0.98	15.26	1.53	10.25
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	44,200	150,220	3.44	0.06	-0.2	N.A.	2.17	1.15
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	11,251,582	169,666,170	15.1	0.1	N.A.		1	3.89
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	4,862,084	210,051,422	42.75	-0.25	0.24	90.8	3.77	0.56
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	35,100	218,870	6.25	0.05	0.44	12.66	3.7	6.72
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	632,101	5,953,344	9.4	-0.05	0.14	47.14	5.83	0.32
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	239,700	1,016,674	4.24	0	0.36	25.61	0.84	0.87
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	82,000	250,836	3.04	0	0.23	7.95	0.84	4.14
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	38,426,033	1,949,716,392	52	0	3.01	14.63	5.77	7.94
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	9,759,870	46,337,561	4.76	0	0.62	6.79	2.32	9.77
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ อินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	6,156,000	61,550,575	10	0	N.A.		0.93	9.1
เจ มาร์ท		JMART	1	3,454,976	17,481,982	5	0	-0.19	N.A.	1.26	10
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	226,200	305,185	1.34	0	0.02	109.64	0.98	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	432,100	1,216,126	2.82	0.02	0.1	15.59	0.65	8.87
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	19,013	138,099	7.3	0.1	0.65	9.22	1.45	5.89
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	79,313	446,964	5.6	-0.05	0.35	8.29	2.45	8.93
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	1,238,600	8,066,845	6.5	0	-0.24	N.A.	1.5	1.54
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	814,500	6,122,385	7.45	0	0.36	17.61	1.29	4.43
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	1,336,900	401,033	0.3	0.01	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	287,501	2,748,930	9.55	-0.1	0.91	8.29	1.65	4.71
เอสวีโอเอ		SVOA	1	410,800	500,588	1.21	-0.01	0.12	6.44	0.53	3.8
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	1,500	7,350	4.9	0.04	0.11	N.A.	0.92	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	905,246	11,615,964	12.7	-0.2	0.69	14.06	3.39	4.17
ไทยคม		THCOM	5	14,311,279	107,355,641	7.85	0.45	2.02	N.A.	0.57	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	108,786,191	524,654,902	4.82	-0.02	0.3	10.41	1.13	0.64
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	41,115,840	3,700,205	0.09	0.01	0.01	17.09	0.33	0.85

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑานาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	32,500	3.18	3.2	3.2	3.18	3.18	3.19
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	60,407	11.24	11.26	11.29	11.22	11.26	11.26
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	12,900	7.85	7.87	7.93	7.86	7.93	7.9
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	574,200	12.3	12.31	12.36	12.26	12.32	12.31
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	484,100	10.32	10.32	10.36	10.3	10.33	10.33
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	6,100	4.74	4.78	4.78	4.78	4.78	4.78
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.52	4.97	400	5.53	5.59	5.59	5.59	5.59	5.59
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	100	8.19	8.3	8.3	8.3	8.3	8.3
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	1,300	5.29	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.09	6.79	1,100	4.21	4.25	4.25	4.25	4.25	4.25
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	1,300	6.19	6.19	6.19	6.19	6.19	6.19
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	7.36	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	0	5.64	0	0	0	0	0
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	34,100	1.74	1.74	1.74	1.73	1.74	1.73
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	255,000	10.76	10.76	10.8	10.7	10.75	10.75
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.88	3.62	5.14	4,700	3.8	3.79	3.79	3.78	3.78	3.78
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6	4.6	4.48	0	5	0	0	0	0	0
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.19	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	229,400	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	3,074,300	0.12	0.13	0.13	0.12	0.12	0.13
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	105,950	0.69	0.7	0.7	0.69	0.69	0.69
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	18,266	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	59,000	0.18	0.18	0.19	0.17	0.18	0.18
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	3,866	0.09	0.12	0.12	0.09	0.11	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	710,201	3.94	3.96	3.96	3.86	3.9	3.91
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	1,950	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.08	0	544,430	0.08	0.08	0.1	0.08	0.08	0.09
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.3	0	307,291,905	0.44	0.44	0.52	0.42	0.49	0.47
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	5,646,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.2	0	271,750	0.25	0.24	0.26	0.24	0.25	0.24
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	17,000	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	62,600	0.13	0.14	0.15	0.13	0.14	0.14
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	7,624,400	0.49	0.48	0.5	0.48	0.49	0.49
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	12	1.4	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	2,104,600	0.75	0.76	0.76	0.74	0.74	0.75
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.12	0	7,000	2.4	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.05	0.01	0	530,100	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	13,400	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	2,905,100	0.19	0.18	0.19	0.18	0.19	0.18
โรงพิมพ์ตะวันออก (W3)	EPCO-W3	0.73	0.27	0	28,483,112	0.34	0.34	0.4	0.33	0.39	0.38
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	1,200	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.01	0	1,086,095	0.03	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.6	0	630,120	1.69	1.72	1.73	1.7	1.7	1.72
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.41	0	13,900	0.48	0.48	0.48	0.48	0.48	0.48
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.17	0	9,084,177	0.24	0.24	0.25	0.21	0.22	0.24
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	81,300	1.97	2	2	1.92	1.96	1.98
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	26,581,100	0.18	0.18	0.19	0.17	0.19	0.18
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	30,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	200,100	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01	0.01
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.12	0	509,300	0.12	0.13	0.13	0.11	0.12	0.12
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.08	0	29,758	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.08
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	69,900	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	5,469,515	0.28	0.3	0.32	0.29	0.3	0.3
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอ็นเอฟซี (W1)	NFC-W1	3.4	2.04	0	4,291,207	2.94	2.94	3.14	2.92	2.96	3.01
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	3,400	0.31	0.31	0.31	0.3	0.3	0.3
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	5,000	0.22	0.23	0.23	0.22	0.22	0.22
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	26,556,000	0.29	0.3	0.41	0.3	0.37	0.36
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	23,707,710	0.79	0.8	0.83	0.78	0.78	0.8
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.07	0	233,500	0.08	0.08	0.08	0.07	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.54	0.65	0	2,247,608	0.79	0.8	0.85	0.8	0.81	0.82
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2) -SP	PDJ-W2	1.6	0.92	0	0	1	0	0	0	0	0
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.52	0.69	0	66,175	0.69	0.64	0.64	0.62	0.63	0.62
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.48	0.65	0	542,900	0.65	0.68	0.68	0.59	0.6	0.6
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.1	0	1,300	0.13	0.11	0.12	0.11	0.12	0.12
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	570,200	0.13	0.12	0.12	0.1	0.12	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.05	3.7	0	182,900	5.4	5.4	5.45	5.05	5.15	5.25
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	2,348,766	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.29	0	11,044,265	0.42	0.42	0.42	0.35	0.36	0.38
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	13,200	6.4	6.55	6.55	6.4	6.4	6.43
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.05	0	155,500	0.15	0.16	0.17	0.15	0.15	0.16
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	212,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	23,600	0.37	0.37	0.37	0.36	0.37	0.36
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.1	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.06	0.01	0	8,200	0.04	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	463,075	1.68	1.69	1.69	1.6	1.62	1.65
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.12	0.04	0	16,750,440	0.05	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05
ซัสโก้ (W1) -SP	SUSCO-W1	0.18	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	1.2	0	246,151	1.89	1.89	1.93	1.85	1.85	1.9
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	669,400	0.13	0.14	0.15	0.14	0.14	0.14
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	666,900	0.14	0.14	0.16	0.14	0.16	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	57,538	0.22	0.23	0.25	0.23	0.25	0.25
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	28,300	0.54	0.52	0.52	0.51	0.52	0.52
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.05	0	3,150,200	0.05	0.05	0.06	0.04	0.06	0.05
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	10,000	0.48	0.46	0.46	0.46	0.46	0.46
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	4,600	0.35	0.35	0.36	0.35	0.36	0.35
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	279,000	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.02
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.13	0	47,100	0.18	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.02	0	641,700	0.04	0.04	0.04	0.03	0.04	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	10,620	0.69	0.67	0.7	0.67	0.7	0.67
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.09	0	7,066,500	0.17	0.17	0.2	0.15	0.2	0.18
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.15	0	7,614,980	0.23	0.24	0.24	0.23	0.23	0.23
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.4	0.01	0	500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.72	0	4,752,602	0.76	0.77	0.8	0.74	0.76	0.77
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	7,400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	5,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	22,186,222	0.39	0.39	0.42	0.38	0.38	0.4
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1	0	22,523	1.03	1.04	1.04	1.04	1.04	1.04
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	689,446	0.16	0.16	0.17	0.15	0.17	0.16
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.24	0	1,525,000	0.28	0.28	0.33	0.27	0.29	0.3
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	196,300	7.45	7.5	7.5	7.4	7.45	7.47
วิค แอนด์ ฮุคลันด์ (W2)	WIIK-W2	0.28	0.23	0	21,252,585	0.24	0.25	0.27	0.23	0.24	0.25
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	1.5	0	5,230	1.8	1.8	1.8	1.59	1.59	1.64

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 24 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	290,536	2,267,843
Total Futures	286,517	2,229,516
Single Stock	125,262	1,904,341
Sector Index	-	-
Precious Metal	14,022	42,422
- GF10	9,498	35,740
- GF50	293	2,499
- Gold Online	4,231	4,183

Index	145,282	258,722
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	2	14
- GOLD-D	2	14
Currency	1,941	23,925
Agriculture	8	92
Total Options	4,019	38,327
Call	2,000	21,787
Put	2,019	16,540
Put/Call	1.01	0.76

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
S50H19	มี.ค.-62	1,077.50	1,083.00	1,075.00	1,078.30	1,078.40	0.7	132,454	230,404
GF10G19	ก.พ.-62	19,440.00	19,450.00	19,340.00	19,350.00	19,340.00	-90	7,154	19,890
GF10J19	เม.ย.-62	19,490.00	19,510.00	19,390.00	19,400.00	19,400.00	-90	1,301	12,692
GF10M19	มิ.ย.-62	19,560.00	19,560.00	19,450.00	19,450.00	19,450.00	-80	1,043	3,158
S50M19	มิ.ย.-62	1,071.60	1,077.80	1,070.30	1,073.40	1,073.40	0.7	11,097	17,990
GOH19	มี.ค.-62	1,288.70	1,289.30	1,283.00	1,284.00	1,284.20	-4.4	4,231	4,183
GFG19	ก.พ.-62	19,410.00	19,410.00	19,340.00	19,340.00	19,340.00	-90	228	1,267
S50U19	ก.ย.-62	1,070.00	1,074.00	1,066.60	1,069.50	1,069.90	0.9	1,123	6,836
GFM19	มิ.ย.-62	19,500.00	19,500.00	19,440.00	19,450.00	19,450.00	-90	36	128
GFJ19	เม.ย.-62	19,450.00	19,450.00	19,390.00	19,400.00	19,400.00	-80	29	1,104
S50Z19	ธ.ค.-62	1,066.90	1,072.50	1,065.30	1,068.80	1,068.80	1.2	514	2,626
SCCH19	มี.ค.-62	446.99	451	446.99	451	451	3.2	468	995
AOTH19	มี.ค.-62	69.7	69.95	68	68.1	68.1	-1.41	2,842	7,761
CPALLM19	มิ.ย.-62	75.46	76.65	75.46	75.89	77.15	1.49	2,166	2,213
INTUCHH19	มี.ค.-62	51.35	52	49.48	51.75	51.75	0.35	3,041	4,429
KBANKH19	มี.ค.-62	191	192.49	189.01	192.49	192.43	1.26	732	2,236
CPALLH19	มี.ค.-62	76.2	77.4	76.2	77.09	77.09	1.49	1,793	5,867
BEMH19	มี.ค.-62	10.14	10.52	10.11	10.47	10.47	0.22	11,730	34,612
CPNH19	มี.ค.-62	75.82	75.82	75.82	75.82	75.82	0.34	1,371	2,528
PTTGCM19	มิ.ย.-62	68	68	67.5	67.5	67.5	-0.48	1,402	3,735
S50F19	ม.ค.-62	1,082.20	1,087.00	1,080.00	1,080.50	1,080.50	-0.6	83	560
TOPH19	มี.ค.-62	69.43	69.43	68.6	69	69	-1	1,296	2,385
PTTEPH19	มี.ค.-62	124	124	121.85	122	122.01	-2.59	635	2,896
AMATAH19	มี.ค.-62	22.24	22.24	22.02	22.19	22.19	0.24	3,242	5,590

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.48		2.16	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	155,100	664,036	4.28	4.38	4.22	4.34	4.28	25.22	1.24	3.51	0.075	1.73
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	900,372	6,916,067	7.6	7.75	7.6	7.65	7.68	47.08	6.87	1.11	0.15	1.96
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	261,100	106,195	0.41	0.41	0.4	0.41	0.41	N.A.	4.25	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	108,001	60,166	0.59	0.59	0.55	0.56	0.56	N.A.	2.29	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	47,600	89,130	1.86	1.89	1.86	1.89	1.87	26.81	1.43	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	46,520	166,237	3.56	3.68	3.56	3.56	3.57	N.A.	1.34	2.66	0.045	1.26
ซันสวีท	SUN	0.5	1,009,700	2,841,190	2.8	2.84	2.78	2.78	2.81	19.51	1.29	2.16	0.05	5.40
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	602,900	1,506,790	2.56	2.56	2.46	2.5	2.5	16.46	2.35	1.07	0.04	7.20
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	185,400	535,136	2.84	2.9	2.84	2.88	2.89	11.37	1.25	2.67	0.15	5.37
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	832,600	9,482,570	11.3	11.5	11.3	11.3	11.39	25.43	6.42	1.87	0.12	0.67
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										22.37	2.74		1.46	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	345,000	351,221	1.03	1.03	1.01	1.01	1.02	183577.55	0.76	1.32	0.009	0.89
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	110,000	268,234	2.44	2.48	2.42	2.44	2.44	14.88	1.81	1.35	0.08	3.28
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	855,211	10,766,311	12.6	12.7	12.5	12.6	12.59	15.99	3.81	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,442,300	3,223,750	2.24	2.26	2.22	2.24	2.24	40.52	1.54	1.46	0.0603	2.42
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	62,400	55,788	0.89	0.91	0.89	0.89	0.89	30.06	1.96	0.46	0.0323	3.63
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	61,700	999,240	16.4	16.4	16	16.3	16.2	13.62	3.21	5.08	0.33	3.93
มุ่งพัฒนา อินเตอร์แนชชั่นแนล	MOONG	1	1,080,702	6,554,877	5.9	6.2	5.9	6.05	6.07	7.88	1.43	4.23	0.18	2.93
นิ่วพลัสนิตติ้ง	NPK	10	5,000	146,250	29.25	29.25	29.25	29.25	29.25	7.86	0.70	41.54	0.25	0.85
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	2,011,618	7,941,143	3.94	4	3.92	3.94	3.95	N.A.	12.29	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	120,300	251,886	2.1	2.12	2.08	2.08	2.09	11.22	1.59	1.31	0.0812	3.90
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										37.91	1.79		2.48	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	4,212,730	13,474,543	3.24	3.26	3.14	3.18	3.2	14.14	0.84	3.78	0.25	7.85
ไอร่า แฟคตอริ่ง	AF	0.25	265,800	168,406	0.68	0.68	0.63	0.63	0.63	15.45	1.79	0.35	0.03	5.48
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	800	1,357	1.7	1.7	1.67	1.67	1.7	N.A.	2.60	0.64	0.0065	0.38
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	3,800	13,620	3.6	3.6	3.56	3.58	3.58	25.33	1.90	1.88	0.0615	2.90
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	2,235,100	1,002,505	0.44	0.46	0.44	0.44	0.45	17.16	1.10	0.40	0.02	9.09
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	700,200	2,781,494	4.04	4.04	3.94	3.94	3.97	28.52	3.03	1.30	0.06	1.27
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	835,100	2,283,530	2.7	2.78	2.68	2.74	2.73	22.30	2.51	1.41	0.10	3.16
ลีซ อิท	LIT	1	282,801	1,751,516	6.1	6.25	6.1	6.2	6.19	9.12	1.28	4.83	0.32	5.15
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	9,968,651	13,727,274	1.38	1.39	1.36	1.39	1.38	11.50	1.07	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										17.63	1.49		2.74	
2 เอส เมทัล	2S	1	62,473	142,040	2.26	2.3	2.26	2.3	2.27	5.61	0.78	2.95	0.07	6.18
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	180,900	163,178	0.91	0.93	0.89	0.89	0.9	12.68	0.89	1.00	0.02	2.25
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	145,200	439,300	3.02	3.04	3.02	3.04	3.03	30.41	1.91	1.59	0.04	3.71
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	7,599,615	10,845,731	1.43	1.45	1.41	1.41	1.43	17.58	2.41	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	1,314,813	2,818,226	2.16	2.18	2.12	2.14	2.14	6.13	1.14	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	844,100	255,408	0.32	0.32	0.3	0.31	0.3	N.A.	0.36	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	18,400	22,860	1.26	1.26	1.23	1.25	1.24	24.14	1.00	1.26	0.035	2.79
ซีพีอาร์ โกมู อินดัสเตรียล	CPR	1	505,400	2,741,135	5.35	5.5	5.35	5.4	5.42	10.79	1.47	3.68	0.15	2.78
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี	FPI	0.25	241,300	433,028	1.8	1.82	1.79	1.8	1.79	17.52	1.63	1.10	0.04	4.72
เจตาแบค	GTB	0.25	25,600	15,808	0.62	0.63	0.6	0.62	0.62	N.A.	1.02	0.61	0.033	5.32
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	6,827,700	7,275,326	1.08	1.09	1.04	1.04	1.07	101.45	1.54	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	3,676,660	3,539,446	0.97	0.98	0.95	0.95	0.96	17.82	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	194,815	761,999	3.94	3.94	3.9	3.9	3.91	9.42	1.47	2.66	0.12	8.21
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	104,300	189,134	1.8	1.88	1.8	1.81	1.81	13.85	1.98	0.92	0.04	5.52
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	93,575	175,405	1.88	1.89	1.86	1.89	1.87	N.A.	0.83	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	133,800	377,338	2.82	2.84	2.82	2.84	2.82	12.04	1.40	2.03	0.08	7.75
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	316,601	774,393	2.44	2.5	2.42	2.44	2.45	108.07	4.05	0.60	0.02	0.82
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	1,051,680	1,624,322	1.52	1.57	1.52	1.53	1.54	N.A.	0.87	1.76	0.08	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	6,498,801	10,135,697	1.39	1.64	1.39	1.49	1.56	14.42	0.72	2.06	0.035	2.35
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	67,800	105,628	1.56	1.56	1.55	1.55	1.56	24.52	0.95	1.63	0.106	6.51
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	78,860	78,009	0.99	1	0.98	1	0.99	51.50	1.21	0.83	0.015	1.50
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	403,900	456,934	1.14	1.17	1.12	1.13	1.13	22.25	1.89	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	284,510	732,720	2.56	2.58	2.56	2.58	2.58	87.29	1.99	1.29	0.027	1.05
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	14,001	290,822	20.8	20.9	20.7	20.7	20.77	16.19	5.13	4.03	2.00	3.62
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	154,000	123,386	0.81	0.82	0.8	0.8	0.8	N.A.	0.72	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	692,466	530,519	0.77	0.78	0.76	0.77	0.77	N.A.	2.76	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	12,302	792,754	64.5	64.5	64	64.25	64.44	6.80	1.18	54.34	2.55	3.97
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	14,200	149,220	10.6	10.6	10.5	10.5	10.51	38.32	2.58	4.08	0.03	1.24
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	509,700	849,364	1.68	1.69	1.65	1.66	1.67	18.77	1.55	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	130,900	504,126	3.86	3.88	3.82	3.86	3.85	15.99	1.93	2.00	0.10	3.11
ยูบิส (เอเซีย)	UBIS	1	1,900	9,595	5.05	5.05	5.05	5.05	5.05	10.25	3.21	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	6,296,400	9,478,079	1.32	1.62	1.32	1.46	1.51	N.A.	0.56	2.60	0.02	2.74
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	1,580,435	1,177,649	0.73	0.75	0.73	0.74	0.75	13.17	0.95	0.78	0.04	6.76
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	2,714,201	5,189,827	1.86	2	1.84	1.85	1.91	60.72	5.30	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	676,285	8,522,988	10	13.1	10	13.1	12.6	12.83	2.23	5.88	0.24	1.83
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	1,055,831	2,324,460	2.24	2.24	2.18	2.18	2.2	23.11	1.51	1.45	0.13	5.96
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										35.67	1.64		2.04	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	50,400	395,900	7.85	7.9	7.85	7.85	7.86	12.91	1.87	4.19	0.15	7.01
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	251,021	772,681	3.08	3.1	3.06	3.06	3.08	22.20	2.07	1.48	0.00	8.09
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	183,221	102,817	0.57	0.57	0.55	0.55	0.56	32.15	2.07	0.28	0.01	1.63
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	176,900	230,521	1.32	1.32	1.3	1.31	1.3	35.12	0.72	1.82	0.00	5.34
ซี เอ แซด (ประเทศไทย)	CAZ	0.5	4,836,050	18,596,888	3.84	3.9	3.8	3.82	3.85	20.01	-	0.00	0	0.00
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,487,600	2,732,419	1.09	1.11	1.09	1.1	1.1	3.74	0.77	1.43	0.05	0.46
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	8,799,719	13,629,344	1.54	1.57	1.54	1.54	1.55	6.35	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	158,510	157,940	1.01	1.01	0.98	1	1	13.19	1.04	0.96	0.0415	4.15
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	153,400	131,794	0.86	0.87	0.85	0.86	0.86	N.A.	1.36	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	430,800	802,280	1.92	1.92	1.84	1.85	1.86	20.27	1.59	1.17	0.06	3.24
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	364,600	556,017	1.53	1.55	1.5	1.55	1.53	N.A.	2.23	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	622,300	697,029	1.11	1.16	1.09	1.09	1.12	N.A.	2.17	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	1,216,800	567,069	0.47	0.48	0.46	0.47	0.47	30.91	0.38	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	1,803,290	4,629,057	2.42	2.74	2.34	2.34	2.57	11.81	1.45	1.61	0.00505	0.20
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	422,400	308,495	0.73	0.74	0.73	0.74	0.73	26.51	1.98	0.39	0.01	5.02
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	2,278,600	3,163,060	1.39	1.41	1.37	1.4	1.39	N.A.	1.42	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	44,401	202,465	4.5	4.64	4.5	4.52	4.56	29.58	2.39	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	262,812	1,410,425	5.4	5.45	5.3	5.3	5.37	25.10	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	786,400	39,347	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	496,608	3,337,924	6.8	6.8	6.65	6.75	6.72	38.08	2.71	2.49	0.20	3.02
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	183,800	381,744	2.04	2.12	2.04	2.04	2.08	N.A.	1.13	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	96,500	336,540	3.46	3.52	3.46	3.48	3.49	15.50	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	225,800	1,527,990	6.75	6.85	6.65	6.85	6.77	87.65	5.46	1.26	0.00556	0.07
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.75	1.25		1.00	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	6,900	6,081	0.9	0.9	0.88	0.89	0.88	N.A.	1.04	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	3,615,982	3,683,046	0.98	1.05	0.97	1.04	1.02	15.85	1.25	0.83	0.0028	0.24
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	5,698,100	3,712,766	0.65	0.66	0.65	0.65	0.65	63.57	1.45	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี	QTC	1	77,400	387,765	5	5.1	5	5	5.01	N.A.	1.23	4.07	0.00	0.00
เอสเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ฯ	SAAM	0.5	2,331,400	3,569,172	1.51	1.55	1.5	1.53	1.53	28.47	-	0.00	0	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	144,300	493,578	3.46	3.46	3.38	3.42	3.42	N.A.	1.42	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	9,200	17,197	1.89	1.94	1.85	1.89	1.87	21.44	1.13	1.67	0.045	2.38
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	218,400	1,640,660	7.5	7.55	7.5	7.55	7.51	15.45	2.01	3.75	0.205	2.72
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	496,700	376,084	0.76	0.77	0.75	0.75	0.76	18.68	0.76	0.99	0.035	4.67
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	1,583,100	15,186,420	9.45	9.75	9.4	9.75	9.59	11.47	1.62	6.01	0.0563	0.58
ถิรไทย	TRT	1	25,500	47,685	1.87	1.87	1.87	1.87	1.87	10.89	0.57	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	33,966,937	60,857,955	1.69	1.88	1.68	1.84	1.79	8.12	0.72	2.57	0.00556	0.29
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	200	113	0.46	0.67	0.46	0.67	0.57	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	28,456,525	1,647,749	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.64		2.33	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	229,401	433,695	1.87	1.91	1.87	1.88	1.89	14.77	1.50	1.26	0.07	3.72
อาม่า มารีน	AMA	0.5	398,800	1,769,040	4.48	4.48	4.38	4.44	4.44	13.55	1.14	3.88	0.20	3.75
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	22,900	10,155	0.45	0.45	0.44	0.45	0.44	96.32	1.03	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	813,500	1,259,501	1.53	1.56	1.53	1.55	1.55	20.70	2.81	0.58	0.03	1.84
สหการประมูล	AUCT	0.25	1,085,300	5,896,530	5.3	5.6	5.3	5.4	5.43	20.34	7.00	0.77	0.10	3.70
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	240,100	480,210	2.02	2.02	2	2	2	15.88	3.34	0.60	0.08	4.00
ชูโอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	227,400	298,846	1.31	1.33	1.3	1.32	1.31	30.90	0.84	1.57	0.10	13.64
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	20,600	192,640	9.35	9.4	9.3	9.4	9.35	44.20	4.66	2.02	0.09	2.34
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	107,385,063	107,073,877	0.91	1.06	0.91	0.94	1	N.A.	1.11	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	7,229,310	2,816,461	0.38	0.4	0.38	0.39	0.39	N.A.	18.85	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	794,800	41,650	0.05	0.06	0.05	0.06	0.05	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	551,700	609,749	1.1	1.12	1.1	1.1	1.11	N.A.	0.78	1.40	0.03	2.73
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	590,405	3,816,653	6.4	6.55	6.4	6.5	6.46	9.00	4.59	1.42	0.30	8.68
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	719,200	547,052	0.76	0.77	0.75	0.76	0.76	N.A.	0.67	1.14	0.00256	0.31
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	157,100	390,364	2.52	2.52	2.48	2.5	2.48	10.62	1.19	2.11	0.14	5.60
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	4,059,100	33,722,610	8.25	8.4	8.2	8.3	8.31	23.19	2.23	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	523,100	251,400	0.48	0.49	0.48	0.49	0.48	13.24	1.20	0.41	0.01	6.04
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	49,313,852	75,547,559	1.41	1.61	1.41	1.52	1.53	N.A.	4.01	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	78,000	73,480	0.94	0.95	0.94	0.94	0.94	N.A.	1.92	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	4,467,300	1,799,023	0.4	0.42	0.4	0.4	0.4	N.A.	6.42	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	2,171,810	3,316,433	1.5	1.55	1.48	1.5	1.53	N.A.	1.90	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	5.21	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	4,800	6,815	1.42	1.42	1.41	1.42	1.42	357.18	2.35	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	5,442,700	56,429	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	761,075	1,579,488	2.1	2.1	2.06	2.06	2.08	N.A.	5.25	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	152,400	338,392	2.22	2.26	2.22	2.22	2.22	20.40	0.73	3.05	0.04	6.76
ผลธัญญะ	PHOL	1	5,020,200	9,185,289	1.78	1.88	1.78	1.83	1.83	N.A.	1.39	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	125,700	540,102	4.3	4.3	4.28	4.3	4.3	12.79	1.85	2.33	0.30	6.98
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	186,200	890,892	4.74	4.8	4.74	4.76	4.78	17.86	2.32	2.05	0.05	1.05
ควอลลีเทค	QLT	1	2,600	10,306	3.98	3.98	3.92	3.96	3.96	222.86	0.91	4.35	0.30	8.84
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	402,323	1,053,344	2.7	2.7	2.56	2.62	2.62	21.98	0.57	4.61	0.0139	0.47
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	4,800	9,027	1.9	1.95	1.86	1.86	1.88	19.43	1.50	1.24	0.06	3.23
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	20,080,695	104,372,722	5.25	5.3	5.05	5.1	5.2	58.45	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	2,739,700	3,743,785	1.38	1.38	1.35	1.36	1.37	15.65	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	369,900	4,966,710	13.5	13.6	13.3	13.5	13.43	38.08	8.83	1.53	0.07	0.89
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	2,083,700	2,716,364	1.26	1.34	1.25	1.29	1.3	19.25	1.08	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	32,000	132,296	4.14	4.16	4.12	4.14	4.13	N.A.	0.81	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	86,706	3,193,914	36	37.25	35.75	37	36.84	18.70	3.99	9.28	0.60	1.62
ธนพิริยะ	TNP	0.25	332,920	471,159	1.4	1.46	1.38	1.43	1.42	18.18	1.82	0.79	0.015	2.10
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	12,523,716	251,451	0.02	0.03	0.02	0.02	0.02	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	85,157	132,021	1.55	1.56	1.55	1.56	1.55	23.32	1.60	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	104,300	83,429	0.8	0.8	0.79	0.8	0.8	37.18	0.98	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	143,700	405,582	2.8	2.86	2.8	2.84	2.82	11.37	1.90	1.49	0.09	8.10
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										53.94	2.40		1.02	
โคแมนชี่ อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	317,100	1,062,074	3.32	3.44	3.3	3.36	3.35	23.14	1.05	3.19	0.063	1.88
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	274,600	482,166	1.74	1.77	1.73	1.76	1.76	9.40	1.53	1.15	0.05	5.11
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	6,442,500	5,556,256	0.86	0.9	0.84	0.85	0.86	N.A.	0.64	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	726,924	2,467,154	3.42	3.46	3.36	3.4	3.39	26.05	2.17	1.56	0.043	1.26
เน็ตเบย์	NETBAY	1	247,522	6,480,752	26.25	26.5	26	26.25	26.18	37.53	12.16	2.16	0.4759	1.81
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	1,058,300	1,912,497	1.85	1.85	1.79	1.82	1.81	N.A.	1.00	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	120,425	140,999	1.18	1.18	1.17	1.18	1.17	12.10	1.51	0.78	0.04	3.39
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	1,732,300	647,435	0.38	0.38	0.37	0.37	0.37	N.A.	0.92	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	575,000	1,998,134	3.48	3.5	3.46	3.46	3.48	27.29	2.75	1.26	0.065	1.88
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										45.76	1.90		2.03	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	683,966	13,763	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	24,018,650	6,972,799	0.3	0.31	0.27	0.27	0.29	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	280,100	165,737	0.59	0.62	0.58	0.6	0.59	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	903,800	98,769	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7) SP	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	1,590,800	95,765	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	24,000	240	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	261,500	185,152	0.71	0.72	0.7	0.72	0.71	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	636,000	6,360	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	732,200	7,322	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	350,000	17,500	0.05	0.05	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	267,300	133,927	0.5	0.51	0.49	0.5	0.5	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิงค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	694,201	281,391	0.42	0.42	0.4	0.4	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	1,815,840	2,994,684	1.65	1.68	1.61	1.62	1.65	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	30,620	46,516	1.57	1.57	1.5	1.5	1.52	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	36,205	1,858	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	2,474,200	2,543,493	1.02	1.06	0.98	1	1.03	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	7,500	949	0.12	0.13	0.12	0.13	0.13	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	72,900	12,953	0.18	0.19	0.17	0.19	0.18	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	236,575	166,940	0.73	0.73	0.7	0.7	0.71	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	321,950	249,522	0.77	0.8	0.74	0.76	0.78	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	520,300	88,349	0.17	0.17	0.16	0.17	0.17	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	5,322,075	1,690,949	0.35	0.35	0.3	0.32	0.32	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	441,968	268,352	0.61	0.62	0.6	0.6	0.61	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	30,600	12,555	0.39	0.42	0.39	0.42	0.41	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	176,361	74,449	0.43	0.44	0.41	0.43	0.42	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-